

УДК 330.47

DOI: 10.24412/2312-6647-2025-244-38-50

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЛАТФОРМЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

Логинов Михаил Павлович

Уральский государственный экономический университет;
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина;
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления,
Екатеринбург, Россия,
port-all@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0831-3004>

Усова Наталья Витальевна

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления;
Уральский государственный экономический университет;
Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Екатеринбург, Россия,
nata-ekb-777@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7575-6078>

Аннотация. Проникновение цифровых технологий в различные сферы деятельности привело к появлению новых бизнес-моделей. Фактически современная экономика является платформенной. Одним из приоритетных направлений деятельности органов власти выступает развитие цифровых платформ для формирования конкурентоспособной экономики в рамках отдельных отраслей, городов, регионов, федеральных округов на основе разработки и реализации эффективных программ и национальных проектов.

Цель исследования — формализация признаков цифровой платформы и платформенных отношений, определение видов платформенных отношений и направлений их регулирования.

В процессе работы авторами использовалась совокупность методов, среди которых индукция, дедукция, сравнение, анализ, синтез и классификация. Информационной базой послужили документы органов власти, а также труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные вопросам платформенных отношений.

В результате проведенного исследования предложен авторский подход к категориям «платформенные отношения» и «цифровая платформа», а также проведена систематизация и классификация существующих платформенных отношений в России, выделены три типа платформенных отношений, рассмотрены виды платформенных отношений внутри каждого типа. Отметим, что предлагаемая классификация направлена на упорядочивание общественных отношений с использованием цифровых платформ.

Ключевые слова: цифровая экономика, платформенные отношения, цифровая платформа, открытая цифровая платформа, закрытая цифровая платформа, гибридная модель.

UDC 330.47

DOI: 10.24412/2312-6647-2025-244-38-50

FEATURES OF THE REGULATION OF PLATFORM RELATIONS IN RUSSIA

Loginov Michail Pavlovich

Ural State University of Economics;
Ural Federal University
named after the first President of Russia B. N. Yeltsin;
The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Ural Institute of Management,
Yekaterinburg, Russia,
port-all@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0831-3004>

Usova Natalya Vitalievna

The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Ural Institute of Management;
Ural State University of Economics;
Ural Federal University named after
the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia,
nata-ekb-777@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7575-6078>

Abstract. The penetration of digital technologies into various fields of activity has led to the emergence of new business models. In fact, the modern economy is a platform economy. One of the priority areas of government activity is the development of digital platforms for the formation of a competitive economy within individual industries, cities, regions, federal districts based on the development and implementation of effective programs and national projects.

The purpose of the study is to formalize the features of a digital platform and platform relations, to determine the types of platform relations and the directions of their regulation.

In the process of work, the authors used a set of methods, including induction, deduction, comparison, analysis, synthesis and classification. The information base was provided by government documents, as well as works by domestic and foreign authors on issues of platform relations.

As the results of the research, the proposal of the author's approach to the categories «platform relations» and «digital platform» is highlighted, as well as the systematization and classification of existing platform relations in Russia is carried out, three types of platform relations are identified, and the types of platform relations within each type are considered. It should be noted that the proposed classification is aimed at streamlining public relations using digital platforms.

Keywords: digital economy, platform relations, digital platform, open digital platform, closed digital platform, hybrid model.

Введение

Оправной точкой в формировании цифровых платформ и, соответственно, платформенных отношений стали события 2008 г. В частности, начало системной цифровой трансформации национальной экономики и образование Совета при Президенте Российской Федерации по развитию информационного общества в Российской Федерации,

курирующего вопросы информатизации российского государства. Современная экономика характеризуется высоким уровнем турбулентности, активным внедрением цифровых технологий, а также трансформацией бизнес-процессов и бизнес-моделей.

К платформам, носящим институциональное значение, можно отнести Федеральную государственную информационную систему (ФГИС) «Госуслуги», включающую в себя как информационное обеспечение, так и непосредственное предоставление государственных и муниципальных услуг. Количество уникальных учетных записей на портале «Госуслуги» в 2024 г. составило 115 млн, а пользователи могут через портал получить порядка полумиллиарда услуг¹.

В научно-исследовательской и образовательной сфере действует платформа научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU, которая была создана в 1999 г. и является ведущей электронной библиотекой на русском языке в мире, здесь представлены практически все высшие учебные заведения России, авторы, периодические журналы и другая отечественная научная литература. Национальная библиографическая база данных, аккумулирует более 52,4 млн публикаций российских и зарубежных ученых, публикации из более 123,5 тыс. журналов, 4,6 млн зарегистрированных читателей.

Широкое развитие цифровые платформы получили в финансовой сфере и бизнесе. На март 2024 г. в реестре финансовых платформ Центрального банка Российской Федерации (ЦБ РФ) находилось девять действующих финансовых платформ и 82 инвестиционные платформы.

В своем послании к Федеральному собранию президент России В. В. Путин акцентировал внимание на необходимости формирования цифровых платформ как в ключевых отраслях национальной экономики, так и в социальной сфере².

В развитии цифровых платформ законодатель видит потенциал не только для планирования, но и для последующего развития экономики на отраслевом, региональном и муниципальном уровнях, а также для эффективного управления федеральными проектами и программами, выстраивания работы всех уровней власти с учетом интересов населения, предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам и бизнесу.

Широкое развитие платформенных отношений при имеющихся пробелах в российском законодательстве ведет к нерегулируемому развитию, монополизации экосистем и платформ, ставит производителя и потребителя в зависимость от правил и тарифов платформ, определяя модели их поведения. Наличие на российском рынке зарубежных экосистем и платформ требует пересмотра регуляторной деятельности, которая должна, с одной стороны,

¹ На «Госуслугах» зарегистрировано более 115 миллионов учетных записей // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20240211/gosuslugi-1926681499.html> (дата обращения: 24.10.2024).

² Послание Президента Федеральному собранию // Официальное интернет-представительство Президента России. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/73585> (дата обращения: 24.10.2024).

обеспечить наличие конкурентной среды, а с другой — не допустить недобросовестной практики со стороны участников рынка, снижения качества предоставляемых товаров и услуг.

Несмотря на увеличивающийся объем научных работ по регулированию правовых отношений в цифровой сфере, требуется разработка научного подхода к формированию и регулированию платформенных отношений, что позволит стимулировать развитие отечественных платформ и экосистем в правовом русле, даст правовую защиту отношениям национальных производителей и потребителей к зарубежным платформам.

Материалы и методы

В процессе работы авторами использовалась совокупность методов, среди которых индукция, дедукция, сравнение, анализ, синтез и классификация.

Исследование авторов базируется на трудах ученых, посвященных платформенным отношениям, а также на стратегических документах органов власти, направленных на формирование платформенной экономики.

Результаты

Вопросы исследования платформенных отношений носят междисциплинарный характер, что обусловлено их инновационностью и популярностью среди различных участников рынка.

Обращаясь к уже существующим работам, посвященным цифровым платформам, отметим следующие.

К примеру, Е. А. Кириллова с коллегами провели исследование цифровых платформ и рассмотрели перспективы правового регулирования государственных и частных цифровых платформ [3].

В свою очередь, К. Хуанг с коллегой исследуют платформенные отношения применительно к социальной сети [2].

Также для авторов представило интерес исследование С. С. Агеева и А. М. Агеевой [1], в котором рассмотрены вопросы правового регулирования информационно-интеграционных цифровых платформ. Авторы отмечают необходимость соблюдения баланса между регулированием со стороны государства и саморегулированием.

Рассматривая правовой аспект исследования платформ, отметим работу А. В. Габова, которая посвящена анализу многочисленных нормативных актов, использующих понятие «платформа». Как справедливо замечает автор, существующие подходы носят достаточно общий характер без конкретизации признаков, целей, задач, функций либо их ценности [5].

Также отмечается, что цифровая платформа — это система гражданско-правовых договоров, где оператор платформы не является стороной основного договора [8].

В свою очередь, Минэкономразвития России понимает *цифровую платформу* как бизнес-модель предприятия в сфере рыночного обмена продуктами, услугами и информацией в цифровом пространстве³.

В целях правового регулирования ЦБ РФ делит платформы на три вида по критерию публичности: закрытые, открытые и гибридные⁴. В качестве основной модели платформ ЦБ РФ определяет гибридную модель.

Авторами предлагаются авторские подходы к категориям «цифровая платформа» и «платформенные отношения».

Цифровая платформа — это единая информационная система, предоставляющая субъектам возможность получения и обработки информации, совершения и исполнения сделок в цифровом пространстве, имеющая более 500 тыс. уникальных пользователей либо количество совершаемых сделок более 1 тыс. в месяц, либо объем совершаемых сделок с использованием платформы более 300 млн рублей в месяц.

Под *платформенными отношениями* авторы понимают совокупность объективно складывающихся отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ стейкхолдерами цифровой платформы, где субъект или объект правоотношений регулируется публичным или частным правом.

Наличие междисциплинарности в исследовании также подчеркивается инновационностью цифровых платформ и в то же время их популярностью у различных групп населения и бизнеса.

Учитывая рост популярности цифровых платформ, представим классификацию платформенных отношений и выделим три группы. Далее более подробно рассмотрим эти правоотношения:

1. Общие платформенные отношения.

1.1. *Антимонопольное регулирование.* «В научной литературе уже сложился некоторый консенсус относительно ключевых антимонопольных проблем цифровой экономики, к числу которых относят сетевые эффекты (тенденции к высокой концентрации), значительную власть цифровых платформ, алгоритмические сговоры и ценовую дискриминацию на основе больших данных» [7, с. 7–8].

В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» введен запрет на любые формы недобросовестной конкуренции,

³ Концепция общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы» (май, 2021 г.) // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400731439/?ysclid=hlhk7vbo5k145751334> (дата обращения: 24.10.2024).

⁴ Экосистемы: подходы к регулированию: доклад для общественных консультаций // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf. (дата обращения: 24.10.2024).

определены виды и порядок предоставления преференций, полномочия и обязанности антимонопольного органа, прав и обязанностей операторов электронных площадок, связанных с проведением торгов или аукционов. Однако антимонопольное регулирование в цифровом пространстве не осуществляется, что является законодательным пробелом и требует внесения дополнений в законодательство.

К существующим механизмам регулирования антимонопольной деятельности цифровых платформ можно отнести запрет на злоупотребление доминирующим положением хозяйствующих субъектов, запрет на недобросовестную конкуренцию, осуществление государственного контроля за экономической концентрацией.

Отдельного регулирования потребуют сделки слияния и поглощения (M&A) доминирующих экосистем и платформ, в том числе в сфере технологических компаний, риски использования искусственного интеллекта, включая алгоритмические ошибки и сговоры, антиконкурентную и ценовую дискриминацию. На наш взгляд, требуется введение в законодательство новых инструментов гражданского регулирования — «правового режима цифровых платформ».

1.2. *Защита персональных данных.* Этот аспект весьма дискуссионен применительно к транснациональным цифровым платформам (Meta, Google, Apple, Microsoft и др.), что обусловлено формированием предпосылок к доминированию на международном рынке. В связи с этим существует проблема уклонения от правовых режимов в национальном правовом поле и приобретение черт внутреннего суверенитета.

«Цифровые платформы применяют бизнес-модель, основанную на всеобъемлющем сборе данных о пользователях. Они анализируют информацию обо всех видах пользовательской активности: о времени и месте использования (посещения), о записях, комментариях, “лайках”, маршрутах перемещения в реальном мире (геолокацию), поисковых запросах, покупках, просмотрах контента и т. д.» [4, с. 89–90], что ведет к рискам, сопряженным с безопасностью и правомерностью обработки персональных данных, связанных с неправомерным их использованием в целях манипуляции.

1.3. *Регулирование отношений между платформами.* Регулированию подлежат отношения, возникающие между национальными экосистемами и платформами, национальными и зарубежными экосистемами и цифровыми платформами, экосистемами и иными участниками экономической деятельности, экосистемами / цифровыми платформами и бизнесом/гражданами.

2. *Платформенные отношения публичного типа.*

Публичное право при регулировании платформенных отношений позволяет учитывать особенности создания, эксплуатации и регулирования рисков (согласно правовым возможностям) цифровых платформ публичного типа.

2.1. *Государство как цифровая платформа.* В паспорте национального проекта «Национальная программа “Цифровая экономика Российской Федерации”» (июнь 2019 г.) приведены более 20 типов платформ, планируемых

к созданию в рамках проекта, многие из которых уже введены в эксплуатацию или существуют в виде пилотных проектов. Отметим, что сфера применения цифровых платформ постоянно расширяется, при этом термин «цифровая платформа» применяется также и для обозначения сайта в сети Интернет.

Можно констатировать, что отношения в сети Интернет, в сфере публично-го права, перешли на новый уровень взаимодействия государства и общества, дальнейшее их развитие ведет к полной цифровизации всего комплекса взаимоотношений [5]. Традиционное государственное управление трансформируется в концепцию сервисных государственных услуг [9].

Рассматривая указанные ранее цифровые платформы, можно выделить платформенные отношения для электронного обмена данными между организациями и гражданами, использование цифровой подписи в различных типах договоров, электронную подачу заявлений, ведение и акцептование оферт, выдачу лицензий и др.

2.2. Платформенные отношения, регулируемые ЦБ РФ, относятся к финансовой, банковской, платежной и денежной сферам, отдельно можно выделить платформенные отношения, связанные с блокчейном, криптовалютой и цифровым рублем.

Отправной точкой в развитии платформенных отношений на финансовом рынке является определение ключевых технологических платформ для создания и совершенствования финансовой инфраструктуры. И в конце 2016 г. была создана компания «Ассоциация ФинТех», деятельность которой нацелена на разработку и внедрение новых технологических решений, обеспечение их правового регулирования.

В 2024 г. в поле деятельности «Ассоциации ФинТех» входили следующие аспекты: развитие открытых API; цифровой профиль физических и юридических лиц; технологии блокчейн, цифровые финансовые активы; развитие платежных технологий, цифровой рубль; развитие суперсервисов; цифровизация ипотеки; развитие технологического суверенитета финансового рынка; пилотирование инициатив и информационная безопасность и иные.

2.3. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме реализуется в соответствии с Основными направлениями совершенствования системы государственного управления, утвержденными Указом Президента РФ от 07.05.2012 № 601, а также Планом перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде (распоряжение Правительства РФ от 17.10.2009 № 1555-р).

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 2010-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» на основе цифровой платформы «Госуслуги» установлены платформенные отношения между государством и гражданами, связанные с выполнением государственных функций, предоставлением различного типа государственных услуг, ведением реестров и интернет-порталов.

2.4. *Единая информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.* Законодателем закреплены категории «электронная площадка» и «оператор электронной площадки».

2.5. *Электронное правосудие* как оказание публичных услуг заключается в осуществлении процессуальных действий в судах и нотариальных действий с электронными документами через личный кабинет пользователя на цифровой платформе государственной автоматизированной системы «Правосудие». Также активно используются автоматизированная информационная система «Судопроизводство», информационная система «Мой арбитр», ФГИС «ЕСИА» и др.

3. *Платформенные отношения частного типа.*

Частное право для регулирования платформенных отношений позволяет использовать: мягкое право, обладающее большой гибкостью и адаптивностью, в виде стратегических документов, концепций, методических рекомендаций, детализации требований нормативных актов; саморегулирование и договорное регулирование участников рынка, через заключения соглашений между регулятором и оператором цифровой платформы, создание ассоциаций и саморегулируемых организаций операторов цифровых платформ, где регулятор контролирует наличие правил и мер по их реализации.

3.1. *Инвестиционные платформы.* Платформенные отношения осуществляются на основе Федерального закона от 02.08.2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в котором закреплена категория «инвестиционная платформа».

Платформенные отношения, связанные с инвестиционной деятельностью, имеют следующее правовое регулирование на основе договоров, регулируемых Гражданским кодексом Российской Федерации (договоры дарения, купли-продажи, оказания услуг, займа, смешанного и иные)⁵.

3.2. *Учет и коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности* реализуется на цифровых платформах на основе государственных информационных систем. К примеру, Единая государственная информационная система учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, IPChain и другие сервисы на его основе — Национальный реестр интеллектуальной собственности, ЛитРес.

Для каталогизации библиотечных баз данных и библиотечных фондов используется цифровая платформа «Национальная электронная библиотека», содержащая более 5,5 млн изданий и охватывающая более 500 российских библиотек.

⁵ *Оськин А.* Правовые аспекты организации деятельности краудфандинговых платформ в России // Korpus Prava.Publications. Аналитика. 2014. № 3. URL: <https://news.korpusprava.com/ru/analytics/2014-ru/pravovye-aspekty-organizacii-dejatelnosti-kraudfandingovyh-platform-v-rossii/?ysclid=li47u5hxx2984591066> (дата обращения: 24.10.2024).

3.3. *Авторские и интеллектуальные права.* Технология по управлению авторскими правами IPChain, где платформенные отношения заключаются в выплатах комиссионного вознаграждения при прямом взаимодействии авторов, исполнителей, правообладателей и пользователей контента.

3.4. *Смарт-контракты* на цифровых платформах являются договорными платформенными отношениями, основанными на технологии блокчейн, и соглашениями сторон в виде электронного алгоритма программного кода. В различных нормативных актах под термином «блокчейн» может пониматься как проведение взаиморасчетов на основе технологии смарт-контрактов, так и хранение документов, предоставление и обработка различной информации.

3.5. *Электронная коммерция. Агрегаторы данных. Предоставление и продажа электронных услуг.*

Цифровые рынки в России активно развиваются, и трансформируются их архитектура путем усложнения и появления новых участников. К примеру, на современном этапе развития к основным участникам цифрового рынка относятся интернет-магазины, маркетплейсы, агрегаторы, классифайды, социальные сети, мессенджеры. Мы можем предположить, что круг участников и далее будет расширяться.

Отметим, что законодатель ввел понятие *владелец агрегатора информации о товарах (услугах)*. С точки зрения функциональной направленности агрегаторы могут быть весьма разнообразны. К примеру, это могут быть агрегаторы, оказывающие услуги, в том числе и государственные; обеспечивающие деятельность автоматизированных объектов, отдельных видов бизнеса, финансовые и биржевые операции и иные.

Построение договорных отношений с участием агрегаторов может осуществляться, как указывает А. А. Иванов, на основании различных моделей договорных отношений, таких как представительство на основе договоров поручения; комиссии на основе договора комиссии; услуг по передаче товара и подбора производителя; смешанной модели, сочетающей несколько договоров; модели *sui generis* (особый тип договорных отношений с участием агрегатора) [6, с. 146].

Отдельно следует остановиться на правовом регулировании комментариев к товарам и/или покупателям, продавцам, операторам платформ, размещаемых в соответствующих разделах цифровой платформы и/или специализированных сайтах. В настоящее время комментарии, включая рейтинги и обзоры, становятся основой системы онлайн-репутации, что является ключевой особенностью различных цифровых платформ. Проблемой является анонимность комментаторов, вводящих в заблуждение посетителей позитивным или негативным характером информации, не соответствующей или частично соответствующей действительности, эмоциональный окрас которой создает возможности для недобросовестной конкуренции.

3.6. *Электронно-цифровая подпись.* Законодателем определено, что электронный документ, подписанный усиленной квалифицированной электронной подписью, имеет такую же юридическую силу, как и документ на бумажном носителе, подписанный лицом собственноручно.

3.7. *Электронный документ* действует на основе п. 2. ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации и может быть представлен в виде скан-образа документа, файла, набранного в текстовом редакторе, PIN-кода, штрих-кода, QR-кода, цифровой записи в блокчейн и т. д.

3.8. *Искусственный интеллект*. Указом Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, также утвержден федеральный проект «Искусственный интеллект», срок реализации которого истекает в настоящем году.

3.9. *Пользовательские соглашения* на цифровых платформах являются по своей сути договорами присоединения, содержащими условия, ограничивающие права пользователей.

3.10. *Облачные технологии* рассматриваются законодательством как сложные программно-аппаратные системы (платформы) с различной инфраструктурой и интерфейсами для хранения и обработки информации и подразделяются на закрытые, публичные или смешанного типа.

Таким образом, существует достаточно большая палитра платформенных отношений и наблюдается перманентный процесс усложнения архитектуры национальной экономики за счет усиления платформенного сегмента.

В таблице 1 представлена классификация платформенных отношений.

Таблица 1

**Классификация платформенных отношений
по признакам их открытости и типу посредничества**

Тип платформенных отношений	Роль платформы	Роль оператора платформы	Способ монетизации
Закрытый тип цифровой платформы, участник торговли, сторона договора	Поставщик товаров и услуг	Сторона договора	Получение прибыли от продажи/покупки товаров и оказания услуг
Открытый тип цифровой платформы, участник торговли, сторона договора	Цифровой посредник	Сторона договора	Предоставление цифровой площадки для размещения и обработки информации и получение прибыли от продажи товаров и оказания услуг
Открытый тип цифровой платформы, организатор торговли, не сторона договора	Организатор торговли	Посредник, квазирегулятор, сопровождающие услуги	Комиссия с участников сделок и оказания платных услуг

Как мы видим, роль платформы и способ монетизации характеризуются существенной дифференциацией.

Заключение

Подводя итог, отметим, что под цифровыми платформами понимаются онлайн-сервисы различного типа, ориентированные на создание ценности, обеспечивающие транзакции между поставщиками и потребителями, содержащие платформенные отношения, регулируемые публичным и частным правом, включающие общение, получение информации, совершение сделок различного вида, предоставление услуг, распоряжение и защиту интеллектуальной собственности и авторских прав.

К платформенным отношениям частного типа авторы относят возникающие на цифровых платформах отношения, связанные с информацией и медиаконтентом; публичными услугами, сопряженными с оборотом товаров и услуг; защитой прав и законных интересов пользователей ресурсов цифровых платформ; использованием цифровых технологий на основе цифровых платформ.

В свою очередь, основные платформенные отношения делятся на два типа.

Во-первых, это двухсторонние отношения, возникающие между потребителем и поставщиком, оператором цифровой платформы и потребителем.

Во-вторых, это трех- или многосторонние отношения, когда третьей стороной договора между потребителем и поставщиком выступает оператор платформы и/или кредитор, и/или другие стейкхолдеры платформы.

Правовое регулирование цифровых платформ может осуществляться на основе императивного подхода, включающего в себя общие и специальные нормы, а также диспозитивного подхода, предусматривающего мягкое право, само- и договорное регулирование, общий и экспериментальный правовые режимы.

Список источников

1. Ageev S. S., Ageeva A. M. Legal regulation of information and integration digital platforms // The platform economy: designing a supranational legal framework. Singapore: Palgrave Macmillan, 2022. P. 147–159. DOI: 10.1007/978-981-19-3242-7_10
2. Huang K., Krafft P. M. Performing platform governance: facebook and the stage management of data relations // Science and Engineering Ethics. 2024. Vol. 30. No. 2. P. 13. DOI: 10.1007/s11948-024-00473-5
3. Prospects for developing the legal regulation of digital platforms / E. A. Kirillova [et al.] // Jurídicas CUC. 2022. Vol. 18. No. 1. P. 35–52. DOI: 10.17981/jurid-cuc.18.1.2022.02
4. Алтухов А. В., Кашкин С. Ю. Правовая природа цифровых платформ в российской и зарубежной доктрине // Актуальные проблемы российского права. 2021. Т. 16. № 7 (128). С. 86–94. DOI: 10.17803/1994-1471.2021.128.7.086-094

5. Габов А. В. Цифровая платформа как новое правовое явление // Пермский юридический альманах. 2021. № 4. С. 13–82.
6. Иванов А. А. Бизнес-агрегаторы и право // Закон. 2017. № 5. С. 145–156.
7. Курдин А. А. Регулирование цифровых экосистем в рамках конкурентной политики: экономико-правовой подход // Научные исследования экономического факультета. 2021. Т. 13. № 4 (42). С. 7–20. DOI: 10.38050/2078-3809-2021-13-4-7-20
8. Мансуров Г. З. Цифровая экономика как новая правовая реальность // Проблемы взаимодействия публичного и частного права при регулировании цифровизации экономических отношений: материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 17 ноября 2020 г. / отв. за вып. М. А. Задорина, отв. ред. Г. З. Мансуров. Екатеринбург: Уральск. гос. эконом. ун-т, 2020. С. 63–68.
9. Талапина Э. В. Государственное управление в информационном обществе (правовой аспект). М.: Юриспруденция, 2015. 192 с.

References

1. Ageev S. S., Ageeva A. M. Legal regulation of information and integration digital platforms // The platform economy: designing a supranational legal framework. Singapore: Palgrave Macmillan, 2022. P. 147–159. DOI: 10.1007/978-981-19-3242-7_10
2. Huang K., Krafft P. M. Performing platform governance: facebook and the stage management of data relations // Science and Engineering Ethics. 2024. Vol. 30. No. 2. P. 13. DOI: 10.1007/s11948-024-00473-5
3. Prospects for developing the legal regulation of digital platforms / E. A. Kirillova [et al.] // Jurídicas CUC. 2022. Vol. 18. No. 1. P. 35–52. DOI: 10.17981/jurid-cuc.18.1.2022.02
4. Altuxov A. V., Kashkin S. Yu. Pravovaya priroda cifrovyy`x platform v rossijskoj i zarubezhnoj doktrine // Aktual`ny`e problemy` rossijskogo prava. 2021. T. 16. № 7 (128). S. 86–94. DOI: 10.17803/1994-1471.2021.128.7.086-094
5. Gabov A. V. Cifrovaya platforma kak novoe pravovoe yavlenie // Permskij yuridicheskij al`manax. 2021. № 4. S. 13–82.
6. Ivanov A. A. Biznes-agregatory` i pravo // Zakon. 2017. № 5. S. 145–156.
7. Kurdin A. A. Regulirovanie cifrovyy`x e`kosistem v ramkax konkurentnoj politiki: e`konomiko-pravovoj podxod // Nauchny`e issledovaniya e`konomicheskogo fakul`teta. 2021. T. 13. № 4 (42). S. 7–20. DOI: 10.38050/2078-3809-2021-13-4-7-20
8. Mansurov G. Z. Cifrovaya e`konomika kak novaya pravovaya real`nost` // Problemy` vzaimodejstviya publichnogo i chastnogo prava pri regulirovanii cifrovizacii e`konomicheskix otnoshenij: materialy` III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Ekaterinburg, 17 noyabrya 2020 g. / отв. за вы`п. М. А. Задорина, отв. ред. Г. З. Мансуров. Екатеринбург: Урал`ск. гос. e`konom. un-t, 2020. S. 63–68.
9. Talapina E`. V. Gosudarstvennoe upravlenie v informacionnom obshhestve (pravovoj aspekt). M.: Yurisprudenciya, 2015. 192 s.

Информация об авторах / Information about the authors

Логинов Михаил Павлович — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита, Уральский государственный экономический университет; профессор кафедры менеджмента Школы управления и междисциплинарных исследований Института экономики и управления, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; профессор кафедры экономической теории Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Уральский институт управления; Екатеринбург, Россия.

Loginov Mikhail Pavlovich — Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural State University of Economics; Professor of the Department of Management of the School of Management and Interdisciplinary Studies at the Institute of Economics and Management, Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin; Professor of the Department of Economic Theory of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration Russian Federation, Ural Institute of Management; Yekaterinburg, Russia.

port-all@mail.ru

Усова Наталья Витальевна — доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Уральского института управления; доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Уральского государственного экономического университета; доцент кафедры маркетинга Школы экономики и менеджмента Института экономики и управления, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия.

Usova Nataliya Vitalievna — Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ural Institute of Management; Associate Professor of the Department of Marketing and International Management, Ural State University of Economics; Associate Professor of the Department of Marketing, School of Economics and Management at the Institute of Economics and Management, Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia.

nata-ekb-777@yandex.ru