

УДК 332.1

РОЛЬ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ РЕПУТАЦИИ РЕГИОНА

Абдрахманова Д. Р.

Поволжский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма,
Казань, Россия,
diliararasimovna@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается репутационный капитал региона и компоненты, формирующие его. Особое внимание уделено проводимым в регионе спортивным мероприятиям. Приведен анализ влияния спортивных мероприятий на развитие территории, ее экономические показатели и, как следствие, на ее репутационный капитал. Целью исследования выступает выявление компонентов репутационного капитала региона и определение роли и места спортивных событий среди выявленных компонентов. В работе исследуются спортивные события, проведенные в Республике Татарстан за последние десять лет, и их влияние на ряд показателей республики и ее место в рейтингах регионов Российской Федерации. Результатом исследования является вывод о наибольшем влиянии крупных спортивных событий на репутацию в сфере экономики и репутацию в сфере социального развития региона как компонентов репутации региона в целом. Основные выводы работы могут быть использованы в процессе совершенствования методов оценки репутации регионов.

Ключевые слова: репутация, репутационный капитал региона, спортивное событие, валовый региональный продукт, рейтинг региона.

UDC 332.1

THE ROLE OF SPORT EVENTS IN FORMING THE REGION'S REPUTATION

Abdrakhmanova D. R.

Volga Region State University
of Physical Culture, Sports and Tourism,
Kazan, Russia,
diliararasimovna@gmail.com

Abstract. The article examines the reputation capital of the region and the components that form it. Particular attention is paid to sporting events held in the region. An analysis of the influence of sporting events on the development of the territory, its economic

© Абдрахманова Д. Р., 2024

indicators and, as a consequence, its reputational capital is given. The purpose of the study is to identify the components of the region's reputational capital and determine the role and place of sporting events among the identified components. The work examines sporting events held in the Republic of Tatarstan over the past ten years, and their impact on a number of indicators of the republic and its place in the ratings of regions of the Russian Federation. The result of the study is the conclusion that major sporting events have the greatest impact on reputation in the economic sphere and reputation in the field of social development of the region. The main results of the study can be used in the process of improving methods for assessing the reputation of regions.

Keywords: reputation, reputational capital of the region, sporting event, gross regional product, regional rating.

Введение

В условиях цифровой трансформации большое значение приобретают нематериальные активы, к которым относят и репутацию. На сегодняшний день написано множество работ, исследующих вопросы репутации организаций. В то же время исследование репутации региона находится на начальной стадии. Стоит также отметить, репутация выступает одним из ключевых факторов инвестиционной привлекательности как на микро-, так и на макроуровне. Сегодня одним из основных инструментов привлечения инвесторов и туристов в регионы стало проведение различных мероприятий: культурных, экономических, спортивных и других. Особое место занимают спортивные мероприятия. В условиях реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года и внешних вызовов для страны в целом и для спортивной сферы в частности, большое значение приобретает развитие внутренних спортивных соревнований и сохранение спортивного потенциала¹.

Регионом, особенно отличившимся проведением спортивных мероприятий за последнее десятилетие, стала Республика Татарстан. XXVII Всемирная летняя Универсиада в 2013 году запустила череду масштабных мероприятий в регионе. Со времен Универсиады в Татарстане провели более 180 крупных спортивных мероприятий. Только в 2024 году в республике проводится два крупнейших спортивных события международного уровня: первый высокотехнологичный турнир «Игры будущего» и ежегодные соревнования между странами БРИКС «Спортивные игры стран БРИКС».

Целью нашей работы является определение роли и значимости проведения спортивных мероприятий в социально-экономическом развитии региона и формировании его репутации на примере Республики Татарстан. В рамках

¹ СПС «Консультант Плюс». Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года: [утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года. № 3081-п]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_369118/ (дата обращения: 05.03.2024).

статьи поставлены следующие задачи: уточнение понятия репутации региона и ее составляющих, рассмотрение методологии измерения репутации региона и определение в ней места спортивных мероприятий, анализ результатов проведения ряда спортивных мероприятий в Республике Татарстан и динамики экономических показателей региона на фоне проведения рассматриваемых мероприятий.

Основным инструментарием исследования выступили экономико-статистические методы с применением Microsoft Excel. Информационной базой явились официальные данные государственных органов статистики Российской Федерации и Республики Татарстан, аналитические данные ведомств региона, рейтинги регионов официального информационного агентства.

Основное исследование

Часто категории «репутация региона» и «имидж региона» считают близкими по значению. Однако напомним, что имидж — это набор ощущений и представлений об объекте, в то время как репутация — это объективно сложившаяся и подтвержденная практикой совокупность ценностных убеждений и мнений [1]. Важнейшей компонентой репутации, по мнению ряда авторов, является экономическая составляющая [2; 3].

Согласно некоторым исследованиям, репутация или репутационный капитал — это нематериальный актив экономического агента, обеспечивающий его конкурентные преимущества на рынке посредством генерации разнообразных сигналов для потребителей, характеризующих его качественно-количественные параметры развития и обеспечивающая его производительность.

В ряде научных работ выявлена тесная взаимосвязь и взаимовлияние репутационного капитала и показателей эффективности использования традиционных факторов производства [4]. Автор подчеркивает, что репутационный капитал может стать источником выгоды, который приобретает как материальную, так и нематериальную форму.

Согласно М. Р. Сафиуллину, А. С. Груничеву, «репутация — это институт, определяющий представления об экономических агентах через формирование ценностно-нормативного и статусно-ролевого комплекса, устойчивого образца поведения, привычек, традиций, символов, моделей поведения» [2].

На формирование репутации региона воздействует множество параметров: государственная политика, показатели экономического развития, социальная среда, инфраструктура и другие.

В свою очередь, репутация региона генерирует представления экономических агентов по поводу будущего их благосостояния и устойчивого развития в долгосрочной перспективе в рамках конкретной территории, а также оказывает влияние на имидж и репутацию самих экономических агентов, которые осуществляют свою деятельность на данной территории [2]. Любые вложения

в репутацию нужно рассматривать как долгосрочные инвестиции социального характера [5].

Проявление и оценка репутации может осуществляться на разных территориях по-разному. Это зависит от потребностей общества, его уровня благосостояния и многих других факторов [3]. Тем не менее некоторые исследователи пришли к выводу, что важнейшим индикатором эффективности стратегического управления регионом является индекс репутационного капитала [6].

Репутация региона состоит из внешней и внутренней составляющих: внутренняя связана с восприятием населения региона, внешняя формируется гостями региона и жителями других территорий [7].

Стоит отметить, что при формировании восприятия региона, а следовательно, и его репутации, необходимо отвести особенную роль крупным культурным и спортивным событиям. Проведение мероприятий такого рода неразрывно связано с модернизацией инфраструктуры, привлечением кадров, развитием туризма и в целом с экономическим развитием территории. Более того, крупные спортивные и культурные мероприятия являются важнейшими факторами создания и формирования национальных ценностей, отражающихся на репутации региона. Очевидно, что подобные атрибуты влияют на восприятие региона как самими жителями региона, так и его гостями. Другими словами, мероприятия влияют и на внутреннюю, и на внешнюю составляющую репутации региона.

Крупномасштабные спортивные мероприятия приносят прямые и косвенные выгоды. Прямые — это продажа билетов, развитие инфраструктуры. Например, средний доход от летних Олимпийских игр — \$ 4–5 млрд, а от зимних — \$ 2–2,5 млрд [8]. Рекламный эффект — это в первую очередь косвенные выгоды.

Учеными предложены разные подходы к оценке репутации. Большинство из них оценивают репутацию фирм [9]. Кроме того, анализ рассмотренных подходов показал, что в основном они носят качественный характер, что предполагает субъективную составляющую.

Количественный характер репутации региона попытался отразить в своем методологическом подходе А. С. Груничев. Особенностью данного подхода является то, что на его основе можно определить потенциальный валовый доход, который может принести региону репутационный капитал [2]. Авторы, разработавшие индекс репутационного капитала региона, выделили его компоненты, которые отражены на рисунке 1.

В своем исследовании авторы рассматриваемого подхода определили весовые коэффициенты каждой составляющей, где наибольший вес получили компонент репутации в сфере экономики (0,327) и компонент репутации в сфере социального развития (0,317).

На репутацию региона оказывает влияние множество факторов. Безусловно, организация и проведение спортивных событий в городах и регионах Российской Федерации благоприятно влияет на их развитие. Подобные мероприятия,



Источник: составлено по данным [2].

Рис. 1. Весовые коэффициенты компонентов репутационного капитала региона

особенно международного уровня, требуют больших затрат, которые, вероятнее всего, не окупятся в краткосрочном периоде. Однако долгосрочный социально-экономический эффект наиболее важен для страны. Так, положительный эффект может сказаться на отрасли туризма в стране и субъекте проведения, предоставить возможности для роста международной узнаваемости и признания; улучшить качество жизни местного населения, а значит, и повысить репутационный капитал региона.

Мы предполагаем, что наибольшее влияние спортивные события оказывают на следующие компоненты репутационного капитала региона по описанному выше методологическому подходу: репутацию в сфере экономики и репутацию в сфере социального развития региона. Они используются в качестве мотивов для обновления инфраструктуры в соответствующей территории. Пользу локальной экономике приносит увеличение занятости в секторах строительства и розничной торговли, а также повышается качество предоставляемых услуг для гостей и жителей региона [10].

Например, Казань — один из городов, драйвером развития которого стали проведенные там спортивные мероприятия. Так, за последние десять лет в Республике Татарстан произошло множество крупных значимых событий, особое место среди которых занимают спортивные мероприятия. Как отмечает Г. И. Макарова, продвижение Казани как спортивной столицы страны выступает важнейшей составляющей конструирования бренда Татарстана [11]. Основой для получения звания спортивной столицы послужило проведение XXVII Всемирной летней Универсиады в 2013 году, благодаря которой было построено несколько крупных спортивных объектов, таких как футбольный стадион «Казань Арена», Дворец водных видов спорта, казанская академия тенниса, Дворец единоборств «Ак Барс», Центр волейбола «Санкт-Петербург», Центр бокса и настольного тенниса, Центр гимнастики, гребной канал

на озере Средний Кабан. Отметим, что, согласно статье 37 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ, объекты спорта относятся к объектам социальной инфраструктуры. Большая часть спортивных объектов Универсиады были переданы вузам республики, что создало комфортные условия для занятий физической культурой и спортом для более чем 70 тысяч студентов [12]. Как следствие, можно сказать, что строительство и ремонт спортивных объектов к Универсиаде-2013 положительно отразились на социальной составляющей репутационного капитала Республики Татарстан.

Кроме того, благодаря Всемирной летней Универсиаде в Казани модернизировалась и городская инфраструктура, реконструировался международный аэропорт, железнодорожный вокзал, открылись новые станции метрополитена, 12 транспортных развязок, было реконструировано 13 улиц, отремонтировали 122 дороги². Безусловно, само событие и позитивные изменения в облике города внесли значительный вклад в репутационный капитал региона, в том числе в репутацию Республики Татарстан в сфере экономики и социального развития.

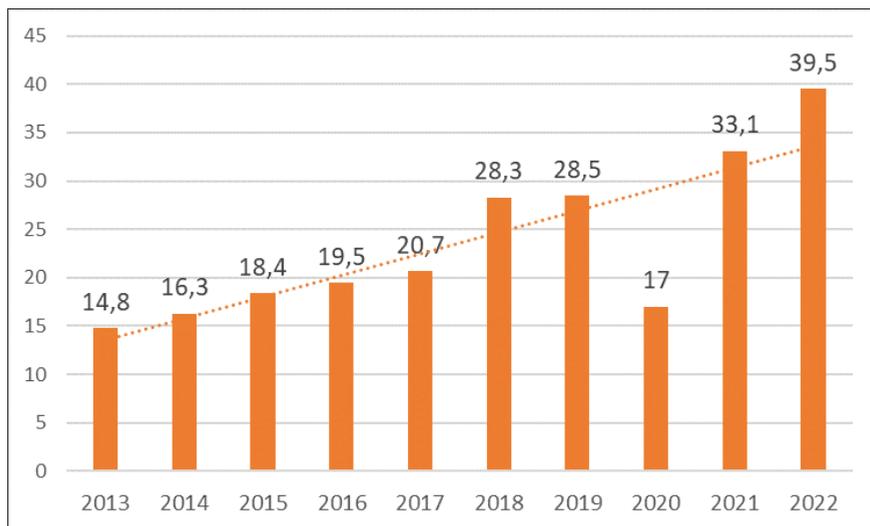
Далее последовали чемпионат мира по водным видам спорта в 2015 году, Кубок конфедерации в 2017 году, чемпионат мира по футболу в 2018 году, которые сыграли большую роль в культурной, социальной, экономической, политической деятельности республики. В период с 2014 по 2022 год в Казани прошло около 180 крупных спортивных мероприятий. Данные спортивные события и социально-экономические эффекты от их проведения продолжили наращивать репутационный капитал Республики Татарстан.

Проведение спортивных событий, особенно крупномасштабных, привлекает большое количество туристов, которые вносят свой вклад в валовый региональный продукт. Таким образом, влияние спортивных событий на экономическую составляющую репутационного капитала может быть отражено в реализации туристических услуг в регионе. Как видно из рисунка 2, объем реализации услуг в сфере туризма в Республике Татарстан имеет положительную тенденцию за последние десять лет, в течение которых проводились перечисленные выше спортивные события.

Рассмотрим также динамику валового регионального продукта Республики Татарстан. Показатели демонстрируют положительную тенденцию в экономическом развитии региона (см. рис. 3).

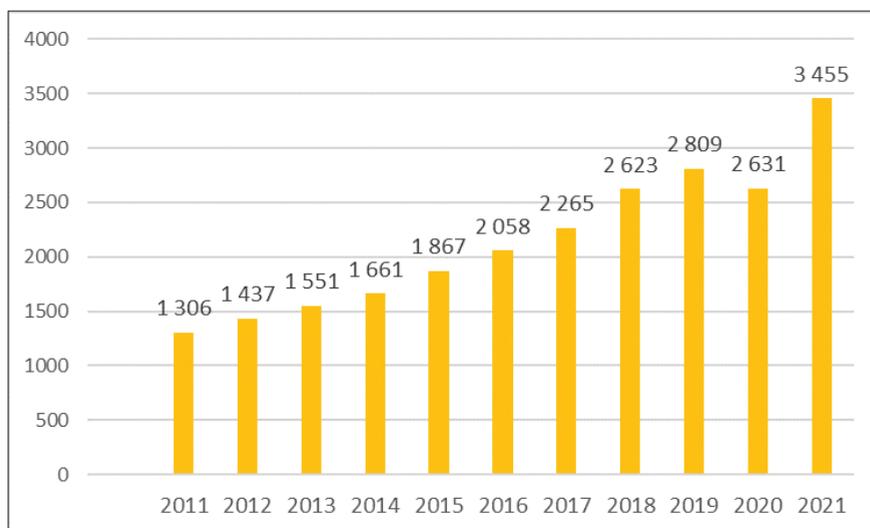
Учитывая масштабность и современный формат данных событий, они снова принесут инфраструктурные обновления и привлекут участников и зрителей со всей России и из-за рубежа.

² Новости Татарстана и Казани — Татар-информ. *Садриев Д.* 10 лет Универсиаде, которая разделила жизнь Казани на до и после. Дата опубликования: 14 июля 2023 г. URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/universiada-eto-pik-dlya-kazani-10-let-sobytyiu-kotoroe-razdelilo-gorod-doi-posle-5912645>



Источник: составлено по данным Государственного комитета Республики Татарстан по туризму³.

Рис. 2. Объем реализации услуг в сфере туризма в Республике Татарстан, млрд руб.



Источник: составлено по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан⁴.

Рис. 3. Валовой региональный продукт Республики Татарстан, млрд руб.

³ Государственный комитет Республики Татарстан по туризму. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2022 год. URL: https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm?pub_id=3557316 (дата обращения: 05.03.2024).

⁴ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. Социальная сфера. URL: https://16.rosstat.gov.ru/social_sphere (дата обращения: 28.02.2024).

Так, например, прошедший в феврале высокотехнологичный спортивный турнир «Игры будущего-2024» привлек более 3,5 тысяч гостей, спортсменов, официальных делегаций, в том числе из других стран⁵. Кроме того, транслировали турнир более 280 телевизионных каналов по всему миру, не говоря уже о постоянных прямых трансляциях в Интернете. Стоит отметить, что благодаря развитой спортивной инфраструктуре Казани, наследию от предыдущих крупных спортивных мероприятий, для проведения данного турнира почти не потребовалось строительства новых спортивных объектов.

Таким образом стоит отметить, что большая часть построенных за последние годы спортивных объектов в Республике Татарстан продолжают служить своим первоначальным целям, в них функционируют различные центры подготовки. Кроме того, возросла доля населения, занимающаяся спортом и физической активностью, что сказывается на удовлетворенности, здоровье людей и социальном климате в регионе, а следовательно, отражается и на репутации в сфере социального развития (см. табл. 1).

Таблица 1

Спортивные сооружения в Республике Татарстан

Объекты	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Число стадионов с трибунами на 1,5 тыс. мест и более	46	46	45	45	48
Число спортивных залов	1994	1999	2012	2036	2061
Число плавательных бассейнов	234	235	249	263	281
в том числе крытых	174	174	207	231	259
Плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля)	5899	5922	6020	6257	6327
Численность занимающихся физкультурой и спортом, тыс. чел.	1701,9	1785,5	1852,7	1911,4	2042,8

Источник: составлено по данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан⁶.

Следует признать, что после проведения спортивных мероприятий в Казани и Республике Татарстан регион стал чаще занимать высокие позиции в различных рейтингах. Безусловно, на высокие позиции повлияли не только спортивные мероприятия, но и многие другие факторы. Тем не менее прошедшие в регионе события с 2013 года привлекли огромное количество туристов и инвесторов, а с ними и дополнительные средства для развития, обновили инфраструктуру

⁵ Гусенко М., Капранов О. В Казани завершились «Игры будущего» // Российская газета. 2024. 4 марта. URL: <https://rg.ru/2024/03/04/v-kazani-zakonchilis-igry-budushchego.html> (дата обращения: 05.03.2024).

⁶ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. Социальная сфера. URL: https://16.rosstat.gov.ru/social_sphere (дата обращения: 28.02.2024).

городов, улучшили условия жизни и работы для населения и организаций, повысили узнаваемость региона как в России, так и на международной арене. Рассмотрим несколько рейтингов в качестве примера.

Так, например, согласно рейтингу социально-экономического положения регионов РФ, с 2013 года Республика Татарстан (далее — РТ) стабильно входит в топ-5. До 2013 года регион занимал седьмое место в рейтинге. В последние годы регион уступает лишь Москве и Санкт-Петербургу (см. табл. 2).

Таблица 2

**Топ-5 рейтинга социально-экономического положения регионов
за последние 10 лет**

№	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	Москва	Москва	Москва	Москва	Москва	Москва	Москва	Москва	Москва	Москва
2	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург
3	ХМАО – Югра	ХМАО – Югра	ХМАО – Югра	ХМАО – Югра	РТ	РТ				
4	Московская область	Московская область	Московская область	Московская область	РТ	Московская область	Московская область	Московская область	ХМАО – Югра	ХМАО – Югра
5	РТ	РТ	РТ	РТ	Ямало-Ненецкий автономный округ	РТ	РТ	РТ	Московская область	Московская область

Источник: составлено по данным РИА Рейтинг⁷.

Республика Татарстан также в 2022 году заняла четвертое место в рейтинге регионов по качеству жизни, пятое место — по рынку труда, третье место — по научно-технологическому развитию, двенадцатое место — по материальному благополучию населения. Однако, несмотря на активное строительство спортивной инфраструктуры и проведение спортивных мероприятий, в рейтинге регионов по приверженности населения здоровому образу жизни Татарстан занимает пока 46-е место. Это говорит о том, что региону необходимо продолжать работу по развитию и пропаганде здорового образа жизни.

Заключение

Сегодня, в условиях стремительного развития технологий, существенное значение приобретают нематериальные факторы производства, которым и является репутационный капитал региона. В связи с этим важно исследовать

⁷ РИА Рейтинг. Регионы России. URL: <https://riarating.ru/regions/> (дата обращения: 27.02.2024).

и раскрывать особенности его формирования и измерения. Репутация региона состоит из ряда компонентов, которые можно объединить в пять больших групп: экономические, социальные, политические, технологические и институциональные. В свою очередь, данные компоненты формируются под влиянием огромного количества факторов. Сфера физической культуры и спорта является одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на все представленные компоненты, в особенности на социальную сферу и экономику региона. Проведение крупных спортивных мероприятий имеют долгосрочные последствия для принимающего региона. Их организация требует существенных вложений в обновление инфраструктуры, строительство спортивных объектов, размещение гостей. При правильном подходе затраты окупаются в долгосрочной перспективе, формируя имидж территории, а затем и ее репутационный капитал. На примере Республики Татарстан рассмотрена динамика экономического развития региона, его позиций в рейтингах по различным показателям за период проведения в регионе большого числа спортивных мероприятий, которые принесли значительные позитивные изменения в облик республики, ее экономику, социальную сферу и репутацию. В дальнейших исследованиях представляется целесообразным разработать методику расчета репутации в сфере физической культуры и спорта, ее влияния на репутацию региона в целом.

Список источников

1. Важенина И. С., Важенин С.Г. Имидж и репутация как стратегические составляющие нематериальных активов территории // Экономика региона. 2010. № 3. С. 95–103.
2. Сафиуллин М. Р., Груничев А. С., Ельшин Л. А., Абдукаева А. А. Исследование репутационного капитала региона: методологические подходы и их апробация: монография. Казань: Изд-во ИП Кузнецов Н. В., 2019. 380 с.
3. Сафиуллин М. Р., Сафиуллин Л. Н., Абдрахманова Д. Р. Репутация, качество менеджмента и инвестиционная привлекательность: монография. Казань: Изд-во ИП Кузнецов Н. В., 2020. 116 с.
4. Fombrun C., Shanley M. What's in a name? Reputation building and corporate strategy // Academy of Management Journal. 1990. № 33 (2). P. 233–258. DOI: 10.2307/256324
5. Решетникова И. И. Репутационный капитал как фактор обеспечения конкурентоспособности российского бизнеса: теория, методология исследования, проблемы формирования и управления в условиях глобализации рынков: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05. Волгоград, 2011. 357 с.
6. Ельшин Л. А., Бурганов Р. Т., Абдукаева А. А. Эмпирическая оценка влияния деловой активности на репутационный капитал региона // Региональная экономика: теория и практика. 2022. № 1 (496). С. 111–130.
7. Сафиуллин М. Р., Павлова Х. А. Репутация: новый драйвер развития региона: монография. Нижний Новгород: Изд-во ИП Кузнецов Н. В., 2021. 72 с.
8. Аверин А. В., Иванова Ю. О., Петухов А. Г. Организация международных спортивных событий как фактор инфраструктурного развития и экономического роста регионов // Экономика устойчивого развития. 2020. № 1 (41). С. 206–210.

9. Safiullin M. R., Grunichev A. S., Elshin L. A. Reputation economics as a new paradigm for researching the environmental potential of a region // *Procedia Environmental Science, Engineering and Management*. 2022. № 8 (4). P. 1015–1020. DOI: 10.26425/1816-4277-2021-6-52-60
10. Казакова М. В., Андропова О. А. Концепция мега-событий и их влияние на социально-экономическое положение в стране // *Экономические отношения*. 2019. Т. 9, № 2. С. 911–932.
11. Макарова Г. И. Значимые события в стратегиях регионального брендинга в Республике Татарстан // *Вестник Института социологии*. 2019. Т. 10, № 4. С. 16–35. DOI: 10.19181/vis.2019.31.4.602
12. Бурганов Р. Т. Некоторые итоги XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года в г. Казани // *Теория и практика физической культуры*. 2014. № 1. С. 5–6.

References

1. Vazhenina I. S., Vazhenin S. G. Image and reputation as strategic components of intangible assets of a territory // *Economics of the region*. 2010. № 3. P. 95–103.
2. Safiullin M. R., Grunichev A. S., Elshin L. A., Abdukaeva A. A. Study of the region's reputational capital: methodological approaches and their testing: monograph. Kazan: Publishing house IP Kuznetsov N. V., 2019. 380 p.
3. Safiullin M. R., Safiullin L. N., Abdrakhmanova D. R. Reputation, quality of management and investment attractiveness: monograph. Kazan: Publishing house IP Kuznetsov N. V., 2020. 116 p.
4. Fombrun C., Shanley M. What's in a name? Reputation building and corporate strategy // *Academy of Management Journal*. 1990. № 33 (2). P. 233–258. DOI: 10.2307/256324
5. Reshetnikova I. I. Reputation capital as a factor in ensuring the competitiveness of Russian business: theory, research methodology, problems of formation and management in the context of globalization of markets: dissertation of Doctor of Economics: 08.00.05. Volgograd, 2011. 357 p.
6. Elshin L. A., Burganov R. T., Abdukaeva A. A. Empirical assessment of the impact of business activity on the reputation capital of the region // *Regional Economics: Theory and Practice*. 2022. № 1 (496). P. 111–130.
7. Safiullin M. R., Pavlova Kh. A. Reputation: a new driver of regional development: monograph. Nizhny Novgorod: Publishing house IP Kuznetsov N. V., 2021. 72 p.
8. Averin A. V., Ivanova Yu. O., Petukhov A. G. Organization of international sporting events as a factor in infrastructural development and economic growth of regions // *Economics of sustainable development*. 2020. № 1 (41). P. 206–210.
9. Safiullin, M. R., Grunichev, A. S., Elshin, L. A. Reputation economics as a new paradigm for researching the environmental potential of a region // *Procedia Environmental Science, Engineering and Management*. 2022. № 8 (4). P. 1015–1020. DOI: 10.26425/1816-4277-2021-6-52-60
10. Kazakova M. V., Andronova O. A. The concept of mega-events and their impact on the socio-economic situation in the country // *Economic relations*. 2019. Vol. 9, № 2. P. 911–932.
11. Makarova G. I. Significant events in regional branding strategies in the Republic of Tatarstan // *Bulletin of the Institute of Sociology*. 2019. Vol. 10. № 4. P. 16–35. DOI: 10.19181/vis.2019.31.4.602
12. Burganov R. T. Some results of the XXVII World Summer Universiade 2013 in Kazan // *Theory and practice of physical culture*. 2014. № 1. P. 5–6.

Сведения об авторе / Information about the author

Абдрахманова Диляра Расимовна — кандидат экономических наук, доцент, Поволжский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Казань, Россия.

Abdrakhmanova Diliara Rasimovna — PhD in Economics, Associate Professor, Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism, Kazan, Russia.

diliararasimovna@gmail.com