

УДК 332.1

DOI: 10.25688/2312-6647.2023.38.4.04

### **Паньков Александр Владимирович**

Казанский инновационный университет,

Казань, Россия,

arankov@chs.ieml.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9484-5471>

### **Гильманова Диана Эдуардовна**

Казанский инновационный университет,

Казань, Россия,

gilmanovade@chs.ieml.ru, <https://orcid.org/0009-0009-0299-5682>

## **ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН (НА ПРИМЕРЕ ЧИСТОПОЛЯ)**

*Аннотация.* В статье рассматривается культурно-познавательный туризм как фактор устойчивого развития региона. Чистополь, город в Республике Татарстан, обладает мощным туристическим потенциалом. На примере Чистополя показана важность молодежного культурного познавательного туризма как драйвера экономического роста и развития инфраструктуры.

*Ключевые слова:* Татарстан, Чистополь, культурно-познавательный туризм.

UDC 332.1

DOI: 10.25688/2312-6647.2023.38.4.04

### **Pankov Alexander Vladimirovich**

Kazan Innovation University,

Kazan, Russia,

arankov@chs.ieml.ru, <https://orcid.org/0000-0002-9484-5471>

### **Gilmanova Diana Eduardovna**

Kazan Innovation University,

Kazan, Russia,

gilmanovade@chs.ieml.ru, <https://orcid.org/0009-0009-0299-5682>

## **THE POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF CULTURAL AND EDUCATIONAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN (ON THE EXAMPLE OF CHISTOPOL)**

*Abstract.* The article considers cultural and educational tourism as a factor of sustainable development of the region. Chistopol, a city in the Republic of Tatarstan, has a powerful tourist potential. The importance of youth cultural and educational tourism as a driver of economic growth and infrastructure development is shown by the example of Chistopol.

*Keywords:* Tatarstan, Chistopol, cultural and educational tourism.

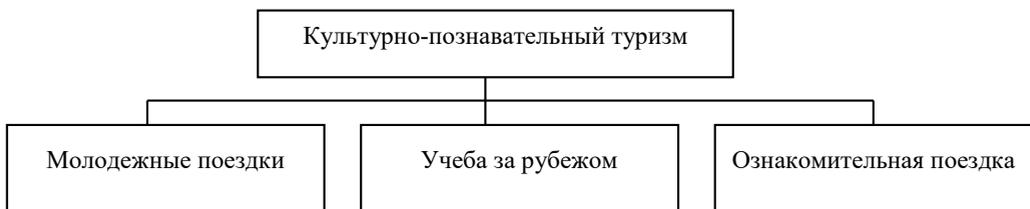
Современный туризм — это туризм, который поддерживает парадигму устойчивого развития. Всемирная туристская организация определяет устойчивый туризм, учитывающий как современные и будущие экономические, социальные и экологические последствия, окружающую среду, принимающие сообщества в туристической деятельности, так и потребности самих туристов [18].

Гулиз Коскун рассматривает туризм как взаимодействие туристов и местных сообществ, которое считается частью процесса глобализации. Поэтому наряду с развитием туризма часто предпринимаются усилия по сохранению местных культурных элементов [13, с. 364].

Кэтрин Густафсон отмечает, что трансформационные тенденции в туризме, появившиеся в последнее время, вызвали у туристов желание получить более глубокие впечатления от путешествий. Путешественники теперь более мотивированы не просто путешествовать ради впечатлений, но и наполнять свое путешествие определенным смыслом, чувством самореализации, что, возможно, в какой-то степени повлияет на их жизнь. Этот опыт можно получить только в связанном, персонализированном и аутентичном туризме [12, с. 14].

Анастасия Мага и Питер Николау попытались концептуализировать идею образовательного туризма в связи с концептуальными рамками других видов туризма в своем исследовании «Концептуализация образовательного туризма и потенциал образовательного туризма (данные из стран АСЕАН)». Авторы создали теоретическую базу для классификации различных туристических типов, которые осуществляют академическую мобильность в контексте образовательного туризма [15].

Образовательный туризм и его классификация являются важнейшей частью любой экономики. Примерами образовательного туризма являются: образовательные круизы, школьные экскурсии, поездки на семинары, возможность обучения за границей и каникулы для самосовершенствования. Единой классификации образовательного туризма не существует. Согласно одной из них, культурно-познавательный туризм подразделяют на следующие виды: молодежные поездки, учеба за рубежом и ознакомительные поездки (см. рис. 1).



Источник: составлено авторами по данным [14, с. 4687].

**Рис. 1.** Классификация культурно-познавательного туризма

Варианты молодежных поездок включают в себя: школьные экскурсии, образовательные туры или круизы, молодежные программы обмена студентами и летние лагеря.

Программы обучения за рубежом включают в себя: международные программы студенческого обмена, каникулы в оздоровительно-образовательных комплексах и международные академические программы.

Ознакомительные туры посвящены изучению культуры и наследия, духовности и паломничеству, искусству оздоровления, открытиям дикой природы, приключениям и изучением языков [14, с. 4688].

В 2020 году, в условиях пандемии, Всемирная туристская организация и Всемирный альянс по туризму коренных народов выпустили ряд рекомендаций, одна из которых заключается в том, чтобы страны перешли от модели простого оказания помощи к модели содействия туристическим предприятиям коренных народов посредством укрепления цифрового и предпринимательского потенциала. Этот документ также призывает к более широкому признанию культурного капитала коренных народов государственными администрациями и туристическим сектором [17].

Нужно создавать новые впечатления для налаживания продуктивного и устойчивого взаимодействия с местными жителями и властями.

Согласно рекомендациям Всемирной туристской организации для восстановления культурного туризма от последствий пандемии необходимо выполнение следующих условий: «Туристические стратегии могут быть ориентированы на местных путешественников, знакомя их с их собственной культурой и наследием. Диверсифицируя свою аудиторию с помощью собственной культуры, а не сосредотачиваясь только на международных рынках, туристические направления проложат путь к долгосрочному восстановлению внутреннего туризма, содействию возрождению городского и сельского опыта, развитию городского туризма. Используйте креативность и культурное разнообразие для стимулирования предпринимательства и инноваций в городских районах» [16, с. 4].

Мы полностью разделяем мнение Виталия Валерьевича Соцкова, который в своей работе «Формирование и развитие туристских проектов как основа внутреннего туризма России» говорит: «Современные международные, общественные, эпидемиологические вызовы усилили необходимость развития внутреннего туризма Российской Федерации» [9, с. 3].

В Стратегии развития туризма в Республике Татарстан на период 2021–2030 годов культурно-познавательный туризм — это «путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий» [4].

Авторами Е. В. Фроловой, Е. Е. Кабановой и М. В. Костиной культурно-познавательный туризм рассматривается следующим образом: «Это путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с культурным потенциалом территории, расширяя его кругозор. На территории практически всех регионов и муниципальных образований России располагаются различные памятники истории, природы, культуры и археологии. Данные памятники

предоставляют большие возможности для развития туризма в больших и малых городах РФ» [11, с. 44].

Гуманитарные исследования часто выделяют материальные и нематериальные аспекты культурно-познавательного туризма.

Материальное измерение культуры, или материальную культуру, также часто называют артефактами, объектами или вещами. Этот аспект включает в себя все виды естественных и искусственных объектов. Все физические объекты, задействованные в деятельности человека, такие как здания, одежда и инструменты, классифицируются как материальная культура.

Материальная культура — это культурное измерение, которое легче всего рассматривать как объект привлечения туристов.

Одним из примеров являются посещения туристами музеев для ознакомления с коллекциями исторических реликвий или экзотических этнических предметов. Другими примерами являются археологические памятники, традиционные здания и монументы.

Нематериальное измерение — это все формы традиций, передаваемых из поколения в поколение, такие как знания и навыки, исполнительское искусство, устные и письменные традиции.

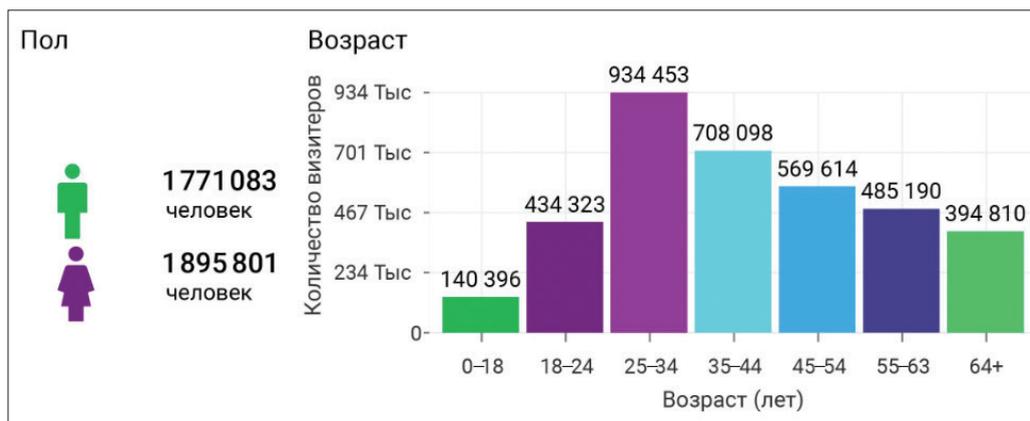
Рассматривая границу культуры и туризма, мы отметили, что трудно определить четкие различия. Это связано с двумя процессами, которые происходят одновременно, а именно: культурными изменениями в обществе и культивированием туристических практик. В контексте культурного туризма превращение культуры в товар — это факт, который нельзя отрицать. Конечно, в центре внимания культурного туризма находится само наследие, которое означает такую культурную ценность прошлого, которую стоит сохранить для новых поколений.

Эксперты отмечают, что в результате ограничений во время коронавирусной инфекции наиболее пострадавшими видами туризма (исходя из показателей падения спроса) стали: «культурно-познавательный — 74 %; событийный — 58 %; лечебно-оздоровительный — 47 %; пляжный — 48 %; деловой — 42 %; спортивный — 39 %; экстремальный/приключенческий — 25 %; экологический — 22 %» [10, с. 133].

Анализ представленной динамики падения спроса говорит о необходимости искать новые точки роста на территориях, обладающих туристской привлекательностью.

Согласно докладу «Об итогах работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму в 2022 году и задачах на 2023 год» [7, с. 26], самыми активными туристами, посетившими Республику Татарстан, являются люди в возрасте 25–34 лет. Социально-демографические характеристики турпотока в Республике Татарстан продемонстрированы на рисунке 2.

Согласно Стратегии развития туризма в Республике Татарстан на период 2021–2030 годов, молодежный туризм — это туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет.



Источник: доклад «Об итогах работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму в 2022 году и задачах на 2023 год» [7, с. 26].

**Рис. 2.** Социально-демографические характеристики турпотока в Республике Татарстан

Следует отметить, что мониторинг и актуализация разработанных экскурсионных культурно-познавательных программ для молодежи ведется на государственном уровне, что отмечено в поручении Президента Российской Федерации [1] и Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т. А. Голиковой [2].

Анализируя действующие культурно-познавательные молодежные маршруты, можно отметить, что в субъекты Российской Федерации Министерством просвещения России были подготовлены и распространены методические рекомендации по использованию социальной инфраструктуры: «В каждом субъекте Российской Федерации функционируют организации, координирующие туристско-краеведческую деятельность в регионе, а также муниципальные, школьные туристско-краеведческие центры и клубы. Перечень организаций указан на портале *юныйтурист.рф* в разделе “Туризм” [3].

Анализируя информацию, представленную на официальных сайтах *юныйтурист.рф* и *школьныйтуризм.рф*, мы смогли выяснить, что культурно-познавательные маршруты по Республике Татарстан представлены на официальном сайте Республиканского центра внешкольной работы. Всего на сайте имеется информация о 24 маршрутах, в число которых входит и культурно-познавательный маршрут «Средневековый город Джукетау», проходящий по Чистопольскому муниципальному району [6] (см. табл. 1).

Чистополь богат культурным наследием, уникальными памятниками архитектуры, известными именами деятелей культуры и науки.

В 2014 году в Чистополе был создан историко-архитектурный музей-заповедник, что позволило существенно повысить работу по сохранению культурного наследия.

Свидетельством богатого культурного (археологического) наследия Чистополя может служить изображение «Культурный слой города Чистополя».

Таблица 1

**Калькуляция тура на группу 20 человек по маршруту  
«Путешествие в историю Чистополя»**

Наименование статей калькуляции	Расходы на группу (руб.)	Расходы на 1-го человека (руб.)
Расходы на питание	11 000,00 Р	550,00 Р
Расходы на экскурсионную программу	10 000,00 Р	500,00 Р
Расходы на аренду экскурсионного автобуса	8 000,00 Р	400,00 Р
<b>Итого прямых затрат</b>	<b>29 000,00 Р</b>	<b>1 450,00 Р</b>
Косвенные расходы	2 000,00 Р	100,00 Р
Коммерческие затраты (реклама, сбыт)	3 000,00 Р	150,00 Р
<b>Полная себестоимость</b>	<b>34 000,00 Р</b>	<b>1 700,00 Р</b>
Налог 4 %	1 360,00 Р	68,00 Р
Прибыль — 15 % от полной себестоимости	5 100,00 Р	255,00 Р
<b>Общая стоимость тура</b>	<b>40 460,00 Р</b>	<b>2 023,00 Р</b>

*Источник:* составлено авторами.

Председатель комитета РТ по охране объектов культурного наследия Иван Гушин в ходе выездного совещания отметил, что «в Чистополе есть 236 объектов культурного наследия, это и выявленные объекты, и могилы, и бульвары, и сады, и памятники архитектуры. 184 из них включено в федеральный реестр памятников архитектуры, 42 объекта находятся в статусе выявленных». Но к сожалению, в настоящее время в Чистополе не сформирована площадка для молодежного и познавательного туризма.

Проводя анализ основных проблем в сфере развития туризма в Республике Татарстан, имеющих место и в Чистополе, мы выделим следующие: «недостаточное разнообразие туристского продукта; недостаточное развитие туристской инфраструктуры; недостаточное количество организованного туристского транспорта (авиаперевозок, железнодорожных направлений, специализированных автобусных и теплоходных рейсов и т. д.); недостаточная конкурентоспособность республиканского туристского продукта (соотношение «цена – качество» не соответствует принятым стандартам); слабое использование возможностей туризма выходного дня; недостаточное использование фестивального, ярмарочного, выставочного потенциала в туристских целях (событийный и деловой туризм); слабая информированность населения о туристском потенциале республики, недостаток статистических данных для принятия управленческих решений» [4].

Тематические маршруты — это такие туристские продукты, которые объединяют природные или рукотворные достопримечательности, доступные различными видами транспорта, вокруг выбранной темы. При разработке тематических маршрутов более широкое использование данных достопримечательностей является общей целью, благодаря которой этот продукт будет более востребован в туризме данного региона и местности.

Современный культурный туризм ставит перед собой многочисленные задачи, которые являются, так сказать, ответом на потребности и ожидания туристов. Таким образом, наиболее важные из них, главным образом с точки зрения развития современного культурного туризма, включают соответствующую интерпретацию туристического пространства и ресурсов, присутствующих в нем.

Мы считаем, что разработка культурно-познавательного маршрута по территории Чистополя позволит помочь решить ряд основных проблем в сфере развития туризма в Республике Татарстан. Важным в разработке маршрута мы отмечаем вовлеченность местных сообществ в этот процесс, развитие чувства региональной идентичности и отождествления с прошлым и наследием, как материальным, так и нематериальным. Действительно, одной из основных особенностей устойчивого туризма является вовлечение местных сообществ в создание и продвижение мероприятий, в которых используются элементы их собственного культурного или природного наследия.

Культурный туризм в основном ориентирован на осведомленного туриста, который хочет глубже познакомиться с культурными условиями и особенностями посещаемого места, используя различные чувства и эмоции: например, пробуя блюда региональной кухни, слушая местную музыку или исследуя самобытные места, которые больше нигде не встречаются нашел галереи, музеи или религиозные объекты.

Таким образом, эти виды деятельности связаны с регионализацией туристического пространства. Культурные явления чаще всего касаются конкретной социальной, национальной или религиозной группы и не являются глобальными или даже надрегиональными по своему охвату. Таким образом, лучшее понимание культурного ландшафта места связано с региональным подходом к туризму и туристическому пространству. Принимая во внимание все вышеупомянутые условия, туризм регионального масштаба сегодня является более желательной формой культурного туризма, чем его реализация в глобальном пространстве.

Мы отмечаем необходимость рассмотреть как активный туризм, так и познавательный вид туризма. Поэтому возникла необходимость изменения программы, добавление экскурсий и других культурных мероприятий, которые ознакомят приезжих с природными, историко-культурными достопримечательностями и традициями народов в Чистополе. Внесенные изменения требуют проведения экономического анализа, выполнения перерасчетов.

Так, учитывая начисление налога в 4 % по самозанятости и собственную прибыль в размере 15 % от туристского продукта, итоговая стоимость тура «Путешествие в историю Чистополя» составит 2023 рубля с человека и 40 460 рублей с группы из 20 человек.

Проведение первичного SWOT-анализа является возможностью пересмотреть направления развития туризма, такие как улучшение туристических объектов и инфраструктуры, увеличение разнообразия туристских продуктов, создание

профессиональных ресурсов, ориентированных на устойчивое развитие, а также на разработку и определение новых направлений туризма (см. табл. 2).

Таблица 2

**Первичный SWOT-анализ туристского продукта  
«Путешествие в историю Чистополя»**

	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
<b>Внутренняя среда</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обширная программа самых разноплановых туристических маршрутов.</li> <li>2. Постоянные события направленные на изучение культуры и истории города.</li> <li>3. Сопровождение опытным экскурсоводом.</li> <li>4. Постоянная поддержка по различным вопросам в социальных сетях</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие разнообразного питания.</li> <li>2. Мало сувенирной продукции города Чистополя</li> </ol>
	<b>Возможности</b>	<b>Угрозы</b>
<b>Внешняя среда</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Привлечение большого объема новых туристов из близлежащих районов.</li> <li>2. Увеличение сувенирной продукции.</li> <li>3. Увеличение популярности города через туристов и социальные сети.</li> <li>4. Повышение доступности туристических маршрутов через Пушкинскую карту</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможен маленький охват интересующейся туризмом аудитории.</li> <li>2. Долгая раскочка данного продукта.</li> <li>3. Конкуренция с другими туристическими маршрутами</li> </ol>

*Источник:* составлено авторами.

Развитие познавательного туризма с посещением достопримечательностей и развлекательных центров Чистополя будет эффективно влиять на формирование активной гражданской позиции у молодежи. Познавательный туризм предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно ознакомиться с историческим и культурным наследием Чистополя, пробудить у молодых людей чувство национального самосознания.

Проведя анализ развития культурно-познавательного туризма в Республике Татарстан и рассмотрев культурно-познавательный туризм в Чистополе, мы пришли к выводу, что разработка культурно-познавательного маршрута по территории Чистополя позволит найти направление решения ряда основных проблем в сфере развития туризма в Республике Татарстан.

Туризм как глобальное социальное явление со временем изменяется. Этот процесс все еще продолжается, и его современная аудитория — туристы — ожидают персонализированного доступа к туризму, информацию в любое время, из любого места и с помощью любых средств массовой информации. Мы отмечаем тенденцию замены печатных путеводителей мобильными

приложениями. Автономные, настроенные приложения, виртуальные прогулки или системы персонализированных гидов становятся все более широко используемыми образовательными и интерпретирующими инструментами в сфере туризма. Включение в процесс продвижения культурно-познавательного маршрута инновационных туристских продуктов на основе новых технологий мобильных приложений, социальных сетей мы рассматриваем в качестве направления для продолжения исследования, с использованием местного и регионального культурного, исторического или природного наследия. Развитие туристического пространства региона всесторонне сочетает в себе различные виды экскурсионных методов с элементами регионального образования, активного досуга и популяризации культурного и исторического наследия. Эти мероприятия реализуются посредством новых форм культурного туризма, таких как: квестинг, геокешинг, урбекс.

Нами была разработана культурно-познавательный маршрут по территории Чистополя на основе шаблон-схемы и расписан маршрут одного дня «Путешествие в историю Чистополя». Далее мы провели экономические расчеты затрат на проведение культурно-познавательного маршрута и SWOT-анализ туристского продукта «Путешествие в историю Чистополя».

Создание новой экскурсии «Путешествие в историю Чистополя» приведет к увеличению объема туристов из близлежащих районов Республики Татарстан, увеличению популярности города через туристов и социальные сети.

Мероприятия экскурсии «Путешествие в историю Чистополя» станут важной частью гуманистического, патриотического, интернационального воспитания, расширения знаний, оздоровления молодежи. С одной стороны, молодежь получает определенный объем знаний, а с другой — имеет возможность повеселиться и отдохнуть.

### Список источников

1. Поручение Президента Российской Федерации по итогам встречи Президента Российской Федерации со школьниками во Всероссийском детском центре «Океан» от 1 сентября 2021 года. № Пр-1806 [Электронный ресурс] // Министерство Образования и Науки Челябинской области. URL: [https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/173/PR-1806\\_24.09.2021.pdf](https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/173/PR-1806_24.09.2021.pdf)

2. Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Т. А. Голиковой от 11 ноября 2021 года № ТГ-П44-16051 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства здравоохранения Свердловской области. URL: <https://minzdrav.midural.ru/article/show/id/10125>

3. Методические рекомендации по использованию социальной инфраструктуры в ходе летней оздоровительной кампании (Минпросвещения России № АБ-73/06вп от 22.06.2022) [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/405148181/>

4. Приказ Государственного комитета Республики Татарстан по туризму от 16.02.2022 № 18 «Стратегия развития туризма в Республике Татарстан на период 2021–2030 годов» [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ. URL: <https://base.garant.ru/406706245/>

5. Приказ Комитета Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия от 27.08.2021 № 181-П «О включении объекта археологического наследия, расположенного в Чистопольском муниципальном районе Республики Татарстан, в перечень выявленных объектов культурного наследия» [Электронный ресурс] // Официальный портал правовой информации Республики Татарстан. URL: [https://pravo.tatarstan.ru/oiv/veds/komitet-respubliki-tatarstan-po-ohrane-obektov/?npa\\_id=974121](https://pravo.tatarstan.ru/oiv/veds/komitet-respubliki-tatarstan-po-ohrane-obektov/?npa_id=974121)
6. Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Республиканский центр внешкольной работы» [Электронный ресурс] // Электронное образование Республики Татарстан. URL: <https://edu.tatar.ru/aviastroit/page10755.htm>
7. Доклад «Об итогах работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму в 2022 году и задачах на 2023 год» [Электронный ресурс] // Государственный комитет Республики Татарстан по туризму. URL: [https://tourism.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_3557316\\_enc\\_179831.pdf](https://tourism.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_3557316_enc_179831.pdf)
8. Каткало В. С., Веселова А. С., Смельцова С. В. Методические указания для подготовки курсового проекта «SWOT-анализ». М.: Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, 2021. 51 с.
9. Соцков В. В. Формирование и развитие туристских проектов как основа внутреннего туризма России: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. СПб.: С.-Петерб. гос. экон. ун-т, 2021. 146 с.
10. Соцков В. В. Государственная поддержка развития внутреннего туризма в Российской Федерации на современном этапе [Электронный ресурс] // Ученые записки Международного банковского института. 2021. № 1 (35). С. 129–139. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_45613978\\_72970559.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_45613978_72970559.pdf)
11. Фролова Е. В., Кабанова Е. Е., Костина М. В. Специфика культурно-познавательного туризма в городах Российской Федерации // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. № 2 (19). С. 42–53.
12. Gustafson K. The Rise of Transformative Tourism: Shifting Towards Meaning, Purpose, and Personal Fullfilment. Singapore: SKIFT, 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.readkong.com/page/the-rise-of-transformative-travel-shifting-toward-6365537>
13. Coskun G. Cultural Diffusion Theory and Tourism Implications [Электронный ресурс] // International Journal of Geography and Geography Education 2021 № 43 (January). P. 358–364. URL: <https://doi.org/10.32003/igge.811722>
14. Choudhary L., Srivastava P., Panwar L. Educational tourism: a new concept of sustainable development of tourism // Specialusis Ugdymas. 2022. № 1. P. 4684–4689.
15. Maga A., Nicolau P. Conceptualizing Educational Tourism and the Educational Tourism Potential (evidence from ASEAN countries). [Электронный ресурс] // International Scientific Conference Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges (CSSDRE 2018). Atlantis Press, 2018. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/cssdre-18/25896377>
16. World Tourism Organization, UNWTO Inclusive Recovery Guide — Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 2: Cultural Tourism, Madrid: UNWTO, 2021 [Электронный ресурс] // Winning Training Portal. URL: <https://www.winning.training/slides/unwto-inclusive-recovery-guide-sociocultural-impacts-of-covid-19-issue-2-cultural-tourism-583> DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422579>.
17. World Tourism Organization and World Indigenous Tourism Alliance (2023), Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism — Regional Focus on the Americas.

Madrid: UNWTO, 2023 [Электронный ресурс] // I-Portal: Indigenous Studies Portal. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424184>; <https://iportal.usask.ca/record/106855>

18. UNWTO. Sustainable Tourism for Development Guidebook (1-st ed.). UNWTO, 2013 [Электронный ресурс] URL: <https://pdf4pro.com/view/sustainable-tourism-for-development-guidebook-5b8c75.html>

### References

1. Porucheniye Prezidenta Rossiyskoy Federatsii po itogam vstrechi Prezidenta Rossiyskoy Federatsii so shkol'nikami vo Vserossiyskom detskom tsentre «Okean» ot 1 sentyabrya 2021 g. № Pr-1806 [Electronic resource] // Ministry of Education and Science of the Chelyabinsk region. URL: [https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/173/PR-1806\\_24.09.2021.pdf?1638788507510](https://minobr74.ru/uploads/100/6/section/173/PR-1806_24.09.2021.pdf?1638788507510)

2. Porucheniye Zamestitelya Predsedatelya Pravitel'stva Rossiyskoy Federatsii T. A. Golikovoy ot 11 noyabrya 2021 goda № TG-P44-16051 [Electronic resource] // The official website of the Ministry of Health of the Sverdlovsk region. URL: <https://minzdrav.midural.ru/article/show/id/10125>

3. Metodicheskiye rekomendatsii po ispol'zovaniyu sotsial'noy infrastruktury v khode letney ozdorovitel'noy kampanii (Minprosveshcheniya Rossii № AB-73/06vp ot 22.06.2022). [Electronic resource] // The system of GARANT. URL: <https://base.garant.ru/405148181/>

4. Prikaz Gosudarstvennogo komiteta Respubliki Tatarstan po turizmu ot 16.02.2022 № 18 «Strategiya razvitiya turizma v Respublike Tatarstan na period 2021–2030 godov» [Electronic resource] // The system of GARANT. URL: <https://base.garant.ru/406706245/>

5. Prikaz Komiteta Respubliki Tatarstan po okhrane ob'yektov kul'turnogo naslediya ot 27.08.2021 № 181-P «O vklyuchenii ob'yekta arkheologicheskogo naslediya, raspolozhennogo v Chistopol'skom munitsipal'nom rayone Respubliki Tatarstan, v perechen' vyyavlennykh ob'yektov kulturnogo naslediya» [Electronic resource] // The official portal of legal information of the Republic of Tatarstan. URL: [https://pravo.tatarstan.ru/oiv/veds/komitet-respubliki-tatarstan-po-ohrane-obektov/?npa\\_id=974121](https://pravo.tatarstan.ru/oiv/veds/komitet-respubliki-tatarstan-po-ohrane-obektov/?npa_id=974121)

6. Gosudarstvennoye byudzhethnoye uchrezhdeniye dopolnitel'nogo obrazovaniya «Respublikanskiy tsentr vneshkol'noy raboty» [Electronic resource] // Electronic education of the Republic of Tatarstan. URL: <https://edu.tatar.ru/aviastroit/page10755.htm>

7. Doklad «Ob itogakh raboty Gosudarstvennogo komiteta Respubliki Tatarstan po turizmu v 2022 godu i zadachakh na 2023 god» [Electronic resource] // Gosudarstvennyy komitet Respubliki Tatarstan po turizmu. URL: [https://tourism.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_3557316\\_enc\\_179831.pdf](https://tourism.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_3557316_enc_179831.pdf)

8. Kat'kalo V. S., Veselova A. S., Smel'tsova S. V. Metodicheskiye ukazaniya dlya podgotovki kursovogo proyekta «SWOT-analiz». Moscow: Vysshaya shkola biznesa NIU VSHE, 2021. 51 s.

9. Sotskov V. V. Formirovaniye i razvitiye turistskikh proyektov kak osnova vnutrennego turizma Rossii : dis. ... kand. ekon. nauk: 08.00.05. St. Petersburg: St.-Peterb. gos. ekon. un-t, 2021. 146 s.

10. Sotskov V. V. Gosudarstvennaya podderzhka razvitiya vnutrennego turizma v Rossiyskoy Federatsii na sovremennom etape. [Electronic resource] // Uchenyye zapiski Mezhdunarodnogo bankovskogo instituta. 2021. № 1 (35). S. 129–139. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_45613978\\_72970559.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_45613978_72970559.pdf)

11. Frolova Ye. V., Kabanova Ye. Ye, Kostina M. V. Spetsifika kul'turno-poznavatel'nogo turizma v gorodakh Rossiyskoy Federatsii // *Materialy Afanas'yevskikh chteniy*. 2017. № 2 (19).
12. Gustafson, K. *The Rise of Transformative Tourism: Shifting Towards Meaning, Purpose, and Personal Fullfilment*. Singapore: SKIFT, 2018 [Electronic resource]. URL: <https://www.readkong.com/page/the-rise-of-transformative-travel-shifting-toward-6365537>
13. Coskun G. Cultural Diffusion Theory and Tourism Implications [Electronic resource] // *International Journal of Geography and Geography Education* 2021 № 43 (January). P. 358–364. URL: <https://doi.org/10.32003/igge.811722>
14. Choudhary L., Srivastava P., Panwar L. Educational tourism: a new concept of sustainable development of tourism // *Specialusis Ugdymas*. 2022. № 1. P. 4684–4689.
15. Maga A., Nicolau P. Conceptualizing Educational Tourism and the Educational Tourism Potential (evidence from ASEAN countries) [Electronic resource] // *International Scientific Conference Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges (CSSDRE 2018)*. Atlantis Press, 2018. URL: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/cssdre-18/25896377>
16. World Tourism Organization, UNWTO Inclusive Recovery Guide — Sociocultural Impacts of Covid-19, Issue 2: Cultural Tourism, Madrid: UNWTO, 2021 [Electronic resource] // *Winning Training Portal*. URL: <https://www.winning.training/slides/unwto-inclusive-recovery-guide-sociocultural-impacts-of-covid-19-issue-2-cultural-tourism-583>. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422579>
17. World Tourism Organization and World Indigenous Tourism Alliance (2023), *Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism — Regional Focus on the Americas*. Madrid: UNWTO, 2023 [Electronic resource] // *I-Portal: Indigenous Studies Portal*. URL: <https://iportal.usask.ca/record/106855>. DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284424184>
18. UNWTO. *Sustainable Tourism for Development Guidebook (1-st ed.)*. UNWTO, 2013 [Electronic resource]. URL: <https://pdf4pro.com/view/sustainable-tourism-for-development-guidebook-5b8c75.html>