

УДК 334.012.6:005.52

DOI: 10.25688/2312-6647.2023.38.4.05

### **Карабанова Ольга Владимировна**

Московский городской педагогический университет,  
Москва, Россия,  
karabanova.o@gmail.com

### **Шинкарёва Ольга Владимировна**

Московский городской педагогический университет,  
Москва, Россия,  
shinkareva\_ol@mail.ru

### **Зарипова Ксения Максимовна**

Московский городской университет управления  
Правительства Москвы им. Ю. М. Лужкова,  
Москва, Россия,  
shinkareva\_ol@mail.ru

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОСКВЫ В РАЗРЕЗЕ ОТРАСЛЕЙ**

**Аннотация.** Город уделяет большое внимание именно субъектам малого и среднего бизнеса. В тяжелые времена пандемии и после ее завершения было выделено большое количество субсидий, грантовой и иных форм поддержки именно этому сектору. Так, в 2021 году оборот малого и среднего бизнеса в Москве достиг 3,2 трлн руб., увеличившись на 41 % относительно 2020 года. При этом интересен именно анализ отраслевого вклада в эффективность экономики в данном секторе. В статье рассмотрен экономический анализ деятельности малых и средних предприятий города Москвы за 2021–2022 годы. В ходе исследования было выявлено, что предпочтительным видом деятельности субъектов является оптовая и розничная торговля, а также ремонт автотранспортных средств, что имеет большое значение для развития экономики города, региона и государства в целом.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, Москва, бизнес, численность сотрудников, оборот организаций.

UDK 334.012.6:005.52

DOI: 10.25688/2312-6647.2023.38.4.05

### **Karabanova Olga Vladimirovna**

Moscow City University,  
Moscow, Russia,  
karabanova.o@gmail.com

### **Shinkareva Olga Vladimirovna**

Moscow City University,  
Moscow, Russia,  
shinkareva\_ol@mail.ru

### **Zaripova Ksenya Maksimovna**

Moscow Metropolitan Governance Yury Luzhkov University,  
Moscow, Russia,  
shinkareva\_ol@mail.ru

## **ECONOMIC ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF MOSCOW SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES OF DIFFERENT INDUSTRIES**

**Abstract.** The city pays great attention to small and medium-sized businesses. During the difficult times of the pandemic and after its completion, a large number of subsidies, grants and other forms of support were allocated to this sector. Thus, in 2021, the turnover of small and medium-sized businesses in Moscow reached 3.2 trillion rubles, an increase of 41% compared to 2020. At the same time, it is the analysis of the sectoral contribution to the efficiency of the economy in this sector that is interesting. The article examines the economic analysis of the activities of small and medium-sized enterprises in the city of Moscow for 2021–2022. The study revealed that the preferred type of activity of the subjects is wholesale and retail trade, as well as repair of vehicles, which is of great importance for the development of the economy of the city, region and state as a whole.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, Moscow, business, number of employees, turnover of organizations.

**Ф**ранцузский экономист, представитель классической школы полит-экономики Жан-Батист Сэй подчеркивал важную роль предпринимательства в развитии экономики, которое дает возможность комбинировать факторы производства и привлекать ресурсы из сферы с более низкой производительностью и прибыльностью в области, в которых они могут дать наибольший результат. С высказыванием нельзя не согласиться, потому что развитие бизнеса напрямую влияет на социальную и экономическую стабильность государства, что отмечается многими исследователями [2–4, 6].

Особая роль в развитии экономики отводится малому и среднему бизнесу — несмотря на то что у него гораздо меньше возможностей и финансовых ресурсов, чем у крупных предприятий, такие хозяйствующие субъекты могут

более гибко реагировать на рыночные изменения, что особенно важно в условиях структурной трансформации экономики. Дополнительно малый и средний бизнес может выступать в качестве своеобразного социального лифта для своих создателей, ведь дело не требует больших вложений в уставный капитал. Успешный проект становится источником стабильного дохода и позволяет владельцу перейти в средний класс, а большая прослойка среднего класса помогает поддерживать в обществе экономическую, политическую и социальную стабильность. Поэтому государство как на уровне федеральной власти, так и на уровне регионов заинтересовано в поддержке предпринимательства. Вместе с тем, кроме общих проблем, малый бизнес сталкивается с проблемами, которые могут иметь отраслевую специфику — например, в сельском хозяйстве это сезонность, высокая зависимость от погодных условий и необходимость существенных материальных вложений в основные средства. Таким образом, для повышения эффективности государственной поддержки необходимо знать специфику проблем малого и среднего бизнеса не в общем, а с учетом отраслевых особенностей, а также масштабы деятельности представителей малого и среднего бизнеса в каждой отрасли экономики. В связи с вышесказанным цель статьи — проанализировать основные критерии деятельности малых и средних предприятий Москвы (оборот, численность сотрудников, объем выручки) в разрезе отраслей.

Вышеперечисленные показатели будут проанализированы в динамике в таблицах ниже. Начнем с горизонтального анализа различных видов деятельности малых предприятий, включая микропредприятия за 2021–2022 годы (см. табл. 1).

Таблица 1

**Динамика показателей деятельности малых предприятий Москвы (включая микропредприятия) за 2021–2022 годы в разрезе отраслей**

Отрасль	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн руб.		Средняя численность работников, тыс. чел.		Темп прироста, % 2022 г. к 2021 г.	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Оборот	Средняя числ.
Обработывающие производства	913 950	980 379	157,8	156,8	7,3 %	–0,6%
Строительство	862 590	1 052 532	169,0	168,2	22,0 %	–0,5 %
Торговля, ремонт а/т средств и мотоциклов	8 278 068	7 139 139	446,5	446,8	–13,8 %	0,1 %
Транспортировка и хранение	550 101	556 982	103,3	105,0	1,3 %	1,6 %

Отрасль	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн руб.		Средняя численность работников, тыс. чел.		Темп прироста, % 2022 г. к 2021 г.	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Оборот	Средняя числ.
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	430 962	534 469	98,8	106,6	24,0 %	7,9 %
Прочее	2 152 999	2 400 475	599	642	11,5 %	7,2 %
<b>Итого</b>	<b>13 188 670</b>	<b>12 663 975</b>	<b>1 574,0</b>	<b>1 625,4</b>	<b>-4,0 %</b>	<b>3,2 %</b>

*Источник:* составлено авторами на основе данных Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы [5].

За исследуемый период видно существенное снижение оборота малых предприятий в секторе торговли и ремонта автотранспортных средств и мотоциклов. Объясняется это нарушением логистических поставок, уходом различных брендов с российского рынка, дефицитом импортных товаров и также резким увеличением цен на продукцию, что приводит к падению спроса со стороны потребителей. Также пандемия в 2020 году ударила сильно по многим микропредприятиям, которые не смогли адаптироваться к новым условиям и закрыли бизнес. Этим и объясняется падение оборота малых предприятий в целом.

Вместе с тем можно отметить динамику роста оборотов компаний малого бизнеса строительной отрасли (рост на 22 %), которую можно объяснить стимулированием спроса на новостройки путем льготирования ипотечных ставок, увеличением вложений в инфраструктуру города, в том числе и в рамках национальных проектов. Льготные условия кредитования для стимулирования спроса на новостройки, небольшое снижение стоимости квадратных метров приводит к увеличению операций с недвижимым имуществом на 24 %.

Также заметны незначительные изменения по численности сотрудников. В секторе обрабатывающего производства и строительства численность сокращается менее чем на 1 %, в других областях растет. Самый большой рост показывает деятельность с недвижимым имуществом.

Далее рассмотрим какой вид деятельности малых предприятий занимает лидирующие позиции на рынке (см. табл. 2).

Из таблицы 2 видно, что наибольший удельный вес по обороту продукции (более половины) — у сектора торговли и ремонта транспортных средств, хотя в 2022 году удельный вес данного сектора снизился на 6 % в 2022 году, но это не существенно. Следует отметить, что высокие обороты — это специфика данного сектора, и хотя он самый большой и по средней численности работников, но его показатели гораздо скромнее — чуть выше четверти работников заняты в этом секторе малого бизнеса. Следом идут обрабатывающие производства

Таблица 2

**Структура показателей деятельности малых предприятий Москвы  
(включая микропредприятия) за 2021–2022 годы в разрезе отраслей**

Отрасль	Удельный вес				Отклонение, % 2022 г. к 2021 г.	
	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн руб.		Средняя численность работников, тыс. чел.		Оборот	Средняя числ.
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.		
Обрабаты- вающие производства	6,9 %	7,7 %	10,0 %	9,6 %	0,8 %	–0,4 %
Строительство	6,5 %	8,3 %	10,7 %	10,3 %	1,8 %	–0,4 %
Торговля, ремонт а/т средств и мотоциклов	62,8 %	56,4 %	28,4 %	27,5 %	–6,4 %	–0,9 %
Транспор- тировка и хранение	4,2 %	4,4 %	6,6 %	6,5 %	0,2 %	–0,1 %
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3,3 %	4,2 %	6,3 %	6,6 %	1,0 %	0,3 %
Прочее	16,3 %	19,0 %	38,1%	39,5%	2,6%	1,4%
<b>Итого</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>

*Источник:* составлено авторами на основе данных Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы [5].

и строительство. Показатели удельного веса численности сотрудников и оборота малого бизнеса в области строительства и обрабатывающих производств отличаются всего на 1 %. По сравнению с сектором торговли здесь задействовано в 3 раза меньше людей в каждой из отраслей, поскольку требуются крупные вложения, дорогое оборудование и его обслуживание, высокий уровень разделения труда. Следующий вид деятельности — это транспортировка и хранение, и самое последнее место — деятельность с недвижимым имуществом.

Удельный вес численности сотрудников, в отличие от оборотов компаний, меняется незначительно — колебания находятся в диапазоне менее 1 %. В отрасли операций с недвижимым имуществом видно увеличение, в других же отраслях — уменьшение удельного веса сотрудников.

Теперь перейдем к анализу деятельности индивидуальных предпринимателей (см. табл. 3).

Отличительной особенностью данной формы хозяйствования является то, что им может стать любое физическое лицо — нет необходимости создавать юридическое лицо.

Таблица 3

**Динамика показателей деятельности индивидуальных предпринимателей  
Москвы за 2021–2022 годы в разрезе отраслей**

Отрасль	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн руб.		Средняя численность работников, тыс. чел.		Темп прироста, % 2022 г. к 2021 г.	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Оборот	Средняя числ.
Обрабатывающие производства	91 324	148 065	31,9	33,5	62,1 %	5,0 %
Строительство	98 249	165 990	30,8	32,3	68,9 %	4,9 %
Торговля, ремонт а/т средств и мотоциклов	889 518	1 066 562	102,9	121,8	19,9 %	18,4 %
Транспортировка и хранение	132 239	173 054	47,3	45,7	30,9 %	–3,4 %
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	416 088	600 231	49,8	55,5	44,3 %	11,4 %
Прочее	880 512	1 185 643	235,5	235,9	34,7 %	0,2 %
<b>Итого</b>	<b>2 507 930</b>	<b>3 339 540</b>	<b>498,1</b>	<b>524,9</b>	<b>33,2 %</b>	<b>5,4 %</b>

*Источник:* составлено авторами на основе данных Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы [5].

Совокупный объем выручки у индивидуальных предприятий вырос в 2022 году на 33 %. Оборот таких хозяйствующих субъектов растет за исследуемый период, что является положительным моментом — ведь многие средние и крупные предприятия вырастают из отдельных предпринимателей. Вместе с тем отдельные исследователи отмечают, что еще одной причиной может быть и тот факт, что при падении спроса и отсутствии оборотных средств в категорию индивидуальных предпринимателей может переходить часть малого бизнеса, чтобы обеспечить себе льготные условия налогообложения (Форбс), поэтому налоговым органам необходимо особое внимание уделить выявлению и пресечению таких фактов. Наилучшие результаты роста, как и в секторе малых предприятий, показал сектор строительства и обрабатывающего производства, наибольшее снижение показателей — в секторе торговли и ремонта автотранспортных средств.

Проанализируем, каким видом деятельности предпочитают заниматься индивидуальные предприниматели (см. табл. 4).

Таблица 4

**Структура показателей деятельности индивидуальных предпринимателей Москвы (включая микропредприятия) за 2021–2022 годы в разрезе отраслей**

Отрасль	Удельный вес				Отклонение, % 2022 г. к 2021 г.	
	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн руб.		Средняя численность работников, тыс. чел.			
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Оборот	Средняя числ.
Обрабатывающие производства	3,6 %	4,4 %	6,4 %	6,4 %	0,8 %	0,0 %
Строительство	3,9 %	5,0 %	6,2 %	6,2 %	1,1 %	0,0 %
Торговля, ремонт а/т средств и мотоциклов	35,5 %	31,9 %	20,7 %	23,2 %	–3,5 %	2,5 %
Транспортировка и хранение	5,3 %	5,2 %	9,5 %	8,7 %	–0,1 %	–0,8 %
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	16,6 %	18,0 %	10,0 %	10,6 %	1,4 %	0,6 %
Прочее	35,1 %	35,5 %	47,3 %	44,9 %	0,4 %	–2,3 %
<b>Итого</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>

*Источник:* составлено авторами на основе данных Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы [5].

На первом месте у индивидуальных предпринимателей, как и у малых предприятий, остается торговля и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; вместе с тем удельный вес этого сектора и по оборотам, и по средней численности работников уступает весу этой же отрасли у малых и микропредприятий. Далее идет деятельность по операциям с недвижимым имуществом. Вместе с тем иные виды деятельности также активно осваиваются предпринимателями, и хотя каждый вес отраслей мал, поэтому не отражается отдельно, но их совокупные показатели достаточно весомы: более трети объема — по оборотам бизнеса и почти половина — по занятости населения. Это говорит о том, что частная предпринимательская инициативы в Москве представлена во множестве отраслей, что способствует устойчивости экономики города.

Перейдем к анализу показателей средних предприятий столицы (см. табл. 5).

Средние предприятия, в отличие от малых, за исследуемый период показывают улучшение показателей своей деятельности по всем отраслям, это видно как по увеличению общего оборота организаций (на 19 %), так и по росту

Таблица 5

**Динамика показателей деятельности средних предприятий Москвы  
за 2021–2022 годы в разрезе отраслей**

Отрасль	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн руб.		Средняя численность работников, тыс. чел.		Темп прироста, % 2022 г. к 2021 г.	
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Оборот	Средняя числ.
Обработывающие производства	186 779	201 325	30,2	32,8	7,8 %	8,6 %
Строительство	112 711	138 585	20,3	22,9	23,0 %	12,8 %
Торговля, ремонт а/т средств и мотоциклов	843 315	951 792	38,2	42,2	12,9 %	10,5 %
Транспортировка и хранение	75 922	104 258	10,1	13,0	37,3 %	28,7 %
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	67 052	98 677	9,0	10,3	47,2 %	14,4 %
Прочее	321 317	416 039	73,8	90,2	29,5 %	22,2 %
<b>Итого</b>	<b>1 607 095</b>	<b>1 910 676</b>	<b>181,8</b>	<b>211,5</b>	<b>18,9 %</b>	<b>16,3 %</b>

*Источник:* составлено авторами на основе данных Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы [5].

средней численности сотрудников. Вместе с тем по общему объему оборотов и численности сотрудников средний бизнес в настоящее время существенно уступает малому. Можно отметить резервы его роста — предприятия среднего бизнеса имеют и определенные преимущества перед малыми при масштабировании производства, что особенно важно в условиях импортозамещения как раз предприятия среднего бизнеса имеют необходимые площади, могут их расширить и привлечь дополнительное финансирование для работы по программам импортозамещения.

Проанализируем, какой вид деятельности самый востребованный в среднем бизнесе (см. табл. 6).

Можно заметить, что предпочтения субъектов среднего предпринимательства совпадают с выбором и малого бизнеса — на первом месте остается торговля и ремонт автотранспортных средств, наименьшим спросом среды выделенных отраслей пользуется деятельность по операциям с недвижимым имуществом. Как и в сфере малого бизнеса, произошло снижение оборотов деятельности и численности сотрудников в наиболее популярной сфере — торговле, на фоне общего роста сектора. Можно отметить и настораживающий факт — снижение

Таблица 6

**Структура показателей деятельности средних предприятий Москвы  
за 2021–2022 годы в разрезе отраслей**

Отрасль	Удельный вес				Отклонение, % 2022 г. к 2021 г.	
	Оборот (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн руб.		Средняя численность работников, тыс. чел.			
	2021 г.	2022 г.	2021 г.	2022 г.	Оборот	Средняя числ.
Обрабаты- вающие производства	11,6 %	10,5 %	16,6 %	15,5 %	–1,1 %	–1,1 %
Строительство	7,0 %	7,3 %	11,2 %	10,8 %	0,2 %	–0,3 %
Торговля, ремонт а/т средств и мотоциклов	52,5 %	49,8 %	21,0 %	20,0 %	–2,7 %	–1,1 %
Транспор- тировка и хранение	4,7 %	5,5 %	5,6 %	6,1 %	0,7 %	0,6 %
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	4,2 %	5,2 %	5,0 %	4,9 %	1,0 %	–0,1 %
Прочее	20,0 %	21,8 %	40,6 %	42,6 %	1,8 %	2,1 %
<b>Итого</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>	<b>0,0 %</b>	<b>0,0 %</b>

*Источник:* составлено авторами на основе данных Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы [5].

оборотов обрабатывающих производств, что вызывает опасения, поэтому правительству Москвы нужно продолжать существующие программы поддержки малого и среднего бизнеса, прежде всего в сфере производства, для того чтобы остановить данный спад.

В результате проведенного исследования можно отметить определенное увеличение оборотов малого и среднего бизнеса (снижение оборота малых предприятий, вызванное сокращением оборотов торговли, было компенсировано ростом сектора индивидуального предпринимательства и средних предприятий), а также рост численности сотрудников, занятых в данной сфере. Малый бизнес представляет собой одну из наиболее мобильных сфер предпринимательства благодаря способности гибко и быстро реагировать на вызовы и приспосабливаться к новым обстоятельствам, поэтому можно ожидать дальнейшего успешного развития этого локомотива экономики города в интересах развития экономики страны.

**Список источников**

1. Ломская Т. Антикризисный бизнес: сколько в России ИП и много ли они зарабатывают [Электронный ресурс] // Forbes.ru. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/420899-antikrizisnyy-biznes-skolko-v-rossii-ip-i-mnogo-li-oni-zarabatyvayut?ysclid=1l6ad8ai2b787111616> (дата обращения: 10.08.2023).
2. Евдокимова Ю. В. Проблемы финансового обеспечения малого бизнеса и возможные пути их разрешения // Обеспечение устойчивости малого бизнеса в условиях экономических кризисов: материалы Междунар. науч.-практ. конф. с заочным участием, Волгоград, 01 апреля 2013 года. Волгоград: Экспресс-печать, 2013. С. 52–57.
3. Карабанова О. В. Повышение финансовой и правовой грамотности руководителей малых инновационных предприятий в современных условиях // Непрерывное образование в контексте идеи Будущего: новая грамотность: сб. науч. ст. по материалам III Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 18–19 июня 2020 года / сост. Н. И. Шевченко. М.: А-Приор, 2020. С. 333–335.
4. Плешакова М. В., Кудряшова И. В. Проблемы и перспективы развития предпринимательской среды в сфере малого бизнеса // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2011. № 14 (87). С. 132–137.
5. Протас В. Ф. Успешные региональные практики стимулирования деловой активности МСП // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2019. № 6. С. 41–53. DOI: 10.26653/2076-4650-2019-6-04
6. Статистика малого бизнеса. Данные Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Мэра Москвы | Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы. URL: <https://www.mos.ru/dpir/documents/statistika-malogo-biznesa/> (дата обращения: 10.08.2023).
7. Шинкарева О. В., Павлова М. Н. Цифровизация экономики во время пандемии: продвижение проектов ФНС РФ по поддержке малого и среднего бизнеса // Вестник МГПУ. Серия «Экономика». 2021. № 1 (27). С. 8–16. DOI: 10.25688/2312-6647.2021.27.1.1

**References**

1. Lomskaya T. Anti-crisis business: how much individual entrepreneurs in Russia and how much they earn [Electronic resource] // Forbes.ru. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/420899-antikrizisnyy-biznes-skolko-v-rossii-ip-i-mnogo-li-oni-zarabatyvayut?ysclid=1l6ad8ai2b787111616> (date of access: 10.08.2023).
2. Evdokimova Yu. V. Problems of financial support for small businesses and possible ways to solve them // Ensuring the sustainability of small businesses in economic crises: Materials of the International Scientific and Practical Conference with absentee participation, Volgograd, April 01, 2013. Volgograd: Express Print, 2013. P. 52–57.
3. Karabanova O. V. Improving the financial and legal literacy of heads of small innovative enterprises in modern conditions // Continuing education in the context of the idea of the Future: new literacy: Collection of scientific articles based on the materials of the III International Scientific and Practical Conference, Moscow, June 18–19, 2020 / compiled by N. I. Shevchenko. Moscow: A-Prior, 2020. P. 333–335.

4. Pleshakova M. V., Kudryashova I. V. Problems and prospects for the development of the entrepreneurial environment in the field of small business // *Izvestia of Volgograd State Technical University*. 2011. № 14 (87). P. 132–137.

5. Protas V. F. Successful regional practices for stimulating the business activity of SMEs // *Scientific Review. Series 1: Economics and Law*. 2019. № 6. P. 41–53. DOI: 10.26653/2076-4650-2019-6-04

6. Small business statistics. Data of the Department of Entrepreneurship and Innovative Development of the city of Moscow [Electronic resource] // Official website of the Mayor of Moscow | Department of Entrepreneurship and Innovative Development of the City of Moscow. URL: <https://www.mos.ru/dpir/documents/statistika-malogo-biznesa/> (date of access: 10.08.2023).

7. Shinkareva O. V., Pavlova M. N. Digitalization of the economy during a pandemic: promotion of projects of the Federal Tax Service of the Russian Federation to support small and medium-sized businesses // *Bulletin of the Moscow State Pedagogical University. Series «Economics»*. 2021. № 1 (27). P. 8–16. DOI: 10.25688/2312-6647.2021.27.1.1