



УДК 334-053.6

DOI: 10.24412/2312-6647-2026-147-152-162

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ МОЛОДЕЖНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Александра Александровна Чурекова

Московский государственный институт
международных отношений (университет)
Министерства иностранных дел Российской Федерации,
Москва, Россия,
churekovaa@inbox.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу ключевых трендов в развитии молодежного социального предпринимательства в условиях цифровой трансформации. Цель работы заключается в выявлении технологических, финансовых и организационных факторов, способствующих развитию социального предпринимательства среди молодежи. Особое внимание уделено цифровым инструментам, таким как онлайн-платформы, краудфандинг и сетевые сообщества, которые снижают барьеры для входа на рынок и обеспечивают масштабирование социальных инициатив. Методологическую основу исследования составляют общенаучные и специальные методы: системный анализ, позволяющий выявить взаимосвязи между цифровыми технологиями и развитием социального предпринимательства; сравнительный метод для оценки эффективности различных моделей молодежных инициатив; анализ научной литературы, нормативных актов и статистических данных. В статье отмечается, что важную роль в развитии молодежного социального предпринимательства играет государственная поддержка, включая грантовые программы, образовательные инициативы и адаптацию законодательства к цифровым реалиям. Исследование также рассматривает успешные кейсы, такие как экологический стартап «Простое дело» и инклюзивные проекты, финансируемые через краудфандинг, демонстрируя, как технологии помогают

трансформировать социальные идеи в устойчивые бизнес-проекты. В заключение подчеркивается роль образовательных программ в развитии молодежного социального предпринимательства, а также делается вывод о необходимости адаптации правового регулирования и усиления инфраструктурной поддержки для дальнейшего развития института.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, цифровая трансформация, малый бизнес, краудфандинг, государственная поддержка, цифровые платформы, технологические инновации, социальные стартапы.

UDC 334-053.6

DOI: 10.24412/2312-6647-2026-147-152-162

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Alexandra Alexandrovna Churekova

Moscow State Institute of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation,
Moscow, Russia,
churekovaa@inbox.ru

Abstract. The article is devoted to the analysis of the main trends in the development of youth entrepreneurship in the context of digital transformation. The purpose of the work is to identify technological, financial and organizational factors, to promote the development of entrepreneurship among young people. Particular attention is paid to digital tools, such as online platforms, crowdfunding and online communities, which reduce barriers to entry and contribute to the expansion of social initiatives. The methodological foundations of the study include general scientific and special methods: system analysis, which allows identifying the relationship between digital technologies and the development of active entrepreneurship; a comparative method for assessing the effectiveness of various models of youth initiatives; analysis of scientific literature, regulations and statistical data. An important role in the development of youth entrepreneurship is played by government support, including grant programs, educational initiatives and the adaptation of legislation to digital realities. The study also examines successful cases such as the eco-startup “Simple Matter” and inclusive projects financed by crowdfunding, demonstrating that technology helps transform social ideas into sustainable business projects. The conclusion provides an overview of the role of educational programs in the development of youth entrepreneurship, and also concludes on the need to strengthen legal regulation and strengthen infrastructure support for the further development of the institute.

Keywords: youth social entrepreneurship, digital transformation, small business, crowdfunding, government support, digital platforms, technological innovations, social startups.

Введение

Молодежное социальное предпринимательство в условиях глобальной цифровой трансформации приобретает особую значимость, выступая в качестве фактора устойчивого развития экономики и решения актуальных социальных проблем как регионального, так и всероссийского уровня.

Согласно статистическим сведениям, в России насчитывается 37 млн молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет почти четверть общей численности населения страны¹. Этот демографический ресурс обладает уникальным потенциалом для создания инновационных бизнес-моделей, сочетающих экономическую эффективность и социальную направленность.

Цель работы заключается в выявлении технологических, финансовых и организационных факторов, способствующих развитию социального предпринимательства среди молодежи. Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи: проанализировать теоретические подходы к понятию молодежного социального предпринимательства и его особенностям в условиях цифровой трансформации; выявить ключевые цифровые инструменты, используемые молодыми предпринимателями для реализации социальных инициатив; изучить законодательную базу поддержки молодежного предпринимательства в России; рассмотреть успешные практики и кейсы, отражающие влияние цифровизации на устойчивое развитие социальных проектов.

Новизна исследования состоит в комплексном рассмотрении цифровых трендов, трансформирующих социальное предпринимательство, а значимость — в выработке рекомендаций для усиления его роли в устойчивом развитии экономики.

Материалы и методы

В ходе исследования были проанализированы научные публикации, нормативные акты и статистические данные, отражающие современные тенденции в молодежном социальном предпринимательстве. Методологическая база включает системный анализ для выявления взаимосвязей между цифровыми технологиями и развитием предпринимательства, сравнительный метод для оценки эффективности различных моделей молодежных инициатив, а также анализ научной литературы и нормативных актов. Были изучены работы таких авторов, как Г. Е. Нургазина, А. А. Московская, И. В. Соболева, а также ключевые законодательные акты. Дополнительно исследованы успешные

¹ Почти четверть населения России составляет молодежь, сообщила Голикова. URL: <https://ria.ru/20240404/molodezh-1937896541.html> (дата обращения: 27.04.2025).

кейсы, такие как экологический стартап «Простое дело» и краудфандинговые проекты, что позволило получить практическое подтверждение теоретических выводов.

Результаты

Как отмечает Г. Е. Нургазина, современная молодежь отличается высокой адаптивностью, мобильностью и восприимчивостью к новым технологиям, что делает ее ключевым агентом цифровой трансформации [1]. В условиях постпандемического восстановления экономики и санкционного давления именно молодежные предпринимательские инициативы могут стать стимулятором импортозамещения и технологического суверенитета России.

Например, популярными направлениями среди молодых бизнесменов стали ИТ-технологии, интернет-маркетинг и социальные проекты, направленные на решение проблем местных сообществ [2]. Эти тренды отражают стремление молодежи сочетать коммерческую эффективность с социальной пользой.

Одним из значимых трендов является рост интереса к социальному предпринимательству, которое направлено на решение таких проблем, как безработица, экология и доступность образования.

В современной научной литературе продолжается дискуссия о содержании и особенностях социального предпринимательства. Так, А. А. Московская и И. В. Соболева выделяют три ключевых элемента, формирующих его сущность.

Во-первых, социальный предприниматель идентифицирует устойчивый, но несправедливый общественный дисбаланс, приводящий к маргинализации, социальной изоляции или к страданиям уязвимых групп, лишенных ресурсов для улучшения своего положения.

Во-вторых, он применяет личностные качества — творческий подход, целеустремленность и смелость — для трансформации сложившейся системы.

В-третьих, результатом деятельности становится создание новой устойчивой модели, которая не только смягчает проблемы конкретных категорий населения, но и формирует условия для долгосрочного позитивного изменения общества в целом [3].

Социальное предпринимательство сочетает в себе инновационность бизнес-подходов и ориентацию на преодоление системных социальных вызовов.

Ключевым нормативным актом, регулирующим рассматриваемую сферу, является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Федеральный закон № 209)². Этот закон закладывает основы поддержки субъектов малого

² Собрание законодательства РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.

и среднего предпринимательства, включая социальные предприятия, и определяет меры их стимулирования, такие как налоговые льготы, грантовая поддержка и доступ к инфраструктурным ресурсам.

Поправки, внесенные в Федеральный закон № 209 в 2019 г.³, закрепили формирование понятия «социальное предпринимательство» и установили критерии отнесения бизнеса к этой категории. Согласно изменениям, социальными предпринимателями признаются организации и индивидуальные предприниматели (ИП), обеспечивающие занятость уязвимых групп населения, производящие товары или услуги для них либо решающие значимые общественные проблемы.

Помимо этого, правовые основы социального предпринимательства раскрываются в Федеральном законе от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»⁴, который регулирует механизмы привлечения некоммерческого сектора к решению социальных задач. Для молодежных инициатив особое значение имеют положения о государственной поддержке волонтерских проектов и социально ориентированных некоммерческих организаций, поскольку многие стартапы в этой сфере являются итогом добровольческих мероприятий.

Современная система нормативных актов, регулирующая молодежное социальное предпринимательство, предоставляет широкие возможности для развития, однако в условиях цифровой трансформации требует постоянной адаптации и изменений.

Одним из ключевых трендов в молодежном социальном предпринимательстве является использование цифровых платформ и онлайн-инструментов [4]. Цифровизация создает условия для формирования гибких бизнес-моделей, позволяющих молодым предпринимателям не только минимизировать стартовые издержки, но и устанавливать прямую коммуникацию с целевой аудиторией [5].

В качестве примера внедрения современных технологий в молодежное социальное предпринимательство можно привести деятельность компании «Простое дело», которая занимается созданием и внедрением разного рода экологических решений для бизнеса. Главная ценность компании — партнерство с планетой и природой. На протяжении нескольких лет основатели компании работали над разработкой системного подхода, который был направлен на снижение экологических и экономических рисков. Компания специализировалась на проведении оценки жизненного цикла для продукции и материалов, моделировании экологического воздействия и расчете углеродного следа⁵.

³ Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации” в части закрепления понятий “социальное предпринимательство», «социальное предприятие”» // Собрание законодательства РФ. 2019. № 30. Ст. 4147

⁴ Собрание законодательства РФ. 1995. № 33. Ст. 3340.

⁵ «Зеленый» бизнес в 20 лет: истории молодых предпринимателей. Часть 1. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5ef479d89a7947afd8d5a4bd> (дата обращения 28.04.2025).

В качестве PR-каналов для продвижения своих решений компания использовала цифровые платформы, которые позволили расширить охват аудитории. Онлайн-площадки для проведения образовательных мероприятий, облачные системы для сбора, хранения и обработки информации и другие инструменты позволили значительно сократить издержки и привлечь наибольшее количество участников.

Сочетание цифровизации и социальной миссии позволило проекту реализовать более 170 кейсов, от оптимизации упаковки до внедрения зеленых офисных практик. Молодые предприниматели демонстрируют, как технологии помогают трансформировать экологические инициативы в конкретные бизнес-решения, сохраняя баланс между экономической устойчивостью и ответственностью перед обществом.

Социальные сети, маркетплейсы и специализированные платформы электронной коммерции становятся основными каналами продвижения, обеспечивая выход на международные рынки и расширение клиентской базы. При этом цифровые платежные системы повышают уровень доверия за счет прозрачности и скорости транзакций, что стимулирует потребительскую активность [6]. Молодые предприниматели, осваивая цифровые инструменты, учатся балансировать между инновационностью и безопасностью, формируя репутацию социально ответственного бизнеса.

Цифровизация также стимулирует создание сетевых сообществ и акселераторов, объединяющих социальных предпринимателей. Конкурсы вроде Всероссийского акселератора RAISE или форумов Агентства стратегических инициатив (АСИ) не только популяризируют идеи, но и предоставляют доступ к цифровым ресурсам для реализации проектов [7]. Молодежь, вовлеченная в такие инициативы, демонстрирует готовность совмещать технологические решения с социальной миссией, например разрабатывая чат-боты для поддержки людей с ограниченными возможностями здоровья или автоматизируя сбор обратной связи.

Исследования показывают, что, несмотря на интерес студентов к бизнесу (86 %), лишь 57 % из них знакомы с социальными проектами [7]. Это подчеркивает необходимость усиления информационной поддержки через цифровые СМИ и образовательные программы, которые могли бы раскрыть потенциал технологий для достижения общественного блага. Цифровая трансформация не только расширяет инструментарий молодежного предпринимательства, но и формирует новую этику бизнеса, где прибыль сочетается с социальной ответственностью [8].

В условиях цифровой трансформации государственная поддержка становится критически важным фактором развития молодежного социального предпринимательства. Формирование специализированных цифровых программ направлено на создание экосистемы, которая снижает барьеры для входа на рынок, обеспечивает доступ к ресурсам и стимулирует инновационную активность молодых предпринимателей.

Важным элементом поддержки выступают федеральные программы финансирования, адаптированные к цифровой реальности. Проект «Цифровые технологии» в рамках национальной программы «Цифровая экономика» предусматривает гранты и субсидии для молодежных инициатив, ориентированных на решение социальных проблем через ИТ-решения⁶. Финансирование сопровождается цифровыми сервисами, такими как онлайн-трекеры проектов, автоматизированные системы отчетности и аналитические инструменты для оценки социального воздействия. Как отмечают эксперты, данные программы минимизируют бюрократическую нагрузку и позволяют предпринимателям фокусироваться на разработке социально значимых проектов⁷.

Особое внимание уделяется также образовательным инициативам, интегрированным в цифровую среду. Программа «Стартап как диплом», реализуемая в российских вузах, трансформирует традиционную модель обучения: студенты разрабатывают социальные проекты с использованием технологий блокчейна и искусственного интеллекта, а защита бизнес-проекта позволяет не только получить квалификацию в рамках своей специализации, но и привлечь инвесторов для реализации стартапа. Подобные инициативы формируют компетенции в области цифровых технологий, а также создают прецеденты для коммерциализации студенческих разработок [9].

Интеграция государственных цифровых программ способствует снижению административных барьеров и формированию правовой базы, адаптированной к специфике ИТ-стартапов. Например, разрабатываются законодательные инициативы, регулирующие использование смарт-контрактов, защиту персональных данных в социальных проектах и налоговые льготы для цифровых платформ. Это создает устойчивую основу для масштабирования молодежных инициатив и их включения в национальные и международные цепочки добавленной стоимости.

Цифровизация государственной поддержки трансформирует традиционные механизмы взаимодействия власти и предпринимателей. Через создание цифровых реестров, гибких финансовых инструментов и образовательных платформ формируется инклюзивная среда, где молодежные проекты с социальной миссией получают не только ресурсы, но и экспертно-аналитическое сопровождение. Это обеспечивает синергию между технологическим прогрессом, государственной политикой и общественными запросами, усиливая роль молодежного предпринимательства в достижении целей устойчивого развития.

Еще одним значимым фактором, способствующим развитию молодежного социального предпринимательства в стране, является такое явление, как краудфандинг — способ коллективного финансирования проектов, при котором

⁶ Федеральный проект «Цифровые технологии». URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/passport-federalnogo-proekta-tsifrovyye-tehnologii.pdf> (дата обращения: 28.04.2025).

⁷ Как в России поддерживают молодежные проекты // РБК Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/62e139df9a79474e8eafe762> (дата обращения: 16.03.2026).

деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей [10.]

В условиях цифровой трансформации краудфандинг становится одним из наиболее эффективных инструментов финансирования молодежных социальных инициатив, сочетая доступность, прозрачность и возможность масштабирования.

Цифровые платформы, такие как Planeta.ru и Boomstarter, не только упрощают сбор средств, но и выполняют функции маркетингового исследования, позволяя тестировать спрос на социальные идеи до их полной реализации. Например, акселератор АСИ интегрировал обучение краудфандингу в программу поддержки социальных проектов, что помогло запустить девять инициатив, включая инклюзивные танцевальные студии и производство одежды для недоношенных детей⁸.

Примеры успешных кейсов иллюстрируют многофункциональность краудфандинга. Сервис «Экотакси» в Иркутске собрал 333 тыс. руб. на пресс для вторсырья, а инклюзивное кафе «Разные зерна» привлекло 988 тыс. руб., несмотря на неполное достижение цели⁹. Эти проекты подчеркивают, что краудфандинг служит не только источником финансирования, но и инструментом формирования лояльного сообщества вокруг идеи.

Результаты

Проведенное исследование позволило выявить технологические, финансовые и организационные факторы, способствующие развитию социального предпринимательства среди молодежи.

Технологические факторы — это сетевые сообщества и акселераторы современных технологий, такие как блокчейн и искусственный интеллект, а также различные аналитические инструменты и онлайн-трекеры, предназначенные для оценки социального воздействия проектов и оптимизации их реализации.

К финансовым факторам можно отнести государственные программы финансирования и гранты, адаптированные к цифровой реальности, например проект «Цифровые технологии» в рамках национальной программы «Цифровая экономика».

Организационные факторы включают в себя специализированные цифровые программы и экосистемы, которые снижают барьеры для входа на рынок и обеспечивают доступ к ресурсам для молодых предпринимателей. Кроме того, важную роль играют образовательные инициативы, интегрированные в цифровую среду, например программа «Стартап как диплом».

⁸ Как краудфандинг продвигает социальное предпринимательство. 12.04.2017 // Агентство стратегических инициатив: [сайт]. URL: <https://asi.ru/news/67327/> (дата обращения: 28.04.2025).

⁹ От 30 000 Р до миллиона: 7 социальных бизнесов, которые собрали деньги с помощью краудфандинга // Т—Ж: бренд-медиа Т-Банка про деньги и жизнь. URL: <https://t-j.ru/list/sobrali-kraudfandingom/> (дата обращения: 28.04.2025).

Заключение

Новые цифровые реалии, безусловно, отражаются в деятельности молодых предпринимателей, реализующих социально значимые проекты. Цифровизация позволяет расширять влияние социальных проектов, а также снижать барьеры для доступа к ресурсам.

Настоящее исследование отражает доктринальный и практический потенциал. С точки зрения науки работа помогает лучше понять, как социальные бизнес-модели адаптируются к цифровой среде. В рамках настоящего исследования были раскрыты факторы устойчивости молодежного социального предпринимательства в условиях цифровой трансформации, что, в свою очередь, является вкладом в развитие теории предпринимательства.

Практическое значение работы заключается в предоставлении руководства по использованию цифровых инструментов в деятельности молодых предпринимателей, направленной на реализацию социальных проектов. В рамках настоящей работы также были предложены конкретные направления совершенствования мер поддержки молодежного социального предпринимательства: развитие цифровых акселераторов, расширение онлайн-платформ для оптимизации деятельности, интеграция краудфандинговых механизмов в государственные программы финансирования.

Перспективным направлением дальнейших исследований может стать углубленный анализ региональных особенностей цифровизации социального предпринимательства, а также изучение долгосрочного влияния цифровых инструментов на социальную результативность молодежных проектов. Полученные результаты создают основу для разработки комплексной модели поддержки молодежного социального предпринимательства в цифровой экономике, сочетающей технологические, образовательные и финансовые компоненты.

Список источников

1. Нургазина Г. Е. Финансовые факторы развития молодежного инноваторства в России // Экономика и социум. 2024. № 6-1 (121). С. 1247–1262.
2. Добрынина М. В., Коваленко Д. Г. Молодежное социальное предпринимательство: проблемы и перспективы // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2023. № 3 (39). С. 53–61.
3. Московская А. А., Соболева И. В. Социальное предпринимательство в системе социальной политики: мировой опыт и перспективы России // Проблемы прогнозирования. 2016. № 6. С. 103–111.
4. Kim C. Y. Social entrepreneurship, employment, and financial performance: a latent growth modeling approach // SAGE Open. 2014. Vol. 14. Is. 2. DOI: 10.1177/21582440241249147
5. Зюзева Ж. В., Шляхина С. Ю. Развитие молодежного предпринимательства в условиях цифровизации // Вестник науки. 2023. Т. 1. № 12 (69). С. 95–100.

6. Chandra Y., Shang L. (2019). Social entrepreneurship interventions in the HIV/AIDS sector: A social entrepreneurship — social work perspective // *International Social Work*. 2019. № 64 (1). P. 5–23. DOI: 10.1177/0020872818807735
7. Алексеенок А. А., Радостева Я. Н. Социальное предпринимательство в Российской Федерации: специфика, тенденции и перспективы развития // *Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки*. 2022. № 4. С. 25–35.
8. Supporting WFN collective social entrepreneurship through social movement learning and critical participatory action research / S. M. Ray [at al.] // *New Horizons in Adult Education and Human Resource Development*. 2024. № 36 (1). P. 5–16. DOI: 10.1177/19394225231221119
9. Радыгина С. В. Создание платформы технологического предпринимательства в вузе: тренды и вызовы // *Технологическое и социальное предпринимательство: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф / науч. ред. С. В. Радыгина. Ижевск: Удмуртский ун-т, 2022. С. 5–11.*
10. Кузюрин Д. А. Новые тенденции в развитии российской системы права // *Молодой ученый*. 2025. № 8 (559). С. 211–213.

References

1. Nurgazina G. E. Finansovye faktory razvitiya molodezhnogo innovatorstva v Rossii // *Jekonomika i socium*. 2024. № 6-1 (121). S. 1247–1262.
2. Dobrynina M. V., Kovalenko D. G. Molodezhnoe social'noe predprinimatel'stvo: problemy i perspektivy // *Jekonomicheskie i social'no-gumanitarnye issledovanija*. 2023. № 3 (39). S. 53–61.
3. Moskovskaja A. A., Soboleva I. V. Social'noe predprinimatel'stvo v sisteme social'noj politiki: mirovoj opyt i perspektivy Rossii // *Problemy prognozirovanija*. 2016. № 6. S. 103–111.
4. Kim C. Y. Social entrepreneurship, employment, and financial performance: a latent growth modeling approach // *SAGE Open*. 2014. Vol. 14. Is. 2. DOI: 10.1177/21582440241249147
5. Zjuzeva Zh. V., Shljahina S. Ju. Razvitie molodezhnogo predprinimatel'stva v uslovijah cifrovizacii // *Vestnik nauki*. 2023. T. 1. № 12 (69). S. 95–100.
6. Chandra Y., Shang L. (2019). Social entrepreneurship interventions in the HIV/AIDS sector: A social entrepreneurship — social work perspective // *International Social Work*. 2019. № 64 (1). P. 5–23. DOI: 10.1177/0020872818807735
7. Alekseenok A. A., Radosteva Ja. N. Social'noe predprinimatel'stvo v Rossijskoj Federacii: specifika, tendencii i perspektivy razvitiya // *Izvestija Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye nauki*. 2022. № 4. S. 25–35.
8. Supporting WFN collective social entrepreneurship through social movement learning and critical participatory action research / S. M. Ray [at al.] // *New Horizons in Adult Education and Human Resource Development*. 2024. № 36 (1). P. 5–16. DOI: 10.1177/19394225231221119
9. Radygina S. V. Sozdanie platformy tehnologicheskogo predprinimatel'stva v vuze: trendy i vyzovy // *Tehnologicheskoe i social'noe predprinimatel'stvo: sb. materialov Mezhdunar. nauch.-prakt. konf / nauch. red. S. V. Radygina. Izhevsk: Udmurtskij un-t, 2022. S. 5–11.*
10. Kuzjurin D. A. Novye tendencii v razvitii rossijskoj sistemy prava // *Molodoj uchenyj*. 2025. № 8 (559). S. 211–213.

Информация об авторе / Information about the author

Александра Александровна Чурекова — аспирант, Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Москва, Россия.

Alexandra Alexandrovna Churekova — Postgraduate Student, Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow, Russia.

churekovaa@inbox.ru