

УДК 330.341

DOI: 10.25688/2312-6647.2023.38.4.01

Хамурадова Жайна Вахитовна

Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
khamuradovazv@mgpu.ru

Плешакова Марина Владимировна

Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
pleshakovamv@mgpu.ru

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена специфике экспорта образования как важнейшего источника развития внешней политики Российской Федерации. Отмечается значимость экспорта образовательных услуг, поскольку именно российские высшие учебные заведения в условиях глобализации являются проводниками отечественной культуры, включающей в себя ценности, знания, идеологию, убеждения русского мира. Выявлены проблемы, препятствующие экспорту российского образования на международный рынок.

Ключевые слова: образование, экспорт образовательных услуг, человеческий капитал, уровень образованности.

UDC 330.341

DOI: 10.25688/2312-6647.2023.38.4.01

Hamuradova Zhaina Vakhitovna

Moscow City University,
Moscow, Russia,
dunaevaii@mgpu.ru

Pleshakova Marina Vladimirovna

Moscow City University,
Moscow, Russia,
pleshakovamv@mgpu.ru

EXPORT OF EDUCATION AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA UNDER CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Abstract. The article is devoted to the specifics of the export of education as the most important source of development of the foreign policy of the Russian Federation. The importance of exporting educational services is noted, since it is Russian higher educational institutions in the context of globalization that are the conductors of national culture, which includes the values, knowledge, ideology, and beliefs of the Russian world. Problems that impede the export of education to the international market have been identified.

Keywords: education, export of educational services, human capital, level of education.

Введение

На сегодняшний день любое современное государство стремится развивать социальную сферу, особенно это касается подготовки кадров, образования, науки, так как высокий уровень научно-технического прогресса и широкое распространение информационных технологий коренным образом изменили характер современного производства. Экономический аспект развития и совершенствования этой сферы является наиболее сложным и масштабным, поскольку затрагивает все стороны функционирования государства. Центральным показателем, указывающим на успешно применяемую государством систему мер в области управления экономикой, в том числе и социальной сферой, является фактор экономического роста страны. Одним из детерминантов увеличения темпов экономического роста в условиях формирования многополярной системы мировых отношений выступает стратегия мягкой силы, подразумевающая распространение достижений из области культуры, науки и образования наряду с экономическим и политическим инструментарием, который государство задействует на международной арене. Отметим, что еще в 2012 году президент РФ В. В. Путин в своем выступлении говорил о том, что именно развитие образования и науки, а также экспорт образовательных услуг позволит нашему государству укрепить позиции на мировом

рынке [1]. Основываясь на вышеизложенных фактах, можно констатировать, что роль образования и науки в развитии страны возрастает, так как модернизация образовательного ресурса выступает одновременно и условием, и источником устойчивой реализации программы социально-экономического развития, способствует упрочению российских позиций не только на мировом рынке, но и в мировом экономическом сообществе.

Основная часть

Акцентируя внимание на вопросе вывоза из страны образовательных услуг как фактора экономического роста, необходимо иметь в виду, что развитие мировой экономики в XXI веке напрямую связано с процессом постиндустриализации, характеризующейся переходом от промышленного капитала к интеллектуальному как основной инвестиции, который нельзя сформировать и развить без участия науки и образования, в частности высшего. В данном случае у государства растет потребность в высококвалифицированных специалистах как ключевого фактора конкурентоспособности страны. Важно отметить, что для достижения каких-либо результатов в вышеуказанном направлении следует ориентироваться на человеческий капитал, который оказывается главным инструментом и движущей силой экономического развития.

В экономической литературе большое количество исследований посвящено именно понятию человеческого капитала. Так, У. Петти утверждал, что человеческий капитал одновременно является «составной частью и важным детерминантом роста благосостояния страны» [2, с. 34]. При этом, согласно точке зрения Т. Шульца, человеческий капитал — это что-то вроде актива, который в совокупности превышает все остальные формы богатств [3, с. 490]. Третий подход представлен в работе У. Петти, А. Смит и Д. Рикардо, которые считают получение образования человеком «одной из эффективных мер обеспечения экономического роста страны» [4, с. 308].

Таким образом, при всем многообразии подходов общим является определение человеческого капитала как чрезвычайно сложного и многогранного элемента экономической деятельности, распространяющейся на все сферы экономики, причем именно образование играет ведущую роль и выдвигается на первое место среди всех факторов экономического роста, обеспечивающих благосостояние нации.

О том, какое значение придается формированию позитивного международного имиджа России в области образования, раскрывает проект, утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ, основной целью которого является развитие экспорта российских образовательных услуг. В стратегическом будущем, к 2025 году, в рамках реализации данного концепта представлены следующие цифры (см. табл. 1).

Также о возрастании роли образования свидетельствует тот факт, что Россия поднялась в рейтинге глобальной конкурентоспособности стран мира

Таблица 1

**Содержание проекта «Развитие экспортного потенциала
русской системы образования»**

Показатели проекта	Период, год								
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1. Число иностранных обучающихся очной формы в образовательных учреждениях РФ (тыс. чел.)	220	240	260	310	400	450	520	600	710
2. Доходность экспорта российских образовательных услуг (млрд руб.)	84,7	96,2	107,8	135,4	182,4	211,5	252,9	303	373,1
3. Число иностранных граждан, освоивших ДОП (%)	100	110	120	130	140	150	160	180	200
4. Количество зарубежных студентов, прослушивающих российские образовательные онлайн-курсы (млн чел.)	10,1	10,3	10,6	10,9	20,2	20,5	20,8	30,1	30,5

Источник: составлено авторами по [8].

(по данным швейцарского института The IMD World Competitiveness Ranking) с 50-го в 2020 году на 45-е место в 2021 году [5]. Таких результатов удалось добиться за счет реализации национальных проектов в области образования, инициированных президентом РФ. В дополнение к вышеприведенной информации, следует представить данные группы Всемирного банка (World Bank Group), получившие свое применение в условиях реализации проекта о развитии человеческого капитала. Согласно результатам исследования, Россия в 2020 году занимала 41-е место среди 174 стран в рейтинге Индекса человеческого капитала [6]. Присутствие России в данном рейтинге обусловлено следующими индексами: «Выживаемость», «Ожидаемая продолжительность обучения в школе», «Состояние здоровья».

Экспорт образовательных услуг — главная стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности российской системы образования. Для большинства государств это направление развития является очень выигрышным, поскольку является достаточно прибыльным. Так, например, доля экспорта образования в США составляет 20 % дохода от всего экспорта. Собственно, на сегодняшний день в мире в сфере образования экспортируется следующее: среднее и высшее образование, языковые курсы, стажировки, курсы переподготовки и т. д. Однако, на наш взгляд, экспорт российского образования важен даже не с коммерческой, а с геополитической точки зрения, так как именно российские высшие учебные заведения в условиях глобализации являются проводниками отечественной культуры, включающей в себя ценности, знания, идеологию, убеждения. Тем не менее не стоит забывать и о коммерческой

составляющей экспорта образовательных услуг, так как данное направление экспорта представляет собой мировой бизнес, основной целью которого является получение и дальнейшая максимизация прибыли, равно как и других видов бизнеса. Учитывая вышеизложенное, мы можем выделить следующие направления экспорта образовательных услуг (см. табл. 2).

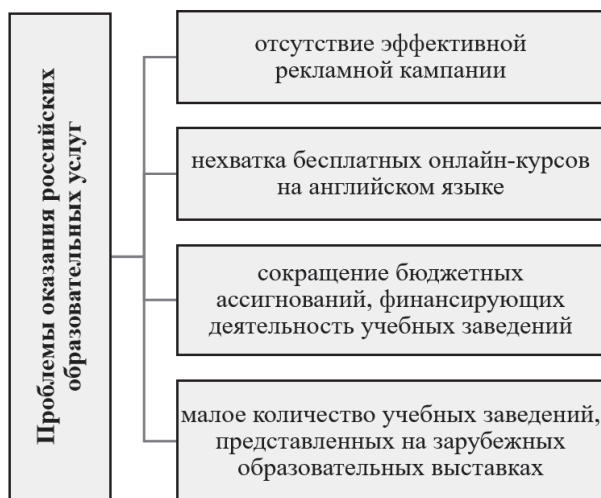
Таблица 2

Направления экспорта российских образовательных услуг

Направление	Проблемы	Способы решения
1. Открытие филиалов российских высших учебных заведений за рубежом	<ul style="list-style-type: none"> – Обеспечение качественной инфраструктуры зарубежных филиалов; – обеспечение подбора профессорско-преподавательского состава 	<ul style="list-style-type: none"> – Сформировать механизм государственной поддержки по внедрению российского образования на территории других государств; – обеспечить должное финансирование высшего учебного заведения для полного его функционирования
2. Создание российскими и зарубежными образовательными учреждениями программ двойного диплома на трех ступенях образования: бакалавриат, магистратура, аспирантура	<ul style="list-style-type: none"> – Создание привлекательной образовательной программы для обучения на территории РФ иностранных студентов 	<ul style="list-style-type: none"> – Обеспечить получение российскими образовательными программами международной аккредитации и сертификации
3. Развитие трансграничного высшего образования как основной формы международной мобильности студентов	<ul style="list-style-type: none"> – Необходимость модернизировать образовательные программы на английском языке, применяющиеся в процессе обучения на уровне национальных высших учебных заведений; – необходимость выстраивания унифицированного профессионального стандарта как основы формирования учебной программы в условиях выхода из Болонской системы образования 	<ul style="list-style-type: none"> – Разработать эффективный план по внедрению в учебные заведения оптимальных, для выбранной стратегии развития экспортного потенциала российской системы образования, обучающих стандартов и технологий на английском языке; – создать глобальную образовательную программу, объединяющую страну-экспортера с зарубежными партнерами для продвижения образовательных услуг университетов

Источник: составлено авторами.

В условиях интернационализации экспорт образования, бесспорно, является самой быстроразвивающейся статьёй экспорта. В число основных экспортеров торговли образовательными услугами в мире входят шесть стран, а именно Австралия, Канада, Италия, Южная Корея, Великобритания и США. По прогнозам ЮНЕСКО, к 2025 году мировой образовательный потенциал будет состоять из более 7 миллионов иностранных студентов, а в денежном эквиваленте это будет достигать нескольких миллиардов долларов. Соответственно, приоритетной задачей России в этом направлении должно стать формирование устойчивой и привлекательной среды для иностранных обучающихся со всего мира, так как сейчас, несмотря на некоторые успехи, Россия по объему экспорта образовательных услуг, включая прямые иностранные ассигнования в сферу образования, доход, получаемый от реализации и выпуска научно-издательской деятельности, научно-публицистических работ, продолжает оставаться на таком же незначительном уровне. Так, например, в 2022 году, по данным Минобрнауки, количество зарубежных студентов выросло на 8,4 % в сравнении с 2021 годом и составило всего лишь 351 448 человек [7]. Следствием этого становится низкая доходность данного российского направления экспорта по сравнению с другими странами. Из этого и складываются основные проблемы развития экспорта отечественного образования (см. рис. 1).



Источник: составлено авторами.

Рис. 1. Проблемы оказания российских образовательных услуг

Заключение

По большому счету в современных геополитических условиях России для формирования позитивного международного имиджа в области оказания образовательных услуг следует продолжить двигаться в том же направлении,

представленном в соответствующем проекте [8], несмотря на то что РФ вышла из Болонской системы, находится под санкциями и теперь не очень привлекательна для иностранных студентов, не включая обучающихся из стран СНГ, в силу сложной политической ситуации [9].

Таким образом, подводя итог, отметим, что начало XXI века ознаменовалось изменением позиции и роли образования, получив статус ключевого механизма осуществления стратегии мягкой силы нашего государства. Интернационализация экспорта российского образования — это не только эффективный способ взаимодействия с другими государствами в рамках глобализации духовной сферы, но и источник развития внутренней и внешней политики, немаловажный фактор конкурентоспособности на мировом пространстве.

Список источников

1. Путин В. Россия и меняющийся мир [Электронный ресурс] // Российская газета. 27 февраля 2012. URL: <http://www.rg.ru/2012/02/27/putin-politika.html> (дата обращения: 04.10.2023).
2. Петти У. Экономические и статистические работы. М.: Соцэкгиз, 1940. 324 с.
3. Schultz T. W. Investment in Human Capital // The American Economic Review. 1961. Vol. 51. P. 1–17.
4. Петти У., Смит А., Рикардо Д. Антология экономической классики. Т. 1. М.: Эконов; Ключ, 1993. 478 с.
5. The 2021 IMD World Competitiveness Ranking [Электронный ресурс] // IMD World Competitiveness. URL: https://cedakenticomedia.blob.core.windows.net/cedamediacontainer/kentico/media/researchcataloguedocuments/pdfs/wcy2021_imd-ranking_2021.pdf (дата обращения: 04.10.2023).
6. Индекс человеческого капитала [Электронный ресурс] // Гуманитарный портал: Исследования. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/human-capital-index> (дата обращения: 04.10.2023).
7. Число иностранных студентов в России в 2022 году выросло на 8,4 % [Электронный ресурс] // ТАСС. 29 ноября 2022. URL: <https://tass.ru/obschestvo/16453991> (дата обращения: 04.10.2023).
8. Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.05.2017 № 6 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217871/
9. Мозговой А. И., Колесников А. В. Формирование кадрового резерва как важнейший элемент в системе управления человеческими ресурсами образовательной организации // Общество, экономика и право: вызовы современности и тенденции развития: сб. ст. по материалам II Междунар. науч.-практ. конф., Волжский, 24 декабря 2020 года. Волжский: Волжский институт экономики, педагогики и права, 2020. С. 140–143. EDN RVCZPM.

References

1. Putin V. Russia and the changing world [Elektronic resource] // Rossiyskaya gazeta. February 27, 2012. URL: <http://www.rg.ru/2012/02/27/putin-politika.html> (date of access: 04.10.2023).
2. Petty U. Economic and statistical works. Moscow Socekiz, 1940. 324 p.
3. Schultz T. W. Investment in Human Capital // The American Economic Review. 1961. Vol. 51. P. 1–17.
4. Petty U., Smith A., Ricardo D. Anthology of economic classics. Vol. 1. Moscow: Ekonom; Klyuch, 1993. 478 p.
5. The 2021 IMD World Competitiveness Ranking [Electronic resource] // IMD World Competitiveness. URL: https://cedakenticomedia.blob.core.windows.net/cedamediacontainer/kentico/media/researchcataloguedocuments/pdfs/wcy2021_imd-ranking_2021.pdf (date of access: 04.10.2023).
6. Human Capital Index [Electronic resource] // Human Capital Index: Research. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/human-capital-index> (date of access: 04.10.2023).
7. The number of foreign students in Russia increased by 8,4 % in 2022 [Electronic resource] // TASS. November 29, 2022. URL: <https://tass.ru/obschestvo/16453991> (date of access: 10.04.2023).
8. Passport of the priority project “Development of the export potential of the Russian educational system” (approved by the presidium of the Council under the President of the Russian Federation on strategic development and priority projects, protocol dated 30.05.2017 № 6) [Electronic resource] // ConsultantPlus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_217871/
9. Mozgovi A. I., Kolesnikov A. V. The formation of the personnel reserve as the most important element in the management system of human resources of the educational organization // Society, economy and law: contemporary challenges and tendencies of development: a collection of articles on materials of the II International Scientific and Practical Conference, Volzhsky, December 24, 2020. Volzhsky: Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law, 2020. P. 140–143. EDN RVCZPM.