



УДК 338.48

DOI: 10.25688/2312-6647.2024.39.1.04

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Круг Э. А.

Псковский государственный университет,
Псков, Россия,

eleonora_krug@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0142-8933>

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что состояние туристско-рекреационного комплекса отражает качество туристских услуг и влияет на социально-экономическое развитие региона. В статье представлены результаты исследования инфраструктуры туристской индустрии Псковской области.

Представленные результаты авторского исследования имеют прикладной характер, поскольку основные выводы сделаны вследствие изучения основных аспектов туристско-рекреационного комплекса Псковской земли.

В связи с особыми условиями, сложившимися с 2019 года по настоящее время в сфере туризма, данная тема имеет важное значение в изучении приграничной территории. Цель статьи заключается в оценке отдельных составляющих туристско-рекреационного комплекса в ракурсе стратегии социально-экономического развития регионального туризма.

Методология данного научного исследования обусловлена применением спектра следующих научных подходов:

- географического, с целью исследования отдельных видов туризма и оценки природно-географических возможностей Псковской области;
- экономического, для оценки индикаторов, влияющих на эффективность развития туристического комплекса;
- комплексного, позволяющий провести оценку составляющих туристско-рекреационного комплекса в совокупности с природно-климатической и социально-экономической значимостью региона.

Ключевые слова: туризм, туристский потенциал, инфраструктура туристской индустрии, виды туризма

UDC 338.48

DOI: 10.25688/2312-6647.2024.39.1.04

CURRENT STATE OF TOURIST POTENTIAL OF THE PSKOV REGION

Krug E. A.

Pskov State University,

Pskov, Russia,

eleonora_krug@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0142-8933>

Abstract. The relevance of the study is due to the fact that the state of the tourist and recreational complex reflects the quality of tourist services and affects the socio-economic development of the region. The article presents the results of a study of the infrastructure of the tourism industry in the Pskov region.

The study is defined as applied, based on a modern approach, covers key aspects of the tourist and recreational complex of development of the border area.

In the context of the ongoing crisis in the field of tourism, this topic also acquires important social significance. In this study, the goal is to assess the development of individual elements of the tourist and recreational complex in the context of the strategy for sustainable development of tourism, as one of the priority areas for the socio-economic development of the region.

The methodology of this scientific research is due to the use of a complex of scientific approaches:

- economic to determine the effectiveness of the development of indicators of the tourism complex;
- geographical for assessing the natural and geographical potential of the Pskov region, for certain types of tourism;
- an integrated approach as a research method that considers the elements of the tourist and recreational complex in the unity of its natural-climatic and socio-economic significance.

Keywords: tourism, tourism potential, tourism industry infrastructure, types of tourism

Введение

Псковская область относится к приграничным территориям, поэтому туризм представляется важнейшей целью социально-экономического развития всего Северо-Западного региона.

Наиболее активное развитие туристской инфраструктуры в Псковской области отмечается по результатам участия в федеральной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

Следствием которой стало развитие направления по интегрированному проекту туристских городов, что нашло свое отражение в положительном изменении доступной инфраструктуры и в целом потребительской среды, предназначенной для туристов, в том числе с ограниченными возможностями.

Туризм является как важнейшим аспектом социально-экономической системы, в основе которой лежит интеграция связей совместных используемых ресурсов, что приводит к синергетическому эффекту, вследствие нового целостного образования. Условиями развития эффективного туризма, является прочная взаимосвязь между всем элементами интегрированного комплекса. На данном этапе необходимо учитывать, что туристский комплекс имеет региональные особенности и зависит от условий развития каждого региона.

Сущностью регионального туристского потенциала является совокупность деятельности организаций по удовлетворению потребностей туристов.

Основное исследование

Псковская область имеет выгодное расположение, в ее развитии отражены удивительная история всего Российского государства, что проявляется в богатом культурно-историческом наследии. Также следует отметить, что из всех регионов СЗФО самой благополучной по экологическим критериям является Псковская область. Ежегодное посещение туристов составляет до полумиллиона и более 1,5 млн экскурсантов.

Особой гордостью области является организация водных туров. Большое количество гостей специально приезжает, чтобы побывать на Талабских островах, где можно не только познакомиться с самобытным укладом, прогуляться по песчаным дюнам, но и побывать в храме Николая Чудотворца, в котором служил великий проповедник земли Русской батюшка Николай Гурьянов. Много чудес происходит в этом благодатном месте и в наши дни. Псковскую область называют Северной Венецией, ведь на ее территории расположено 3700 озер, наиболее известным из которых является Чудское озеро.

Немаловажную роль в развитии сферы туризма имеет поддержание в хорошем состоянии историко-архитектурных памятников, расположенных на территории всей области.

Святыни Псковщины издревле привлекают большое количество паломников, что способствует развитию внутреннего и внешнего туристического рынка. По праву Псковскую землю называют также и Северной Палестиной, что связано с большим количеством расположенных на территории области святынь. Несмотря на столь прекрасное сравнение, среди наиболее известных памятников архитектуры можно назвать такие популярные у туристов, как: музей природы К. М. Громова; Князьи Горки (усадебный комплекс); усадьба Чириковых с кузницей, дом купчихи Стагиной, парк Куопио и многое другое, им уделяется наибольшее внимание.

Стоит отметить, что на сегодняшний момент, несмотря на сложный адаптационный постковидный период, правительством области и отдельными коммерческими структурами продолжают работы не только по реконструкции

объектов инфраструктуры для гостей региона, но и внедряются новые проекты. Хочется отметить такие, как: парк «Простория», экопарк «Зооград», спортивный комплекс в Сосновом Бору, «Мальская Долина», и другие спортивно-оздоровительные и досугово-развлекательные комплексы.

Значительное внимание придается совершенствованию территории набережных и парковых зон, что активизирует пеший туризм, а также позволяет подключать в экскурсионные группы людей с ограниченными возможностями передвижения.

Из-за возникшего в связи с пандемией COVID-19 уменьшения туристских потоков, к началу 2021 года прослеживается расширение организаций, оказывающих услуги по размещению туристов. Расширение численности данных организаций произошло вследствие общей тенденции повышения интереса к внутреннему туризму со стороны российских граждан, что обусловило спрос на гостиничные услуги и привело к реставрации имеющихся гостиничных комплексов и строительству новых. Основные областные индикаторы развития сфер культуры, туризма и отдыха отражены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели развития в сфере туризма, культуры, отдыха

Показатели	2010 г.	2015 г.	2018г.	2019 г.	2020 г.	ТР 2020 г. к 2010 г, %
Число туристских фирм (конец периода)	49	44	55	55	54	110
Число коллективных средств размещения (в единицах)	58	72	126	141	143	247
в том числе: специализированные средства размещения	18	15	33	40	36	200
гостиницы и аналогич- ные средства	40	57	93	101	107	268
Основные туристские ресурсы:						
в том числе музеи	20	17	18	21	22	110
театры	3	3	3	3	3	100
учреждения культурно- досугового типа	352	391	294	283	286	81

Источник: составлено автором с использованием [3].

Привлекательность Псковской земли для туристов из других регионов привела к повышению популярности загородных баз отдыха, а также к созданию крупнейших в регионе кемпингов и глэмпингов, действующих и зимой, и летом («Князь Гвидон», «Анохово», «Форест Хоум» и др.). В 2020 году гостиничные комплексы предоставили гостям свыше 4459 номеров, что почти на 50 % больше

аналогичного значения 2010 года (2998 номеров). Однако развитие общей туристской инфраструктуры края не привлекло иностранных туристов, численность которых в исследуемом периоде снизилось почти на 66 %, что, возможно, связано с отдельными ограничениями между странами.

Согласно статистическим данным, большинство гостей останавливается на период 1–4 дней (70 %), до 7 дней предпочитает останавливаться до 12,8 % отдыхающих. Доход от предоставляемых услуг за 2020 год составил 1442,0 млн руб., что на 89 % больше аналогичного показателя десятилетней давности¹.

В большей степени туристы предпочитают приезжать вдвоем (39,7 %), как правило, это семейные пары разных возрастных групп. В Псковской области, благодаря специфическим особенностям географического расположения часто проводятся деловые встречи, что дает толчок развитию корпоративного туризма и отражается на том, что количество гостей, выбирающих одноместные номера ежегодно увеличивается. Большими группами (свыше 4 человек), доля которых составляет менее 11 %, в основном приезжают туристы, совершающие паломнические туры или те, кто приехал на проводимые в области спортивные, музыкальные, культурно-исторические мероприятия².

Следует отметить, что в постпандемический период увеличилось число туристов, предпочитающих самостоятельно формировать свой маршрут. При этом региональные турфирмы имеют богатый опыт в сфере паломничества и туризма и ежегодно список предлагаемых достопримечательностей расширяется, что позволяет поддерживать весьма высокую долю первичных визитов, особенно в низкий туристский сезон.

В 2021 году в области функционировало 138 коллективных средств размещения, число ночевков в которых составило 1261,0 тыс., что на 89 % больше относительно 2020 года (686,2 тыс.). При этом большую часть рынка составляют недорогие гостиницы категории 1*–2* или хостелы, которые стараются предложить своим гостям максимально комфортный отдых. [3]

В рейтинге регионов России по уровню жизни позиция Псковской области на 1 января 2021 года не изменилась, Псковская область занимает 62 место: регион на протяжении нескольких лет входит в число топ-10 самых бедных субъектов Российской Федерации. Данный рейтинг составлен на основе расчета следующих показателей за предыдущий год (по данным Росстата): средняя заработная плата в регионе в соотношении к сумме фиксированного набора товаров и услуг (продукты питания, лекарства, коммунальные платежи и другие траты на протяжении года); получившийся коэффициент стал основой ранжирования. Чем выше уровень цен и ниже заработная плата в регионе, тем ниже позиция субъекта РФ в рейтинге.

¹ Почти 140 коллективных средств размещения функционировало в Псковской области в 2021 году. Дата публикаций: 15.05.2022. [Электронный ресурс] // Псков. Великие Луки. Новости Пскова и Псковской области: [сайт]. URL: <https://pln-pskov.ru/tourism/447295.html> (дата обращения: 24.07.2023).

² Там же.

Улучшение позиций региона наблюдается только в области некоммерческого сектора: 26-е место в рейтинге регионов России по уровню развития некоммерческого сектора.

Как отмечает большинство экспертов, последние годы являются очень сложными для сферы туризма: так, по данным Росстата, в 2020 году в России падение по въездному и выездному туризму достигло 80 %, что привело к снижению общего оборота по всей отрасли на 60 %, по сравнению с началом 2019 года.

Численность туристских фирм в области, в зависимости от масштабов деятельности, представлена в таблице 2.

Таблица 2

Число туристских фирм в Псковской области в 2010–2020 годах

Годы	2010 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Число туристских фирм на конец года, из них занимающиеся:	49	44	55	55	54
туроператорской и турагентской деятельностью	1	15	22	18	15
туроператорской деятельностью	6	–	2	5	7
турагентской деятельностью	36	23	31	32	32
экскурсионной деятельностью	3	6	–	–	–

Источник: составлено автором с использованием [1].

Стоит отметить, что турагентской деятельностью занимается 58 % туристских фирм области, 27 % совмещают турагентскую и туроператорскую деятельность. Неизменным спросом у псковичей пользуются поездки по родному краю. Так, за период 2020 года 55,6 % региональных жителей посетили достопримечательные места Псковщины. Ежегодно большой популярностью пользуются поездки в Турцию (65,4 %), Краснодарский край (17,1 %), Абхазию (14,4 %), Московскую область (8,9 %).

Наиболее активно растет показатель выездного туризма, показатели в рамках внутреннего и въездного туризма из года в год показывают нестабильные значения. Данная информация раскрывает проблему низкого уровня показателя, характеризующего количество туристов в рамках выездного туризма, при том что данное направление должно быть одним из приоритетных в рамках реализации региональной туристской политики.

Показательно, что по итогам Национального рейтинга въездного туризма – 2021, проведенного центром информационных коммуникаций «Рейтинг», Псковская область значительно снизила свои позиции и вышла из первой, «золотой», группы регионов. В 2021 году область заняла 46-е место с рейтингом 61,9 баллов. Это подтверждает, что в рамках въездного туризма в Псковской области туристы предпочитают услуги турагентов из других регионов³.

³ Туризм в Псковской области в 2020 году. Дата публикации: 27.09.2021 [Электронный ресурс] // Псковстат. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Псковской области: официальный сайт. URL: <https://60.rosstat.gov.ru/folder/36809/document/135985> (дата обращения: 28.07.2023).

Деятельность сферы туризма в Псковской области направлена в основном на предоставление следующих товаров и услуг: предоставление туров и туристических поездок как за рубеж, так и по России, ну и, конечно, по Псковской области; предоставление отдельных туристических услуг (организация проживания и питания, обеспечение транспортом); предложение разнообразных туристических программ, маршрутов; представление различных информирующих материалов (буклеты, карты, справочники и путеводители); предложение туристических товаров (к ним относятся книги, сувениры, традиционная еда); проведение привлекательных для туристов мероприятий (табл. 3).

Таблица 3

Сведения об объеме туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и санаторно-оздоровительных услуг

Годы	2010 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Платные услуги населению, млн руб.	16 329,8	23 489,4	26 893,2	28 306,1	26 256,1
к предыдущему периоду, %	–	144	114	105	93
Услуги учреждений культуры	427,3	412,7	431,9	443,4	224,6
к предыдущему периоду, %	–	97	105	103	51
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	445	686,8	567,7	609,9	432,6
к предыдущему периоду, %	–	154	83	107	71
Туристские	150,4	535,1	597,1	632	321,7
к предыдущему периоду, %	–	356	112	106	51
Санаторно-оздоровительные	181,1	335,3	457	478,7	290,9
к предыдущему периоду, %	–	185	136	105	61
Услуги физической культуры и спорта	83,9	198	267	272,3	201
к предыдущему периоду, %	–	236	135	102	74

Источник: составлено автором с использованием [1].

Оценка структуры объема туристских услуг за рассматриваемый период показывает их неравномерную динамику. Снижение всех видов услуг к 2020 году обусловлено ковидными ограничениями, что негативно отразилось на всей туристской индустрии. Согласно статистическим данным, в большей степени снизилось количество услуг в учреждениях культуры и непосредственно, оказываемых туристскими компаниями на рынке области. Следует отметить, что данные показатели не учитывают инфляционные процессы. Основной причиной снижения можно отметить уменьшение доходов от въездного туризма.

В целом весь спектр туристских услуг занимает небольшую долю среди общей суммы, оказанных населению услуг в Псковской области. Данный факт требует дополнительного расширения предложения туристских услуг, их эффективного продвижения как на региональном, так национальном и международном уровне.

Следует отметить, что правительство области уделяет повышенное внимание туристскому кластеру. В 2023 году проведена работа по благоустройству горнолыжного курорта «Мальская Долина». В которой туристы, посещающие Печорский район могут не только посетить различные аттракционы, но и покататься на горных лыжах, посетить веревочный парк и многое другое.

В России все большей популярностью пользуется апитуризм, и поскольку Псковская область является одним из чистейших регионов страны, то активное развитие пчеловодства позволяет развивать этот вид туризма в крае.

Ежегодно проводятся различные межрегиональные, международные культурные мероприятия, деловые переговоры, в том числе посвященные развитию туристического регионального потенциала. К примеру, в рамках них в Псковской области в прошлом году был проведен мультимедийный спектакль на воде, посвященный святой равноапостольной княгине Ольге, положившей начало Пскову и Витебску⁴.

Для любителей мобильного отдыха (в том числе для автокемпинга или глэмпинга) производится строительство туристско-спортивного центра «Березовый хутор» (г. Изборск), парка отдыха на территории Лесицкого озера.

Немаловажную роль играют памятники культуры, искусства, этнографические и историко-природные памятники, расположенные в разных уголках Псковской земли.

Псковская земля славится древними храмами и крепостями, парками и дворянскими усадьбами; многочисленные живописные поселения с неповторимыми культурными традициями, а также археологические сокровища неизменно привлекают туристов и, конечно, способствуют развитию внутреннего и внешнего туризма.

Особенностью развития туризма являются крупные средневековые каменные крепости, сотни храмов, десятки древних городищ. К примеру, стены крепостей хранят память о воинских подвигах, дошедших до наших дней, таких героев, как: Александр Невский, Ярослав Мудрый, Довмонт-Тимофей, Мстислав Удалой и многие другие. Эти территории являются также туристическими центрами (см. рис. 1).

Для кого-то посещение Псковщины является надеждой на исцеление и получение святой благодати у святых источников, получение совета и наставления от монахов. А для других гостей значимым является ознакомление с памятниками архитектурной постройки, городищами, заповедниками Псковской земли.

Известным памятником русской культуры является государственный мемориальный историко-литературный и природно-ландшафтный музей-заповедник А. С. Пушкина (Пушкиногорский район). Территория музея-заповедника включает в себя не только усадьбы Михайловское, Тригорское, Петровское, но также ансамбль Святогорского монастыря и другие музейные и ландшафтные реликвии (см. рис. 2).

⁴ Более 30 тыс. человек посетили Дни Псковской области в Витебске. Дата публикаций: 31.07.2023. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства Псковской области. URL: <https://pskov.ru/novosti/31.07.23/150148> (дата обращения: 08.08.2023).



Псковская крепость



Порховская крепость

Рис. 1. Виды старинных крепостей Псковской земли⁵**Рис. 2.** Пушкинские Горы: усадьбы Михайловское, Тригорское, Петровское⁶

⁵ Крепости Псковской области: существующие и утраченные. Дата публикаций: 07.05.2020. [Электронный ресурс] // ТАМ! Путешествуй рядом с Петербургом: [сайт]. URL: <https://tamtravel.ru/pskovskaya-oblast/stati-o-turisme-v-pskovskoj-oblasti/kreposti-pskovskoj-oblasti/> (дата обращения: 17.07.2023).

⁶ Усадьбы Пушкинских гор [Электронный ресурс] // Достопримечательности, экскурсии мира: [сайт]. URL: https://openarium.ru/Россия/Пушкинские_Горы/Усадьбы/ (дата обращения: 06.08.2023).

Этот уголок Псковской земли, на территорию которого съезжаются гости со всего мира, оказывает значимое влияние на духовную жизнь России. В области одним из популярнейших видов туризма является паломнический туризм, что происходит благодаря многочисленным чудесам исцеления людей, большому количеству древних храмов, некоторые из них построены еще до татаро-монгольского нашествия. В список Всемирного наследия ЮНЕСКО включено десять уникальных объектов архитектуры (соборы, ансамбли отдельных монастырей).

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с точки зрения развития туристского потенциала Псковской области наибольшее значение имеют природные достопримечательные места, имеющие уникальные ландшафты, сады, парки, особо охраняемые территории, дома отдыха, памятники (29 % от общего числа памятников).

На второе место по значимости для развития туризма можно отнести объекты гидрологии, их распространение приурочено к уникальным по свойствам озерам, а также рекам и болотам. Поверхностные водные ресурсы развиты неравномерно, большая их часть сосредоточена в Плюсском, Гдовском, Дедовичском и Великолукском районах.

Привлекательность Псковской области для различных видов туризма обусловлена не только наличием древних уникальных объектов туристского показа, но собственно историей церковной экологически ориентированной христианской традицией, сложившейся в X–XII веках, с появлением первых удаленных от городов монастырей.

Таким образом, для достижения регионального экономического роста необходимо создавать условия для развития туристской сферы рассматриваемого субъекта. Туристский потенциал, характеризующийся рассмотренными ресурсами, открывает широкий спектр функциональных возможностей по предоставлению услуг, максимально удовлетворяющих потребности как внутреннего, так и внешнего рынка.

Список источников

1. Культура, туризм, отдых в Псковской области. 2021: стат. сб. П.: Псковстат, 2021. 33 с.

References

1. Culture, tourism, recreation in the Pskov region. 2021: Stat. sat. P.: Pskovstat, 2021. 33 p.

Информация об авторе / Information about the author

Круг Элеонора Александровна — кандидат экономических наук, доцент кафедры управления Псковского государственного университета, Псков, Россия.

Krug Eleonora Aleksandrovna — PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Management, Pskov State University, Pskov, Russia.

eleonora_krug@mail.ru