



УДК 338.48(470+497.11)
DOI: 10.25688/2312-6647.2023.38.4.02

Шинкарёва Ольга Владимировна

Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
shinkareva_ol@mail.ru

Алексейчева Елена Юрьевна

Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
alekseichhevaeu@mgpu.ru

Куломзина Елена Юрьевна

Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
tomlena.mk@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: СЕРБИЯ – РОССИЯ

Аннотация. В статье показана большая значимость развития туризма для глобальной экономики и отдельных стран, отмечено, что отрасль туризма активно восстанавливается после пандемии COVID-19. Проанализированы перспективы взаимного сотрудничества России и Сербии в туристской сфере — обращено внимание на наличие благоприятных условий для укрепления сотрудничества Республики Сербия и Российской Федерации (прямое авиасообщение, отсутствие виз, доброжелательность к русским, большой ассортимент туристических направлений), подробно рассмотрен потенциал развития туризма и выявлены обстоятельства, тормозящие этот процесс. Обоснованы основные направления развития туризма в Сербии с точки зрения повышения их привлекательности для граждан РФ.

Ключевые слова: туризм, Республика Сербия, Российская Федерация, гостиницы, цена, качество услуг, инфраструктура, транспорт, общественное питание, финансовые ресурсы.

UDC 338.48(470+497.11)

DOI: 10.25688/2312-6647.2023.38.4.02

Shinkareva Olga Vladimirovna

Moscow City University,
Moscow, Russia,
shinkareva_ol@mail.ru

Alexeitcheva Elena Uryevna

Moscow City University,
Moscow, Russia,
alekseichhevaeu@mgpu.ru

Kulomzina Elena Uryevna

Moscow City University,
Moscow, Russia,
tomlena.mk@mail.ru

CURRENT TOURISM TRENDS: SERBIA – RUSSIA

Abstract. The article shows the great importance of tourism development for the global economy and individual countries, it was noted that the tourism industry is actively recovering from the COVID-19 pandemic. The prospects for cooperation between Russia and Serbia with the tourist sphere were analyzed — attention was paid to the presence of favorable conditions for strengthening cooperation between the Republic of Serbia and the Russian Federation (direct flights, lack of visas, goodwill for Russians, a large range of tourist destinations), the potential for tourism development was considered in detail and the circumstances hindering this process were identified. The main directions of tourism development in Serbia are justified in terms of increasing their attractiveness for citizens of the Russian Federation.

Keywords: tourism, Republic of Serbia, Russian Federation, hotels, price, quality of services, infrastructure, transport, catering, financial resources.

Введение

Туризм является важным источником доходной части бюджета во многих странах мира. Несмотря на большие возможности развития туризма в Республике Сербия, отрасль находится только в начальной стадии формирования. Сербия — удивительная страна, известная своими красивыми ландшафтами, богатой историей и культурой, вкусной едой и гостеприимством. В ней имеются абсолютно все условия для полноценного развития туризма.

Особенно следует выделить такое направление развития туристической отрасли республики, как Российская Федерация. Развитие туристической сферы Сербии, наличие безвизового режима, доброжелательность сербов к россиянам, наличие местных жителей с хорошим уровнем знания

русского языка позволяет в будущем увеличивать поток российских туристов в Сербию. Однако для более быстрого и полного развития данного туристического направления для России необходимо усиливать взаимодействие российских и сербских организаций, занятых в туристической сфере, в первую очередь перевозчиков и туроператоров.

Восстановление туристической отрасли Сербии после пандемии COVID-19

Туристическая отрасль — одна из самых пострадавших сфер экономики от пандемии COVID-19, вызвавшей локдаун [1, 9]: международные туристские поездки были практически прекращены — так, во втором квартале 2020 года, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, во всем мире темп их падения составил 95,2 %. Как следствие, существенно сократились доходы от международного туризма [10].

Вместе с тем туристская отрасль оказалась и одной из самых быстро восстанавливающихся отраслей. Если рассматривать динамику различных стран Европы, можно отметить отрадный факт, что Республика Сербия достаточно уверенно представлена на мировой арене, особенно позитивная динамика заметна в темпах роста доходов от международного туризма — в 2022 году темп их роста составил 36 % по сравнению с 2021-м, а доходы — 2,5 миллиарда долларов при населении страны менее 7 миллионов человек [10].

Общая динамика туристического потока в Сербию представлена в таблице 1.

Таблица 1

Количество человек, посетивших Сербию, тыс. чел.

Период	Количество туристов, тыс. чел.	Период	Количество туристов, тыс. чел.
Июль 19	112,03	Апр. 22	72,44
Окт. 19	237,80	Сент. 22	211,47
Янв. 20	129,47	Дек. 22	186,66
Май 20	3,64	Янв. 23	133,67
Нояб. 20	33,45	Февр. 23	159,49
Апр. 21	31,81	Июль 23	196,82
Авг. 21	130,00	Авг. 23	242,07

Источник: составлено авторами на основе данных [4].

Из представленных данных видно, что в 2020 году количество туристов, посетивших Сербию, существенно сократилось, наихудшая ситуация с количеством туристов была в мае 2020 года — 3,64 тыс. человек. Основная причина такой ситуации — закрытие стран из-за пандемии коронавируса. Предпринятые меры правительства Сербии по стабилизации туристического потока, в том числе и открытие одной из первых страны для посещения

гражданами других стран, положительно повлияло на ситуацию, однако не позволило нейтрализовать негативного влияния пандемии: так, максимальный поток туристов в 2020 году достиг 33,45 тыс. человек в ноябре 2020 года, что составило только 14,07 % от объема туристов в октябре 2019 года. На уровень туристического потока, близкому по значению с октябрём 2019 года, Сербия вышла только к сентябрю 2022 года (89,0 %). В 2022–2023 году благодаря принимаемым правительством мерам по развитию туризма количество туристов, посетивших страну, постоянно возрастает, и в августе 2023 года количество человек, посетивших Сербию, превысило 242 тысячи человек за месяц.

Преимущества Сербии как страны для отдыха российских туристов и перспективы развития ее туристической отрасли

Если говорить о поездках российских граждан, то, по оценкам Аналитической службы АТОР, в 2022 году было зафиксировано свыше 9,4 млн поездок жителей нашей страны — это на 22 % больше, чем в 2021 году (7,7 млн), то есть туристический выездной поток рос в 2022 году более быстрыми темпами [2]. Однако направления российских туристических потоков претерпели за последние годы существенные изменения. Одним из активно развивающихся направлений выездного туризма россиян является именно Сербия — в 2022 году эту страну посетили более 80 000 россиян, что на 26 % выше аналогичного показателя 2021 года.

Причин увеличения туристического потока из России в Сербию достаточно много, и связаны они как с политической мировой обстановкой, так и с существенным развитием туристической сферы в Сербии. Можно выделить ряд важных привлекательных факторов отдыха в Сербии для россиян.

1. Сербия — это одно из немногих направлений и единственное в Европе (на считая Стамбула) с прямым авиасообщением с нашей страной. Авиарейсы в Белград без пересадок выполняются национальным перевозчиком Air Serbia из Москвы и Санкт-Петербурга.

2. Отсутствие необходимости получения туристической визы для посещения страны — для российских граждан сейчас действует тридцатидневная безвизовая система. Следует отметить, что это самый подходящий срок, который позволит отдыхающим не только познакомиться со страной, но и отдохнуть.

3. Очень доброжелательное отношение к русским, что является существенным преимуществом, особенно на фоне существующего негатива к россиянам во многих западных странах. Как заявляет помощник министра туризма республики Дуня Дженич, «Сербия — это такая страна в Европе, где русских любят всей душой и сердцем».

4. Большой ассортимент туристических направлений — спортивный, природный, культурный туризм, активно развивающийся в настоящее время сельский туризм [3, 8].

5. Уровень цен существенно ниже, чем в других Европейских странах, — это является большим конкурентным преимуществом Сербии в глазах россиян, доходы, которых в иностранной валюте существенно сократились из-за снижения курса рубля.

6. Еще одним из факторов, положительно сказавшимся на росте туристов в Сербию является лояльность к противоковидным мерам. Сербия одна из немногих стран, которая, выйдя из карантина в мае 2020 года, открыла свои границы для иностранных туристов, при этом не предъявлялись ограничения ни на наличие ПЦР-теста, ни на двухнедельный карантин. Единственным требованием в эпоху коронавируса и посткоронавируса было соблюдение в стране правила социального дистанцирования и масочного режима.

Наиболее притягательным местом для отдыха является Белград, а также второй по величине город Сербии — Нови-Сад, носивший титул культурной столицы Европы в 2022 году. Кроме того, популярностью пользуются горные области Златибор и Копаоник, курорты Врнячка-Баня и Сокобаня [7].

В Сербии имеется множество различных природных зон для занятий спортивным и экстремальным туризмом:

- велоспорт — множество маршрутов разной сложности по равнинам и горам по специально оборудованным трассам;

- сплав по рекам на катамаранах, рафтах, байдарках — благодаря большому количеству рек, их разнообразию по полноводности и наличию порогов разной высоты данный вид спорта позволяет привлекать как новичков, так и опытных туристов: в Сербии насчитывается более 50 полноводных рек, среди которых наиболее известными являются Дунай, Ибар, Дрина, Сава, Увац, Морава;

- конный спорт — наличие ферм по разведению лошадей, которые могут предоставить своих лучших питомцев для прогулок по прекрасным живописным местам;

- альпинизм и скалолазание — наличие гор, ущелий и разнородность ландшафта страны способствует развитию этого спортивного направления;

- лыжные и горнолыжные курорты — в последние годы все большее количество туристов, любящих данные виды спорта, выбирают Сербию из-за оптимального сочетания уровня сервиса и доступности цен: за последние годы уровень сервиса существенно возрос и практически не уступает сервису многих европейских горнолыжных курортов, при этом ценник на данный сервис в разы ниже европейского.

При большом количестве плюсов туризма в Сербии имеются и определенные недостатки, из которых к основным можно отнести:

- отсутствие выхода к морю;

- плохие дороги, и это касается не их физического состояния, которое тоже оставляет желать лучшего, а в первую очередь пропускной способности сербских дорог: большая часть дорог за пределами крупных городов очень узкие и петляющие, что существенно ограничивает развитие автомобильного туризма, а также поток туристов на собственном автотранспорте;

- плохо развитая транспортная инфраструктура: высокая стоимость проезда на общественном транспорте из-за высокой цены на бензин (более 1 евро за 1 л), а также несоблюдение расписания движения общественного транспорта, включая и железнодорожный;
- недостаточно подготовленный туристический персонал;
- отсутствие или слабая развитость специальной инфраструктуры для туризма.

Для того чтобы увеличить туристическую привлекательность, властями Сербии была разработана стратегия развития туризма, чьей основной целью является привлечение 5 миллионов туристов до 2025 года. Следует отметить, что в последние годы государство уделяет особое внимание ряду аспектов, которые должны стимулировать развитие туризма в стране, в первую очередь это совершенствование транспортной инфраструктуры. Здесь можно выделить несколько направлений. Первое связано с увеличением количества рейсов и расширением авиасообщения — так, одним из ключевых инфраструктурных проектов в Сербии является развитие аэропортов: происходит активная модернизация существующих аэропортов и строительство новых. Как пример можно привести открытый в 2018 году новый терминал в аэропорту Никола Тесла в столице страны — Белграде, — что повысило пропускную способность аэропорта и сделало более доступной столицу страны для иностранных посетителей. В настоящее время ведутся работы, связанные с модернизацией аэропортов, и в других городах Сербии: Нови Сад, Нис, Крагуевац и Приштина. Второе направление — это расширение и повышение качества дорожной сети страны: здесь фокус внимания направлен на крупные транспортные артерии, связывающие основные города и туристические достопримечательности. Развиваются и продвигаются властями и частными лицами различные виды туризма, включая экотуризм, туризм на природе и культурный туризм и создание уникального туристического образа страны, активно разрабатываются новые туристические маршруты.

Происходит и развитие инфраструктуры, связанной с проживанием путешественников: обновляется гостиничный фонд страны, открываются новые отели, стимулируется обучение и стажировка студентов для туристической сферы в стране и за рубежом (в том числе и в России).

Выводы

В настоящее время развитие туризма является приоритетом правительства Сербии — оно активно инвестирует в благоустройство городов и достопримечательностей, что позволяет сделать их более привлекательными для посетителей. Следует отметить, что, согласно метрическому индексу успешности инвестирования, который отражает степень государственной поддержки инвестиционных процессов, за 2019–2021 годы Сербия существенно улучшила свои позиции, с 92-го места переместившись на 42-е среди 190 стран,

что говорит об активной государственной поддержке различных сфер экономики [6], что особенно важно в сфере туризма [5]. Так как в ближайшие годы планируется увеличение объема инвестиций в туристическую отрасль, это должно повысить ее конкурентоспособность на мировой арене.

Как отмечает помощник министра туризма Сербии Дуня Дженич, страна ждет существенного роста числа иностранных туристов по итогам 2023 года — так как за первое полугодие ее посетили 940 тысяч иностранных туристов (это на 30 % превысило показатели прошлого года), то годовые итоги могут быть еще лучше. Наибольшей популярностью Сербия пользуется у россиян и путешественников Турции, а также соседей по региону из Боснии и Герцеговины, Северной Македонии и Хорватии. В связи с открытием границ Китая после ковида значительно выросло число китайских туристов, турпоток которых достиг почти 200 % в сравнении с 2022 годом [7].

В целом стратегия развития туризма в Сербии является более чем реалистичной и тщательно продуманной. Благодаря конструктивной работе правительства страны и местных туристических агентств Сербия сможет увеличить количество туристов, заинтересованных в посещении этой прекрасной страны, и увеличить туристический доход в целом и уже в 2023–2024 годах достигнуть намеченного результата — 5 млн туристов в год.

Список источников

1. Алексейчева Е. Ю., Куломзина Е. Ю., Шинкарева О. В. Направления государственной поддержки развития внутреннего туризма // Туризм и национальные проекты Российской Федерации: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Сочи, 03–06 октября 2022 года. Сочи: Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук», 2022. С. 48–52.
2. АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года [Электронный ресурс] // Ассоциация Туроператоров. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (дата обращения: 27.10.2023).
3. Волкова Т. А., Рыживолова Э. А. Туристско-рекреационный комплекс Республики Сербия // Успехи современного естествознания. 2020. № 7. С. 89–98. DOI: 10.17513/use.37437
4. Количество туристов и доходы от туризма в Сербии [Электронный ресурс] // Биржевой портал № 1. URL: <https://take-profit.org/statistics/tourist-arrivals/serbia/> (дата обращения: 27.10.2023).
5. Ларионова А. А. Проблемы расширения источников финансирования предприятий отрасли туризма // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2020. № 3 (25). С. 15–26. DOI: 10.25688/2312-6647.2020.25.3.02
6. Левченко Т. П. Организационно-экономические аспекты оценки эффективности инвестиций в индустрии туризма // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2022. № 2 (14). С. 4–11. DOI: 10.18572/2686-858X-2022-14-2-4-11
7. Сербия ожидает рекордный турпоток в 2023 году [Электронный ресурс] // Рамблер: Путешествия. URL: <https://travel.rambler.ru/news/51241173-serbiya-ozhidaet-rekordnuu-turpotok-v-2023-godu/?ysclid=lo8tkacvvt612081856> (дата обращения: 27.10.2023).

8. Толвайшис Л. Этнокультурные технологии как ресурс экономического развития регионов. Опыт Сербии // *Sochi Journal of Economy*. 2019. Т. 13. № 2. С. 204–214.
9. Халимбеков Х. З., Фастовец И. П., Шахбанова З. Р. Проблемы и перспективы адаптации туризма под воздействием глобальных вызовов // *Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право*. 2021. № 2. С. 5–14.
10. Global and regional tourism performance [Электронный ресурс] // UN Tourism. URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения: 27.10.2023).

References

1. Alekseicheva E. Yu., Kulomzina E. Yu., Shinkareva O. V. Directions of state support for the development of domestic tourism // *Tourism and national projects of the Russian Federation: materials of the International scientific and practical conference, Sochi, October 03–06, 2022. Sochi: Federal Research Center "Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences"*, 2022. P. 48–52.
2. ATOR summed up the preliminary results of the tourist 2022 [Electronic resource] // Association of Tour Operators. URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (date of access: 27.10.2023).
3. Volkova T. A., Ryzhivolova E. A. Tourist and recreational complex of the Republic of Serbia // *Successes of modern natural science*. 2020. № 7. P. 89–98. DOI: 10.17513/use.37437
4. Number of tourists and tourism revenues in Serbia [Electronic resource] // Exchange portal № 1. URL: <https://take-profit.org/statistics/tourist-arrivals/serbia/> (date of access: 27.10.2023).
5. Larionova A. A. Problems of expanding sources of financing for enterprises in the tourism industry // *Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series: Economics*. 2020. № 3 (25). S. 15–26. DOI: 10.25688/2312-6647.2020.25.3.02.
6. Levchenko T. P. Organizational and economic aspects of assessing the effectiveness of investments in the tourism industry // *Professor Journal. Series: Recreation and Tourism*. 2022. № 2 (14). P. 4–11. DOI: 10.18572/2686-858X-2022-14-2-4-11.
7. Serbia expects a record tourist flow in 2023 [Electronic resource] // Rambler: Travel. URL: <https://travel.rambler.ru/news/51241173-serbiya-ozhidaet-rekordnyy-turpotok-v-2023-godu/?ysclid=lo8tkacvvt612081856> (дата обращения: 27.10.2023).
8. Tolvayshis L. Ethnocultural technologies as a resource for the economic development of the regions. Experience of Serbia // *Sochi Journal of Economy*. 2019. Vol. 13. № 2. P. 204–214.
9. Halimbekov Kh. Z., Fastovets I. P., Shakhbanova Z. R. Problems and prospects for adapting tourism under the influence of global challenges // *Scientific review. Series 1: Economics and Law*. 2021. № 2. P. 5–14.
10. Global and regional tourism performance [Electronic resource] // UN Tourism. URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> (date of access: 27.10.2023).