

ВЕСТНИК МГУПУ.

СЕРИЯ «ЭКОНОМИКА».

**MCU JOURNAL
OF ECONOMIC STUDIES**

№ 1 (31)

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ / SCIENTIFIC JOURNAL

**Издается с 2010 года
Выходит 4 раза в год**

**Published since 2010
Quarterly**

**Москва
2022**

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Реморенко И. М. председатель	ректор ГАОУ ВО МГПУ, доктор педагогических наук, доцент, почетный работник общего образования Российской Федерации, член-корреспондент РАО
Рябов В. В. заместитель председателя	президент ГАОУ ВО МГПУ, доктор исторических наук, профессор, член-корреспондент РАО
Геворкян Е. Н. заместитель председателя	первый проректор ГАОУ ВО МГПУ, доктор экономических наук, профессор, академик РАО
Агранат Д. Л. заместитель председателя	проректор по учебной работе ГАОУ ВО МГПУ, доктор социологических наук, доцент

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Строев В. В. главный редактор	доктор экономических наук, профессор, директор Института права и управления МГПУ
Карабанова О. В. заместитель главного редактора	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Института права и управления МГПУ
Алексейчева Е. Ю.	доктор экономических наук, профессор, профессор общеуниверситетской кафедры философии и социальных наук Института гуманитарных наук МГПУ
Абанина И. Н.	кандидат экономических наук, руководитель департамента мировой экономики и международного бизнеса факультета международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве РФ
Весманов С. В.	кандидат экономических наук, доцент, профессор дирекции образовательных программ МГПУ
Левицкий М. Л.	кандидат экономических наук, доктор педагогических наук, доктор делового администрирования (DBA), профессор, академик РАО, и. о. академика-секретаря Отделения философии образования и теоретической педагогики РАО
Ломовцева О. А.	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента Института права и управления МГПУ
Магомедов М. Д.	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента Института права и управления МГПУ
Скубрий Е. В.	доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики, менеджмента и организации государственных закупок Института права и управления Академии гражданской защиты МЧС России
Шейнин Э. Я.	кандидат экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института экономики РАН
Яковлев О. И.	кандидат экономических наук, начальник Центра финансового обеспечения Департамента образования и науки города Москвы

Журнал входит в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук.

ISSN 2312–6647

© ГАОУ ВО МГПУ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Тема номера

- Крылов А. Н., Мозговой А. И., Кузина Г. П. Актуальные аспекты инновационного развития потребительского рынка 5

Отраслевая экономика и государственное регулирование

- Ровенских В. А., Маматова Ю. В. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) бюджетных, автономных учреждений в современных условиях 17
- Колпакова Г. М., Евдокимова Ю. В. Экономические интересы участников управления налогообложением юридических лиц 30

Функциональные области управления

- Мищенко С. Н., Кравченко А. Т., Карабанова О. В. Тайм-менеджмент: пути повышения эффективности работы и обучения 41
- Крылов А. Н., Мозговой А. И., Кузина Г. П. Повышение конкурентоспособности транспортной компании за счет инвестиций в инфраструктуру 49

Экономика и управление в образовании

- Шейнин Э. Я., Агаджанян А. А., Галенко О. И. Онлайн-школы как новый сектор экономики образования 60
- Павлова М. Н., Шинкарёва О. В. Использование квест-игры «В погоне за финансами» для формирования финансовой грамотности школьников 78
- Солдатов Р. В. О нормативно-динамическом подходе к стратегическому планированию развития образования в России 87

- Авторы «Вестника МГПУ», серия «Экономика», 2022, № 1 (31)..... 101**

- Инструкция для авторов 105

C O N T E N T S

Main Feature

- Krylov A. N., Mozgovoi A. I., Kuzina G. P. Topical aspects of innovative development of the consumer market 5

Sectoral Economy and Government Regulation

- Rovensky V. A., Mamatova Yu. V. The role of analyzing the financial and economic activities of state (municipal) budgetary, autonomous institutions in modern conditions 17
- Kolpakova G. M., Evdokimova Yu. V. Economic interests of participants in the management of taxation of legal entities..... 30

Functional Management Areas

- Mishchenko S. N., Kravchenko A. T., Karabanova O. V. Time management: ways to increase the efficiency of work and training..... 41
- Krylov A. N., Mozgovoi A. I., Kuzina G.P. Increasing the competitiveness of a transport company through investments in infrastructure 49

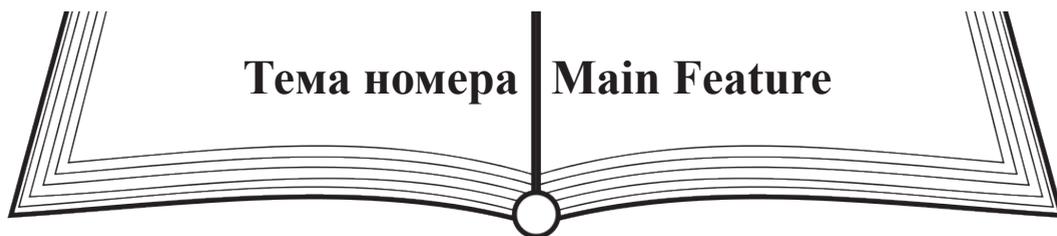
Economics and Management in Education

- Sheinin E. Ya., Agadzhanyan A. A., Galenko O. I. Online schools as a new sector of education economics..... 60
- Pavlova M. N., Shinkareva O. V. Using the quest game “In pursuit of finance” to form the financial literacy of schoolchildren 78
- Soldatov R. V. On the normative and dynamic approach to strategic planning for the development of education in Russia 87

Authors of «MCU Journal of Economic Studies»,

- 2022, № 1 (31) 101

- Instructions for authors 105



УДК 339.163: 001.895

DOI: 10.25688/2312-6647.2022.31.1.1

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Крылов Александр Николаевич

Государственный университет управления,
Москва, Россия
fin100@mail.ru

Мозговой Александр Иванович

Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия
mozgovoy_a@mail.ru

Кузина Галина Петровна

Государственный университет управления,
Москва, Россия
gpkuzina2009@yandex.ru

Аннотация. В статье представлен анализ основных тенденций потребительского рынка в сфере инноваций, особенностей данного рынка в России, уровня развития бизнеса. Рассмотрен опыт компаний, работающих на рынке ретейла в развитии инноваций на примере опыта лидера рынка — компании X5 Retail Group. Перечисленные направления исследования образуют цель и задачи данной работы. Выполненные расчеты эффективности инновационного проекта по внедрению электронных ценников в торговой сети подтверждают его целесообразность и пользу для рынка в целом. Применение системного подхода по работе с инновациями (на базе стартапов), а также системы электронных ценников будет способствовать развитию покупательского опыта и лояльности. Изученный и систематизированный опыт X5 Retail Group представляется стратегически важным шагом, позволяющим оптимизировать трудозатраты, высвободить рабочее время сотрудников для взаимодействия с покупателями, решения иных задач, и, безусловно, может быть полезен широкому кругу ретейлеров. В статье использованы методы контент-анализа литературы, экономико-статистические методы, методы экономического анализа, инвестиционного анализа.

Ключевые слова: инвестиционное развитие; потребительский рынок; ретейл; конкурентоспособность; цифровизация.

CURRENT ASPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE CONSUMER MARKET

Krylov Alexander Nikolaevich

State University of Management,
Moscow, Russia
fin100@mail.ru

Mozgovoy Alexander Ivanovich

Moscow City University,
Moscow, Russia
mozgovoy_a@mail.ru

Kuzina Galina Petrovna

State University of Management,
Moscow, Russia
gpkuzina2009@yandex.ru

Abstract. The article presents an analysis of the main trends in the consumer market in the field of innovation, the features of this market in Russia, the level of business development. The experience of companies operating in the retail market in the development of innovation on the example of the experience of the market leader — X5 Retail Group. The listed directions of research form the purpose and objectives of this work. The calculations of the effectiveness of the innovative project to introduce electronic price tags in the retail chain confirm its feasibility and usefulness for the market as a whole. The introduction of a systematic approach to working with innovation (based on start-ups), as well as the system of electronic price tags will contribute to the development of customer experience and loyalty. The studied and systematized experience of X5 Retail Group seems to be a strategically important step, allowing to optimize labor costs, free up employees' time for interaction with customers, solving other tasks and can certainly be useful to a wide range of retailers. The article uses the methods of content analysis of literature, economic and statistical methods, economic analysis, investment analysis.

Keywords: investment development; consumer market; retail; competitiveness; digitalization.

Введение

Актуальность настоящей тематики обусловлена тем, что внедрение инноваций, включая инструменты цифровизации, могут выступить основной рост технологического уровня (зрелости) компаний и базисом формирования их операционных конкурентных преимуществ на рынках присутствия данных компаний [7, 8].

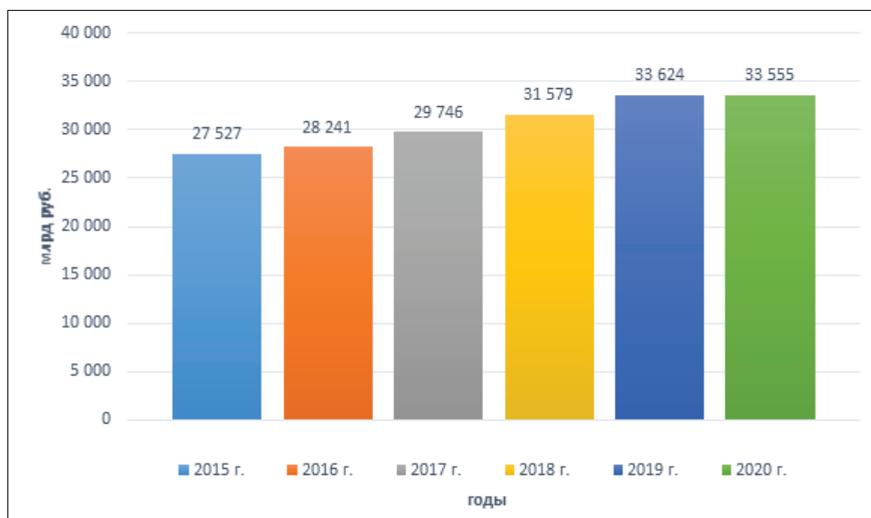
Целью исследования является анализ состояния потребительского рынка, уровня развития бизнеса, тенденций и практического опыта в области инновационной деятельности, систематизация перспективных направлений и успешных бизнес-практик российских и зарубежных ретейлеров. Задачами исследования выступают: анализ основных показателей потребительского рынка; анализ особенностей потребительского рынка; анализ опыта работы

с инновациями одного из лидеров ретейла; изучение и систематизация опыта внедрения инновационной технологии электронных ценников в ретейле; оценка общей эффективности внедрения данного проекта.

Объектом исследования авторов стал потребительский рынок России, для характеристики которого была использована информация Росстата за период 2015–2020 гг. Предметом исследования выступает практический опыт компании X5 Retail Group (далее по тексту — X5) — лидера национального ретейла, осуществляющего системную работу по управлению инновациями в своей деятельности.

Основное исследование

Проведем анализ основных показателей потребительского рынка и розничной торговли за 2015–2020 гг. Как видно из данных рисунка 1, оборот розничной торговли за указанный период вырос почти на 22 % и был на уровне более 33 млрд руб., а наибольший рост наблюдался в течение 2 лет (2018–2019 гг.), когда оборот увеличивался ежегодно более чем на 6 %, в 2020 г. товарооборот снизился на 4,1 %.



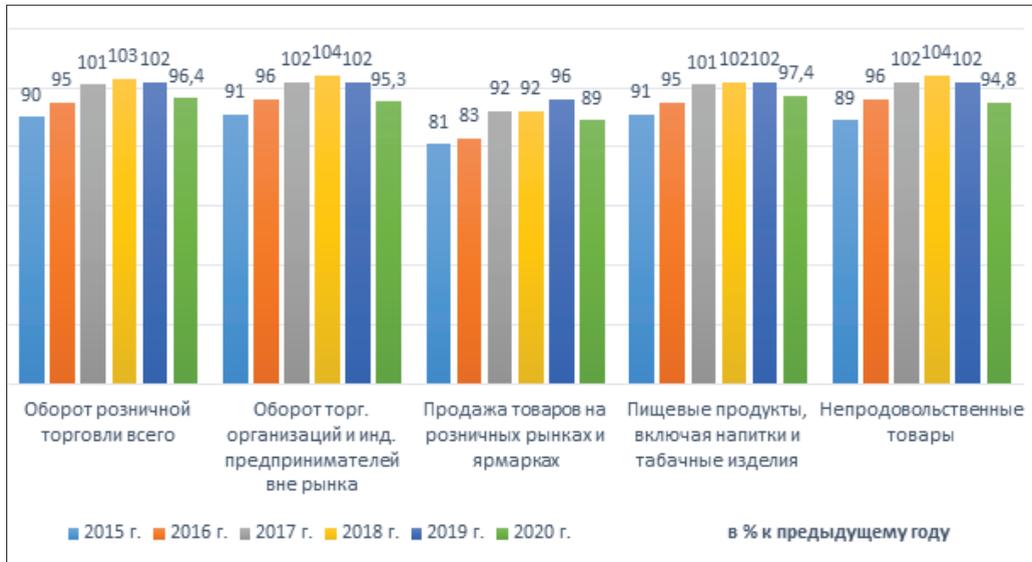
Источник: составлено авторами с использованием источника¹.

Рис. 1. Данные оборота в розничной торговле

Такое положение на рынке розничной торговли, как показано на рисунке 2, вполне закономерно. Основным драйвером роста стал в этот период оборот торговых организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка, который начался в 2017 г. и продолжался до 2019 г. включительно. Максимальный рост —

¹ Россия в цифрах. 2020: краткий статистический сборник / Росстат. М., 2020 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf (дата обращения: 15.06.2021).

104 % — пришелся на 2018 г. Розничные рынки и ярмарки в эти годы переживали относительный спад. Вклад продовольственных и непродовольственных товаров в рост оборота розничной торговли вполне сопоставим и составлял в последние три года 2–4 % в год. В 2020 г. товарооборот снизился по всем позициям, больше всего он снизился на ярмарках и розничных рынках, а также в области продаж непродовольственных товаров в связи с пандемией коронавируса [2].



Источник: составлено авторами с использованием источника².

Рис. 2. Данные об индексах объема розничной торговли

В целом по стране в последние годы снижаются темпы экономического развития и платежеспособный спрос населения падает, но все же положение розничной торговли следует определить как достаточно стабильное. В такой ситуации, когда рынок замедляется или больше не растет, особую значимость для бизнеса приобретают вопросы поиска конкурентных преимуществ.

Авторами был проведен анализ особенностей потребительского рынка. В результате такого анализа авторами выделен ряд особенностей, являющихся во многом определяющими для участников рынка. Ниже приведем основные из них:

1. На рынке присутствует большое количество участников, совершающих незначительные по объему покупки, поэтому потребительский рынок оказывается относительно стабильным при серьезных колебаниях количества потребителей.

2. Специфика продавцов на потребительском рынке определяется следующими наблюдениями:

² Россия в цифрах. 2020: краткий статистический сборник / Росстат. М., 2020 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf (дата обращения: 15.06.2021).

- замечено действие так называемого эффекта Парето, когда на двадцать процентов покупателей приходится восемьдесят процентов выручки;
- применение программы лояльности дает рост торгового оборота на десять процентов, а также уменьшает отток клиентов на четверть;
- если удастся удержать пять процентов покупателей, то можно получить прирост прибыли на 30–80 %;
- в шесть раз требуется меньше затрат на обеспечение повторной продажи, чем привлечь нового покупателя.

3. Психологические признаки и образ жизни покупателей являются более свойственными характеристиками для сегментации потребительского рынка.

4. Для работы на потребительском рынке более важное значение играют бренд и рекламная стратегия, так как мотивы покупателей сложнее всего отследить, но именно они накладывают отпечаток на маркетинговую деятельность компании.

5. Для продавца при работе с потребителем очень важно снизить неизбежный когнитивный диссонанс у покупателя, поэтому переговорный процесс при заключении сделки на потребительском рынке относительно прост.

6. На потребительском рынке существует преимущественно ценовая конкуренция, поскольку цена здесь является основным фактором выбора товара. В то же время процесс ценообразования на рынке значительно зависит от действий конкурентов.

7. Основным методом продвижения товара на рынке является массовая реклама в СМИ.

Учитывая особенности потребительского рынка, важно формировать доверительные отношения с клиентом.

Для компаний в сфере ретейла (составляют значительную часть потребительского рынка), соперничающих за лояльность клиентов, по мнению авторов, важнейшими проблемами являются проблема качества работы и проблема конкурентоспособности. Происходящие в национальной экономике процессы усиливают это соперничество. Компаниям, работающим в сфере ретейла, следует уделять особое внимание оптимизации своих бизнес-процессов, чтобы удержать и расширить свои позиции на рынке.

По этой причине применение конкурентоспособных технологических решений является важным инструментом организации, повышающей эффективность ее деятельности [1].

Рассмотрим данный вопрос на примере компании X5 Retail Group. Данная компания относится к числу лидеров национального ретейла, строящих свою деятельность на основе системного подхода в области технологических инноваций. Она сфокусировалась на следующих пяти направлениях:

- 1) продукты и товары;
- 2) бизнес-процессы;
- 3) ориентированные на клиента услуги;

- 4) бизнес-модели;
- 5) технологические решения разных областей, включая производство.

Отметим позитивный опыт компании X5 в области работы с инновациями, которую она ведет по принципу стартап-инноваций. Это реализуется в сотрудничестве с Фондом развития интернет-инициатив. Он является национальным акселератором стартапов, в портфеле проектов которого находится порядка 600 стартапов. Уже внедрено порядка сотни пилотных проектов в области видеоаналитики, робототехники, автоматизации процессов, блокчейна, больших данных.

Организационно эта деятельность выполняется таким образом: предложения от стартапов рассматривают представители разных территориальных торговых сетей компании X5, после анализа деталей проектов они принимают решение о возможности вложить инвестиции в этот стартап-проект. В самом успешном случае решение принимается в течение суток. Вначале идет тестовая апробация проектного решения, потом запускается пилотный проект, чтобы оценить его сложность и ряд других критериев, а потом принимается решение о внедрении инновации в торговые сети X5.

Подобные инновационные решения (технологии) способствуют совершенствованию сервиса в ретейле компании X5. По оценкам экспертов компании, это может стать ключевым конкурентным преимуществом и повысить в итоге ее капитализацию.

Примером подобных инновационных технологических решений могут служить кассы самообслуживания. В них проходят апробацию торговые технологии, когда клиент может совершить покупку, используя либо специальный сканер, либо собственный смартфон, на который предварительно установлено соответствующее приложение³.

Другим примером инновационных технологий, над которым работает компания, являются так называемые умные полки. Она реализуется через встраивание на торговые полки специальных светодиодов, которые сигнализируют о том, что товарная позиция на конкретной полке закончилась, чтобы работники супермаркета вовремя выставили запас продуктов.

В целях предварительного тестирования экспериментальных инновационных технологий компания X5 создала специальный магазин-лабораторию, находящийся в том же здании с действующим магазином. Этот магазин-лаборатория оборудован всем необходимым для оперативного тестирования инновационных решений в торговом зале. При этом оценивается не только их восприятие покупателями, но и насколько они совмещаются с действующей ИТ-инфраструктурой компании. Те инновационные технологии (решения), которые успешно прошли апробацию в магазине-лаборатории, переходят на следующий этап — пилотирование.

³ Как X5 Retail Group экспериментирует с электронными ценниками. Дата публикации: 26.09.2019 [Электронный ресурс] // РБК Pro — бизнес-консалтинг для предпринимателей и топ-менеджеров. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5d8cabb49a79475c9f0250d2> (дата обращения: 15.06.2021).

В случае успешного тестирования в магазине-лаборатории инновационные технологические решения (новые технологии) поступают для пилотирования в определенное количество магазинов торговых сетей «Карусель», «Пятерочка» и «Перекресток». В них специалисты X5 оценивают инновации на предмет экономической эффективности, в частности насчет роста выручки, снижения издержек. На завершающем этапе руководство компании принимает управленческое решение о целесообразности масштабного внедрения инновационных технологий на широкий круг магазинов торговых сетей компании X5.

По мнению авторов, такой серьезный подход, системная работа с инновациями в целом, малохарактерен для широкого круга российских ретейлеров. Но такой подход уверенно и поступательно применяет, например, международный ретейлер Walmart, являющийся крупным игроком на рынке американского ретейла. И ее опыт успешно пытается перенимать руководство X5. Менеджмент этой компании убежден в том, что инновации (инновационные технологии, решения) можно искать не только во внешней среде, но пытаться их самостоятельно разработать внутри компании, то есть обеспечить свое развитие за счет мультипликативного эффекта.

Особо стоит подчеркнуть то, что при разработке и внедрении инновационных технологий в деятельность ретейла, на взгляд авторов, необходимо ориентироваться на решение таких задач, как привлечение и удержание клиентов, а также оптимизация операционных затрат. Внедрение подробных технологий способствует повышению комфорта и скорости обслуживания покупателя, а также комфорта продавцу [10, 11].

В качестве примера этих технологических решений могут выступить электронные ценники⁴. Такая технология уже используется за рубежом, обладает следующими достоинствами, как:

- удобство — процесс обновления ценников по всему большому супермаркету осуществляется очень быстро и всего за несколько действий;
- экономичность — электронный ценник способен работать до пяти лет от одной батарейки, меняя изображение три раза в день.

Во всех магазинах мира огромное количество бумажных ценников, поэтому и в сфере ретейла назрела необходимость перехода с бумаги на цифру. Компания X5 уже запустила в качестве пилотного проекта систему оснащения своих магазинов электронными ценниками⁵.

⁴ Виды электронных ценников для розничных магазинов и их перспективы использования в России [Электронный ресурс] // Об онлайн-кассах. Новый порядок применения контрольно-кассовой техники. URL: <https://onlain-kassy.ru/oborudovanie/dopolnit/elektronnyetsenniki.html> (дата обращения: 15.06.2021).

⁵ Как X5 Retail Group экспериментирует с электронными ценниками. Дата публикации: 26.09.2019 [Электронный ресурс] // РБК Pro — бизнес-консалтинг для предпринимателей и топ-менеджеров. URL: <https://pro.rbc.ru/demo/5d8cabb49a79475c9f0250d2> (дата обращения: 15.06.2021).

Наряду с ней апробацию данной инновационной технологии также запустили компании-ритейлеры, ведущие свою деятельность в стране по иностранной франшизе («Ашан» (Франция), «Леруа Мерлен» (Франция)).

Технически сам электронный ценник включает в себя микрокомпьютер, жидкокристаллический дисплей (либо электронную бумагу), канал обмена данными и элемент питания.

Управлять таким ценником можно дистанционно через радиоканал либо через инфракрасный канал связи, а работает он до пяти лет от одного элемента питания⁶. Такие ценники могут быть размещены непосредственно на полке либо подвешиваться на специальном карнизе. На рисунке 3 представлены параметры проекта компании X5 в области электронных ценников.

Параметры проекта	Характеристика параметров
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Ожидаемые затраты. • 2. Состав участников проекта. • 3. Источники финансирования. • 4. Сроки осуществления проекта 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. Себестоимость модернизации инфраструктуры супермаркета в среднем составит 4 млн руб. • 2. Участниками проекта являются торговые сети X5 («Перекресток», «Пятерочка», «Карусель»). • 3. Собственные средства компании, инвестированные в проект. • 4. 2021 г. — оснащение электронными ценниками 20 магазинов «Пятерочка» и 10 магазинов «Перекресток». • 5. 2023 г. — полное оснащение электронными ценниками всех торговых сетей компании

Рис. 3. Параметры проекта в области электронных ценников

На рисунке 4 приведены ожидаемые результаты при внедрении нововведения в компании X5.

Ведущими производителями электронных ценников на рынке являются компании SES-imagotag, Samsung, Hanshow, Displaydata, DIGI.

Например, магазины торговой сети «Пятерочка» оснащены электронными ценниками Vision от производителя SES-imagotag. Кроме того, на рынке присутствуют российские электронные ценники от производителя «РусТехнология», которые могут быть использованы по принципу импортозамещения.

⁶ Виды электронных ценников для розничных магазинов и их перспективы использования в России [Электронный ресурс] // Об онлайн-кассах. Новый порядок применения контрольно-кассовой техники. URL: <https://onlain-kassy.ru/oborudovanie/dopolnit/elektronnyecenniki.html> (дата обращения: 15.06.2021).



Источник: составлено авторами.

Рис. 4. Ожидаемые результаты проекта электронных ценников

Среди возможных рисков внедрения указанной технологии в нашей стране может быть высокая цена самого устройства и его комплектующих, что обусловлено особенностями ценообразования на инновационную (новую) продукцию [5]. В Европе и США данная технология имеет, несомненно, больший смысл, поскольку уровень оплаты труда торгового персонала там существенно выше, чем в России.

Вместе с тем указанный недостаток может быть нивелирован тем эффектом, который получит ретейл при внедрении инновационной технологии электронных ценников, ведь она способствует значительной экономии времени и трудозатрат персонала в области работ по выкладке товаров, а эта экономия, при соответствующем стимулировании, может быть эффективно использована для расширения иного функционала персонала [2, 4].

Для выявления успешности данного проекта авторами были рассмотрены факторы внешнего макроокружения и их влияние на внедрение инновации. Так, среди наиболее значимых благоприятных факторов можно выделить:

- снижение стоимости кредитных ресурсов;
- возрастающий спрос на здоровый образ жизни и качественные продукты;
- осознание значимости технологических решений в образовании и работе;
- эффективное обращение с отходами производства и потребления.

Среди неблагоприятных факторов следует назвать:

- падение спроса на товары, работы, услуги;
- замедление потребительской активности;
- снижение реальных повседневных расходов;
- снижение объема продаж;
- закрытие ряда предприятий;
- рост уровня безработицы.

Была проведена оценка коммерческой эффективности данного инновационного проекта, которая показала, что все основные параметры, включая чистый дисконтированный доход, дисконтированный срок окупаемости, индекс доходности

инвестиций и др., находятся в норме, например дисконтированный срок окупаемости составляет 2,3 года.

Результаты показывают, что проект является прибыльным и может быть принят к дальнейшей реализации. Оценка рисков и чувствительности проекта дает основание считать его в достаточной степени устойчивым к возможным изменениям.

Ожидается, что при внедрении данной инновации, экономия времени сотрудников торгового зала при раскладке товара, как показано на рисунке 4, составит 6 %, а средний чек увеличится.

Анализируемая инновация позволит предотвратить ошибки персонала при смене бумажных бирок, уменьшит количество конфликтных ситуаций с покупателями, вызванных неточно указанной ценой, позволит проводить привлекательные программы лояльности.

Также в электронные ценники можно встраивать сенсорные датчики, в том числе те, что помогают общаться с покупателем в торговом зале: идентифицировать его, делать интересные предложения, сообщать об акциях на те товары, которые он обычно берет, то есть эффективно коммуницировать [6, 9].

Благодаря внедрению системы электронных ценников внимание покупателей может быть обращено на акционные товары и продукцию с истекающим сроком годности, что, вполне вероятно, может способствовать уменьшению количества пищевых отходов.

Заключение

В заключение следует отметить, что проведенный анализ основных тенденций потребительского рынка в сфере инноваций, особенностей данного рынка в России, уровня развития бизнеса, а также рассмотренный опыт компаний, работающих на рынке ретейла в развитии инноваций на примере лидера рынка — компании X5 Retail Group, позволяет сделать вывод о том, что развитие российского потребительского рынка, в частности ретейла, является поступательным процессом, опирается на целый ряд трансформационных изменений и тенденций глобализации и цифровизации мирового потребительского рынка.

Внедрение системы электронных ценников, по мнению авторов, является перспективным направлением цифровизации ретейла и потребительского рынка в целом, будет способствовать развитию покупательского опыта и лояльности. Опыт X5 Retail Group представляется стратегически важным шагом, позволяющим оптимизировать трудозатраты, высвободить рабочее время сотрудников для взаимодействия с покупателями, решения иных задач и, безусловно, может быть полезен широкому кругу ретейлеров.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Алексейчева Е. Ю. Состояние и проблемы управления конкурентоспособностью отечественных предприятий // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Экономика». 2017. № 2 (12). С. 30–39.
2. Анализ социально-экономического развития Российской Федерации за 2020 год: монография: в 2 ч. / В. И. Алешникова, М. Н. Белоусова [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Гос. ун-т управления, Научно-исследовательский институт «Управление цифровой трансформацией экономики»; под общ. ред. П. В. Терелянского. М.: Гос. ун-т управления, 2021. ч. 1, 239 с.; ч. 2, 299 с.
3. Беляев А. М., Ковалева И. А. Современные тенденции организации труда и управления персоналом для повышения производительности труда на промышленных предприятиях // Путеводитель предпринимателя. 2019. № 44. С. 17–29.
4. Использование грейдинга в управлении персоналом торговой компании / А. Н. Крылов, Т. В. Кокорева, А. И. Мозговой, Д. В. Малышко // Вестник университета. 2015. № 2. С. 18–22.
5. Крылов А. Н., Кокорева Т. В., Мозговой А. И. Особенности ценообразования на инновационную продукцию // Вестник университета. 2015. № 4. С. 190–194.
6. Крылов, А. Н., Кузина Г. П., Мозговой А. И. К вопросу о формировании спроса на рынке услуг // Вестник университета. 2020. № 5. С. 135–142. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-5-135-142
7. Кузина Г. П., Крылов А. Н. Трансформация корпоративного управления в условиях цифровизации экономики // Актуальные проблемы управления. 2019: мат-лы 24-й Международной науч.-практ. конференции, Москва, 19–20 декабря 2019 г. М.: Гос. ун-т управления, 2020. С. 304–308.
8. Кузина Г. П., Мозговой А. И., Крылов А. Н. Организация цифровой трансформации российских предприятий // Вестник Московского городского педагогического ун-та. Серия «Экономика». 2020. № 4 (26). С. 69–82. DOI: 10.25688/2312-6647.2020.26.4.07
9. Повышение эффективности бизнес-коммуникаций на основе использования digital-каналов / А. Н. Крылов, Г. П. Кузина, И. Н. Гольшкова, Р. А. Язинцев // Вестник университета. 2019. № 6. С. 19–26. DOI: 10.26425/1816-4277-2019-6-19-26
10. Шинкарёва О. В., Майорова А. Н. Методические аспекты оценки влияния деловой репутации на эффективность торговли // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2017. № 2–3. С. 106–114. DOI: 10.26653/2076-4650-2017-2-3-106-114
11. Яненко М. Б., Яненко М. Е., Галенко В. П. Проблемы развития инновационных стратегий в ритейле [Электронный ресурс] // Проблемы современной экономики. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-innovatsionnyh-strategiy-v-riteyle/viewer> (дата обращения: 15.06.2021).

References

1. Alekseicheva E. Yu., Magomedov M. D. State and problems of competitiveness management of domestic enterprises // Bulletin of Moscow City Pedagogical University. Series: «Economics». 2017. № 2 (12). P. 30–39.
2. Aleshnikova V. I., Belousova M. N. [et al]. Analysis of socio-economic development of the Russian Federation in 2020: Monograph: In 2 parts / Ministry of Science

and Higher Education of the Russian Federation; State University of Management; Institute Management of Digital Transformation of Economy; ed. P. V. Terelyansky. M.: State University of Management, 2021. 239 p.

3. Belyaev A. M., Kovaleva I. A. Modern trends in labor organization and personnel management to increase labor productivity at industrial enterprises // *Entrepreneur's Guide*. 2019. № 44. P. 17–29.

4. Krylov A. N., Kokoreva T. V., Mozgovoy A. I., Malypko D. V. The use of grading in the management of human resources trading company // *University Herald*. 2015. № 2. P. 18–22.

5. Krylov A. N., Kokoreva T. V., Mozgovoy A. I. Peculiarities of Pricing for Innovative Products // *University Herald*. 2015. № 4. P. 190–194.

6. Krylov A. N., Kuzina G. P., Mozgovoi A. I. On the formation of demand in the service market // *University Bulletin (State University of Management)*. 2020. № 5. P. 135–142. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-5-135-142

7. Kuzina G. P., Krylov A. N. Transformation of corporate governance in conditions of digitalization of economy Actual problems of management – 2019: Materials of the 24th International scientific-practical conference, Moscow, December 19–20, 2019. M.: State University of Management. 2020. P. 304–308.

8. Kuzina G. P., Mozgovoy A. I., Krylov A. N. Organization of digital transformation of Russian enterprises // *Bulletin of Moscow City Pedagogical University. Series: Economics*. 2020. № 4 (26). P. 69–82. DOI: 10.25688/2312-6647.2020.26.4.07

9. Krylov A. N., Kuzina G. P., Golyshkova I. N., Yazintsev R. A. Improving the efficiency of business communications through the use of digital channels // *University Herald*. 2019. № 6. P. 19–26. DOI: 10.26425/1816-4277-2019-6-19-26

10. Shinkareva O. V., Mayorova A. N. Methodological aspects of assessing the impact of business reputation on the effectiveness of trade // *Scientific Review. Series 1: Economics and Law*. 2017. № 2–3. P. 106–114. DOI: 10.26653/2076-4650-2017-2-3-106-114

11. Yanenko M. B., Yanenko M. E., Galenko V. P. Problems of development of innovative strategies in retail [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-innovatsionnyh-strategiy-v-riteyle/viewer> (circulation date: 15.06.2021).



УДК 338.27

DOI: 10.25688/2312-6647.2022.31.1.2

РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) БЮДЖЕТНЫХ, АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ровенских Валентина Анатольевна

Институт права и управления,
Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
rovensc@mail.ru

Маматова Юлия Валерьевна

Инжиниринговый колледж,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, Россия,
kbzz83@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена вопросам анализа финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) бюджетных, автономных учреждений, его роли в обеспечении структур сектора государственного управления достоверной и полной информацией об эффективности государственного задания и использования бюджетных средств обеспеченности и использовании ресурсов, о степени удовлетворения потребностей качеством предоставляемых услуг, а также социальной эффективности учреждений. Исследуются формы бухгалтерской отчетности, которые служат источником для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности учреждений. Раскрывается суть бюджетной информации и показатели, которые входят в состав бюджетных назначений исполнения бюджета учреждения. Рассматривается влияние различных фактов хозяйственной жизни на экономическое

положение субъектов. Уделяется внимание роли аналитической функции управления и характеризуются основные направления анализа финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных государственных (муниципальных) учреждений, финансирование которых осуществляется через субсидии на выполнение государственного задания.

Ключевые слова: сектор государственного управления; анализ финансово-хозяйственной деятельности учреждений; бухгалтерская (финансовая) отчетность; бюджетные средства; государственные задания; бюджетный процесс; бюджетные назначения исполнения бюджета.

THE ROLE OF ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF STATE (MUNICIPAL) BUDGETARY, AUTONOMOUS INSTITUTIONS IN MODERN CONDITIONS

Rovenskih Valentina Anatolyevna

Institute of the Law and Management,
Moscow City University,
Moscow, Russia,
rovenc@mail.ru

Mamatova Yulia Valeryevna

College of Engineering,
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia,
kbzz83@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the analysis of the financial and economic activities of state (municipal) budgetary, autonomous institutions, its role in providing the structures of the public administration sector with reliable and complete information on the effectiveness of the state task and the use of budgetary funds, on the availability and use of resources, on the degree of satisfaction of needs with the quality of services provided, as well as on the social efficiency of institutions. The forms of accounting statements are investigated, which serve as a source for analyzing the financial and economic activities of institutions. The essence of budget information and indicators that are part of the budget assignments of the budget of the institution are revealed. The influence of various facts of economic life on the economic situation of subjects is considered. Attention is paid to the role of the analytical function of management and the main directions of the analysis of financial and economic activities of budgetary and autonomous state (municipal) institutions, which are financed through subsidies for the fulfillment of state tasks, are characterized.

Keywords: public administration sector; analysis of financial and economic activities of institutions; accounting (financial) reporting; budget funds; state tasks; budget process; budget assignments of budget execution.

Введение

Развитие экономических отношений в любых сферах деятельности, в том числе и социальных, определяется постановкой грамотного и достоверного учета и контроля, что в последующем служит источником для проведения различного рода экспертиз и принятия управленческих решений. В этой связи рассмотрение роли анализа на примере государственных (муниципальных) бюджетных, автономных учреждений видится достаточно актуальным вопросом в улучшении эффективности их финансово-хозяйственной деятельности.

Проводя оценку роли анализа государственных (муниципальных) бюджетных, автономных учреждений, преследуется цель — выявить новые подходы к обоснованию и принятию управленческих решений. Указанная цель достигается путем выполнения таких задач, как: исследование структуры сектора государственного управления, определение понятийного аппарата «анализ» и «анализ хозяйственной деятельности», выявление основных направлений анализа финансово-хозяйственной деятельности учреждений и подбор источников для подобного рода процедур.

Свежий взгляд на современные методики анализа финансово-хозяйственной деятельности учреждений, оценка этих методик и рассмотрение показателей отчетных форм государственных (муниципальных) бюджетных, автономных учреждений с позиции их использования в анализе позволяют судить о важности исследований, приведенных в настоящей статье.

Основное исследование

Эффективное решение вопросов социального и политического развития во многом зависит от действий сектора государственного управления. Его удельный вес в экономике России является существенным, и поэтому организация работы представляет интерес для научных исследований.

В этой связи представляется логичным обозначить структуру сектора государственного управления. Она представлена государственной властью (государственными органами) и органами местного самоуправления. В числе последних рассматриваются учреждения, образование которых можно объяснить политическими процессами. Речь идет об учреждениях, которые наделены законодательной, судебной и исполнительной властью. Влияние учреждений, образованных органами местного самоуправления, ограничивается пределами той территории, которая определена границами муниципалитета.

Вместе с тем большую часть сектора государственного управления занимают государственные (муниципальные) учреждения. В России они представлены в виде бюджетных, автономных и казенных учреждений. Среди названных структур выделяются бюджетные и автономные государственные

(муниципальные) учреждения, наделенные большей самостоятельностью в вопросах развития новых видов деятельности, а также в вопросах использования дополнительных доходов, которые были получены от приносящей доход деятельности.

Кроме отмеченных преимуществ, бюджетные и автономные государственные (муниципальные) учреждения отличает от казенных государственных (муниципальных) учреждений специфика организации их деятельности и порядок составления отчетности. В этой связи круг интересов, рассматриваемых в настоящей статье, сужается до сектора государственного управления, представленного лишь бюджетными и автономными государственными (муниципальными) учреждениями, эффективностью их работы, оценить которую можно при помощи анализа хозяйственной деятельности.

По своей сути, определяя термин «анализ», можно говорить об этой экономической категории, как об одном из общих методов познания природы и общества. Данное определение проецируется на термин «анализ хозяйственной деятельности». Расширяя границы сказанного, для анализа хозяйственной деятельности присущи различные процессы и явления, непосредственно сформированные на основе факторов и причин, их вызывающих. Смысл проведения анализа хозяйственной деятельности скрывается в том, чтобы дать оценку всему производственному процессу, обосновать с научной точки зрения бизнес-план, а также проконтролировать их выполнение.

С позиции рассмотрения масштабов экономического анализа целесообразно выделять экономический анализ на макроуровне, который изучает экономические процессы, происходящие, например, на уровне национальной экономики или на уровне отдельных отраслей. А также различают экономический анализ на микроуровне, когда изучению подвергают работу отдельных организаций и внутренних структурных подразделений с целью установления эффективности их деятельности.

Неоспорим тот факт, что в научном плане идет развитие методологической основы анализа хозяйственной деятельности. Это доказывает и внедрение в аналитическую работу автоматизированных систем управления, и грамотное использование экономико-математических методов исследования хозяйственных процессов, присущих любому субъекту, что влияет на рост теоретической школы экономического анализа.

В системе управления организацией сектора государственного подразделения анализ можно рассматривать как часть процесса принятия решений, без которого успех управления был бы обречен. И здесь вопросу планирования нужно отдать должное. Именно заранее установленная программа действий для бюджетных и автономных государственных (муниципальных) учреждений, в том числе планирование уровня различных параметров для производственного и финансового благополучия, позволяет добиться того успеха, ради которого и создано учреждение.

Степень познания и использования механизмов действия законов экономического развития оказывает непосредственное влияние на эффективность управления субъектов хозяйствования. В этом случае большая роль отводится внедрению в практическую деятельность бюджетных и автономных государственных (муниципальных) учреждений законов экономического развития. Для этого подбирается набор функций, среди которых анализ стоит особняком.

Замечено, что современная экономика сегодня характеризуется как смешанная. И это понятно. Ведь экономическая деятельность в ней осуществляется и государственным сектором, и частным сектором. Частный сектор при этом объединяет в себе частные нефинансовые предприятия, финансово-кредитные и другие организации. Подобного рода смешанная модель присуща и для экономики государственных структур, разделяя отдельно сектор государственного управления и те предприятия, которые либо принадлежат государству, либо контролируются им.

Отмечается, что организации сектора государственного управления являются важными субъектами производственных и финансово-экономических отношений. Причем они применимы для любой модели государственного устройства и при любой системе хозяйствования. Общественно важные потребности членов общества, например в образовании, здравоохранении, социальной защите, культуре, государственном управлении, поддерживаются и контролируются организациями сектора государственного управления.

Государственный бюджет анонсирует рациональное расходование своих средств, а также их экономию, что направлено на содержание отраслей непродуцированной сферы. Это позволяет контролировать национальную экономику с позиции ее эффективного функционирования. Комплексный анализ деятельности учреждений, финансируемых из бюджета, в этом направлении деятельности имеет существенное значение. Здесь остается добавить лишь о роли аналитической функции управления. Посредством данной функции обеспечивается оперативный, текущий и стратегический анализ информации о реальном экономическом состоянии субъекта экономической деятельности. Кроме того, аналитическая функция призвана обеспечить информацией о резервах экономии бюджетных ресурсов, целевом использовании выделенных государством денежных средств для деятельности организаций непродуцированной сферы, а также призвана использовать полученную информацию в анализе.

Напрашивается необходимость обозначить основные направления анализа финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных государственных (муниципальных) учреждений, финансирование которых осуществляется через субсидии на выполнение государственного задания.

Начнем с такого направления анализа, как оценка эффективности государственного задания. Это, по сути, анализ обоснованности нормативов затрат на выполнение государственного задания и непосредственно сама оценка его выполнения. Данный подход в анализе позволяет при систематическом

внимании выявлять не только проблемы в обоснованности нормативов затрат, но и определять условия выполнения государственных заданий.

Далее следует выделить анализ обеспеченности и использования ресурсов. Указанное направление анализа финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных государственных (муниципальных) учреждений позволяет дать оценку обеспеченности кадрами по составу и классификации, которые соответствуют задачам учреждения. На указанном этапе организуется анализ заработной платы персонала. Кроме того, рассматриваемое направление анализа предполагает провести оценку материально-техническим ресурсам с позиции обеспеченности и использования финансовых и нефинансовых активов. При этом для бюджетных и автономных учреждений, которые находятся на смешанном финансировании, важно оценить структуру и динамику источников финансирования, особенно внебюджетных.

Отмечается, что важнейшим направлением анализа является диагностика степени удовлетворения потребностей качеством предоставляемых услуг. Обеспечить такую диагностику может анализ показателей деятельности, когда происходит процесс оценки объема предоставляемых услуг и его соответствия государственному заданию. Указанное направление анализа использует такие приемы, как социологические опросы и экспертные оценки.

Центральное место в проведении экспертизы финансово-хозяйственной деятельности учреждения по праву занимает анализ эффективности использования бюджетных средств. Здесь важно уделить внимание анализу себестоимости предоставляемых услуг, оценке финансового состояния учреждения. Увеличение доли доходов от предпринимательской деятельности в источниках финансирования дает право учреждению самостоятельно определять направления расходования этих средств.

Наиболее сложным направлением в анализе, но вместе с тем и важнейшим, принято считать оценку социальной эффективности. Это предопределяет сам социальный эффект, который носит отложенный характер. Чтобы определить, какова степень удовлетворения конечных потребителей общества, потребуются немало усилий. Но именно данный показатель может служить главным критерием социально-экономической эффективности учреждения. Здесь видится основа эффективности — это оптимальное распределение бюджетных ресурсов между различными сферами бюджетной деятельности.

Углубившись в анализ обеспеченности организаций сектора государственного управления финансовыми ресурсами, можно сформулировать задачи, на решение которых он направлен. Чтобы оценить обеспеченность учреждения бюджетными средствами, проводится сопоставление размера фактически выделенных средств с размерами в сметных назначениях. Далее важно отметить необходимость поиска фактов, а также причин недофинансирования или, наоборот, перефинансирования. Одной из задач анализа обеспеченности финансовыми ресурсами является процедура оценки полноты использования

выделенных средств. Так, целесообразно изучить саму систему организации финансирования в учреждении и установить соответствие этой системы решению вопроса оценки размера предоставленных средств бюджета с позиции потребности в этих средствах.

Для проведения анализа обеспеченности учреждения бюджетными средствами необходимо иметь достоверные и надежные источники. Одним из таких источников является отчет об исполнении сметы расходов учреждений. Показатели указанного отчета используются как для анализа сметы в целом, так и для анализа каждой статьи в отдельности. Помощником в проведении анализа служит аналитическая таблица, в которой записываются высчитанные отклонения от сметы. Они представляются и в виде абсолютного результата по перефинансированию или недофинансированию, и в виде относительного результата, то есть процента финансирования. Стоит добавить, что таблица содержит сведения об утвержденных на текущий год сметных назначениях и о фактически полученных средствах из бюджета.

В аспекте рассмотрения качества полученной информации подчеркивается главная цель анализа. Она заключается в том, чтобы получить показатели, которые позволят сформулировать объективную характеристику деятельности учреждений, а также в том, чтобы быть уверенным в обоснованности полученных характеристик.

Все хозяйственные процессы учреждений являются предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности. При этом важно рассматривать социально-экономическую эффективность и изучать изменения показателей о финансовых результатах деятельности учреждений, влияние на которые оказывают как объективные, так и субъективные факторы.

Итак, данные бюджетного учета и бухгалтерская (финансовая) отчетность бюджетных, автономных государственных (муниципальных) учреждений служат источниками информации для анализа их деятельности. Узаконен порядок составления отчетности, а также процедур формирования показателей для внесения в отчетность. Сегодня данное регулирование осуществляется на основе Приказа Минфина России от 25.03.2011 № 33н, последняя редакция которого от 11.06.2021. Этим приказом утверждена Инструкция о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений.

В таблице 1 приведены формы отчетов, которые указанная инструкция обязывает формировать.

Заполнению показателей форм отчетов предшествует работа, организованная в рамках бухгалтерского учета. Используются регистры бухгалтерского учета, данные Главной книги, а также любые показатели аналитического учета с целью определения необходимого числового значения для отчета. Важным моментом с позиции достоверности показателей является проведение инвентаризации перед составлением годовой отчетности.

Таблица 1

**Перечень форм бухгалтерской отчетности государственных
(муниципальных) бюджетных и автономных учреждений**

№	Название отчета	Код отчета
1	Баланс государственного (муниципального) учреждения	ф. 0503730
2	Справка по консолидированным расчетам учреждения	ф. 0503725
3	Справка по заключению учреждением счетов бухгалтерского учета отчетного финансового года	ф. 0503710
4	Отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности	ф. 0503737
5	Отчет о принятых учреждением обязательствах (отчет об обязательствах, принятых учреждением)	ф. 0503738
6	Отчет о финансовых результатах деятельности учреждения	ф. 0503721
7	Пояснительная записка к балансу учреждения	ф. 0503760
8	Разделительный (ликвидационный) баланс государственного (муниципального) учреждения	ф. 0503830

Источник: составлено авторами по данным источника [1].

Отмечается, что составные части баланса государственного (муниципального) учреждения (ф. 0503730) отражают данные об имуществе, денежных средствах и дебиторской задолженности, то есть о финансовых и нефинансовых активах, а также об обязательствах и финансовом результате.

Удобным для анализа является тот факт, что в балансе активы и обязательства отражены в разрезе долгосрочных (внеоборотных) и краткосрочных (оборотных). Кроме того, удобство заключается в том, что в текстовой части пояснительной записки к балансу (ф. 0503760) дополнительно раскрываются показатели актива и пассива баланса. Здесь можно увидеть более детализированную и достаточно существенную информацию, позволяющую государственным органам и учредителям понять финансовое положение учреждения.

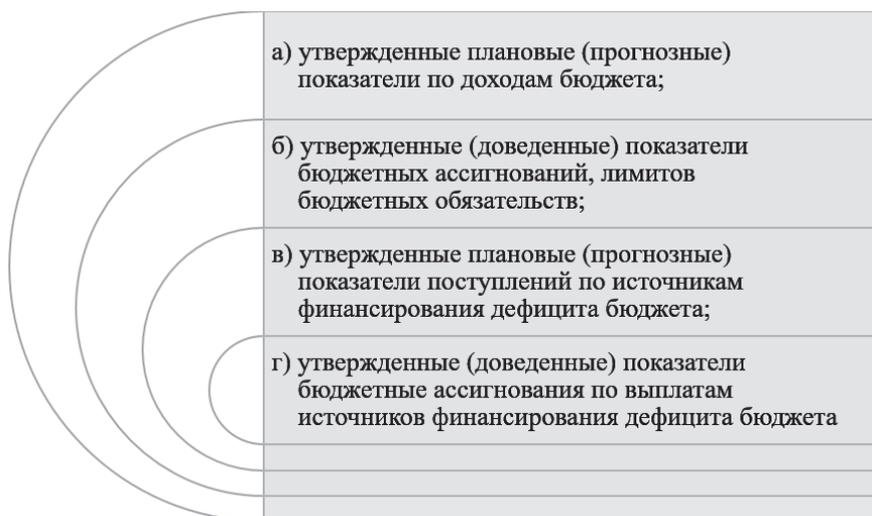
Информация о фактически начисленных доходах и расходах, о размерах изменений имущества, денежных средств и обязательств для проведения анализа можно получить из Отчета о финансовых результатах учреждения (ф. 0503721). В этой форме перечисленная информация отражается по трем направлениям деятельности. Так, отдельно выделяется движение целевых средств, а также государственное задание и приносящая доход деятельность.

В отчете о финансовых результатах можно увидеть показатель, отражающий чистый операционный результат, а также получить информацию об операциях с финансовыми и нефинансовыми активами и обязательствами.

В текстовой части пояснительной записки к балансу (ф. 0503760) в целях проведения анализа можно увидеть развернутую информацию о доходах и расходах за отчетный и прошлый отчетный периоды, что позволит провести сравнение показателей.

Характеризуя формы отчетности, нельзя обойти стороной такой важный стандарт государственного (муниципального) учреждения, который утвержден Приказом Минфина России от 28.02.2018 № 37н в редакции от 26.02.2021, как «Бюджетная информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности».

Под бюджетной информацией указаный нормативный документ понимает бюджетные назначения исполнения бюджета, а также утвержденные показатели плана финансово-хозяйственной деятельности государственного (муниципального) бюджетного, автономного учреждения и прочие плановые показатели. При этом бюджетные назначения исполнения бюджета включают в себя показатели, приведенные на рисунке 1.



Источник: составлено авторами.

Рис. 1. Составляющие бюджетных назначений исполнения бюджета

Для анализа исполнения бюджета по доходам, расходам и источникам финансирования дефицита бюджета, а также в целях анализа причин неисполнения бюджета бюджетную информацию раскрывают в бухгалтерской (финансовой) отчетности государственных (муниципальных) бюджетных автономных учреждений. Кроме того, можно выделить еще две важные цели. Одна из них связана с мониторингом (анализом) результатов исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности учреждений и результатами выполнения государственного (муниципального) задания. Другая цель бюджетной информации, раскрываемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности, заключается в контроле за соблюдением бюджетного законодательства РФ.

Обозначим отчеты, в которых раскрывается бюджетная информация. Во-первых, это Отчет об исполнении учреждением плана его финансово-хозяйственной деятельности, который предназначен для сопоставления плановых назначений с показателями, об исполнении плана финансово-хозяйственной деятельности государственным (муниципальным) бюджетным автономным учреждением.

Во-вторых, бюджетная информация представляется в Отчете об обязательствах учреждения. Его показатели позволяют сопоставлять годовые объемы утвержденных показателей по расходам и выплатам в погашение заимствований государственного (муниципального) учреждения с данными об обязательствах, которые возникли в рамках деятельности учреждения и об исполнении денежных обязательств. В-третьих, бюджетная информация находит свое отражение в Пояснительной записке к балансу. Кроме вышеперечисленных характеристик представляемой информации, здесь раскрываются сведения о результатах деятельности по исполнению государственного (муниципального) задания.

Используя показатели форм отчетности, можно провести ряд различных экспертиз, например оценить полноту использования выделенных бюджетных средств. Кстати, такая оценка — это важная задача анализа финансирования государственного (муниципального) учреждения. Для удобства решения указанной задачи целесообразно пользоваться теми показателями, которые представлены в отчете об исполнении сметы расходов. При этом они анализируются таким образом: фактически выделенные средства сравниваются с кассовыми расходами за весь отчетный период. В зависимости от поставленных целей можно выполнить различные расчеты. Их можно организовать, например, в целом по смете. Можно провести детальный анализ по статьям бюджетной классификации расходов. Подобный анализ даст возможность оценить полноту освоения средств и их целевое назначение.

Итак, бюджетное финансирование позволяет установить исполнение сметы расходов. Используя бюджетную классификацию, устанавливается размер бюджетных ассигнований. Это делается ежегодно. В подобном аспекте рассуждения напрашивается необходимость уделить внимание вопросу бюджетного нормирования. Данная процедура позволяет установить единые измерители текущих расходов в разрезе однородных производственных признаков. Здесь речь идет о массовых объектах бюджетного финансирования.

Основу бюджетного планирования составляют материальные нормы, которые, представляясь государственными ценами в денежном выражении, переходят в категорию финансовой нормы. Так, если говорить о наборе продуктов питания, то он будет рассматриваться как материальная норма. Если же речь пойдет о стоимости питания, например одного больного в день, то речь уже пойдет о финансовой норме.

Кроме того, имеет смысл заострить внимание и на таких видах норм, как обязательные и расчетные. Обязательные нормы не могут ни увеличиваться, ни уменьшаться, то есть существуют нормативы, на которые учреждению предписано опираться и соблюдать. Если же нормы на уровне правительства не утверждены, то в анализе используются расчетные нормы. Использование любых видов норм предполагает применение плановых расчетных единиц. Так, при сопоставлении смет показателями оперативной деятельности конкретного учреждения является, к примеру, один класс в школе или один квадратный метр площади и тому подобное.

При проведении анализа финансирования учреждения может возникнуть сомнение в том, что размер финансирования на отчетный год определен неверно. Для установления истины применяется метод корректировки сумм расходов по смете. Однако его использование ограничено и зависит от наличия такого условия, как повышение эффективности деятельности учреждения за предыдущий отчетный год. Подобная корректировка может быть произведена при помощи математического расчета, когда определяется зависимость суммы финансирования от показателей деятельности организации по оказанию услуг. Так, расходы по бюджету высчитываются путем умножения суммы всех поступлений бюджетного или автономного государственного (муниципального) учреждения за год на удельный вес задолженности к плану доходов бюджета и умножения на соотношение расходов по бюджету к задолженности по всем ожидаемым поступлениям.

В процессе бюджетного планирования в случае снижения эффективности деятельности учреждения есть целесообразность оставлять сумму фактических расходов на минимальном уровне или вполне достаточном уровне для финансирования учреждения.

Стоит отметить важность процедуры детального анализа. Организация данной процедуры позволяет выяснить правильность определения расходов в разрезе бюджетной классификации, что поднимает ее статус.

Заключение

Материалы настоящего исследования позволяют отмечать, что роль анализа хозяйственной деятельности невозможно переоценить при совершенствовании хозяйственного механизма, планирования и управления.

Сегодня перед руководством организаций сектора государственного управления стоят задачи поиска новых подходов к обоснованию и принятию управленческих решений. Они продиктованы реформированием бюджетного процесса и принципами бюджетирования, которые ориентируют на эффективный результат. В этом направлении действенным шагом является разработка планов финансово-хозяйственной деятельности на трехлетний срок. Планирование, в свою очередь, требует глубокого и всестороннего анализа всех сторон финансово-хозяйственной деятельности учреждений, в числе которых бюджетные расходы.

Отмечается, что представленные в статье направления анализа финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных государственных (муниципальных) учреждений, к сожалению, не могут проецироваться одинаково удачно на различные субъекты, ведь бюджетные услуги очень разнообразны. Данное обстоятельство позволяет говорить о необходимости рассмотрения анализа как инструмента системы управления, что диктует процедуру подбора

направления инвестирования капитала, осуществления прогноза отдельных показателей или финансово-хозяйственной деятельности учреждения в целом.

Следует подчеркнуть и такой важный аспект, как качество результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности учреждений. Ведь именно качество результатов напрямую зависит от источников, которые были использованы для исследовательской деятельности. Именно количественное измерение хозяйственных операций, происходящих в течение анализируемого периода, образуют различные факторы. Они оказывают непосредственное влияние на изменение экономических показателей деятельности бюджетных и автономных государственных (муниципальных) учреждений.

Нельзя отрицать и роль своевременности проведения анализа бюджетных и автономных государственных (муниципальных) учреждений финансовыми ресурсами, а также важность анализа полноты использования и правильности определения размера бюджетных средств. При этом методический подход к таким видам анализа является основополагающим. Существующие научные исследования в данном вопросе широко используются в практике анализа деятельности учреждений. Вместе с тем регулярное пристальное внимание к экономическим показателям организаций сектора государственного управления и изменения, протекающие в экономической жизни России, требуют поиска новых подходов к совершенствованию методик и приемов для проведения анализа обеспеченности финансовыми средствами.

Список источников

1. Приказ Минфина России от 28.02.2018 № 37н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Бюджетная информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=122783-prikaz_minfina_rossii_ot_28.02.2018__37n_ob_utverzhdenii_federalnogo_standarta_bukhgalterskogo_ucheta_dlya_organizatsii_gosudarstvennogo_sektora_byudzhelnaya_informatsiya_v_b (дата обращения: 10.12.2021).

2. Приказ Минфина России от 25.03.2011 № 33н «Об утверждении Инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=12411-prikaz_minfina_rossii_ot_25_marta_2011_g._33n_ob_utverzhdenii_instruksii_o_poryadke_sostavleniya_predstavleniya_godovoi_kvartalnoi_bukhgalterskoi_otchetnosti_gosudarstvennyuk (дата обращения: 10.12.2021).

3. Анализ деятельности организаций сектора государственного управления: учеб. пособие / И. Д. Демина, С. Н. Миловидова, Т. Б. Иззука и др.; под ред. И. Д. Деминой. М.: КНОРУС. 2021. 354 с. (Бакалавриат).

4. Ровенских В. А., Маматова Ю. В. Экономика образовательной организации как сфера деятельности и науки: место и история развития // Учет, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики. Белгород: Белгородский гос. технологический ун-т им. В. Г. Шухова, 2020. С. 52–66.

5. Ровенских В. А., Маматова Ю. В. Об отдельных источниках экономического анализа образовательной организации // Молодежь и научно-технический прогресс: сб. докладов XIV Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Губкин, 08–09 апреля 2021 г.: в 2 т. / сост.: Е. Н. Иванцова, В. М. Уваров и др. Т. 1. Губкин-Старый Оскол: Ассистент плюс, 2021. С. 206–209.

6. Современный взгляд на развитие и совершенствование учетно-контрольных и аналитических функций управления экономикой промышленного предприятия / И. А. Слабинская и др. Белгород: Белгородский гос. технологический ун-т им. В. Г. Шухова, 2021. 260 с.

7. Учет, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики / И. А. Слабинская и др. Белгород: Белгородский гос. технологический ун-т им. В. Г. Шухова, 2020. 165 с.

References

1. Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 37-n dated 28.02.2018. “On Approval of the Federal Accounting Standard for Public Sector Organizations “Budget information in Accounting (Financial) Statements” [Electronic resource] // Ministry of Finance of the Russian Federation: official website. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=122783-prikaz_minfina_rossii_ot_28.02.2018__37n_ob_utverzhdenii_federalnogo_standarta_bukhgalterskogo_ucheta_dlya_organizatsii_gosudarstvennogo_sektora_byudzhetnaya_informatsiya_v_b (circulation date: 10.12.2021).

2. Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation No. 33-n dated March 25, 2011 “On Approval of Instructions on the Procedure for Compiling, Submitting Annual, Quarterly Accounting Statements of State (Municipal) Budgetary and Autonomous institutions” [Electronic resource] // Ministry of Finance of the Russian Federation: official website. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=12411-prikaz_minfina_rossii_ot_25_marta_2011_g._33n_ob_utverzhdenii_instruksii_o_poryadke_sostavleniya_predstavleniya_godovoi_kvartalnoi_bukhgalterskoi_otchetnosti_gosudarstvennyk (circulation date: 10.12.2021).

3. Demina I. D., Milovidova S. N., Izzuka T. B., Tafintseva V. N. Analysis of the activities of organizations in the public administration sector: a textbook / ed. I. D. Demina. M.: KNORUS, 2021. 354 p. (Bachelor’s degree).

4. Rovenskikh V. A., Mamatova Yu. V. Economics of an educational organization as a sphere of activity and science: place and history of development // Accounting, auditing and taxation in the digital economy. Belgorod: Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, 2020. P. 52–66.

5. Rovenskikh V. A., Mamatova Yu. V. On individual sources of economic analysis of an educational organization // Youth and scientific and technological progress: A collection of reports of the XIV International scientific and practical conference of students, postgraduates and young scientists, Gubkin, 08–09 April 2021: In 2 volumes / Comp. E. N. Ivantsova, V. M. Uvarov [et al.]. Gubkin-Stary Oskol: Assistant Plus, 2021. P. 206–209.

6. Slabinskaya I. A. [et al.]. A modern view on the development and improvement of accounting, control and analytical functions of economic management of an industrial enterprise. Belgorod: Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, 2021. 260 p.

7. Slabinskaya I. A. [et al.]. Accounting, auditing and taxation in the digital economy. Belgorod: Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, 2020. 165 p.

УДК 336.02

DOI: 10.25688/2312-6647.2022.31.1.3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ УЧАСТНИКОВ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Колпакова Галина Михайловна

независимый исследователь,
Москва, Россия,
gmkolpakova@rambler.ru

Евдокимова Юлия Викторовна

Московский городской университет управления Правительства Москвы,
Москва, Россия,
uaevdokimova@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются основные участники управления налогообложением: государство, налоговые и таможенные органы, налогоплательщики. Дано раскрытие сущности экономического интереса и его особенностей. Раскрыты экономические интересы участников управления налогообложением. Выявлены две категории участников управления: внешняя и внутренняя. Рассмотрены противоречия экономических интересов внешних и внутренних участников отношений. Изучены основные бюджетные принципы регулирования экономики. Представлен налоговый механизм хозяйствования, его суть и особенности. С целью раскрытия экономических интересов основных участников управления налогообложением выявлены специфические особенности формирования единой централизованной системы налоговых органов. Дана детализированная характеристика системы экономических интересов государства. Подробно охарактеризованы экономические интересы основных служб организации: бухгалтерской, юридической, финансовой и налоговой — в управлении налогообложением юридических лиц.

Ключевые слова: участники управления налогообложением; экономический интерес; государство; налоговые органы; налоговый механизм управления налогообложением, налоговая система.

ECONOMIC INTERESTS OF PARTICIPANTS IN TAXATION MANAGEMENT OF LEGAL ENTITIES

Kolpakova Galina Mikhailovna

Independent Researcher,
Moscow, Russia,
gmkolpakova@rambler.ru

Evdokimova Yulia Viktorovna

Moscow City University of Management of the Moscow Government,
Moscow, Russia,
uaevdokimova@mail.ru

Abstract. The article analyzes the main participants of taxation management — the state, tax and customs authorities, taxpayers. The disclosure of the essence of economic interest and its features is given. The economic interests of the participants in the taxation management are disclosed. Two categories of management participants have been identified: external and internal. Contradictions of economic interests of external and internal participants of relations are considered. The basic budgetary principles of economic regulation are studied. The tax mechanism of management, its essence and features are presented. In order to disclose the economic interests of the main participants in tax management, the specific features of the formation of a unified centralized system of tax authorities are disclosed. A detailed description of the system of economic interests of the state is given. The economic interests of the main services of the organization - accounting, legal, financial and tax in the management of taxation of legal entities are described in detail.

Keywords: participants of taxation management; economic interest; state; tax authorities; tax mechanism of taxation management; tax system.

Достижение высоких темпов экономического роста, которое является приоритетным направлением социально-экономического развития России, невозможно без повышения эффективности управления налогообложением хозяйствующих субъектов. Результатом повышения эффективности выступает рост объема налогов, поступающих в бюджеты всех уровней России, и повышение уровня их собираемости. В свою очередь, рост налоговых доходов бюджетов невозможен без наличия баланса экономических интересов всех участников управления налогообложением как на макро-, так и на микроуровне. В теории проблемы противоречивости этих интересов и необходимости их сбалансированности не получили достаточного освещения. Учитывая неустойчивость налогового законодательства и сложность налогового учета [5], не найдена золотая середина, позволяющая удовлетворить интересы сторон.

С точки зрения практики достижение баланса интересов позволит обеспечить доходную базу бюджетов для ускорения темпов экономического роста в Российской Федерации. Прежде всего необходимо уточнить состав участников управления налогообложением юридических лиц. В их составе выделяют

государство, налоговые и таможенные органы, налогоплательщиков (юридических и физических лиц). Участники управления делятся на две группы: внешнюю и внутреннюю. В качестве внешних участников выступают государство, государственные налоговые и таможенные органы. Состав внутренних участников зависит от организационно-правовой структуры организации. В самом общем виде можно выделить в составе организации следующие группы участников: собственников, а также бухгалтерскую, юридическую, финансовую и налоговую службы.

Экономические интересы внешних и внутренних участников противоречивы. Государство и налоговые органы заинтересованы в росте объемов собираемых налогов, своевременности и полноте их уплаты. Внутренние органы заинтересованы в минимизации налогообложения для обеспечения высоких темпов роста прибыли, накопления капитала и роста стоимости бизнеса. Достижение баланса внешних и внутренних источников является основным источником дальнейшего развития налогового менеджмента и повышения его эффективности в целях ускорения экономического роста России.

По вопросу о сущности экономического интереса нет единой точки зрения. В научной литературе чаще всего встречаются следующие определения экономического интереса:

- наиболее глубинные мотивы экономической деятельности и экономического поведения хозяйствующих субъектов;
- форма экономической потребности;
- осознанная экономическая потребность субъектов хозяйственной деятельности.

С точки зрения авторов статьи, более точно определяет сущность экономического интереса третье определение.

Главным участником управления налогообложением является государство. Система экономических интересов государства прежде всего включает создание необходимых условий для эффективного функционирования процесса управления налогообложением:

- создание и обеспечение эффективного функционирования налоговой системы страны;
- создание и обеспечение эффективной деятельности единой централизованной системы налоговых и таможенных органов;
- формирование налогового механизма хозяйствования и контроль эффективности его использования.

Прежде чем управлять процессом налогообложения, необходимо создать налоговую систему государства. Налоговая система — совокупность существующих в данный момент в конкретном государстве существенных условий налогообложения, к числу которых относятся:

- принципы, формы и методы установления, изменения, отмены и уплаты налогов;

- виды налогов;
- права и обязанности налогоплательщиков, налоговых органов и других участников налоговых отношений;
- формы и методы налогового контроля;
- ответственность участников налоговых отношений;
- способы защиты прав и интересов налогоплательщиков.

Для организации процесса налогообложения необходимо наличие единой централизованной системы налоговых органов. Возглавляет эту систему Министерство финансов РФ (первый уровень). Специализированным органом, управляющим налоговой системой, является Федеральная налоговая служба России (второй уровень). ФНС имеет свои территориальные органы (третий уровень): управления ФНС по субъектам РФ, межрегиональные инспекции ФНС по федеральным округам, межрегиональные инспекции ФНС по крупнейшим налогоплательщикам, межрегиональную инспекцию ФНС по централизованной обработке данных.

В свою очередь, Управление ФНС по субъекту РФ включает инспекции ФНС по району, району в городе, городу без районного подчинения, а также межрайонные инспекции ФНС. В состав органов управления налоговой системой входит также Межведомственная комиссия по координации взаимодействия Министерства финансов и ФНС РФ [4].

Для управления процессом налогообложения необходим специальный механизм. Налоговый механизм хозяйствования — система принципов, форм, методов и инструментов, с помощью которых осуществляется управление налогообложением юридических и физических лиц. Налоговые принципы управления налогообложением — это основы воздействия налогообложения на организацию хозяйственной деятельности. К их числу следует отнести эффективность, системность, правомерность, комплексность, инновационность, функциональность, планомерность, сбалансированность, гармоничность, научность, объективность, учет фактора времени при принятии налоговых решений, идентификация налоговых рисков и управление ими.

Форма управления налогообложением — это вид деятельности по организации и управлению процессом налогообложения. Различают следующие виды вышеназванной деятельности: политическая, научная, идеологическая, правовая, социальная, информационная, этическая, технологическая, кадровая, национальная. Этим видам деятельности соответствуют формы управления процессом налогообложения: налоговая политика, налоговая наука, налоговая идеология, налоговое право, налоговая социология, налоговая информация, налоговая этика, налоговые технологии, налоговые кадры, национальная система управления процессом налогообложения.

Методы управления налогообложением — приемы воздействия на процесс управления налогообложением. К ним относятся налоговое планирование, налоговое кредитование (отсрочка и рассрочка уплаты налогов), налоговое льготирование и др.

Инструменты управления налогообложением — это рычаги воздействия на процесс управления налогообложением. Их множество: налоговая нагрузка, налоговая декларация, налоговая ставка, налоговая база, срок уплаты налога, налоговый период, порядок уплаты налога и др.

Экономический интерес государства как участника управления процессом налогообложения не сводится только к созданию условий для этого процесса. Этот интерес проявляется также в обеспечении бесперебойного и своевременного поступления налогов в бюджеты всех уровней (фискальный интерес), в организации бюджетно-налогового регулирования экономики, которое осуществляется с помощью бюджетно-налогового механизма.

Бюджетно-налоговый механизм — это система бюджетных и налоговых принципов, форм, методов и инструментов государственного регулирования экономики. Основными налоговыми принципами регулирования экономики являются [3]:

- экономическая эффективность — обеспечение поступления максимальной суммы налогов в бюджеты разных уровней при минимуме затрат на эти цели;
- простота и рациональность налогообложения;
- сбалансированность фискальной и стимулирующей функций налогов;
- нейтральность по отношению к конкретному налогоплательщику (равная прибыль на равный капитал);
- объективность;
- финансовая справедливость (одинаковый уровень налоговых усилий);
- административно-управленческая обеспеченность (закрепление налогов за определенными бюджетами);
- оптимизация налогообложения;
- достаточность налогов для бюджетов всех уровней.

Основными бюджетными принципами регулирования экономики являются:

- сбалансированность интересов центра, регионов и муниципальных образований;
- обеспечение бездефицитности бюджетов всех уровней;
- достаточность финансовой базы бюджетов;
- разграничение бюджетной ответственности и полномочий по расходам между бюджетами разных уровней;
- обеспечение единства социально-экономического пространства государства;
- самостоятельность бюджетов всех уровней;
- стимулирование экономического роста;
- прозрачность финансовых потоков;
- вертикальное и горизонтальное выравнивание доходов бюджетов разных уровней.

Вертикальное выравнивание предполагает разграничение доходов между бюджетами разных уровней и межбюджетную помощь в виде трансфертов

(субсидий, субвенций, дотаций, ссуд и др.). Горизонтальное выравнивание означает обеспечение одинаковых стартовых условий для бюджетов, соблюдение минимальных социальных стандартов, равномерное бюджетное обеспечение населения, выделение бюджетных средств по программно-целевому принципу.

Основными формами бюджетно-налогового регулирования экономики являются бюджетно-налоговая наука, бюджетно-налоговая политика, бюджетно-налоговое право, бюджетно-налоговая идеология, бюджетно-налоговая информация, бюджетно-налоговые технологии, бюджетно-налоговые кадры, бюджетно-налоговая этика. Каждая из этих форм имеет свои методы и инструменты регулирования экономики. В системе форм регулирования экономики центральное место занимает бюджетно-налоговая политика, содержанием которой является бюджетно-налоговая стратегия и бюджетно-налоговая тактика. Сущность бюджетно-налоговой политики заключается в целенаправленном воздействии государства на сглаживание деловых циклов и обеспечение экономического роста путем изменения налогообложения, государственных доходов и расходов. Цели этой политики: сглаживание колебаний экономического цикла, стабилизация темпов экономического роста, высокий уровень занятости и умеренная инфляция, макроэкономическая стабильность, развитие отдельных регионов и сфер экономики (в современных условиях — цифровой экономики). По объекту регулирования различают два вида бюджетно-налоговой политики:

1) ориентированная на регулирование спроса, инструментом которой является рост государственных расходов и налогов;

2) ориентированная на регулирование предложения, инструментами которой являются: снижение налогов, рост займов, замораживание инвестиционных и социальных расходов государства.

В свою очередь, политика, ориентированная на спрос, делится на два подвида:

1) дискреционная — способ нейтрализации недостатков рыночного регулирования за счет сознательного манипулирования налогами, государственными расходами и сальдо государственного бюджета. Инструментами этой политики являются общественные работы, налоговые ставки, объемы государственных закупок, налогов, сборов и трансфертов;

2) недискреционная — автоматическая политика, связанная с действием встроенных стабилизаторов экономики, к числу которых относятся налоговая система, система государственных трансфертных платежей, государственные программы помощи, стабилизационные фонды (в РФ — Фонд национального благосостояния). Инструментами этой политики являются прогрессивная шкала налогообложения подоходного налога (в странах Европы и США — НДФЛ, налог на прибыль), косвенные налоги, пособия по безработице и бедности.

Под фазами экономического цикла выделяют два вида бюджетно-налоговой политики:

1) стимулирующая, признаками которой являются: рост государственных закупок, снижение налогов, увеличение трансфертов, ускорение амортизации. Эта политика используется в период кризисов;

2) сдерживающая, которая характеризуется сокращением государственных закупок, увеличением налогов, сокращением трансфертов. Эта политика используется в период подъема экономики с целью недопущения ее «перегрева».

Эффективность бюджетно-налоговой политики оценивается с помощью специальных показателей — мультипликаторов государственных расходов и налогов. Мультипликатор государственных расходов (*Government multiplier*) — это показатель, отражающий в какой степени вырастет совокупный доход в ответ на увеличение государственных расходов. Рассчитать влияние изменения государственных расходов на величину совокупного дохода можно по следующим формулам:

$$Mg = \Delta V / \Delta G,$$

где ΔV — изменение совокупного дохода, ΔG — изменение государственных расходов.

$$Mg = 1 / (1 - MPC),$$

где *MPC* — предельная склонность к потреблению — отношение потребляемой части дохода к общей величине располагаемого дохода.

Изменение национального дохода (изменение ВВП), прирост ВВП за счет роста инвестиций можно определить по формуле:

$$\Delta Y = Mg \times \Delta I,$$

где ΔY — изменение национального дохода или изменение ВВП.

Прирост ВВП за счет роста государственных расходов можно определить по формуле:

$$\Delta Y = Mg \times \Delta G.$$

Мультипликатор налогов (*Mn*) — это отношение изменения реального объема производства к изменению налогов:

$$Mn = MPC / \{(1 - MPC) \cdot (1 - T)\},$$

где *MPC* — предельная склонность к потреблению, *T* — ставка налогообложения в долях единицы.

Взаимосвязь мультипликатора государственных расходов и мультипликатора налогов показывает следующая формула:

$$Mn = MPC \cdot Mg = MPC / (1 - MPC),$$

где *Mn* — мультипликатор налогов, *Mg* — мультипликатор государственных расходов, *MPC* — предельная склонность к потреблению.

Критериями эффективности применения бюджетно-налоговой политики являются:

- сокращение дефицита государственного бюджета и его монетизация;
- оптимизация размеров государственного долга;
- рост собираемости налогов;
- выполнение бюджетных обязательств правительством;
- минимизация просроченной задолженности государства по зарплатам, пенсиям, госзаказам.

После рассмотрения бюджетно-налоговых форм регулирования экономики рассмотрим методы и инструменты этого регулирования. К методам бюджетно-налогового механизма относятся:

- государственное инвестирование в экономику;
- государственные закупки товаров и услуг;
- организация общественных работ;
- реализация социальных программ;
- выплата государственных трансфертов;
- управление налоговой нагрузкой.

Весьма разнообразны и инструменты бюджетно-налогового механизма хозяйствования. К их числу следует отнести:

- налоги, пошлины и сборы;
- дотации, субсидии, субвенции, бюджетные кредиты и ссуды;
- бюджетные ассигнования;
- госзаказ;
- государственный и муниципальный долг;
- бюджетный контроль;
- минимальные государственные социальные стандарты;
- стабилизационные фонды и другие.

Экономические интересы государственных налоговых органов находят отражение в выполняемых ими функциях. Система экономических интересов налоговых органов включает:

- контроль соблюдения законодательства РФ о налогах и сборах, а также валютного законодательства;
- контроль своевременности представления и качества деклараций и других форм налоговой отчетности;
- учет всех налогоплательщиков;
- разработка форм документов по налогам и сборам, а также порядка их заполнения;
- информирование налогоплательщиков об изменениях в налоговом законодательстве;
- проведение проверок и привлечение к ответственности налогоплательщиков за налоговые правонарушения и др.

На уровне организации основными участниками процесса управления налогообложением выступают бухгалтерская, юридическая, финансовая и налоговая службы. Экономические интересы бухгалтерской службы — организация

и ведение бухгалтерского и налогового учета, разработка учетной политики организации, составной частью которой является учетная политика для целей налогообложения. Для оптимизации налогообложения особенно важна именно учетная политика, в которой предусматриваются альтернативные способы учета по отдельным элементам учетной политики. К таким элементам относятся:

1) налоговый учет амортизируемого имущества (выбор линейного или нелинейного способа амортизации), который способствует экономии при уплате налога на имущество организации и налога на прибыль;

2) выбор метода оценки сырья и материалов при их списании в производство (по себестоимости единицы продукции, по средней себестоимости, метод FIFO), который приводит к экономии при уплате налога на прибыль;

3) создание резервов (по сомнительным долгам, предстоящих расходов и платежей, на ремонт основных средств, по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию), которое сопровождается экономией при уплате налога на прибыль.

Экономические интересы юридической службы включают:

1) использование взаимосвязей различных отраслей законодательства (гражданского, налогового, бухгалтерского, таможенного и др.) для минимизации налоговых платежей;

2) разработку договорной политики. Хозяйствующие субъекты могут изменять трактовку хозяйственных операций, чтобы изменять налоговые последствия и получать льготный режим налогообложения. Договорная политика представляет «использование возможностей выбора партнера сделки, типа договора, его условий с целью достижения желаемого финансового результата» [2];

3) проведение экспертизы договоров правовой, бухгалтерской, налоговой и финансовой направленности. Налоговая проверка означает оценку налоговых последствий заключения договора по всем видам налогов. Например, если организация заключает договор с физическим лицом (гражданско-правовой), то необходимо уточнить, производятся ли отчисления в социальные фонды, возможно ли из сумм, выплаченных гражданину, рассчитать НДС и произвести налоговый вычет, удерживается ли НДФЛ и т. д.

Инструментами договорной политики являются [1]:

1) выбор контрагента (резидента – нерезидента, юридического лица – физического лица);

2) выбор вида договора (между договором поставки и договором комиссии, между покупкой и арендой основных средств и др.);

3) определение отдельных условий договора.

Экономические интересы финансовой службы организации заключаются:

- в разработке и контроле реализации финансовой политики;
- в снижении издержек производства, росте прибыли и рентабельности;
- в росте стоимости бизнеса;

- в оценке и анализе финансового состояния организации с целью выявления резервов роста стоимости бизнеса;
- в эффективном управлении финансовыми рисками;
- в организации финансового контроля всех видов финансовой деятельности организации и др.

Экономический интерес налоговой службы организации — это управление налогообложением на уровне организации, а именно:

- разработка налоговой политики организации;
- подготовка налоговой отчетности и взаимодействия с налоговыми органами;
- оптимизация платежей в бюджет и налоговой нагрузки (налоговое планирование);
- налоговое регулирование;
- снижение налоговых рисков.

Наиболее эффективным способом оптимизации налоговой нагрузки служит налоговое планирование, которое представляет активную налоговую политику с целью минимизации налогов законными способами. Основными способами снижения налогов служат:

- выбор места положения предприятия;
- выбор ставки налогообложения;
- выбор организационно-правовой формы;
- экспертиза договоров;
- использование налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранение двойного налогообложения;
- ускорение списания расходов в налоговом учете: ускоренная амортизация, амортизационная премия, создание резервов по сомнительным долгам и др.;
- получение доходов, не облагаемых налогами: целевое финансирование, безвозмездно полученное имущество и др.;
- перенос налоговых платежей на более поздний срок: отсрочка и рассрочка, платеж ВР по кассовому методу и др.

Учет экономических интересов различных участников процесса управления налогообложением позволяет обеспечить сбалансированность этих интересов, своевременно выявлять и устранять противоречия этих интересов, повышать эффективность налоговой политики и снижать степень налоговых рисков. На сегодняшний день присутствует множество разных рисков, ведущих к снижению инвестиционной активности, нестабильности валютных курсов, что приводит к снижению степени финансовой устойчивости [6] многих компаний, цифровая трансформация активно заменяет традиционные бизнес-модели [7], что требует точного и аккуратного принятия налоговых решений, стимулирующих устойчивость экономического развития в будущем.

Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая, глава 6) от 31.07.1998 № 146-ФЗ [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/a4b6927de1a4bccd388be482dcc5b7a6dc7b93da/ (дата обращения: 03.12.2021).
2. Богатая И. Н., Королева Н. Ю., Кузнецова Л. Н. Как минимизировать ваши налоги. Ростов н/Д.: Феникс, 2001. 287 с.
3. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / под ред. И. Е. Рисина. М.: КНОРУС, 2016. 238 с.
4. Колпакова Г. М., Евдокимова Ю. В. Финансы, денежное обращение и кредит. Сер.: Высшее образование: Бакалавриат: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2019. 609 с.
5. Майорова А. Н., Шинкарёва О. В. Налоговая система: понятие, значение и перспективы развития // Вестник Екатеринбургского ин-та. 2020. № 2 (50). С. 44–50.
6. Egorova E. N., Slepneva T. A., Tretiakova V. V. Modern Ways to Achieve Sustainable Company Growth // Lecture Notes in Networks and Systems. 2021. Т. 160. P. 116–122.
7. Evdokimova Y., Egorova E., Shinkareva O. Information Technology in Financial Sector Russian Federation — Driver Of The Formation Of The Russian Economy // E3S Web of Conferences: Collection. 2020. 1. P. 03017.

References

1. Tax Code of the Russian Federation (Part One, Chapter 6) dated 31.07.1998 № 146-FZ [Electronic Resource] // ConsultantPlus. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/a4b6927de1a4bccd388be482dcc5b7a6dc7b93da/ (circulation date: 03.12.2021).
2. Bogataya I. N., Koroleva N. Y., Kuznetsova L. N. How to minimize your taxes. Rostov n/D.: Phoenix, 2001. 287 p.
3. State regulation of the economy: a textbook / Ed. by I. E. Risina. M.: KNORUS, 2016. 238 p.
4. Kolpakova G. M., Evdokimova Yu. V. Finance, money circulation and credit. Ser. «Higher education: Baccalaureate»: Textbook. 5th ed., revised and supplemented. M.: INFRA-M, 2019. 609 p.
5. Mayorova A. N., Shinkareva O. V. Tax system: concept, meaning and development prospects // Bulletin of the Catherine Institute. 2020. № 2 (50). P. 44–50.
6. Egorova E. N., Slepneva T. A., Tretiakova V. V. Modern Ways To Achieve Sustainable Company Growth // Lecture Notes in Networks and Systems. 2021. Т. 160. P. 116–122.
7. Evdokimova Y., Egorova E., Shinkareva O. Information Technology in Financial Sector Russian Federation — Driver of the Formation of the Russian Economy // E3S Web of Conferences: Collection. 2020. 1. P. 03017.



УДК 331.103.3

DOI: 10.25688/2312-6647.2022.31.1.4

Мищенко Светлана Николаевна

Институт среднего профессионального образования им. К. Д. Ушинского,
Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
MochenkoSN@mgpu.ru

Кравченко Ангелина Тимофеевна

Институт среднего профессионального образования им. К. Д. Ушинского,
Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
angelina171kr@gmail.com

Карабанова Ольга Владимировна

Институт права и управления,
Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
KarabanovaOV@mgpu.ru

**ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ:
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РАБОТЫ И ОБУЧЕНИЯ**

Аннотация. В статье обоснована актуальность включения в учебный процесс дисциплин, затрагивающих вопросы саморазвития личности и дающих знания, умения и навыки повышения эффективности самостоятельной работы, которой придается все большее значение в современных ФГОС всех уровней обучения. Подробно рассматривается одна из функциональных областей менеджмента — тайм-менеджмент — применительно к самоменеджменту студентов. Статья посвящена

результатам социологического исследования, которое позволило выяснить, какими техниками тайм-менеджмента пользуются студенты в организации своего дня и рабочего времени для повышения эффективности работы и какая техника является более удобной для использования. После проведенного исследования делается вывод, что большинство респондентов знают о тайм-менеджменте и используют его техники для распределения личного времени. Даются рекомендации по распространению опыта включения указанных дисциплин и знаний на все уровни подготовки.

Ключевые слова: социологическое исследование; техники тайм-менеджмента; организация рабочего дня; повышение эффективности.

TIME MANAGEMENT: WAYS TO IMPROVE WORK AND STUDY EFFICIENCY

Mischenko Svetlana Nikolaevna

K. D. Ushinsky Institute of Secondary Vocational Education,
Moscow City University,
Moscow, Russia,
MochenkoSN@mgpu.ru

Kravchenko Angelina Timofeevna

K. D. Ushinsky Institute of Secondary Vocational Education,
Moscow City University,
Moscow, Russia,
angelina171kr@gmail.com

Karabanova Olga Vladimirovna

Institute of Law and Management,
Moscow City University,
Moscow, Russia,
KarabanovaOV@mgpu.ru

Abstract. The article justifies the relevance of the inclusion in the educational process of disciplines affecting the issues of personal self-development, giving knowledge, skills and skills to increase the effectiveness of self-work, which is increasingly important in modern Federal State Educational Standards at all levels of education. One of the functional areas of management — time management — is discussed in detail in relation to student self-management. The article is devoted to the results of sociological research, which made it possible to find out what time management techniques students use in organizing their day and working time to increase work efficiency, and which technique is more convenient for use. After the study, it is concluded that most respondents are aware of time management and use techniques to allocate personal time. Recommendations are made to extend the experience of including these disciplines and knowledge at all levels of training.

Keywords: sociological research; time management techniques; organization of the working day; efficiency improvement.

Введение

Время, которое можно определить и как экономический, и как бизнес-ресурс, заставляет каждого участника рынка задуматься о его эффективном использовании. Бизнес-время можно охарактеризовать как финансовое или управленческое, а экономическое — как длительность реакции изменения определенных активов на изменение экономической ситуации. При этом взаимосвязь этих двух разновидностей времени выделяется в том, что экономический ущерб от потери временного ресурса возместить практически нереально, а чем большее ограничение по времени накладывается на решение задачи, тем дороже в итоге это решение оценивается (при условии качественного выполнения) [6]. Поэтому знания методов тайм-менеджмента необходимы всем участникам экономической жизни, в том числе учащимся любого уровня подготовки. Экономический ущерб от растрченного впустую времени может нанести огромный ущерб его владельцу если не мгновенно, то с отложенным отрицательным эффектом.

Актуальность

Современному рынку требуются специалисты разного уровня квалификации и направлений подготовки, способные быстро ориентироваться в огромном потоке информации. В последнее время в связи с принятием и реализацией новых федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) прослеживается тенденция в увеличении объема самостоятельной работы, предусмотренной учебными планами. Цель самостоятельной работы студента — осмысленно и самостоятельно работать с учебным материалом, научной информацией, а также заложить основы самоорганизации и самовоспитания, с тем чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою профессиональную квалификацию. Одна из главных задач современного образования — научить учиться, то есть развить у студентов способности и потребности к самостоятельному творчеству, активному участию в познавательной и научной работе, усидчивости. Поэтому сегодня многие образовательные учреждения, реализующие различные направления и уровни подготовки, внедряют в учебный процесс дисциплины, связанные с саморазвитием, самоорганизацией. Более того, наблюдается востребованность таких курсов.

Стоит отметить, что концепция качества образования носит комплексный, многокомпонентный характер, внимание привлекается к различным граням образования. Соответственно, оценка должна быть многомерной, то есть необходимо учитывать все возможные характеристики обучения [4], в том числе и за рамками учебных программ.

Так, на базе МГПУ в рамках элективных курсов в 2021/2022 учебном году были предложены следующие элективные общеуниверситетские курсы, связанные с саморазвитием (см. табл. 1).

Таблица 1

Элективные модули МГПУ, затрагивающие вопросы саморазвития

№	Наименование дисциплины	Количество учебных групп	Количество обучающихся
1	Технологии управления стрессом	3	91
2	Технология успеха	1	30
3	Личность в экстремальных ситуациях	2	61
4	Психология эмоций	1	30
5	Психология межличностных отношений	1	31
6	Психология здоровья и благополучия	1	30
7	Личностное развитие с использованием продуктов рынка психотерапевтических и психологических услуг в Москве	1	30
8	Soft skills профессионала будущего	1	35
9	Коммуникативная успешность личности	1	30
10	Философия успеха	2	62
11	Философия коммуникации, или как выжить в современном мире	1	30
12	Лидерство как личная стратегия	3	97
13	Самоорганизация образовательной деятельности	1	30
14	Профессия и успех	1	30
15	Управление саморазвитием	1	31
16	Стратегии развития своей индивидуальности	2	60
17	Life-менеджмент	1	30
18	Развитие эмоционального интеллекта у субъектов образования	1	28
19	Рефлексия, самопознание, отношения с собой — как не потерять себя в профессиональной жизни	2	61

Количество изъявивших желание учиться по таким программам саморазвития составляет практически 20 % от контингента обучающихся. При этом тайм-менеджмент входит во многие из перечисленных модулей как неотъемлемая часть полноценной работы над развитием личности. Таким образом, можно сделать вывод, что процесс саморазвития запущен с двух сторон: с регуляторной стороны (ФГОС) и со стороны обучающихся, — что говорит о высокой мотивации к изучению этих направлений, в частности технологий тайм-менеджмента.

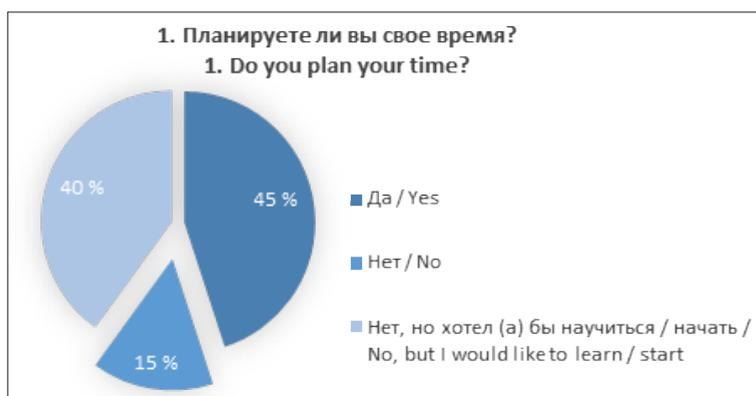
Исследование

Для того чтобы определить практическую составляющую образовательного процесса и ее результативность, проведено исследование на базе Института среднего профессионального образования имени К. Д. Ушинского МГПУ.

Так, для определения степени применения студентами техник тайм-менеджмента проведено социологическое исследование в виде опроса, в котором приняли участие 100 респондентов — преподаватели этого института и студенты разных направлений подготовки (группы: Э ПСО д31-ш19, Э ЭБУ д 31ш-19, 6 ДОд41-18, 15ДОд 41-18, 14 ДО41-18, 14 СДОд 42-18, 14 СДОд 31-19).

Целью данного исследования являлось выяснить, какой техникой тайм-менеджмента пользуются люди в организации своего дня и рабочего времени для повышения эффективности работы и какая техника является более эффективной, удобной для использования.

Приведем часть ответов на вопросы опросника (см. рис. 1).



Источник: составлено авторами.

Рис. 1. Планируете ли вы свое время?

Результаты опроса показали, что 45 % респондентов планируют свое время, 40 % — не планируют, а оставшиеся 15 % — не планируют свое время, но хотели бы научиться, либо начать это делать. Качественные исследования показали, что студенты со средним баллом 4,5 планируют как учебное, так и личное время (см. рис. 2).



Источник: составлено авторами.

Рис. 2. Знаете ли вы, что такое тайм-менеджмент?

При ответе на второй вопрос большинство учащихся — 80 % — ответили, что знают про тайм-менеджмент (среди них большая часть успевающих студентов), 10 % знают про тайм-менеджмент и пользуются его техниками, а остальные 10 % ответили, что не знают про тайм-менеджмент или не знают, но им было бы интересно узнать об этом (см. рис. 3).



Источник: составлено авторами.

Рис. 3. Какой из перечисленных техник тайм-менеджмента вы пользуетесь?

Самыми популярными техниками тайм-менеджмента являются: «Принцип трех дел», который набрал 40 %, и «Техника временных блоков» — 30 % респондентов, а самыми непопулярными — метод «Альпы» — 20 % и метод «Канбан» — 6 %, остальные 14 % пользуются матрицей Эйзенхауэра и диаграммой Ганта.

Следовательно, можно сделать вывод, что большинство опрошенных знают о тайм-менеджменте и используют техники для регулирования личного времени, а непопулярные методы, скорее всего, оказались неизвестными опрошенным в связи с их специфичными неговорящими названиями.

Заключение

Фактор времени в экономике и жизни сегодня находится в фундаменте важнейших категорий — эффективности и эффекта. Эффективность использования времени будет определена после завершения обучения и успехов на рынке труда.

Стоит отметить, что при проведении описанного исследования среди обучающихся колледжа (уровень СПО) был задан вопрос о перспективах на будущее. Получены следующие результаты: 50 % респондентов ответили, что собираются продолжать обучение и поступать в институты по текущему направлению, желая повысить свою востребованность у работодателей;

30 % студентов ответили, что не планируют получать высшее образование по текущему направлению, а также не планируют в целом получать высшее образование и по иным специальностям. Оставшиеся 20 % студентов еще не решили, как будут действовать в дальнейшем. Однако в любом случае техники саморазвития, и в частности тайм-менеджмента, будут способствовать более эффективной самореализации и продуктивности уже состоявшихся участников экономики.

Студенты МГПУ, в том числе ступени среднего профессионального образования, уже на первых курсах в составе различных дисциплин и в рамках специализированных элективных модулей получают знания о различных техниках тайм-менеджмента, в том числе таких как матрица Эйзенхауэра, ABCDE, диаграмма Ганта и др. [7].

Как результат — студент, владеющий методиками тайм-менеджмента:

- 1) постоянно развивается в разных сферах деятельности;
- 2) правильно распоряжается собственным временем;
- 3) продуктивно работает в любых, даже самых нестандартных ситуациях;
- 4) четко выделяет цели в порядке приоритетности;
- 5) справляется с делами в минимальные сроки;
- 6) менее других подвержен стресс-факторам.
- 7) более четко определяет свое будущее.

Российские образовательные учреждения СПО в настоящее время пытаются активно внедрять в свою деятельность различные методы повышения конкурентоспособности своих выпускников, основанные большей частью на внедрении систем менеджмента качества, развитии программ социального партнерства, открытии ресурсных центров, внедрении маркетинговых инструментов управления [5].

Принимая во внимание важность управления временем, к вопросу построения профессиональной карьеры нельзя относиться безынициативно, необходимо решительно взять вопрос построения карьеры в собственные руки. Одним из инструментов построения карьеры и является персональный менеджмент. Авторы предлагают ввести в программу подготовки студентов ИСПО имени К. Д. Ушинского данный раздел менеджмента.

Список источников

1. Ван Эссен Т., Шувенбург Х. Прокрастинация. Первая помощь М.: Альпина Паблишер, 2019. 112 с.
2. Карabanова О. В. Повышение финансовой и правовой грамотности руководителей малых инновационных предприятий в современных условиях // Непрерывное образование в контексте идеи Будущего: новая грамотность: сб. науч. ст. по мат-лам III Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 18–19 июня 2020 г. / сост. Н. И. Шевченко. М.: А-Приор, 2020. С. 333–335.
3. Карabanова О. В. Анализ конъюнктуры мирового рынка человеческого капитала // Способы преодоления социально-экономического неравенства российских

регионов, Москва, 29 января 2014 г. / Лаборатория прикладных экономических исследований им. Кейнса. М.: Виктория+, 2014. С. 36–42.

4. Мищенко С. Н. Исследование спроса и предложения на рынке образовательных услуг ВПО // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Экономика». 2012. № 6 (18). С. 33–41.

5. Пути повышения конкурентоспособности учреждений СП города Москвы: колл. монография / Е. В. Манакова и др.; Департамент образования г. Москвы, МГПУ, Ин-т менеджмента, каф. менеджмента, информ. систем упр. и торгового дела. М.: МГПУ, 2015. 286 с.

6. Пинтосевич И. Полный контроль! Тайм-менеджмент нового поколения за 30 дней. М.: Эксмо, 2019. 192 с.

7. Тайм-менеджмент: 15 методов эффективного управления временем [Электронный ресурс] // РБК. Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/606335659a7947a191c4b092> (дата обращения: 01.12.2021).

References

1. Van Essen T., Schouwenburg H. Procrastination. First aid. М.: Alpina Publisher LLC, 2019. 112 p.

2. Karabanova O. V. Improving the financial and legal literacy of heads of small innovative enterprises in modern conditions // Continuing education in the context of the idea of the Future: new literacy: Collection of scientific articles on the materials of the III International scientific and practical conference, Moscow, June 18–19, 2020 / Comp. N. I. Shevchenko. М.: A-Prior Limited Liability Company, 2020. P. 333–335.

3. Karabanova O. V. Analysis of Global Human Capital Market Conditions // Ways to Overcome Socio-Economic Inequality of Russian Regions, Moscow, January 29, 2014 / Keynes Laboratory of Applied Economic Research. М.: Victoria +, 2014. P. 36–42.

4. Mischenko S. N. Research of supply and demand in the market of educational services of higher professional education // Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series «Economics». 2012. № 6 (18). P. 33–41.

5. Ways to increase the competitiveness of joint venture institutions in Moscow: collective monograph / E. V. Manakova at al.; Department of Education of Moscow, Moscow Mountain. ped. un-t, In-t management, Chair of management, informs. control systems and the trade case. М.: MGPU, 2015. 286 p.

6. Pintosevich Y. Full control! New generation time management in 30 days. М.: Eksmo, 2019. 192 p.

7. Time management: 15 methods of effective time management [Electronic Resource] // RBC. Trends. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/606335659a7947a191c4b092> (circulation date: 01.12.2021).

УДК 656.078.8: 338.47

DOI: 10.25688/2312-6647.2022.31.1.5

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ ЗА СЧЕТ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНФРАСТРУКТУРУ

Крылов Александр Николаевич

Государственный университет управления,
Москва, Россия,
fin100@mail.ru

Мозговой Александр Иванович

Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия,
mozgovoy_a@mail.ru

Кузина Галина Петровна

Государственный университет управления,
Москва, Россия,
gpkuzina2009@yandex.ru

Аннотация. В статье представлен анализ основных современных тенденций в области интегрированной транспортировки на рынке транспортных услуг. Исследованы такие ее параметры, как уровень конкуренции на рынке, проанализированы особенности контейнеризации в нашей стране, а также направления развития бизнеса в этой сфере. В работе в качестве объекта исследования выступает одна из российских транспортных компаний. Предмет исследования — изучение и систематизация практического опыта по повышению конкурентоспособности транспортной компании. Для повышения конкурентоспособности предлагается внедрение стратегии диверсифицированного роста, а также реализация инвестиционного проекта, направленного на развитие инфраструктуры бизнеса компании. Выполненные расчеты эффективности проекта по развитию инфраструктуры подтверждают его целесообразность, особенно в условиях нестабильности экономики, роста конкуренции и глобализационных процессов на рынке транспортных услуг.

Ключевые слова: рынок транспортных услуг; контейнеризация; конкурентоспособность; инфраструктура; транспортная компания.

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A TRANSPORT COMPANY THROUGH INVESTMENT IN INFRASTRUCTURE

Krylov Alexander Nikolaevich

State University of Management,
Moscow, Russia
fin100@mail.ru

Mozgovoy Alexander Ivanovich

Moscow City University,
Moscow, Russia
mozgovoy_a@mail.ru

Kuzina Galina Petrovna

State University of Management,
Moscow, Russia
gpkuzina2009@yandex.ru

Abstract. The article presents the analysis of the main modern trends in the field of integrated transportation in the market of transport services. It studies such parameters as the level of competition in the market, analyzes the peculiarities of containerization in our country, as well as the directions of business development in this area. The object of the study is one of the Russian transport companies. The subject of the research is the study and systematization of practical experience in increasing the competitiveness of a transport company. To increase competitiveness it is proposed to implement a strategy of diversified growth, as well as the implementation of an investment project aimed at developing the company's business infrastructure. The calculations of the effectiveness of the project for the development of infrastructure confirm its feasibility, especially in an unstable economy, increased competition and globalization processes in the market of transport services.

Keywords: transport services market; containerization; competitiveness; infrastructure; transport company.

Введение

В условиях глобализации и роста международной торговли для национальных транспортных организаций вопросы обеспечения и повышения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе являются важнейшими задачами в контексте включения в международные транспортные коридоры и рынки транспортных услуг [2].

Повышение конкурентоспособности бизнеса — задача, которая постоянно находится в поле зрения менеджмента любой компании и может решаться различными способами [1], среди которых свое особое место занимают инвестиции в развитие инфраструктуры, расширение сервисных возможностей, создание дополнительных мощностей для предоставления новых услуг клиентам.

Цель исследования заключается в следующем: провести анализ особенностей интегрированной транспортировки, специфики рынка контейнерных

перевозок, изучить и систематизировать практический опыт повышения конкурентоспособности российской транспортной компании за счет инвестиций в инфраструктуру и стратегии диверсифицированного роста.

Задачами исследования выступили следующие направления:

- провести анализ основных современных тенденций в области интегрированной транспортировки на рынке транспортных услуг;
- исследовать такие ее параметры, как уровень конкуренции на рынке;
- проанализировать особенности контейнеризации в нашей стране, а также направления развития бизнеса в этой сфере;
- на основе проведенного анализа предложить направления повышения конкурентоспособности российской транспортной компании.

Основное исследование

Рынок транспортных услуг на сегодняшний день можно справедливо считать одним из наиболее динамичных рынков услуг. Данные рисунка 1¹ отражают, что объем перевозок грузов постоянно увеличивался и за 5 лет вырос на 5 %, при этом наибольший рост — 7 % — показал автомобильный транспорт. Еще более динамичными являются показатели грузооборота отечественного транспорта (см. рис. 2²), рост которых за этот же период составил 11 %, а наибольший рост продемонстрировал железнодорожный транспорт (12,8 %). Исключение из общей тенденции в отдельные периоды составляли такие виды транспорта, как морской транспорт, воздушный транспорт, а также внутренний водный транспорт.

С точки зрения структуры транспортных услуг из рисунка 1 видно, что наибольший объем перевозок за указанный период приходится на железнодорожный, автомобильный и трубопроводный транспорт — около 98 % (2019 г.). При этом лидером по объему перевозок является автомобильный транспорт с долей 69 % (2019 г.). В то же время по объемам грузооборота (см. рис. 2) лидерами являются железнодорожный и трубопроводный виды транспорта с долями соответственно 46 % и 47 % (2019 г.).

Транспортные фирмы, ориентируясь на современный научный уровень состояния и развития техники и технологий, проводят внутренние изменения, направленные на повышение качества грузоперевозок, их оказание по более высоким требованиям. В результате это приводит к интенсивному развитию интегрированной транспортировки и современной логистики.

Количество участников на национальном рынке грузовых перевозок на каждом виде транспорта ограничено, отмечается владение большими

¹ Использован источник: Россия в цифрах. 2020: краткий статистический сборник / Росстат. М., 2020 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf (дата обращения: 08.11.2020).

² Там же.

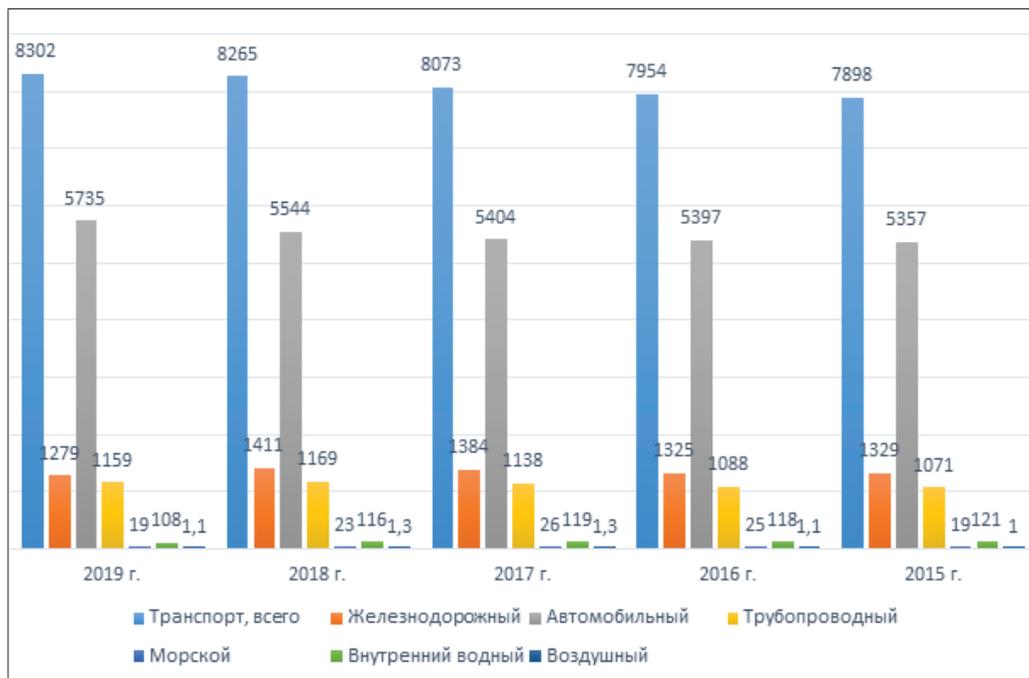


Рис. 1. Объем грузоперевозок по видам транспорта за период 2015–2019 гг., млн тонн

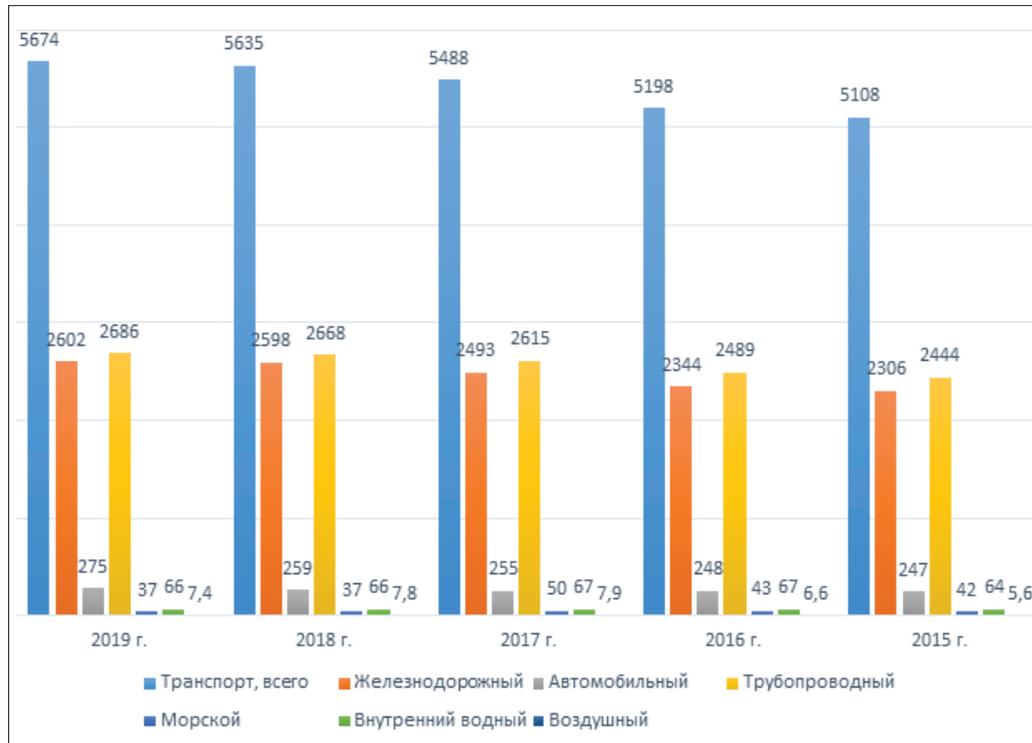


Рис. 2. Объем грузооборота по видам транспорта за период 2015–2019 гг., млрд тонно-километров

долями рынка, относительно высокие барьеры входа для новых игроков. Рынок характеризуется жесткой конкуренцией, а преимущество может быть достигнуто только за счет неценовой конкуренции.

Остро стоит проблема неэффективности работы транспортных узлов, пограничных переходов, железнодорожных терминалов и т. д. На границах образуются заторы (скопления поездов), по причине того что на терминалах не хватает мощностей для быстрой обработки контейнеров. Все это увеличивает транзитные сроки перевозок и приводит к задержкам поставок товаров конечным потребителям.

На международном рынке можно выделить четыре наиболее крупные компании: APM-Maersk (доля рынка — 17 %), MSC (доля рынка — 16 %), COSCO Shipping (доля рынка — 12,5 %) и CMA CGM Group (доля рынка — 12,1 %). Международный рынок транспортных услуг — это отрасль с умеренно концентрированными рынками, конкуренция близка к олигополистической (коэффициент рыночной концентрации «доля четырех»: $C4 = 57,6\%$)³.

В отрасли присутствуют как вертикально интегрированные предприятия, так и компании с горизонтальной бизнес-моделью. В последние годы идет активный процесс преобразования транспортных компаний в PL-операторов (от *англ.* party logistics), то есть предприятий, полностью принимающих на себя снабженческо-сбытовые функции. Конкурентное преимущество получают вертикально-интегрированные транспортные компании, оказывающие комплексные услуги «от двери до двери». Такие изменения напрямую влияют на специализацию продаж в отрасли. Транспортно-экспедиционные компании предлагают широкий спектр услуг: транспортировка грузов разными видами транспорта, складское хранение, таможенное оформление, предоставление подвижного состава в аренду, погрузо-разгрузочные работы, упаковка, маркировка, страхование и т. д.

В ближайшие годы основными негативными факторами для российского рынка транспортных услуг может стать введение новых и расширение существующих экономических санкций, а также риски ухудшения ситуации в мировой экономике вследствие кризисных явлений в связи с пандемией коронавируса. В настоящее время наблюдается жесткая конкуренция стран за переключение грузопотоков на свои территории, осложняющаяся нестабильной геополитической ситуацией в мире. В свою очередь, это отрицательно может повлиять на российскую экономику и, соответственно, на объемы контейнерных перевозок во внутреннем и международном сообщениях.

Происходящие на рынке транспортных услуг процессы развития контейнеризации символизируют новый период в сфере транспортировки грузов, а именно развитие интегрированной транспортировки. Следует отметить, что в сфере интегрированной транспортировки происходят изменения требований как к самим судам-грузоперевозчикам, так и к контейнерным терминалам.

³ Alphaliner TOP 100 [Электронный ресурс] // Top 100. URL: <https://alphaliner.axsmarine.com/PublicTop100> (дата обращения: 09.11.2020).

Например, меняются требования по скорости и размерам судов-контейнеровозов. И поэтому в этом контексте суда-контейнеровозы и контейнерные терминалы по факту превращаются в многофункциональные элементы в системе сложно-динамической логистической цепочки, в связи с чем в данном бизнесе на первый план выходят знания, информация и различные инновации, включая цифровые технологии.

На рынке контейнерных перевозок следует отметить такие особенности, как нарастающая конкуренция, хотя наблюдается уже сформировавшаяся рыночная среда; появление новых крупных игроков, таких как транспортно-логистические группы; появление новых организационных форм сотрудничества государства и частного бизнеса; наблюдается формирование новой совокупности взаимосвязей между рыночными участниками; наконец, на этом рынке достигают преимуществ перед конкурентами за счет новых факторов производства.

Также следует отметить высокий потенциал роста российских объемов интегрированной транспортировки. Однако пока в нашей стране замечена довольно небольшая степень контейнеризации грузопотоков. Вместе с тем процесс контейнеризации постепенно двигается вперед, а конкуренция на этом рынке ужесточается за счет таких факторов, как увеличение спроса на подобного рода перевозки со стороны как внутренних, так и транзитных контрагентов-грузоотправителей [3].

Основную конкуренцию железнодорожному сегменту на рынке контейнерных грузоперевозок составляют автотранспортный, речной и морской сегменты [4]. Контейнерные грузоперевозки на автомобильном транспорте получают быстрее, что подчеркивает их достоинство, поскольку если сравнить средние маршрутные скорости за сутки, то на автомобильном транспорте они составляют 500–700 км, а на железнодорожном — 75–450 км. А если учесть сегмент перевозок на расстояния до 100 км, то автомобильные перевозки, как правило, имеют более низкие тарифы по сравнению с железнодорожными. Другими достоинствами автотранспортных перевозок выступают такие сервисные функции, как доставка «от двери до двери» без перевалки, более гибкий график отправок, охрана в пути.

На рынке грузоперевозок при увеличении объемов контейнерных перевозок будет нарастать внутренняя конкуренция. Поэтому автоперевозчиками будет делаться ставка на большегрузные автомобильные поезда, расширение и улучшение дорожной сети автомобильных дорог, для того чтобы увеличить эффективность отрасли. Вслед за ними компании в области морских контейнерных грузоперевозок стремятся инвестировать в развитие портовой инфраструктуры, для того чтобы повысить пропускную способность портов. Однако железнодорожники также не бездействуют, ожидая роста транзитных грузопотоков и активных преобразований на рынке транспортных услуг.

Поиск источников роста скорости доставки является основным трендом в области совершенствования функционирования национальных транспортных компаний на предстоящее десятилетие. Поиск возможностей снижения затрат

и совершенствования тарифной политики будет являться основанием роста ценовой конкурентоспособности контейнерных грузоперевозок железнодорожным транспортом [5]. Железнодорожникам предстоит провести различные преобразования в области повышения сервиса, качества и расширения ассортимента услуг, технических изменений, чтобы упростить взаимодействие с иными видами транспорта, что приведет к привлечению новых грузовладельцев и экспедиторов и позволит железнодорожникам нарастить клиентскую базу, увеличить их долю на рынке контейнерных грузоперевозок.

Еще одним важным направлением развития контейнерного бизнеса является инвестирование в инфраструктуру транспортной компании, что в итоге приведет к росту ее конкурентоспособности. Так, в рамках инвестиционных проектов транспортные компании способны решать перспективные задачи, связанные с развитием своей инфраструктуры.

В рамках данного исследования в качестве объекта выступила одна из российских транспортных компаний. Компания располагает крупным контейнерным парком, в составе которого имеются как сухогрузные, так и морские стандартные контейнеры с разными объемами.

Контейнерный парк компании служит гарантом проведения качественной и безопасной для любого груза транспортировки. Компания оказывает следующий ассортимент услуг: организация фрахта, организация приема и вывоза, организация железнодорожных перевозок, сдает в аренду свои контейнеры, а также предоставляет их в пользование. Она пытается осуществлять индивидуальный подход, подбирая экономичные, оптимальные варианты перевозки, производя индивидуальные расчеты, учитывая интересы каждого потребителя. Кроме этого, есть услуги по сопровождению и контролю груза в течение всего его пути.

В таблице 1 представлены основные финансовые показатели транспортной компании в 2016–2019 гг. Эти данные свидетельствуют о недостаточно стабильной финансовой ситуации в компании: все показатели, кроме коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, хотя и улучшаются, но ниже нормативных значений; наибольшее отставание по коэффициенту автономии (80 %).

Таблица 1

Основные финансовые показатели транспортной компании в 2016–2019 гг.

Показатели	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.	Нормальное значение
Коэффициент автономии	0,14	0,13	0,1	0,09	0,6–0,7
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,13	0,13	0,1	0,09	> 0,1
Рентабельность продаж, %	4,0	3,0	3,2	3,1	> 5
Рентабельность активов, %	3,5	2,0	3,0	2,0	> 5

Источник: составлено авторами.

Конкурентными преимуществами транспортной компании являются:

- 1) крупный контейнерный парк на российском рынке контейнерных перевозок;
- 2) уникальная интегрированная база активов;
- 3) широкий спектр логистических услуг в сфере контейнерных перевозок;
- 4) направленность на нужды клиентов;
- 5) широкая география деятельности, в том числе направленность на Азию;
- 6) высокий уровень управленческой команды и благоприятная атмосфера в коллективе;
- 7) выполнение функций агента таких линейных морских перевозчиков, как FESCO, MAERSK, SINOKOR, APL, HMM;
- 8) возможность транспортировки почти всех видов грузов;
- 9) контейнеры обладают высоким качеством и надежностью.

Среди слабых сторон транспортной компании можно выделить значительное увеличение расходов; низкая доля рынка; недостаточная гибкость ценообразования; низкие финансовые показатели, особенно коэффициент автономии; низкая конкурентоспособность; неэффективная маркетинговая модель; наличие слабого бренда.

Результаты проведенного SWOT-анализа и анализа конкурентных стратегий показали, что одним из перспективных направлений развития компании, способствующих повышению ее автономии, по мнению авторов, должна быть диверсификация услуг, которая позволит продолжать использовать имеющийся контейнерный парк, при этом выйдя на рынок, где наблюдается менее интенсивная конкуренция.

Предлагаемая стратегия диверсифицированного роста предполагает оказание новых услуг для выхода на новый рынок, что является достаточно рискованной для данной компании, но зато это позволит распределить риски между разными сферами и тем самым их снизить в рамках диверсифицированного роста и развития [7, 8].

По мнению авторов, выбор такой стратегии определяется тем, что в компании бизнес приносит небольшую прибыль, на рынке высокий уровень конкуренции, нет возможности расширить долю рынка, но может появиться возможность синергетического эффекта в случае выхода на новое направление бизнеса.

Данная стратегия дает следующие преимущества: выход из близкого к кризисному состояния; получение возможности выхода на новые рынки; получение возможности привлекать новые кадры или же использовать потенциал имеющихся специалистов.

Предложенный для транспортной компании инвестиционный проект предполагает создание складского комплекса на основе контейнерного парка компании суммарной площадью 2000 кв. м. Склад условно можно разделить на три блока, в которых сосредоточены контейнеры различных объемов.

В первом блоке находятся десятифутовые контейнеры (10 штук), во втором блоке — двадцатифутовые (30 штук), в третьем — сорокафутовые (20 штук).

Для целей расчета коммерческой эффективности реализации проекта необходимо получить поток денежных средств, равный сумме притоков и оттоков от двух видов деятельности: операционной и инвестиционной [6].

В таблице 2 представлены значения интегральных показателей эффективности инвестирования в создание складского комплекса на основе контейнерного парка.

Как видим, инвестиционный проект является прибыльным и может быть принят к дальнейшей реализации. Проведенная оценка рисков и чувствительности проекта дает основание считать его в достаточной степени устойчивым к возможным изменениям.

Таблица 2

Показатели эффективности инвестиционного проекта

Показатель	Значение
Ставка дисконтирования	14 %
Период окупаемости — РВ	24 месяца
Дисконтированный период окупаемости — DPВ	28 месяцев
Индекс прибыльности — PI	1,87
Модифицированная внутренняя норма рентабельности — MIRR	29,01 %

Источник: составлено авторами.

Вместе с тем следует отметить возможные риски инвестиционного проекта:

1. Риск недополучения прибыли (отрицательного или нулевого результата) в связи со снижением объема перевозок, изменениями конъюнктуры рынка и ужесточением конкуренции, экономическим кризисом, инфляцией, введением изменений в законодательство, ухудшением геополитической ситуации и введением санкций, природными катаклизмами.

2. Риски несоблюдения графика и превышения бюджета проекта в связи с недостаточной проработкой и несогласованностью работ по реализации проекта; производственно-техническими рисками и авариями, непредвиденными обстоятельствами и т. д. Увеличение сроков реализации может привести к увеличению стоимости проекта за счет роста постоянных издержек; перенос начала эксплуатации терминала может существенно изменить его инвестиционную привлекательность; увеличение сроков реализации проекта может свести на нет запланированное стратегическое преимущество в связи с перераспределением объемов перевозок на другие маршруты.

Окупаемость проекта будет зависеть от степени организации и наличия продуманного бизнес-плана, предварительной работы по привлечению заказчиков, минимизации затрат, увеличения грузооборота и повышения прибыли.

Заключение

Таким образом, по результатам проведенного исследования отметим следующие основные выводы: за счет реализации инвестиционного проекта, направленного на развитие инфраструктуры, в рамках стратегии диверсифицированного роста транспортная компания сможет обеспечить более высокую конкурентоспособность своего бизнеса, использовать свои преимущества, расширить спектр предлагаемых рынку услуг, повысить показатели своей хозяйственной деятельности и обеспечить их устойчивость в долгосрочной перспективе на фоне усиления глобализационных процессов в мировой экономике в целом и на рынке транспортных услуг в частности.

Список источников

1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д. Состояние и проблемы управления конкурентоспособностью отечественных предприятий // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2017. № 2 (12). С. 30–39.
2. Кокорева О. А., Кузина Г. П. Актуальные проблемы и пути повышения конкурентоспособности российских транспортных компаний в международном грузовом сообщении // Актуальные проблемы управления – 2018: материалы 23-й Международной научно-практической конференции / Государственный университет управления. М., 2019. С. 47–50.
3. Метелкин П. В., Лобачев В. В., Крылов А. Н., Липатов А. Г. К вопросу о цифровизации на железнодорожном транспорте России // Транспортное дело России. 2019. № 1. С. 225–227.
4. Метелкин П. В., Лобачев В. В., Кузина Г. П., Ковалева И. А. Актуальные проблемы развития грузовых перевозок водными видами транспорта // Транспортное дело России. 2019. № 2. С. 39–41.
5. Метелкин П. В., Свистунов В. М., Лобачев В. В., Гольшкова И. Н. К вопросу реализации проектов развития железнодорожного транспорта России // Транспортное дело России. 2020. № 1. С. 97–99.
6. Мозговой А. И., Кокорева Т. В., Крылов А. Н. Инновации на предприятии: бизнес-план, ценообразование, оценка эффективности и рисков: учебное пособие. М.: ИД ГУУ, 2015. 110 с.
7. Производственный менеджмент. Практикум: учебное пособие / И. Н. Иванов [и др.], под общ. ред. И. Н. Иванова. М.: Юрайт, 2017. 362 с.
8. Производственный менеджмент. Теория и практика: учебник: в 2 ч. / И. Н. Иванов [и др.], под общ. ред. И. Н. Иванова. Ч. 1. М.: Юрайт, 2018. 404 с.

References

1. Alekseicheva E. Y., Magomedov M. D. State and problems of competitiveness management of domestic enterprises // Bulletin of Moscow City University. Series: Economics. 2017. № 2 (12). P. 30–39.
2. Kokoreva O. A., Kuzina G. P. Actual problems and ways of increasing the competitiveness of Russian transport companies in international freight traffic // Actual problems of management – 2018: Materials of the 23rd International Scientific and Practical Conference / State University of Management. Moscow, 2019. P. 47–50.

3. Metelkin P. V., Lobachev V. V., Krylov A. N., Lipatov A. G. To the question of digitalization in the Russian railway transport // *Transportnoe Delo Rossii*. 2019. № 1. P. 225–227.

4. Metelkin P. V., Lobachev V. V., Kuzina G. P., Kovaleva I. A. Actual problems of development of freight transportation by water transport // *Transport Business of Russia*. 2019. № 2. P. 39–41.

5. Metelkin P. V., Svistunov V. M., Lobachev V. V., Golyshkova I. N. Towards the implementation of projects for the development of Russian railway transport // *Transport Business of Russia*. 2020. № 1. P. 97–99.

6. Mozgovoy A. I., Kokoreva T. V., Krylov A. N. *Innovations at the enterprise: business plan, pricing, performance and risk assessment: a training manual*. Moscow: GUU Publishing House, 2015. 110 p.

7. *Production Management. Practicum: Textbook* / I. N. Ivanov [et al.], ed. by I. N. Ivanov. M.: Yurait, 2017. 362 p.

8. *Production Management. Theory and practice: Textbook: In 2 parts.* / I. N. Ivanov [et al], ed. by I. N. Ivanov. Part 1. M.: Publishing house Yurait, 2018. 404 p.



УДК 330.3

DOI: 10.25688/2312-6647.2022.31.1.6

ОНЛАЙН-ШКОЛЫ КАК НОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Шейнин Эдуард Яковлевич

Московский городской педагогический университет,
Институт экономики РАН,
Москва, Россия
esheinin@mail.ru

Агаджанян Ангелина Арсеновна

Институт права и управления,
Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия
Agadzhanyanaa491@mgru.ru

Галенко Ольга Ивановна

Институт права и управления,
Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия
Galenkooi277@mgru.ru

Аннотация. В статье анализируются пути внедрения современных информационных технологий в образование. Основное внимание уделяется повышению роли онлайн-образования в процессе обучения, деятельности онлайн-школ и их характеристике. Рассматривается эволюция рынка онлайн-услуг.

Ключевые слова: образование; информационные технологии; онлайн-школы; дистанционное обучение.

ONLINE-SCHOOLS — A NEW SECTOR OF THE EDUCATION ECONOMY

Scheinin Eduard Yakovlevich

Moscow City University, Institute of Economics,
Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russia
esheinin@mail.ru

Agadzhanyan Angelina Arsenovna

Institute of Law and Management,
Moscow City University,
Moscow, Russia
AgadzhanyanAA491@mgpu.ru

Galenko Olga Ivanovna

Institute of Law and Management,
Moscow City University,
Moscow, Russia
GalenkoOI277@mgpu.ru

Annotation. The ways of introducing modern information technologies into education are analyzed. The main focus is on increasing the role of online education in the learning process, the activities of online schools and their characteristics. The evolution of the online services market is analyzed.

Keywords: education; information technologies; online schools; distance learning.

Влияние информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на различные области общественной жизни, включая и образование, становится все значительнее. Распространение сети Интернет и развитие цифровых технологий в XXI в. значительно изменило жизнь людей и увеличило спектр их возможностей. С приходом Интернета в человеческую жизнь не только удалось облегчить коммуникации между людьми, обрабатывать и хранить большое количество информации, но и расширились возможности людей для самореализации, личностного роста, самосовершенствования и самообразования.

С помощью цифровых технологий и Всемирной паутины появилось и распространилось множество обучающих видеороликов, аудиоматериалов, инструкций и т. п. Эта тенденция обусловила возросшую востребованность онлайн-образования среди школьников, студентов, предпринимателей. Возникли различные учебные учреждения, использующие дистанционное обучение. Одними из них стали онлайн-школы — юридические лица, предоставляющие платные или бесплатные образовательные услуги на основе использования дистанционных образовательных технологий, реализуемых с применением информационно-телекоммуникационных сетей [8]. Особую популярность онлайн-обучение приобрело на фоне коронавирусной пандемии.

Сложились следующие критерии классификации онлайн-школ:

1. Масштаб организаций: крупные, средние и малые онлайн-школы (примерно крупные — от 1000 учащихся, средние — от 100 до 1000, малые — от одного-двух учеников до 100).

2. По уровням программ обучения: по учебным дисциплинам среднего общего образования, среднего профессионального либо высшего образования. По этому критерию наибольшей популярностью пользуются общеобразовательные и профессиональные программы обучения.

3. По тематике обучения: межличностные отношения, денежные доходы и личностный профессиональный рост, здоровье, фитнес, психология, хобби и др.

Штаты онлайн-школ включают преподавателей, модераторов и администраторов онлайн-платформ, кураторов учебных групп, PR- и HR-менеджеров и т. п.

Можно выделить следующие причины повышения интереса потребителей образовательных услуг к онлайн-школам:

1. Экономическая выгода, удобство, доступность.

2. Возможность совмещать обучение с другой деятельностью, например с посещением спортивных или творческих секций, работой, создание равных возможностей при обучении.

3. Психологический комфорт, высококачественное преподавание.

Несомненно, причины выбора онлайн-школ и их формата обучения взамен традиционного можно перечислять практически бесконечно. Однако, перечислив основные причины, можно сформулировать следующую позицию: онлайн-школы качественно выполняют свои функции, чем заслуживают доверие потребителей их информационных продуктов и повышают свою популярность среди них.

Процесс обучения учащегося в онлайн-школе

Как организована работа онлайн-школ? Для начала обучения в соответствующей онлайн-школе первым делом вносится плата за выбранный учеником онлайн-курс. Для примера: средняя стоимость месячного курса по подготовке к ЕГЭ или ОГЭ в онлайн-школах составляет примерно 3–4 тысячи руб. При этом в месячный курс включается 8–12 видеоуроков, проверка домашних заданий, помощь и консультация у куратора, возможность обращения за помощью к психологу онлайн-школы и общение с самим преподавателем. С помощью несложных математических вычислений становится понятно, что стоимость одного занятия в онлайн-школе длительностью 1,5–2 часа составит около 400 рублей. Занятия у индивидуального репетитора по подготовке к ЕГЭ или ОГЭ обойдутся куда дороже. Средняя стоимость часа занятий колеблется от 900 до 2000 руб. [3]. Сравнивая эти значения, любой человек увидит значительную экономическую выгоду в обучении в онлайн-школе.

После произведенной оплаты для школьника открывается доступ к информации курса, видеоурокам, домашним работам и другим необходимым источникам. Его причисляют к какой-либо учебной группе, где он находится в компании единомышленников и поддерживает связь с кураторами. Подтверждением причисления ученика к образовательному процессу является его доступ к личному кабинету.

Онлайн-школа, развивая собственную интернет-платформу, размещает на ней программу личных кабинетов, представляющих собой совокупность защищенных страниц сайта, созданных в результате регистрации потребителя услуг онлайн-школы и доступных при вводе его аутентификационных данных (адреса электронной почты и пароля) в предусмотренные для этого поля на сайте [7]. В личных кабинетах располагается вся необходимая информация для обучения: перечень курсов, источники информации (скрипты, видеоуроки и т. д.), домашние задания и многое другое. Стоит отметить: на интернет-сайтах и других интернет-площадках размещается информация о преподавателях, предлагаемых онлайн-курсах, об их стоимости. Там можно проконсультироваться, оставить и прочитать отзывы, а также оставить заявку на обучение или оплатить его.

Для обучения на соответствующем курсе обычно набираются группы от 10 до 30 человек. Сами курсы по длительности разнятся: они могут длиться от одной-двух недель до года. Занятия на курсах проводятся по школьным предметам два-три раза в неделю. Средняя продолжительность занятия при этом составляет 1,5–2 часа. Ученик выбирает удобный для себя график учебы.

Во многих онлайн-школах закрепляется куратор: в одних — за учебной группой (или классом), в других школах он может играть роль индивидуально-наставника ученика. Как правило, куратор поддерживает постоянную связь с учеником, совместно с учителями отвечает на его вопросы, проверяет домашние работы (если таковые предусмотрены учебным планом), осуществляет контроль за успеваемостью обучающихся и старается поддерживать в целом дружелюбную и комфортную атмосферу внутри группы. Обязанности куратора могут разделяться между менторами и онлайн-наставниками. Тогда в обязанности ментора входит поддержание связи с обучающимися, их мотивация и другие психолого-социальные аспекты работы со школьниками. На онлайн-наставника же ложится проверка домашних работ, пробных вариантов экзаменационной работы и персональные ответы на вопросы по пройденному материалу [6].

Обучение ведется преподавателями с применением специальных онлайн-платформ или интернет-сайтов, на которых для учеников размещается необходимая информация в виде текстов, видео- и аудиоматериалов, иных источников. Всю доступную и актуальную для учеников информацию онлайн-школы размещают в социальных сетях, где школы имеют свои аккаунты. Для различных целей используется такая площадка, как «ВКонтакте», в основном для распространения сведений об онлайн-школе и преподавателях,

о стоимости обучения, программах скидок, а также для продвижения самой организации и увеличения клиентской базы и потребителей ее услуг; интернет-платформы TikTok и YouTube — для информирования о курсах и бесплатного материала по какому-либо курсу от преподавателей онлайн-школы, о бесплатных вебинарах, публикации частей видеоуроков и другой общедоступной информации. Также в группах имеется возможность задать интересующий вопрос, практикуются специальные обсуждения. В большинстве своем контент групп онлайн-школ в социальных сетях идентичен контенту их интернет-сайтов [5]. Но в отличие от сайта в социальных сетях размещается и развлекательный контент: от типичных пожеланий доброго утра до смешных историй с занятий и шуток, понятных только ученикам и преподавателям онлайн-школы. Благодаря социальным сетям ученик присутствует в компании единомышленников со схожими целями и интересами, он вливается в новую социальную группу, где ему комфортно обучаться и где он чувствует себя частью единой большой семьи.

Дистанционное обучение в онлайн-школе предоставляет школьнику возможность заниматься в live-режиме, подключаясь к прямой трансляции, где преподаватель объясняет учебный материал, или же смотреть видеоурок в записи. Разумеется, предусмотрена система домашних заданий. Она включает в себя различные тесты, задания с развернутым ответом, сочинения, эссе, решение пробных вариантов экзаменационной работы и многое другое. Выполняя их, ученик может задать вопрос напрямую преподавателю или же куратору своей учебной группы. Свои домашние задания школьник загружает в специальный раздел в личном кабинете и через определенный промежуток времени (от 10 минут до двух дней) получает в ответ оценку с комментариями к ошибкам от куратора. Если же у обучающегося остались вопросы и после предоставленного комментария, то он опять же может обратиться за помощью и разъяснением к преподавателю.

Для поддержки обучающихся и их ментального здоровья в онлайн-школах предусмотрена возможность получения психологической помощи от квалифицированного психолога, работающего в этой организации. Ученик делится с ним своими переживаниями, а психолог, в свою очередь, помогает ему с ними разобраться. Систематически проводятся вебинары, прямые трансляции с психологом, где специалист делится советами, мотивирует обучающихся и помогает им снимать эмоциональное напряжение, появляющееся в процессе учебы. Кроме того, каждый ученик имеет возможность обратиться к психологу с целью получения личной консультации.

Итак, онлайн-школа представляет собой организацию, занимающуюся просветительской деятельностью. Она располагает информационными продуктами в виде разнообразных онлайн-курсов.

Достоинства и недостатки онлайн-образования

Что же привлекает людей к обучению в онлайн-школах? Существуют ли проблемы в их работе, требующие своего решения? Поговорим о **преимуществах и трудностях**, с которыми пока сталкивается онлайн-образование.

Выше мы уже писали о тех особенностях онлайн-образования, которые вызывают интерес у людей. Здесь еще раз обратим на это внимание.

Говоря о плюсах обучения в онлайн-школе, прежде всего, стоит отметить доступность и удобство данного формата обучения. Любой человек, владея компьютерными технологиями, располагая необходимыми техническими и материальными средствами (для оплаты курса обучения), может получать знания из любой точки мира, не выходя из дома. Обучаясь в онлайн-школе, ученик имеет возможность самому выбирать график учебы, не посещать очно учебные организации. Ему нет необходимости лично встречаться с учителями — достаточно открыть на компьютере, в телефоне или любом другом гаджете запись трансляции. Онлайн-образование дает возможность совмещать обучение с посещением спортивных или творческих секций, профессиональной работой, другими видами деятельности. Таким образом, ученик может смотреть видеоролики, выполнять домашние задания и изучать учебный материал в комфортном режиме.

К несомненным плюсам онлайн-образования относится экономическая выгода, относительно недорогая стоимость часа занятий по сравнению с частными репетиторами и коучами.

Обучаясь в онлайн-школе, у учащегося может возникнуть эмоциональное выгорание, он может быть подвержен серьезной психологической нагрузке. В этом им помогают психологи, которые готовы немедленно оказать поддержку ученикам, подчас испытывающим серьезные стрессовые нагрузки. Например, в период подготовки к экзаменам школьники подвергаются невероятному эмоциональному давлению и психологическому напряжению. Широкой общественности известны случаи самоубийств или просто смертей, вызванных обострением психологических и физиологических проблем на почве подготовки к сдаче экзаменов. Так, например, в Чебоксарах школьница умерла во время сдачи ЕГЭ [5]. На Сахалине из-за несданного ЕГЭ по истории 17-летний выпускник покончил с собой (он повесился в небольшом лесу у стадиона), а в Южно-Сахалинске школьница выбросилась из окна второго этажа опять же из-за несданного экзамена [9]. Факты явно демонстрируют смертоносную опасность от оказываемого на школьников давления. К сожалению, не все родители ответственно подходят к этой проблеме и не у всех есть возможность оплатить дорогостоящую терапию у квалифицированного психолога. Но в онлайн-школах по подготовке к итоговой аттестации систематически проводятся вебинары со специалистами, записываются лекции и организуются тренинги. Психологи дают ученикам советы, как снять эмоциональное

напряжение, как бороться с психологическим давлением, как избежать эмоционального выгорания или уменьшить последствия от него и многое другое. Наличие и работа психологов в онлайн-школах является неоспоримым плюсом обучения в подобных организациях.

Еще одним плюсом обучения в онлайн-школе можно выделить работу преподавателей. Во-первых, в качестве преподавателей онлайн-школы выступают квалифицированные специалисты, которые не только помогут ученикам разобраться с непростыми теоретическими положениями, но и поделятся личным опытом. Во-вторых, нестандартный подход преподавателей к обучению, что характерно прежде всего для работы молодых преподавателей. Благодаря этому быстро налаживается необходимый контакт между преподавателем и учениками, способствующий лучшему усвоению материала и более комфортной взаимной коммуникации.

Практически все онлайн-школы предоставляют ученикам возможность общаться в социальных сетях при желании друг с другом, обмениваться опытом, обсуждать занятия и домашние задания, находить общие темы для бесед, открыто делиться впечатлениями, эмоциями и собственными знаниями. Такое общение позволяет быстрее и лучше усваивать получаемую информацию, в случае непонимания материала получать взаимную помощь, заводить новые знакомства и приятно проводить время.

В конечном счете онлайн-школы качественно выполняют свои функции, чем заслуживают доверие потребителей ее информационных продуктов и повышают свою популярность среди них.

Существующие трудности обучения в онлайн-школе

Основной проблемой при обучении в онлайн-школе становится уровень дисциплины и самоконтроля у ученика. Далек не каждый человек обладает достаточной усидчивостью и концентрацией для дистанционного обучения. Находясь дома и сидя за компьютером, у ученика велик соблазн заняться чем-то помимо учебы. Ведь у каждого человека немало дел, и зачастую люди жертвуют своим обучением в пользу бытовых или личных дел. Кроме того, при таком формате учебы стирается грань между учебным и свободным временем. Обучаясь дома, ученик не может четко обозначить рамки своего рабочего дня. Поэтому не исключены переработки и повышение уровня усталости.

Важным минусом обучения в онлайн-школе можно выделить отсутствие живого общения учеников друг с другом либо с преподавателями и кураторами. Его недостаток в действительности для ученика может восполнить виртуальное общение внутри учебной группы или между ними в онлайн-школе. Но это взаимодействие, конечно, не сравнится с живым. Одним из последствий отсутствия коммуникаций в реальности могут стать проблемы с усвоением

правил и ценностей общественной жизни. Так, при дистанционном обучении преподаватель не может держать всех учеников в поле зрения, между ними отсутствует необходимый эмоциональный контакт, что усложняет учебный процесс, снижает мотивацию учащихся к учебе, усложняет мгновенную реакцию преподавателя на недостаток понимания учебного материала.

Следующим минусом обучения в онлайн-школе можно выделить сложность контроля успеваемости учеников. Нельзя исключать возможность списывания или выполнения домашних заданий другими людьми вместо учащегося. Полнота и глубина знаний при использовании цифровых форм контроля (тесты) не может быть гарантирована [11]. Сюда же можно отнести и работу кураторов обучающихся. Проблема заключается в том, что зачастую в роли кураторов выступают неквалифицированные студенты, ищущие работу с гибким графиком и с возможностью совмещения с учебой. Они не обладают достаточной полнотой знаний и могут допускать ошибки при проверке домашних работ и ответах на вопросы обучающихся. Все это снижает уровень корректной оценки успеваемости обучающихся.

Определенные сложности у ученика или преподавателя могут возникнуть из-за отсутствия необходимой для обучения техники. Поэтому еще одним минусом обучения в онлайн-школе стоит выделить техническую оснащенность. У обучающегося элементарно может не быть компьютера, ноутбука или другого гаджета, с помощью которого он бы мог просматривать видеоуроки, читать конспекты и другое. Частыми случаями бывают и перебои в работе Интернета. При этом совершенно неважно, забыл ли сам ученик или преподаватель оплатить услуги интернет-поставщиков либо же произошел глобальный сбой в работе Сети. Итог один — онлайн-обучение становится невозможным.

Значительным минусом можно назвать и отсутствие лицензий на осуществление образовательной деятельности у многих онлайн-школ. Лишь небольшое количество организаций располагают необходимыми сертификатами, патентами и свидетельствами. Кроме того, ряд онлайн-школ не предоставляет для подписания договоры об оказании платных услуг, заменяя их соглашением об оплате. Решить данную проблему должен Федеральный закон от 05.04.2021 № 85-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации”». Закон вводит понятие просветительской деятельности, которую теперь вправе осуществлять органы государственной власти и государственного управления, органы местного самоуправления, уполномоченные ими организации, а также физические лица, индивидуальные предприниматели или юридические лица при соблюдении требований закона [10].

Разумеется, рассмотрены далеко не все плюсы и минусы данного формата обучения. Онлайн-школы имеют свои сильные и слабые стороны, но нельзя отрицать, что на сегодняшний день они являются эффективным путем получения знаний вне привычных образовательных организаций.

Анализ работы отдельных российских онлайн-школ

Онлайн школа «Фоксфорд». Данная онлайн-школа была создана в 2009 г. С 2010 г. этой организацией уже было проведено 25 000 занятий. «Фоксфорд» обеспечивает обучение детей с дошкольного возраста (пять-шесть лет) и до выпускного класса (17–18 лет). Кроме того, онлайн-школа занимается подготовкой школьников к сдаче государственной итоговой аттестации (ОГЭ и ЕГЭ). Процесс обучения предполагает проведение занятий с преподавателем в индивидуальном порядке или в составе группы (на усмотрение ученика) с применением технологий дистанционного обучения, выполнение домашних заданий и самостоятельной работы ученика. Образовательной площадкой выступает интернет-сайт онлайн-школы, на котором также расположены личные кабинеты пользователей и имеется доступ к необходимой литературе. «Фоксфорд» нанимает высококвалифицированных педагогов, имеющих значительный преподавательский стаж. Ярким примером может стать преподаватель математики Борис Трушин. Борис проводит занятия на платформе школы, параллельно ведя собственный канал на видеохостинге YouTube, где в общем доступе размещает видеоразборы интересных и порой сложных для понимания математических задач. Занятия оплачиваются по ставке 220 руб. за академический час, за исключением занятий с индивидуальными репетиторами (цена выставляется в соответствии со ставкой самого преподавателя и политикой компании). Эксперты «Фоксфорд» разработали собственное приложение, которое стало настоящим электронным справочником школьника. Преподаватели этой онлайн-школы бесплатно делятся учебным материалом, периодически проводят бесплатные вебинары и лекции, которые может посетить любой желающий. Примечательно, что организация имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности. Это означает, что по окончании обучения (после завершения 9-го или 11-го класса) ученики школы получают аттестат об общем среднем образовании.

Центр онлайн-образования «Нетология». Организация была создана в 2011 г. Первоначально компания проводила офлайн-семинары и онлайн-конференции, затем этот формат сменился длительными онлайн-интенсивами, сейчас же все чаще основным продуктом выступают онлайн-курсы. Организация предлагает более 80 вариантов программ обучения, в которые входят интернет-маркетинг, медийная реклама, email-маркетинг, веб-аналитика, контекстная реклама, e-commerce, управление веб-проектами, UX-дизайн, SEO и SMM и многое другое. Процесс обучения осуществляется как в очном, так и в дистанционном формате. «Нетология» предоставляет возможность переподготовки, включающую обучение всем необходимым профессиональным навыкам в достаточно короткие сроки. Длительность обучения зависит от сложности направления выбранного курса (варьируется от 3 до 23 месяцев). Средняя стоимость обучения на курсе составляет 3000 руб. в месяц. Для того

чтобы клиент не испытывал сложностей при выборе курса, работают персональные менеджеры, которые предоставляют доступ к бесплатным занятиям, конспектам и другой необходимой информации, а также помогают выбрать подходящий курс. После записи на курс ученик посещает занятия два-три раза в неделю и выполняет домашние задания. С завершением курса обучаемый получает сертификат о получении образования и становится специалистом в выбранной области.

Eduson Academy — резидент Сколково, специализируется на корпоративном обучении, но предоставляет и возможность переквалификации специалистов. Она была создана в 2013 г. Организация предоставляет бесплатные и платные курсы, при максимальной стоимости обучения в 100 долларов. Все материалы предоставляются без ограничения во времени (после завершения обучения ученик может пользоваться материалами, которые он изучил за время прохождения курса). В образовательных программах большое внимание уделяют не только теоретической, но и практической части, которая включает в себя решение кейсов, заданий и тренажеров. У каждого ученика есть связь с куратором, к которому он может обратиться за помощью. Поддержка куратора предоставляется на 365 дней. Обучение проводится на нескольких языках: русском, английском, китайском и португальском. Часть лекций ведут зарубежные спикеры и профессора известных иностранных вузов. По окончании обучения сотрудники Eduson Academy оказывают помощь в трудоустройстве и составляют резюме для ученика. Кроме того, изучив одну из образовательных программ, ученику предоставляется официальный диплом с указанием имени преподавателя, вуза, личного рейтинга и уникальным номером.

Развитие системы онлайн-образования в России

Российский рынок онлайн-образования зародился относительно недавно. Начавшийся с 2016 г. плавный рост распространения онлайн-образования связан с развитием информационного бизнеса, нетипичных и автоматизированных онлайн-проектов («Нетология», «Фоксфорд» и Skyeng). С этого момента данная форма образования становится все более популярной. Для значительного количества людей становятся очевидными возможности и перспективы такого формата обучения, что, несомненно, дало толчок к расширению и совершенствованию рынка онлайн-образования.

С 2017 г. отмечается рост числа разнообразных типов онлайн-школ, предоставляющих информационные продукты по различным направлениям. Он стал активно развиваться в 2019–2020 гг. (см. рис. 1). Так, по данным «Интерфакс Академии», российский рынок онлайн-образования в 2019 г. достиг 45–50 млрд руб. Для сравнения: объем мирового рынка составляет 74 млрд долларов [4].

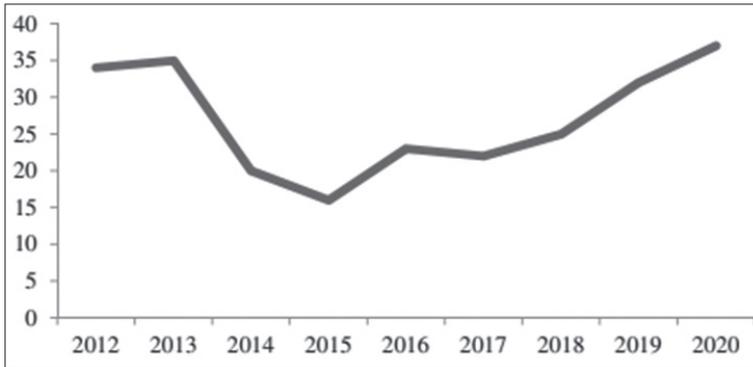


Рис. 1. Динамика развития информационного бизнеса в России

Согласно данным RBC и Smart Ranking, онлайн-образование в целом в 2021 г. продолжает набирать обороты. Во втором квартале в сравнении год к году [1]:

- школьный сегмент в среднем подрос на 61 %, а лидеры «Тетрика» и Skysmart — на 140–160 %;
- дополнительное школьное образование выросло на 131 %, а лидеры Kodland и NovaKid — на 816 % и 300 % соответственно;
- дополнительное образование подросло на 160 %, и тут лидером является Skyeng с ростом 180 % год к году;
- дополнительное профессиональное образование увеличилось на 109 %, и лидеры тут Like Center, Product Star с ростом в 491 % и 278 %. А лидеры по обороту услуг — Skillbox и GeekBrains — показывают рост на 106 % и 56 % соответственно.

Готовность россиян и дальше наращивать расходы на образование свидетельствует и увеличение стоимости среднего чека. По данным партнерской сети Admitad Affiliate, в первом полугодии 2021 г. к 2019 г. он вырос в четыре раза (рис. 2).

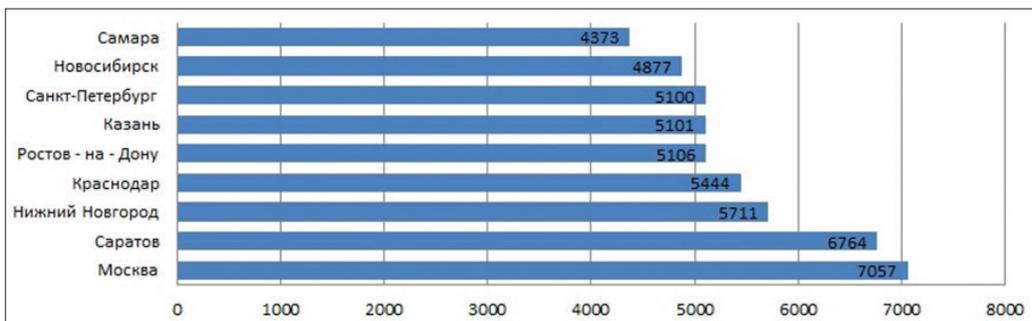


Рис. 2. Топ городов России по величине среднего чека покупки в сегменте онлайн-образования во втором квартале 2021 г., суммы в рублях

В своем продвижении организации по онлайн-обучению используют одновременно несколько маркетинговых стратегий и каналов продвижений (рис. 3).



Рис. 3. Каналы трафика в сегменте онлайн-образования с максимальной долей продаж во втором квартале 2021 г.

По данным, собранным на интернет-площадке для образовательных проектов, специалистов и экспертов EDDU¹, оборот рынка онлайн-образования в 2019 г. попеременно то возрастал, то уменьшался. Однако в июле произошел резкий рост оборота финансовых средств в сфере образовательных онлайн-проектов (рис. 4).

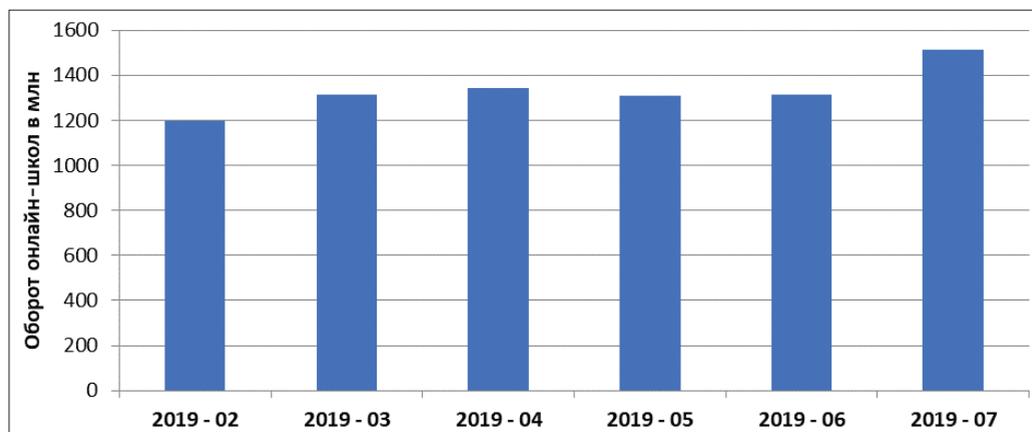


Рис. 4. Оборот онлайн-школ с февраля по июль 2019 г.

В 2020 г. коронавирусная пандемия нанесла экономике всех стран серьезный ущерб, продемонстрировав неспособность существующих экономических систем многих стран справиться с нестандартными чрезвычайными ситуациями. Однако на рынке онлайн-образования, причем не только российского, но и зарубежного, пандемия отразилась вполне положительно. Оборот онлайн-школ в июле 2020 г. превысил показатели июля 2019 г. практически

¹ EDDU — это единое пространство для образовательных проектов, специалистов и экспертов. На платформе можно набрать команду для онлайн-школы, найти перспективных партнеров. Все участники специализируются конкретно на онлайн-образовании.

в 2,5 раза (3760 млн рублей). Онлайн-школы появились на рынке образования относительно недавно и такой популярностью, как индивидуальные репетиторы, не пользовались. Перевод населения страны на дистанционный режим работы и учебы позволил повысить внимание к этим образовательным организациям. Именно в 2019–2020 гг. началось масштабное создание онлайн-школ, что позволило удовлетворить возникшие из-за удаленной работы потребности (новый формат обучения у школьников и студентов, возможность получения дополнительного образования и переквалификации работников в связи с изменившимися условиями труда либо потери прежнего места работы). Внезапный рост предложения образовательных онлайн-услуг привел к росту конкуренции в этом секторе рынка. Потенциальные ученики получили возможность сравнивать большее количество критериев (ценовая политика, дата создания, квалификация преподавателя, статистика выпускников). Однако этот внезапный бум на рынке вовсе не означает, что повысилось и качество предлагаемых услуг. К сожалению, многие организации оказались «бумажными школами», которые не выдержали давления соперников либо расходы которых не окупились, в результате чего бизнес оказался провальным. Но нельзя отрицать и положительные аспекты подобного роста. Определенно это означает развитие российского рынка образования.

В издании Forbes Contributor основатель образовательного холдинга «Нетология-групп» Максим Спиридонов отметил: «Никогда образование так сильно не пахло деньгами». Можно подтвердить слова Спиридонова, если рассмотреть динамику инвестиций в российское онлайн-образование (рис. 5).

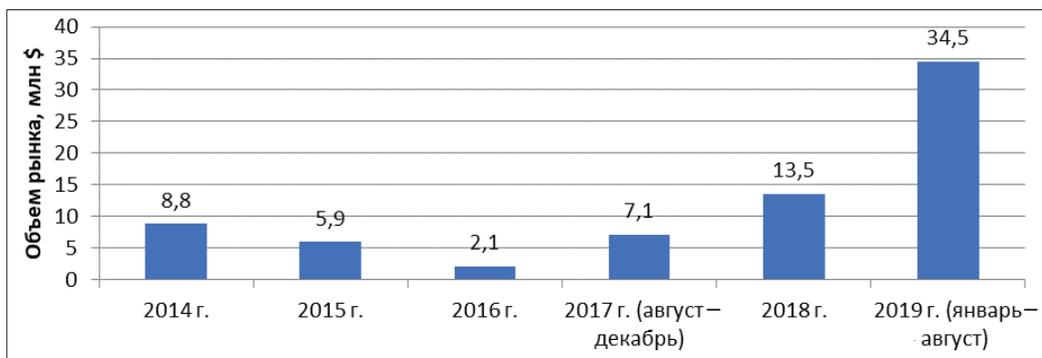


Рис. 5. Совокупный объем инвестиций в российское онлайн-образование по годам (с 2014 г. по август 2019 г.)

Приведенные данные статистики показывают, что российский рынок онлайн-образования, продемонстрировавший новые, нестандартные формы обучения, за последние несколько лет значительно увеличился. Расширилось его влияние на жизнь населения. К вышеназванным причинам стремительного роста онлайн-образования добавим: повышение значения образования в обществе, новый тип трудовой занятости (удаленная/дистанционная работа,

«работа из дома») и, разумеется, внешние факторы (например, пандемия коронавируса).

Учитывая современные тенденции в развитии разных форм обучения, можно сделать вывод, что объем рынка современного российского онлайн-образования на фоне возможного расширения запросов населения будет расти. Уже сейчас все больше людей начали переходить с офлайн-образования на онлайн-обучение. По мнению людей, работающих в сфере онлайн-образования, каждый год этот сектор будет вырастать примерно на 20–30 %. Но не исключено, что через 5–10 лет этот рынок будет в переизбытке, хороших школ и курсов будет много, а уникальных — все меньше. На рынок смогут выйти лишь те проекты, в основу которых будет заложена нестандартная идея, те предприниматели, которые привнесут что-то новое, чего ранее не существовало.

Возможность выхода на российский рынок онлайн-обучения

Смоделируем ситуацию. Гражданин РФ, Демьян Дорохов, решает открыть собственную онлайн-школу по подготовке к государственной итоговой аттестации. Он преподает обществознание в общеобразовательной школе, параллельно изучая технологии SMM² и ведя блог в социальной сети Instagram³. Каковы же его действия? Для начала Дорохову необходимо стать индивидуальным предпринимателем, зарегистрировав юридическое лицо. Этот шаг становится началом для создания его онлайн-школы. Он набирает в штат преподавателей разных предметов, разбирающихся в специфике итоговой аттестации и имеющих опыт в подготовке к ней. Вместе им предстоит разработать программу курсов подготовки по выбранным предметам, что займет достаточно продолжительный промежуток времени. За это время Демьян Дорохов нанимает графических дизайнеров и копирайтеров, которые создают имидж онлайн-школы. После получения заказа от дизайнеров и копирайтеров Демьян Дорохов регистрирует товарный знак своей организации, уплачивая госпошлину и ожидая одобрения заявки. После одобрения заявки Демьян нанимает опытного программиста и маркетолога-аналитика, которые занимаются разработкой платформы для обучения. Они создают персональный сайт онлайн-школы, после чего Дорохов вновь обращается к дизайнеру и копирайтеру для правильного размещения информации. Сайт школы становится не просто интернет-страницей, содержащей информацию об организации, но и самостоятельной площадкой для обучения, где в будущем ученики смогут подключаться к прямым трансляциям занятий, выполнять домашние задания и повышать свой уровень знаний. Итак, у Демьяна Дорохова

² SMM (Social Media Marketing) — это тип интернет-маркетинга, который используется в социальных сетях для продвижения бренда, увеличения трафика, привлечения новых клиентов и повышения продаж.

³ Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в России.

уже есть зарегистрированное юридическое лицо (ИП), команда преподавателей и собственная онлайн-площадка для обучения. Но достаточно ли этого? В ближайшем будущем Демьяну предстоит провести масштабную пиар-кампанию для привлечения учеников в школу. Кроме того, ему необходимы постоянные модераторы сайта, отвечающие за исправную работу интернет-площадки и ликвидирующие все возможные технические проблемы. Дорохову предстоит создать рабочие места для кураторов учеников, которые будут отвечать на их многочисленные вопросы и проверять домашние задания. Ко всему прочему Дорохову следует нанять опытного аналитика, который поможет проанализировать состояние рынка и даст рекомендации по дальнейшему развитию. Собственных накопленных средств Демьяну Дорохову явно не хватит, поэтому ему будет необходимо привлечь внимание инвесторов либо оформить кредит. Не стоит забывать и о том, что рынок современного российского онлайн-образования — рынок монополистической конкуренции. На российском рынке уже присутствуют такие гиганты, как «Фоксфорд», «Умскул», «Вебиум» и многие другие. Соперничать с ними крайне трудно, ведь они уже обладают опытом в подготовке учеников к итоговой аттестации, у них есть большое количество положительных отзывов и высоких результатов выпускников. Все это, несомненно, привлекает большой интерес к раскрученным онлайн-школам и обеспечивает им большой приток учеников. Именно для того, чтобы соперничать с ними, Демьяну Дорохову так важна успешная и масштабная пиар-кампания. Так как Демьян увлекается SMM и ведет собственный блог, то и начнет именно с него. В своем блоге он расскажет о новом проекте, о его преимуществах и удобствах. Еще одним каналом привлечения учеников будет так называемое сарафанное радио — Дорохов одновременно преподает и в обычной общеобразовательной школе, поэтому он может рассказать своим ученикам об организации, те же, в свою очередь, могут рассказать о ней своим друзьям. Демьян не забывает о социальных сетях, поэтому открывает аккаунты школы в сетях ВКонтакте, TikTok и т. д. На этом же этапе он нанимает таргетологов, контент-менеджеров, менеджеров по продажам. Они расширяют охват рекламой широкого круга потенциальных клиентов. После притока учеников и начала работы первых курсов можно сказать, что Демьян Дорохов и его онлайн-школа вышли на рынок российского онлайн-образования.

Но важно не только выйти на российский рынок онлайн-образования, самое важное — впоследствии укрепиться на нем. Для этого потребуются значительное финансирование и грамотно выстроенный бизнес-план. Необходимо помнить, что данный сектор рынка представляет собой сферу монополистической конкуренции, которая отличается низкими барьерами для входа на него, но при этом уже имеет зарекомендовавших себя «гигантов», с которыми трудно конкурировать.

Заключение

Онлайн-школы — быстро растущие и набирающие популярность организации по дистанционному обучению. За короткий срок они смогли образовать совершенно новый сегмент на рынке образовательных услуг, потеснив индивидуальных репетиторов и очные курсы (офлайн). Будучи малым бизнесом, эти организации привносят немало денежных средств в экономику, способствуют ее развитию. Онлайн-школы — перспективный бизнес, позволяющий нестандартно подойти к образовательному процессу. За последние годы рынок онлайн-школ увеличил свои показатели в разных сферах. Все больше людей обращаются к ним, особенно в процессе подготовки к школьным экзаменам. Причины столь повышенного интереса к онлайн-образованию весьма разнообразны: от экономической выгоды до элементарного удобства и экономии времени. Можно долго спорить об эффективности онлайн-обучения и обучения в традиционном формате. Но везде есть свои плюсы и минусы, а эффективность обучения в онлайн-школах отрицать нельзя.

Рынок онлайн-образования является одним из самых быстрорастущих. Однако такой стремительный рост может стать причиной перенасыщения рынка предложениями информационных продуктов различных онлайн-школ, в результате чего обостряется возможность снижения темпов его развития. Как же не допустить негативной тенденции в этом сегменте образования? Как обеспечить продолжение развития системы онлайн-школ? Видимо, основной путь — создание уникального и качественного образовательного продукта, отличающегося от стандартных предложений других учебных организаций. Образовательные программы и курсы должны быть актуальными и отвечать потребностям современного общества. В таком случае рынок онлайн-образования в России будет пополняться новыми востребованными проектами.

Список источников

1. Репетиторы в Москве [Электронный ресурс] // Ассоциация репетиторов. URL: <https://repetit.ru/repetitors/> (дата обращения: 14.10.2021).
2. Батавина М. А., Ильяшова Ю. А. Динамика распространения онлайн-школ и дистанционного образования [Электронный ресурс] // Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии: материалы конференции, г. Курск, 9–10 декабря 2020 г. / Курский государственный университет. Курск, 2020. С. 76–82. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44633442_43002602.pdf (дата обращения: 23.10.2021).
3. Бибик Е. Как меняется спрос на EdTech? [Электронный ресурс] // Cossa.ru. Дата публикации: 13.09.2021. URL: <https://www.cossa.ru/admitad/293426/> (дата обращения: 23.10.2021).
4. Комиссарова Л. М., Комиссаров М. М. Специфика коммуникаций в сфере оказания дистанционных образовательных услуг коммерческих организаций [Электронный ресурс] // PR и реклама в изменяющемся мире: Региональный аспект: сборник статей / под ред. А. Г. Милуковой. Вып. 13. Барнаул, 2015. С. 66–75.

URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25599295_98703286.pdf (дата обращения: 05.10.2021).

5. Несли в класс на руках: школьница умерла на ЕГЭ [Электронный ресурс] // Рамблер. Дата публикации: 30.05.2019. URL: https://news.rambler.ru/incidents/42261310/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 21.10.2021).

6. СОТКА. Онлайн-Школа подготовки к ЕГЭ и ОГЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://sotkaonline.ru/> (дата обращения: 15.10.2021).

7. Онлайн-школа «Фоксфорд» [Электронный ресурс]. URL: <https://foxford.ru/legal/general> (дата обращения: 15.10.2021).

8. Статья 16. Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Из главы 2 «Система образования» Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс] // Кодексы и Законы РФ: правовая навигационная система. URL: <https://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/16/>

9. Суицид из-за ЕГЭ: статистика [Электронный ресурс] // Решение юридических вопросов: [сайт]. URL: <https://zncenter.ru/suitsid-iz-za-ege-statistika/> (дата обращения: 21.10.2021).

10. Федеральный закон от 05.04.2021 № 85-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации”» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104050036> (дата обращения: 21.10.2021).

11. Филаткина Е. В., Долгова О. А. Феномен образовательных интернет-технологий: экономические и психолого-педагогические аспекты онлайн-обучения [Электронный ресурс] // Поволжский педагогический поиск. 2017. № 3 (21). С. 108–115. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_30551723_98241860.pdf (дата обращения: 23.10.2021).

References

1. Tutors in Moscow [Electronic resource] // Association of tutors. URL: <https://repetit.ru/repetitors/> (circulation date: 14.10.2021).

2. Batavina M. A. Piyashova Yu. A. Dynamics of the spread online schools and distance education [Electronic resource] // Priorities of economic growth of the country and regions in the post-pandemic period: Conference proceedings, Kursk, 2020, December 9–10 / Kursk State University. Kursk, 2020. P. 76–82. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44633442_43002602.pdf (circulation date: 23.10.2021).

3. Bibik E. How is the demand for EdTech changing? [Electronic resource] // Cossa.ru. Date of publication: 13.09.2021. URL: <https://www.cossa.ru/admitad/293426/> (circulation date: 23.10.2021).

4. Komissarova L. M., Komissarov M. M. Specifics of communications in the sphere of providing distance educational services to commercial organizations [Electronic resource] // PR and advertising in a changing world: A regional aspect: Collection of articles / edited by A. G. Milyukova. Vol. 13. Barnaul, 2015. P. 66–75. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25599295_98703286.pdf (circulation date: 05.10.2021).

5. They were carried to class in arms: a schoolgirl died on the EGE. [Electronic resource] // Rambler. Date of publication: 30.05.2019. URL: <https://news.rambler.ru/>

incidents/42261310/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (circulation date: 21.10.2021)

6. SOTKA. Online School of preparation for the Unified State Exam and OGE [Electronic resource]. URL: <https://sotkaonline.ru/> (circulation date: 15.10.2021).

7. Online School Foxford [Electronic resource]. URL: <https://foxford.ru/legal/general> (circulation date: 15.10.2021).

8. Article 16. Implementation of educational programs using e-learning and distance learning technologies. From Chapter 2 “The Education system” of Federal Law № 273-FZ of 2012, December 29 (as amended on 2021, December 30) “On Education in the Russian Federation” (with amendments and additions, intro. effective from 01.03.2022) [Electronic resource] // Codes and Laws of the Russian Federation: legal navigation system. URL: <https://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/16/>

9. Suicide due to use statistics [Electronic resource] // Solution of legal issues: [website]. URL: <https://zncenter.ru/suitsid-iz-za-ege-statistika/> (circulation date: 21.10.2021).

10. Federal Law № 85-FZ of 2021, April 05 “About making amends to the Federal Law ‘On Education in the Russian Federation’” [Electronic resource] // The official Internet portal of legal information. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104050036> (circulation date: 21.10.2021).

11. Filatkina E. V., Dolgova O. A. The phenomenon of educational Internet technologies: economic, psychological and pedagogical aspects of online learning [Electronic resource] // Volga pedagogical search. 2017. № 3 (21). P. 108–115. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_30551723_98241860.pdf (circulation date: 23.10.2021).

УДК 379

DOI: 10.25688/2312-6647.2022.31.1.7

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КВЕСТ-ИГРЫ «В ПОГОНЕ ЗА ФИНАНСАМИ» ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Павлова Марина Николаевна

Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия
pavlovam@mgpu.ru

Шинкарёва Ольга Владимировна

Институт права и управления,
Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия
shinkarjovaov@mgpu.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос о необходимости использования квестов на уроках финансовой грамотности. Отмечено, что разработка квестов является достаточно непростой и длительной по времени задачей, что приводит к тому, что данная технология не применяется в массовом порядке. Вместе с тем выделены преимущества применения квест-технологий для обучения школьников. В качестве наглядного примера ценности использования данного метода приведена разработка квест-игры для учащихся 11-х классов «В погоне за финансами», где были отражены цели, задачи, планируемые результаты и практическая польза от применения данного методического материала. Подробно рассмотрены все этапы данной игры, что позволит желающим составить свой квест в области экономики для применения в школе.

Ключевые слова: финансовая грамотность; школьники; квест; финансы; источники финансирования бизнеса; бизнес-проект.

THE QUEST GAME “IN PURSUIT OF FINANCE” FOR THE FORMATION OF FINANCIAL LITERACY OF SCHOOLCHILDREN

Pavlova Marina Nikolaevna

Moscow City University,
Moscow, Russia
pavlovam@mgpu.ru

Shinkareva Olga Vladimirovna

Institute of the Right and Management,
Moscow City University,
Moscow, Russia
shinkarjovaov@mgpu.ru

Annotation. This article discusses the need to use quests in financial literacy lessons. It is noted that the development of quests is a rather difficult and time-consuming task, which leads to the fact that this technology is not used in mass. At the same time, the advantages of using quest technologies for schoolchildren are highlighted. An illustrative example of the value of using this method is the development of a quest game for students of 11th grade “In pursuit of finance,” which reflected the goals, objectives, planned results and practical benefits of using this methodological material. All stages of this game are considered in detail, which will allow those who want to make their quest in the field of economics for use in school.

Keywords: financial literacy; school students; quest; finance; sources of business financing; business project.

Современная система образования требует от педагогов нестандартного или творческого подхода к формированию универсальных учебных действий (далее — УУД) школьников в образовательном процессе. Именно применение творческого подхода в разработке интересных кейсов, заданий, игр на школьных дисциплинах позволяет повысить степень вовлеченности учащихся в процесс познания, что положительно сказывается на эффективности усвоения материала.

В настоящее время методика преподавания школьных дисциплин насчитывает несколько десятков, а то и сотен педагогических приемов, способствующих приобретению, отработке и усвоению знаний, а также формированию УУД, которые являются необходимыми согласно требованиям федерального государственного образовательного стандарта. Однако, несмотря на имеющееся изобилие приемов, многие из них не обладают широким применением среди учителей в российских школах. Одним из таких приемов является квест.

Квест — специальным образом организованный вид ролевой игры, для осуществления которой учащимся необходимо поэтапно решать поставленные проблемные задания и находить выход из нестандартных ситуаций. Этот метод имеет огромное количество преимуществ: форма организации квеста способствует активизации познавательных и мыслительных процессов у школьников;

благодаря игровой форме обучающиеся получают положительные эмоции и впечатления, которые способствуют более эффективному усвоению приобретенных знаний; за счет командных заданий этот метод помогает формировать сплоченность класса и т. п. Как можно заметить, данный педагогический метод имеет огромный развивающий потенциал. Но из-за трудоемкости разработки квеста, его использование на уроках применяется нечасто. Тем не менее этот метод необходимо использовать на уроках для разнообразия видов деятельности обучающихся в образовательном процессе и для получения практических результатов в виде применения школьниками уже имеющихся у них знаний для выполнения конкретных задач.

Квест целесообразно использовать во всех школьных предметах, и особенно при привитии школьникам основ финансовой грамотности, что является одной из приоритетных задач современного образования [2, 4, 7, 8]. Именно благодаря игре, основанной на модели реально существующей экономической системы общества, можно добиться практически полезных результатов у школьников в этой области: на наглядных примерах лучше усваивается информация, а применение уже полученных знаний для прохождения квеста вызовет у учащихся интерес к дальнейшему изучению. Эти выводы сделаны на основе апробации квеста «В погоне за финансами» с учениками 11-го класса на уроках по основам финансовой грамотности. На разработку мероприятия понадобилось около недели, однако практическая польза и полученные результаты компенсируют временные затраты на процесс его создания.

Квест был направлен на изучение темы «Источники финансирования бизнеса». Для его проведения была проведена работа по организации учебного пространства: все парты были соединены в четыре больших стола рядом со стенами так, чтобы в центре оставалось больше свободного пространства. В начале урока класс поделился на четыре команды и были озвучены правила игры: каждая группа получила конверт, в котором лежали следующие бумаги: описание бизнес-идеи их команды, название компании, лист фиксации доходов и расходов компании, а также задачи, которые команды должны были выполнить по итогу прохождения всех этапов квеста (рис. 1).

Задачи у каждой команды были разные, но цель одна: получить финансирование на развитие своего бизнес-проекта. Для этого им необходимо было выполнять задания каждого этапа, чтобы получить тот или иной вид источников финансирования в определенном денежном выражении. Однако эти задачи было непросто выполнить из-за наличия штрафных санкций в случае нарушения правил, дисциплины или в случаях невыполнения или некорректного выполнения поставленной задачи. Квест подразумевал прохождение шести этапов, каждый из которых содержал в себе определенную мораль современного бизнеса в условиях рыночной экономики: «Предпринимательская хватка», «Пиарщики», «Экономический коврик», «Предпринимательский риск», «Советы от миллиардеров» и «Все или ничего». Для составления заданий квеста использовалась экономическая литература [1, 3, 5, 6]. Разберем каждый этап отдельно.

1. Кондитерская «Неслипнеца»

Цель: получить финансирование на развитие своего бизнес-проекта.

Необходимо выполнить следующие задачи:	v
Собрать УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ в размере не менее 600 000 р.	
Получить прибыль от рекламы не менее 60 000 р.	
Получить минимум 3 инновационных продукта	
Собрать 2 ключа общей цели	

2. Туристическая компания «Ёлки-Пальмы»

Цель: получить финансирование на развитие своего бизнес-проекта.

Необходимо выполнить следующие задачи:	v
Собрать УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ в размере не менее 800 000 р.	
Получить прибыль от рекламы не менее 80 000 р.	
Получить максимум 3 штрафа	
Собрать минимум 1 ключ общей цели	

3. Аптека «Мне больше не больно»

Цель: получить финансирование на развитие своего бизнес-проекта.

Необходимо выполнить следующие задачи:	v
Собрать УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ в размере не менее 700 000 р.	
Получить прибыль от рекламы не менее 70 000 р.	
Получить все 4 инновационных продукта	
Получить максимум 1 штраф	

4. Парикмахерская «Страшная сила»

Цель: получить финансирование на развитие своего бизнес-проекта.

Необходимо выполнить следующие задачи:	v
Собрать УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ в размере не менее 600 000 р.	
Получить прибыль от рекламы не менее 70 000 р.	
Получить минимум 2 инновационных продукта	
Заработать на «Все или ничего» минимум 300 000 р.	

Рис. 1. Задания для команд

«Предпринимательская хватка». Первый этап символизировал начало формирования финансирования бизнес-проекта, то есть сбор уставного капитала. Каждая команда должна была выбрать по одному представителю, которые по очереди выполняли задание, чтобы собрать уставный капитал для своих компаний. Суть задания в следующем: перед участниками стояла огромная банка с настоящими монетами и ненастоящими купюрами, а также лежал магнит на веревке, с помощью которого учащиеся должны были за две минуты собрать максимально возможное количество монет из банки, суммарное значение которых и образовывало уставный капитал компаний. Каждая монета приносила в капитал 30 000 рублей. Тем самым с помощью предпринимательской хватки команды своим трудом собрали уставный капитал и поняли, насколько это непросто и в игре, так как магнит на веревке перекручивался, а ненастоящие купюры мешали примагничивать монеты, и в реальной жизни, так как собрать необходимую для старта денежную сумму порой бывает сложнее, чем кажется.

«Пиарщики». Второй этап раскрывал творческую сторону бизнеса — создание пиар-компании своего бренда. У команд было семь минут для того, чтобы создать логотип своей компании, используя четыре разноцветных карандаша и один лист бумаги. По истечении этого времени команды представляли свой логотип и яркий слоган другим командам. Цель этого этапа — раскрыть важность успешной пиар-компании, от которой, в свою очередь, зависит прибыльность бизнеса. В данной игре прибыльность мы оценивали с помощью голосования: все участники отдавали свой голос за наиболее яркую и интересную рекламу, но не за рекламу своей команды; по итогам голосования был проведен подсчет голосов и выдана первая прибыль всем командам в соответствии с поставленными условиями: один голос = 20 000 р. В результате этого этапа с ярким названием «Пиарщики» учащиеся проявили творчество, креативность, критичность по отношению к рекламе конкурентов и осознали необходимость создания точной, яркой и запоминающейся рекламы с целью привлечения большей прибыли для процветания своего дела.

«Экономический коврик». Третий этап квеста подчеркивал важность предметных знаний команд в экономике и экономической теории, ведь успешное ведение бизнеса подразумевает отчетливое понимание экономических процессов и явлений. Именно поэтому команды ждало новое испытание, которое проходило в формате известной всем командной игры «Твистер». От каждой команды выдвигалось по три человека. Перед ними лежал коврик, состоящий из букв русского алфавита. Суть этой игры — понять, насколько участники знакомы с экономическими терминами. Для этого были зачитаны по четыре определения экономических терминов каждой команде, а затем за одну минуту три представителя команды должны были назвать термин и с помощью рук и ног закрыть на коврике буквы, из которых и состоит этот термин. Каждый правильный и вовремя выполненный ответ позволял команде получить

для развития своего бизнеса инновационный, уникальный и популярный у покупателей товар, который приносил в копилку команды по 15 000 р. за каждый. По итогам этого этапа, участники не только получили удовольствие от игры в «Твистер», но и осознали ценность экономических знаний для получения выгоды и в игре, и в реальной жизни при открытии и развитии бизнес-проектов.

«Предпринимательский риск». Следующий этап квеста заключался в том, чтобы участники поняли неотъемлемую часть предпринимательской деятельности — риск. Отсюда и название этапа, формат проведения которого можно назвать, задав вопрос: «Что в коробке?». Каждой команде выпадает шанс получить дополнительную прибыль, но для этого необходимо рискнуть: либо команда проходит испытание, в котором можно получить 100 000 р. или проиграть 50 000 р., либо отказывается от прохождения, вследствие чего с компании взимается неустойка в размере 15 000 р. Этот выбор команды делают до того, как узнают правила этого этапа. После принятого командами решения озвучиваются правила: каждая команда по очереди отгадывает, какие экономические процессы, явления или предметы были задуманы. Для выполнения задания участникам в качестве подсказки дается закрытая коробка, внутри которой лежат какие-то предметы, которые в совокупности обозначают то, что им следует отгадать. Чтобы описать эти предметы, команда выбирает одного человека, который будет на ощупь через специальные отверстия в коробке определять эти предметы и говорить о них своей команде, в свою очередь, которая должна будет догадаться, какой экономический термин объединяет названные объекты. Задача усложняется ограниченностью во времени: у каждой команды максимум три минуты. При этом в ходе игры также были заметны степень развитости критического мышления, логики и эрудированности участников.

«Советы от миллиардеров». Пятый этап был направлен на выработку у участников ценностных ориентиров в ведении бизнеса. С этой целью были взяты четыре ценных совета миллиардеров, предназначенных для начинающих бизнесменов. Эти советы — ориентиры для успешного ведения бизнеса. Именно поэтому их ценность была обращена в денежное выражение. Однако эти советы были специально зашифрованы: каждая буква в этой фразе была заменена на соответствующий ей порядковый номер в алфавите. Командам давалось максимум пять минут на расшифровку этого послания. Прибыльность этого этапа зависела и от скорости выполнения расшифровки: команда, первой правильно расшифровавшая послание, получает 50 000 р., вторая — 25 000 р., третья — 10 000 р., четвертая — 5 000 р. Таким образом, участники запомнили, что верные ценностные ориентиры и установки могут повысить прибыльность бизнеса и заслужить доверие к своему бренду со стороны покупателей, ведь отношение к ведению дела играет важную роль в дальнейшем развитии компании.

«Все или ничего». Последний этап квеста охарактеризовал сложность в принятии экономических решений, каждое из которых имеет свои последствия. Формат проведения этого этапа должен был показать всю суть выживания бизнеса в условиях рыночной экономики, где каждый твой неверный шаг грозит серьезными последствиями. Перед командой на полу расположен ряд, состоящий из цепи 10 попарно выстроенных квадратов с надписями «Правда» и «Ложь». Задачей каждой из четырех команд было выбрать двух игроков, которые будут вдвоем проходить испытание. Правила игры были следующие: перед игроками на экране высвечивалось предложение, связанное с экономической сферой, затем игрокам давали время посоветоваться друг с другом в течение 30 секунд, чтобы определить, является ли это предложение правдой или ложью. По истечении времени первый игрок должен был встать на квадрат с той надписью, которая соответствует предположению игроков: если игроки считали, что предложение — правда, они должны были встать на квадрат с надписью «Правда»; если предложение казалось им ложным — нужно было встать на квадрат с надписью «Ложь». После этого белый слайд окрашивался в один из двух цветов: в красный — если утверждение было ложным; в зеленый — если утверждение было верным. В случае, если команда выбрала правильный квадрат, она получала поощрение в денежном выражении, размер которого был написан на слайде. В случае ошибки, первый игрок выбывал и на его место вставал второй игрок, а команде назначалось наказание в виде штрафов в денежном выражении, которые также были указаны на слайде (рис. 2).

После ошибки второго игрока команда выбывала из соревнования, получив очередной штраф. Так, по очереди играли все четыре команды. Играть им было необходимо аккуратно и не допускать ошибок, ведь одним из наказаний могла оказаться полная дисквалификация уже после первой ошибки, вследствие чего у компании отбирались все приобретенные во время игры денежные средства и компания объявлялась банкротом. Такое наказание было назначено на самое легкое утверждение, знать которое должны все. В итоге на этом этапе участники научились прислушиваться к мнению своего партнера, проверили свои знания экономики, ознакомились с видами источников финансирования и расходов компании, что и являлось целью данного занятия.

После прохождения всех этапов бухгалтеры каждой команды в листе фиксаций заполняли все доходы и расходы, полученные и изъятые в процессе игры. В результате команды озвучивали свои балансы и количество выполненных миссий. На основе этих данных объявлялся лучший стартап года, после чего участники делились своими впечатлениями и выводами, к которым они пришли после прохождения квеста. По мнению одиннадцатиклассников, это «лучший формат для изучения подобной темы», в результате проведения которого «у меня появилась мотивация к дальнейшему изучению темы финансов и финансовой грамотности, в целом».

Правда ли, что долговременное повышение цен, связанное с обесцениванием денег, называется инфляцией?

ПООЩРЕНИЕ	НАКАЗАНИЕ
• Контракт о сотрудничестве с крупной компанией, который принесет вам 400 000 р.	• Убытки от повреждения имущества в размере 15 000 р.

Правда ли, что чем выше цена, тем меньше предложение?

ПООЩРЕНИЕ	НАКАЗАНИЕ
• Субсидии от государства в размере 20 000 р.	• ДИСКВАЛИФИКАЦИЯ

Рис. 2. Пример задания на последнем этапе квеста «Все или ничего»

Как можно наблюдать из представленного примера, квест — новый оживленный формат изучения и повторения учебного материала, требующий творческого подхода и внимательности к деталям со стороны учителя. Этот метод при должной подготовке показал себя на высшем уровне. Но его использование, в том числе на уроках по основам финансовой грамотности, должно быть в меру, чтобы ученики не привыкали к одному формату, а занимались разным видом деятельности на уроках для более эффективного усвоения необходимого материала в рамках школьной программы.

Список источников

1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). 5-е изд., стер. М.: Дашков и К, 2021. 290 с.
2. Алексейчева Е. Ю. Экосистемный подход к формированию финансовой грамотности: практика взаимодействия // Непрерывное образование в контексте Будущего: сб. науч. ст. по мат-лам IV Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 21–22 апреля 2021 г. М.: МГПУ; А-Приор, 2021. С. 69–76.
3. Войтов А. Г. Хозяйство, экономика, рынок (Политэкономика XXI века). 2-е изд. М.: Дашков и К, 2021. 376 с.

4. Карабанова О. В. Формирование компетенций финансовой и правовой грамотности технологических предпринимателей // Непрерывное образование в контексте Будущего: сб. науч. ст. по мат-лам IV Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 21–22 апреля 2021 г. М.: МГПУ, А-Приор, 2021. С. 149–153.

5. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. 2-е изд. М.: Дашков и К, 2021. 162 с.

6. Поликарпова Т. И. Экономическая теория. 4-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2021. 254 с.

7. Проекты повышения финансовой грамотности и развития инициативного бюджетирования: опыт России и зарубежных стран / Н. Г. Иванова [и др.]; Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т. СПб., 2019. 163 с.

8. Шинкарёва О. В., Куломзина Е. Ю. Развитие налоговой грамотности у студентов на основе их привлечения к научно-исследовательской работе // Непрерывное образование в контексте идеи Будущего: новая грамотность: сб. науч. ст. по мат-лам III Междунар. науч.-практ. конф. / сост. Н. И. Шевченко. М.: МГПУ, 2020. С. 324–328.

References

1. Alekseicheva E. Yu., Magomedov M. D., Kostin I. B. Economics of the organization (enterprises). 5-th ed., erased. Moscow: Dashkov and K, 2021. 290 p.

2. Alekseicheva E. Yu. Ecosystem approach to the formation of financial literacy: interaction practice // Continuing education in the context of the Future: Collection of scientific articles on the materials of the IV International Scientific and Practical Conference, Moscow, 2021, April 21–22. Moscow: MCU; A-Prior LLC, 2021. P. 69–76.

3. Voitov A. G. Economy, economy, market (Political Economy of the XXI Century). 2nd ed. Moscow: Dashkov and K, 2021. 376 p.

4. Karabanova O. V. Formation of competencies of financial and legal literacy of technological entrepreneurs // Continuing education in the context of the Future: Collection of scientific articles on the materials of the IV International Scientific and Practical Conference, Moscow, 2021, April 21–22. M.: MCU; A-Prior LLC, 2021. P. 149–153.

5. Ovcharenko N. A. Osnovy jekonomiki, menedzhmenta i marketinga. 2-e izd. M.: Dashkov i K, 2021. 162 p.

6. Polikarpova T. I. Economic theory. 4th ed., corrected and additional. M.: Yurite, 2021. 254 p.

7. Projects to increase financial literacy and develop initiative budgeting: experience of Russia and foreign countries / N. G. Ivanova, A. M. Alekseeva, A. I. Balabanov et al.; St. Petersburg State University of Economics. St. Petersburg, 2019. 163 p.

8. Shinkareva O. V., Kulomzina E. Yu. Development of tax literacy among students on the basis of their involvement in research // Continuous education in the context of the idea of the Future: new literacy: Collection of scientific articles on the materials of the III International Scientific and Practical Conference / Compiler N. I. Shevchenko. Moscow: MCU, 2020. P. 324–328.

УДК 338.225

DOI: 10.25688/2312-6647.2022.31.1.8

О НОРМАТИВНО-ДИНАМИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Солдатов Ростислав Владимирович

Московский городской педагогический университет,

Москва, Россия

soldatovrv@mgpu.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы совершенствования стратегического планирования развития образования России, вытекающие из важнейших положений Федерального закона 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и Указов Президента РФ 2018 и 2020 гг. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024–2030 годов». Анализируются проблемы, связанные с отсутствием в России отраслевой стратегии развития образования и необходимостью реализации национального проекта «Образование». Обосновывается, что эффективным инструментом их решения в среднесрочной и долгосрочной перспективе является применение нормативно-динамического подхода (НДП) к стратегическому планированию развития образования. С учетом зарубежного опыта обозначены приоритетные направления применения нормативной системы показателей (НСП) долгосрочного развития образования с целью повышения его устойчивости и сбалансированности на различных его уровнях. Делается вывод о том, что идея применения НСП в разработке стратегии развития сферы образования РФ предполагает новое видение и понимание концептуальных положений идеологии и логики стратегического менеджмента при реализации государственной образовательной политики в России. Как минимум об этом должны задуматься сегодня в первую очередь высшие органы законодательной и исполнительной власти и управления в России.

Ключевые слова: уровни образования; стратегическое планирование; нормативы; показатели; динамика развития.

ON THE REGULATORY-DYNAMIC APPROACH TO THE STRATEGIC PLANNING OF EDUCATION DEVELOPMENT IN RUSSIA

Soldatov Rostislav Vladimirovich

Moscow City University,
Moscow, Russia
soldatovrv@mgpu.ru

Abstract. The article discusses the issues of improving the strategic planning of the development of education in Russia arising from the most important provisions of the Federal Law of 2014 “On strategic planning in the Russian Federation” and the Decrees of the President of the Russian Federation of 2018 and 2020 “On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024–2030”. The article analyzes the problems associated with the lack of a sectoral Strategy for the Development of Education in Russia and the need to implement the national project “Education”. It is substantiated that an effective tool for solving them in the medium and long term is the application of the normative-dynamic approach (NDP) to the strategic planning of education development. Taking into account foreign experience, the priority directions of the application of the normative system of indicators (NSP) for the long-term development of education are outlined in order to increase its stability and balance at its various levels. It is concluded that the idea of using the NSP in the development of a strategy for the development of the education sector in the Russian Federation presupposes a new vision and understanding of the conceptual provisions of the ideology and logic of strategic management in the implementation of state educational policy in Russia. At a minimum, this should be thought about today, first of all, by the highest bodies of legislative and executive power and administration in Russia.

Keywords: Russia; levels of education; strategic planning; standards; indicators; dynamics of development.

Введение

Образование в любой национальной системе является системообразующим институтом общества, реализующим широкий спектр социально-экономических функций и определяющим перспективы развития отдельных людей и страны в целом. Актуальность и особенности реализации этих образовательных функций в России связаны сегодня с созданием действенной и эффективной системы стратегического планирования развития образования, позволяющей научно обоснованно выявлять его долгосрочные перспективы. Именно на это направлено принятие в 2014 г. Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее — ФЗ 2014)¹, в котором обозначены важнейшие требования к системе

¹ Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38630> (дата обращения: 20.11.2021).

стратегического планирования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления образованием в России.

Практическим воплощением идеи стратегического планирования в сфере образования России выступает в настоящее время национальный проект «Образование» (далее — НПО). Среднесрочная перспектива реализации НПО определена в составе 12 аналогичных проектов в Указе Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»². В соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» реализация НПО продлена до 2030 г. и, таким образом, его временной плановый статус стал долгосрочным³. В этом смысле можно говорить о несомненном достоинстве НПО, где обозначены стратегические ориентиры развития сферы образования РФ.

Эти ориентиры в НПО касаются развития современной школы, каждого ребенка и поддержки семей, имеющих детей, цифровой образовательной среды, социальной активности и экспорта образования, а также стратегические ориентиры по созданию новых возможностей и социальных лифтов для каждого, прежде всего для учителей будущего и молодых профессионалов⁴. Вместе с тем с начала старта НПО в 2019 г. возникли трудности с его практической реализацией, связанные с нарушением нормативно-правовых требований в части кассового исполнения НПО и нецелевой траты финансовых средств⁵.

К сожалению, подобные нормативно-правовые недостатки реализации НПО касаются также государственной образовательной политики России в целом, что говорит, в свою очередь, о методологических проблемах в стратегическом планировании и управлении образованием в нашей стране. Наиболее показательный пример в этой связи представлен в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. (далее — Концепция 2020). Здесь были обозначены прогрессивные нормативы и динамика расходов на образование в процентах к валовому внутреннему продукту (ВВП): 4,8 % — в 2007 г., и 6,7 % — на 2016–2020 гг.⁶ По факту уже в 2010 г. он был

² Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 30.10.2021).

³ Указ Президента РФ от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 30.10.2021)..

⁴ Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минпросвещения России. URL: <https://edu.gov.ru/national-project> (дата обращения: 01.02.2021).

⁵ Национальный проект «Образование»: коррупция и иллюзия прогресса [Электронный ресурс] // Первое Антикоррупционное СМИ. Дата публикации: 18.09.2019. URL: <https://pasm1.ru/archive/242798/> (дата обращения: 20.05.2020).

⁶ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства России. URL: <http://static.government.ru/media/files/aaooFKSheDLiM99HEcyrygytfmGzrnAX.pdf> (дата обращения: 11.11.2021).

равен 4,7 %, а в 2017–2018 гг. снизился до 3,5 % и только в 2019 г. несколько вырос до 3,7 % [1, с. 185].

Проблемное поле исследования

Более подробный стратегический анализ реализации государственной образовательной политики в России, проведенный автором при подготовке магистерской диссертации в 2020–2021 гг. выявил ряд других проблем в стратегическом планировании и управлении образованием в РФ [2]. Обозначим в этой связи несколько проблем, имеющих ключевое значение для осознания и понимания идеи нормативно-динамического подхода (далее — НДП) к стратегическому планированию развития образования России.

1. Первая из них заключается в отсутствии до настоящего времени разработанной и утвержденной в соответствии с ФЗ 2014 г. отраслевой Стратегии развития образования в РФ. В этой связи из понятийного аппарата государственной образовательной политики, по существу, выпали такие фундаментальные категории идеологии и логики стратегического менеджмента, как «видение», «ценности» и «миссия» [3, 4, 6, 10]. Как следствие этого, в НПО наблюдается дуализм стратегических целей, то есть отсутствие миссии (генеральной цели) его реализации.

Известно, что на первом месте в НПО стоит цель по обеспечению глобальной конкурентоспособности российского образования, что как минимум не соответствует духу и определению понятия «образование» в Федеральном законе 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации» (далее — ФЗ 2012)⁷. Здесь под ним понимается единый целенаправленный процесс воспитания и обучения как общественно значимое благо, осуществляемое в интересах человека, семьи, общества и государства (ст. 2). Между тем подобный смысл присутствует в формулировке другой стратегической цели реализации НПО, связанной с воспитанием гармонично развитой и социально-ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов России, исторических и национально-культурных традиций. Согласно логике стратегического менеджмента эта цель не только должна стоять на первом месте, но и выступать в качестве миссии реализации НПО.

2. Вторая проблема, логически вытекающая из первой, связана с отсутствием в НПО соответствия названий и смысла его федеральных проектов с названиями и содержанием уровней образования в РФ и типов образовательных организаций согласно ФЗ 2012 (ст. 23). К тому же эти названия не согласуются с названиями и содержанием направлений (подпрограмм)

⁷ Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (с изменениями 2020 года) [Электронный ресурс] // Закон об образовании РФ, последняя редакция. URL: <http://zakon-ob-obrazovanii.ru> (дата обращения: 14.11.2021).

государственной программы «Развитие образования» на период 2020–2025 гг.⁸ Все это говорит о серьезных методологических недоработках в части целеполагания при разработке НПО.

3. Третья проблема кроется в фактической неравномерности изменения показателей развития образования и отсутствии должной нормативной и динамической сбалансированности их между собой, а также с другими важнейшими показателями социально-экономического развития РФ как во временной ретроспективе, так и в разрезе различных уровней образования. Чтобы не показаться голословным, приведем в этой связи несколько типичных примеров [5, 3]:

– в дошкольном образовании РФ за период 1990–2018 гг. в среднем на 45,62 %, или 1,63 % в год, сократилось количество образовательных организаций, а рост числа дошкольников в 2000–2018 гг. составил 77,9 %, или 4,31 % в год. В 2010–2014 гг. этот рост и того более — 26,5 %, или 6,62 %. При этом количество педагогических работников в них резко сократилось в период 1990–2005 гг., практически в два раза, а в 2005–2018 гг. выросло только в 1,5 раза [2, с. 86–87];

– охват дошкольным образованием детей в возрасте от трех до семи лет составил в 2018 г. 82,31 % по РФ в целом, 90,57 % — в городской местности, 59,91 % — в сельской местности. В возрасте от двух месяцев до трех лет — 22,2 % по РФ в целом, 23,09 % — в городах, 19,44 % — в сельской местности [2, с. 86–87]. Охват детей дошкольным образованием в возрасте одного — шести лет составил в 2019 г. 69,4 %. При этом он неравномерно возрастал в 2000–2019 гг. в среднем на 1,37 % в год [5, с. 185];

– количество государственных общеобразовательных организаций в России с 1990 по 2018 г. уменьшилось с 69,7 до 40,5 тысяч, т. е. в среднем почти на 2,6 % ежегодно. При этом число обучающихся в них с 1990 по 2010 г. уменьшилось на 33 %, а с 2010 по 2018 г. выросло только на 13,1 %. Численность учителей, в свою очередь, с 2000 по 2018 г. сократилось более чем на 63 %, или в среднем на 3,5 % в год [2, с. 86]. При этом охват школьным образованием возрастал неравномерно: с 91,6 % в 2000 г. до 99,2 % в 2019 г. [5, с. 185];

– число организаций высшего образования и научных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, увеличилось за период 1990–2010 гг. в 2,2 раза, студентов — в 2,5 раза, а профессорско-преподавательского состава — на 48,7 %. За период 2010–2018 гг., однако, число организаций снизилось на 50,5 %, студентов — на 69,4 %, а профессорско-преподавательского состава — на 51,1 % [2, с. 86]. Охват средним и высшим образованием в 2019 г. по сравнению с 2000 г. снизился на 3,0 % до 19,9 %, средними темпами 0,16 % за год [5, с. 186].

4. Четвертая проблема сопряжена с предыдущей и заключается в отсутствии приоритета не только в повышении доступности дошкольного

⁸ Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» [Электронный ресурс] // Банк документов. Официальный интернет-ресурс Минпросвещения России. URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/3a928e13b4d292f8f71513a2c02086a3/download/1337/> (дата обращения: 14.11.2021).

образования по отношению к школьному его уровню, но и финансовых затрат на воспитание в дошкольных организациях. Это как минимум не согласуется со стратегической целью НПО, связанной с воспитанием гармонично развитой и социально-ответственной личности. Кроме этого, объемы и динамика бюджетных расходов на одного обучающегося в РФ по основным уровням образования (рис. 1) не согласуется с уровнями отдачи от вложений в человеческий капитал, которые обоснованы и получены в исследованиях нобелевского лауреата в области экономики Д. Хекмана⁹.

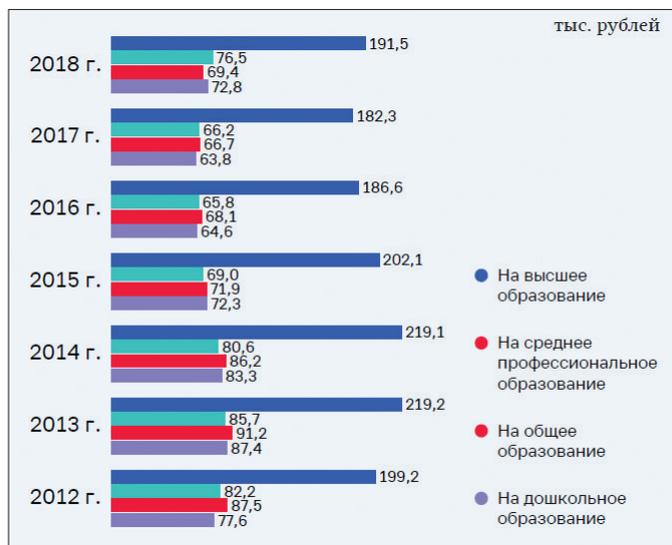


Рис. 1. Уровень бюджетных расходов на одного обучающегося по уровням образования РФ в ценах 2012 г.¹⁰

Как видно из рисунка 1, за представленные здесь годы максимальные расходы приходятся на высшее образование, хотя динамику их изменения нельзя признать равномерной по годам. Так, самые большие их величины были в 2013–2014 гг. (219,2 и 219,1) тысяч рублей на человека. В 2012 г. эти расходы были ниже 2013 и 2014 гг. примерно на 9,1 %, в 2015 г. — на 7,8 %, а в 2017 г. — на 16,7 %. Все остальные уровни образования по затратам

⁹ Хекман Д. Политика стимулирования человеческого капитала [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». URL: https://www.hse.ru/data/2013/10/21/1280185330/VO3_11%20Hekman.pdf (дата обращения: 14.11.2021).

¹⁰ Отчет о промежуточных результатах экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг хода реализации мероприятий национального проекта “Образование”, необходимых для выполнения задач, поставленных в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 “О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года”». Счетная палата Российской Федерации, 2020. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/9f3/9f381090ef30beaa53a5ff14018ab4aa.pdf> (дата обращения: 10.04.2021).

между собой незначительно отличаются, однако они в 2,3–2,8 раза ниже расходов на высшее образование.

В частности, максимальная разница между затратами на высшее и среднее профессиональное образование — 2,93 раза, а также между затратами на высшее и общее образование — 2,81 раза — была в 2015 г. Между высшим и дошкольным образованием максимальная разница — в 2,89 раза — оказалась в 2016 г. Напротив, результаты исследований финансовой отдачи от вложений в человеческий капитал на различные уровни образования РФ (детский сад, школа, вуз) нобелевского лауреата Д. Хекмана показывают совсем другую картину структурных приоритетов и критериев развития образования на различных его уровнях (рис. 2).

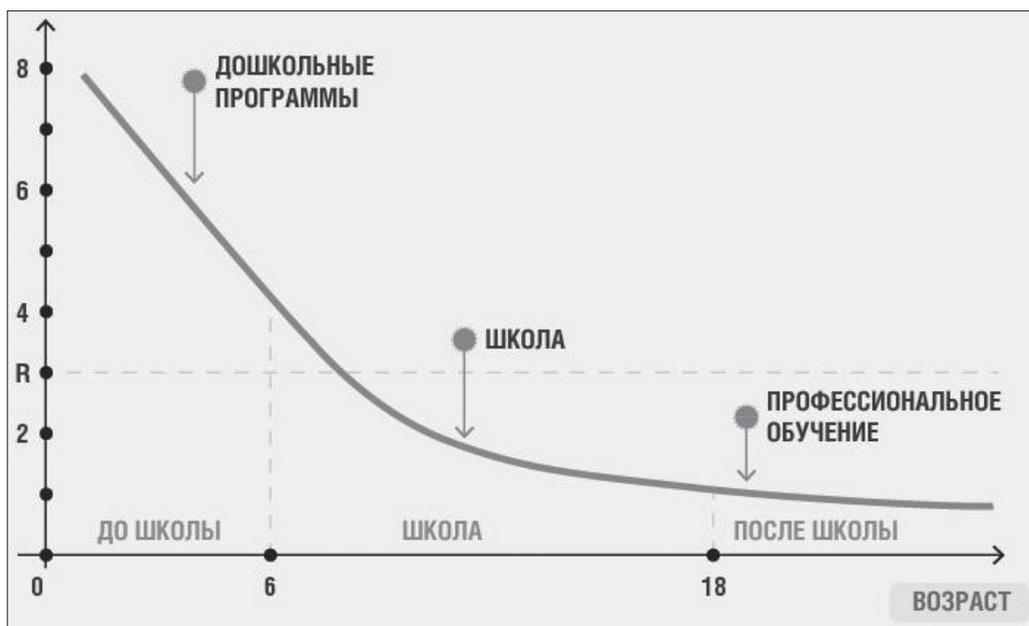


Рис. 2. Уровень отдачи от вложений в человеческий капитал, по Д. Хекману¹¹

Из рисунка 2 следует, что наибольший экономический эффект от вложений в сферу образования РФ (условно пять – восемь рублей на рубль вложений) может быть достигнут при приоритетном финансировании его дошкольного уровня, а не среднего профессионального и высшего образования (условно 1–1,5 рублей на рубль вложений). К сожалению, в России такое или подобное стратегическое мышление, видение и понимание структурных приоритетов финансовых вложений по уровням образования недооценивается или вообще игнорируется не только органами государственной власти и управления

¹¹ ФГОС дошкольного образования. Инфорграфика из ЖЖ Минобрнауки РФ [Электронный ресурс] // Сайт Владимира Кудрявцева. URL: <https://tovievich.ru/news/4574fgos-doshkolnogo-obrazovaniya-inforgrafika-iz-zhzh-minobrnauki-rf.html> (дата обращения: 08.04.2021).

при формировании и реализации государственной образовательной политики, но и отечественными исследователями стратегии развития педагогического образования в современной России [1].

Например, ведущие ученые РАО, ссылаясь на зарубежных теоретиков XX века К. Левина, Ж. Лакана, Т. Куна и П. Бурдые предлагают в качестве перспективной парадигмы для разработки стратегии развития педагогического образования функциональный «полевой подход». При этом, учитывая итоги Второго Международного научно-образовательного форума «Миссия университетского педагогического образования в XXI веке», в его рамках они выделяют восемь стратегических направлений обновления системы педагогического образования, в том числе касающиеся содержания и моделей многоуровневого педагогического образования, среди которых обозначилось несколько взаимодополняющих трендов [1, с. 91].

Это учет философско-антропологических оснований и условий современного образования; модульная реконструкция содержания образовательных программ вокруг основных видов деятельности; разработка и апробация модельных курсов общепрофессиональной и общекультурной подготовки и модельных образовательных программ в магистратуре. Как видно, о стратегии структурных изменений в разрезе различных уровней образования России здесь ничего не говорится.

Что касается видения, осмысления и понимания данной проблемы органами государственной власти и управления на федеральном уровне, то оно пока не выходит по существу за рамки анализа текущего состояния развития дошкольного, общего, среднего профессионального и высшего образования. Имеющиеся в Докладе Правительства РФ Федеральному собранию РФ о реализации государственной политики в сфере образования попытки среднесрочного прогнозирования развития дошкольного, общего, среднего профессионального и высшего образования на период до 2024 г., к сожалению, базируются на формальной экстраполяции сложившихся трендов и тенденций развития сферы образования. Эта экстраполяция также учитывает только среднесрочную перспективу, игнорируя долгосрочные перспективы реализации государственной образовательной политики¹².

Оценивая обозначенные выше недостатки в методологии и практике реализации государственной образовательной политики России, следует отметить, что обозначенное проблемное поле стратегического планирования развития образования в нашей стране создает в то же время предпосылки для НДП к его совершенствованию. Эти предпосылки обусловлены в первую очередь тем, что идеология и логика НДП во многом созвучна идеи и методологии

¹² Доклад Правительства Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о реализации государственной политики в сфере образования. М., 2020 [Электронный ресурс] // Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/npo/doklad_obr_2019.pdf (дата обращения: 01.02.2021).

стратегического планирования в РФ, которая принципиально обозначена в ФЗ 2014. В частности, в нормативно-правовом отношении основные идеи и положения НДП по смыслу хорошо коррелируют с ключевыми характеристиками и определениями понятий «стратегия» и «стратегическое планирование» из ФЗ 2014 (ст. 3).

Методология и методы исследования

Основоположником и автором НДП к решению проблемы экономических измерений является советский экономист-кибернетик И. М. Сыроежин, разработавший эту методологию еще в 70-е гг. XX века [7]. Учитывая основные положения этой методологии, важнейшие предпосылки применения НДП в стратегическом планировании развития образования в России можно предельно кратко представить следующим образом:

1) долгосрочное и среднесрочное видение и обоснование обобщающих критериев результативности и эффективности реализации государственной образовательной политики России;

2) определение и измерение этих критериев на основе ускорения их частных индикаторов в долгосрочной и среднесрочной ретроспективе развития образовательной деятельности в РФ;

3) разработка нормативной системы показателей (НСП) образовательной деятельности и их применение для оценки эффективности стратегического планирования развития образования в России;

4) сравнение нормативных и фактических показателей образовательной деятельности с целью совершенствования реализации государственной образовательной политики РФ.

Творческое осмысление научного наследия И. М. Сыроежина позволяет в первом приближении выявить и обозначить следующие основные направления применения НДП и НСП в стратегическом планировании развития образования России, тесно коррелирующими с важнейшими положениями ФЗ 2014. Среди этих положений особую значимость для НДП к стратегическому планированию развития образования имеют такие используемые в ФЗ 2014 понятия, как «целеполагание», «прогнозирование», «планирование» и «программирование» из определения понятия «стратегическое планирование», «долгосрочные цели, приоритеты и задачи», «устойчивость» и «сбалансированность» развития из определения понятия «стратегия» (ст. 3)¹³.

Первое направление касается корреляции долгосрочного характера целей, приоритетов и задач в ФЗ 2014 с выявлением и обоснованием НСП сферы

¹³ Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38630> (дата обращения: 20.11.2021).

образования исходя из долгосрочной динамики и ретроспективы изменения критериев и частных показателей образовательной деятельности. Такая корреляция выводит на принципиально новое видение и понимание миссии (генеральной цели) устойчивого и сбалансированного развития сферы образования как обобщающего критерия ее результативности и эффективности на уровне РФ, субъектов РФ, муниципалитетов и конкретных образовательных организаций.

Эта проблема, как уже отмечено выше, в теоретическом и практическом отношении во многом связана с отсутствием в понятийном аппарате НПО, государственных программах РФ, субъектов РФ и муниципалитетов, а также государственной образовательной политики России в целом таких ключевых понятий идеологии и логики стратегического менеджмента, как «видение», «идеалы», «ценности» и «миссия» [8]. В результате целеполагание в стратегическом планировании развития образования России превращается в формулировку множества краткосрочных и среднесрочных целей, приоритетов и задач, мало связанных между собой и касающихся в первую очередь процесса обучения подрастающего поколения нашей страны, в основе которого лежит приобретение профессиональных навыков, умений и компетенций.

При этом долгосрочное видение миссии образовательной деятельности в России, вытекающее прежде всего из этимологического корня слова «образование» и связанное с формированием духовно-культурного образа человека и гражданина России в процессе воспитания и просвещения гармонично развитой личности, только формально фиксируется в документах стратегического планирования. По существу, обозначенный духовно-культурный смысл, образ и облик сферы образования РФ незаметно сводится к совершенствованию все того же процесса обучения новым умениям и компетенциям с учетом применения новейших цифровых технологий.

Второе направление связано с долгосрочным видением и пониманием миссии (генеральной цели) образовательной деятельности как критерия интеграции НСП в процессе стратегического планирования развития образования России. Для решения этой проблемы в НДП используются такие понятия экономической кибернетики, как «неопределенность деятельности» и «свобода выбора» в процессе принятия управленческих решений в виде построения творческого профиля развития образования (динамического норматива) в целом и каждого ее уровня в частности.

Не рассматривая подробно содержание этих понятий, отметим, что речь, по существу, идет о выявлении и построении нормативно-эталонного профиля распределения свободы выбора для каждого участника образовательной деятельности, в том числе и для участников стратегического планирования ее развития. Этот профиль (динамический норматив) прямо не зависит от используемых в сфере образования показателей развития каждого из ее уровней, поскольку строится исходя из качественной определенности миссии образовательной деятельности. Если, например, в определении миссии сферы

образования России будет доминировать процесс обучения (подготовки), то обучающий профиль распределения неопределенности при принятии управленческих решений в образовательной деятельности будет представлен в следующем виде:

$$\text{НОД}_{\text{до}} < \text{НОД}_{\text{оо}} < \text{НОД}_{\text{со}} < \text{НОД}_{\text{во}},$$

где $\text{НОД}_{\text{до}}$, $\text{НОД}_{\text{оо}}$, $\text{НОД}_{\text{со}}$, $\text{НОД}_{\text{во}}$, соответственно, неопределенность (свобода выбора) в обучающей деятельности и стратегическом планировании ее развития в дошкольном, общем, среднем профессиональном и высшем образовании России. Напротив, если в определении миссии образования России будет доминировать процесс воспитания и просвещения, то в этом случае динамический норматив распределения неопределенности (свободы выбора) при принятии управленческих решений в образовательной деятельности будет прямо противоположным, т. е.:

$$\text{НОД}_{\text{до}} > \text{НОД}_{\text{оо}} > \text{НОД}_{\text{со}} > \text{НОД}_{\text{во}}.$$

Как видно из приведенных примеров распределения неопределенности в обучающей и воспитательной деятельности, первое из них ориентирует участников стратегического планирования в сфере образования на максимум обучающих программ в высшем образовании и на их минимум в дошкольном образовании. Второе распределение в большей мере мотивирует участников стратегического планирования развития образования России на максимум воспитательной деятельности в дошкольном образовании и на ее минимум в высшем образовании. Представленные два вида профиля динамического норматива являются чистыми, тогда как его реальная конфигурация часто бывает изломанной (см. рис. 1). Например, для соотношения показателей бюджетных расходов на одного обучающегося по уровням образования РФ в 2018 году конфигурация выглядела следующим образом:

$$\text{НОД}_{\text{до}} > \text{НОД}_{\text{оо}} < \text{НОД}_{\text{со}} < \text{НОД}_{\text{во}}.$$

В такой ситуации основная задача участников стратегического планирования должна состоять в поиске и конструировании правильных (нормативных, эталонных) соотношений между долгосрочными целями, приоритетами, задачами и показателями обучения и воспитания в образовательной деятельности. Однако в любом случае критерием этого конструирования должна выступать миссия (генеральная цель) образовательной деятельности. Это означает, что любая формулировка этих целей, приоритетов, задач и показателей в НПО, государственных программах развития образования, других документах стратегического планирования в РФ должна принципиально соответствовать смыслу и содержанию миссии образовательной деятельности в виде долгосрочного ее видения, понимания и непрерывного развития. Это касается, прежде всего, духовно-культурных составляющих идеального (эталонного) образа и облика сферы образования России. В этом состоит главный методологический смысл обозначенных выше творческих профилей образовательной деятельности.

Третье направление предусматривает использование динамических нормативов (творческих профилей) для объединения и интеграции НСП при построении эталонных графов в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования развития образования как основных составляющих стратегического планирования в России. В нормативно-правовом отношении такая постановка вопроса связана с отсутствием в нашей стране не только единой методики, информационно-эмпирической базы данных и государственной статистики для определения показателей устойчивости и сбалансированности развития сферы образования, но и методологических подходов к оценке, анализу и обеспечению объемной и структурной согласованности показателей развития различных ее уровней.

Четвертое направление предполагает обеспечение разумного сочетания в стратегическом планировании устойчивого и сбалансированного развития образования НСП и традиционного инструментария объемной статистики. Это позволит учесть и существенно нивелировать недостатки разнонаправленности траекторий и неравномерной динамики изменения показателей. Все это касается как показателей развития сферы образования России в целом, так и конкретных показателей развития различных видов и уровней образования. Сегодня актуальность решения этих проблем возрастает в связи с реализацией НПО и его отдельных федеральных проектов, оптимизации затрат на реализацию основных направлений (подпрограмм) государственных программ развития образования, повышением результативности и эффективности деятельности конкретных образовательных организаций.

Пятое направление касается применения НСП и инструментария НДП при разработке комплексных среднесрочных и долгосрочных прогнозов развития сферы образования на различных ее уровнях и использования комплексных прогнозов при определении диспропорций в реализации государственной образовательной политики России. Особое значение данная проблема приобретает в контексте выявления стратегических резервов устойчивого и сбалансированного развития образования в целом, при разработке и реализации НПО, государственных программ, стратегий, отдельных программ и проектов конкретных образовательных организаций. Для достижения этих целей предполагается использовать сравнительный анализ фактических и нормативных (эталонных) показателей оценки развития образования, упорядоченных по темпам их роста и/или ускорению соответствующих индексов изменения показателей.

Шестое направление заключается в использовании сравнительного анализа фактических и нормативных (эталонных) показателей оценки развития образовательной деятельности для построения корректирующего динамического норматива, в котором его отдельные показатели упорядочены в убывающем порядке выявленных диспропорций в развитии сферы образования нашей страны. На основе такого корректирующего норматива представляется возможным выявлять, обосновывать и разрабатывать приоритетные и/или первоочередные

системные мероприятия по повышению устойчивости и сбалансированности развития сферы образования России.

Седьмое направление коррелирует с новым видением и пониманием применения НДП к стратегическому планированию развития образования в условиях набирающей с каждым годом темпы цифровой трансформации экономики и государственного управления в России. В этих условиях появляются новые цифровые возможности для создания должной информационно-эмпирической базы для определения НСП, использования цифровых технологий для построения эталонных и корректирующих динамических нормативов образовательной деятельности в РФ, цифровой трансформации механизма формирования и реализации государственной образовательной политики России в целом [9].

Заключение

Обобщая все вышесказанное с теоретической и практической точек зрения, отметим, что в указанных семи направлениях применения НДП в стратегическом планировании развития образования РФ сформулировано видение только первоочередных из них. При этом теоретическая значимость НДП состоит, прежде всего, в самой постановке проблемы.

К этому важно еще добавить, что идея применения НСП в разработке стратегии развития сферы образования РФ предполагает новое видение и понимание концептуальных положений идеологии и логики стратегического менеджмента. Это касается, в частности, уточнения и новой нормативной интерпретации в стратегическом планировании развития образования и государственной образовательной политики РФ, сущности и содержания таких понятий, как «видение», «идеалы», «ценности» и «миссия».

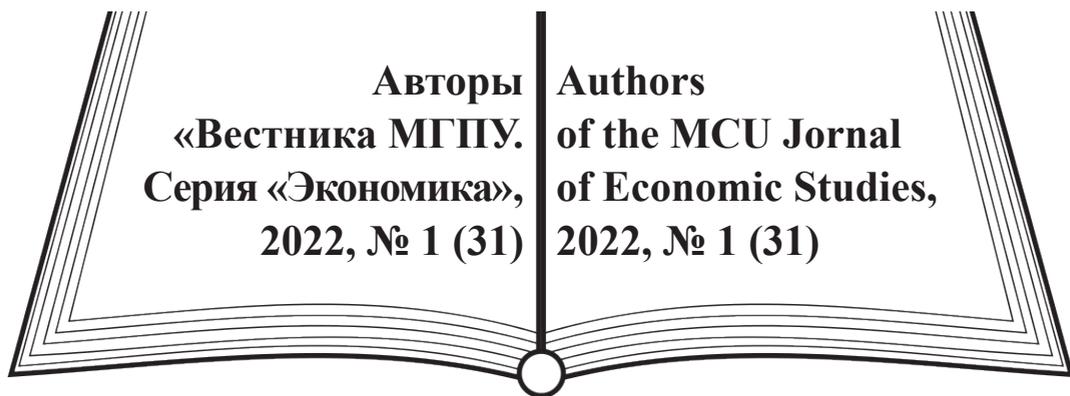
В практическом плане о НДП к стратегическому планированию развития образования должны задуматься в первую очередь высшие органы законодательной и исполнительной власти и управления на уровне федерального центра и в субъектах РФ, поскольку у них имеется наибольшая свобода выбора и полномочия в решении вопросов целеполагания, прогнозирования, программирования и планирования развития образования. Напротив, на муниципальном уровне и уровне образовательных организаций эта свобода выбора практически ничтожна, особенно в вопросах финансирования образовательной деятельности.

Список источников

1. Борисенков В. П., Бермус А. Г., Гукаленко О. В., Кирик В. А. Стратегия развития педагогического образования в современной России // Педагогика. 2020. № 12. С. 87–98.
2. Гуськов Ю. В., Солдатов Р. В. Государственная образовательная политика России в XXI веке и стратегические перспективы ее дальнейшей реализации // Вестник МГПУ. Серия «Экономика». 2020. № 4 (26). С. 83–99.
3. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент. М.: Инфра-М, 2014. 208 с.
4. Пер Дж., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: пер. с англ. М.: Вильямс, 2003. 368 с.
5. Российский статистический ежегодник. 2020: стат. сб. / Росстат. М., 2020. 700 с.
6. Румельт Р. Хорошая стратегия, плохая стратегия. В чем отличие и почему это важно. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 498 с.
7. Сыроежин И. М. Планомерность. Планирование. План. (Теоретические очерки). М.: Экономика, 1986. 248 с.
8. Тхориков Б. А., Ломовцева О. А., Герасименко О. А. Использование индикативного управления в реализации государственных программ // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 8. С. 24–33.
9. Уваров А. Ю. Образование в мире цифровых технологий: на пути к цифровой трансформации. М.: ВШЭ, 2018. 120 с.
10. Хамел Г., Прахалад К., Томас Г. Стратегическая гибкость: пер. с англ. СПб.: Питер, 2004. 382 с.

References

1. Borisenkov V. P., Bermus A. G., Gukalenko O. V., Kirik V. A. Strategy for the development of pedagogical education in modern Russia // Pedagogy. 2020. № 12. P. 87–98.
2. Guskov Yu. V., Soldatov R. V. State educational policy of Russia in the XXI century and strategic prospects for its further implementation // Vestnik MGPU. Series «Economics». 2020. № 4 (26). P. 83–99.
3. Lapygin Yu. N. Strategic management. Moscow: Infra-M, 2014. 208 p.
4. Per J., Xassi D. Analysis of the strengths and weaknesses of the company: identification of strategic opportunities: trans. from English. Moscow: Williams, 2003. 368 p.
5. Russian statistical yearbook. 2020: Stat. sat. / Rosstat. M., 2020. 700 p.
6. Rumelt R. Good strategy, bad strategy. What is the difference and why is it important. Moscow: Publishing house of Mann, Ivanov and Ferber. 2014. 498 p.
7. Syroezhin I. M. Plannedness. Planning. Plan. (Theoretical sketches). Moscow: Economics, 1986. 248 p.
8. Thorikov B. A., Lomovceva O. A., Gerasimenko O. A. Ispol'zovanie indikativnogo upravleniya v realizacii gosudarstvennyh programm // Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2018. № 8. P. 24–33.
9. Uvarov A. Yu. Digital Education: Towards Digital Transformation. Moscow: Higher School of Economics, 2018. 120 p.
10. Hamel G., Prahalad K., Thomas G. Strategic flexibility: trans. from English. St. Petersburg: Piter, 2004. 382 p.



Агаджанян Ангелина Арсеновна — студентка Института права и управления Московского городского педагогического университета.

Agadzhanyan Angelina Arsenovna — student of the Institute of Law and Management, Moscow City University.

AgadzhanyanAA491@mgpu.ru

Галенко Ольга Ивановна — студентка Института права и управления Московского городского педагогического университета.

Galenko Olga Ivanovna — student of Institute of Law and Management, Moscow City University.

GalenkoOI277@mgpu.ru

Евдокимова Юлия Викторовна — кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры финансового менеджмента и финансового права Московского городского университета управления Правительства Москвы.

Evdokimova Yulia Viktorovna — Ph.D. (Philosophy), Associate Professor, associate professor of the Department of Financial Management and Financial Law, Moscow City University of Management of the Moscow Government.

uaevdokimova@mail.ru

Карabanова Ольга Владимировна — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента Института права и управления Московского городского педагогического университета.

Karabanova Olga Vladimirovna — Ph.D. (Economics), Associate Professor, associate professor of the Department of Economics and Management of the Institute of Law and Management, Moscow City University.

KarabanovaOV@mgpu.ru

Колпакова Галина Михайловна — доктор экономических наук, профессор, независимый исследователь.

Kolpakova Galina Mikhailovna — Doctor of Economics, Professor, Independent Researcher.

gmkolpakova@rambler.ru

Кравченко Ангелина Тимофеевна — студентка Института среднего профессионального образования имени К. Д. Ушинского Московского городского педагогического университета.

Kravchenko Angelina Timofeevna — student of the Ushinsky Institute of Secondary Vocational Education, Moscow City University.

angelina171kr@gmail.com

Крылов Александр Николаевич — доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры международного производственного бизнеса Института отраслевого менеджмента Государственного университета управления.

Krylov Aleksandr Nikolaevich — Doctor of Economics, Associate Professor, associate professor of the Department of International Industrial Business of the Institute of Industrial Management, State University of Management.

fin100@mail.ru

Кузина Галина Петровна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международного производственного бизнеса Института отраслевого менеджмента Государственного университета управления.

Kuzina Galina Petrovna — Ph.D. (Economics), Associate Professor, associate professor of the Department of International Industrial Business of the Institute of Industrial Management, State University of Management.

gpkuzina2009@yandex.ru

Маматова Юлия Валерьевна — преподаватель Инжинирингового колледжа, Белгородский государственный национальный исследовательский университет.

Mamatova Yulia Valeryevna — Lecturer of the College of Engineering, Belgorod State National Research University.

kbzz83@mail.ru

Мищенко Светлана Николаевна — кандидат философских наук, доцент, доцент Института среднего профессионального образования имени К. Д. Ушинского Московского городского педагогического университета, Почетный работник общего образования Московского городского педагогического университета.

Mishchenko Svetlana Nikolaevna — Ph.D. (Philosophy), Associate Professor, associate professor of the Ushinsky Institute of Secondary Vocational Education, Moscow City University, Honorary Worker of General Education.

MochenkoSN@mgpu.ru

Мозговой Александр Иванович — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Института права и управления Московского городского педагогического университета.

Mozgovoy Aleksandr Ivanovich — Ph.D. (Economics), Associate Professor, associate professor of the Department of Economics and Management of the Institute of Law and Management, Moscow City University.

mozgovoy_a@mail.ru

Павлова Марина Николаевна — студентка кафедры экономики и менеджмента Института права и управления Московского городского педагогического университета.

Pavlova Marina Nikolaevna — Student of the Department of Economics and Management of the Institute of the Law and Management, Moscow City University.

PavlovaM@mgpu.ru

Ровенских Валентина Анатольевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Института права и управления Московского городского педагогического университета.

Rovenskih Valentina Anatolyevna — Ph.D. (Economics), Associate Professor, associate professor of the Department of Economics and Management of the Institute of the Law and Management, Moscow City University.

rovensc@mail.ru

Солдатов Ростислав Владимирович — аспирант кафедры экономики и менеджмента Института права и управления Московского городского педагогического университета.

Soldatov Rostislav Vladimirovich — Postgraduate Student of the Department of Economics and Management of the Institute of the Law and Management, Moscow City University .
soldatovrv@mgpu.ru

Шейнин Эдуард Яковлевич — кандидат экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента Института права и управления Московского городского педагогического университета, ведущий научный сотрудник Института экономики РАН.

Scheinin Eduard Yakovlevich — Ph.D. (Economics), Professor, professor of the Department of Economics and Management of the Institute of the Law and Management, Moscow City University, Lead researcher scientist of the Institute of Economics, Russian Academy of Sciences.
esheinin@mail.ru

Шинкарёва Ольга Владимировна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Института права и управления Московского городского педагогического университета

Shinkareva Olga Vladimirovna — Ph.D. (Economics), Associate Professor, associate professor of the Department of Economics and Management of the Institute of the Law and Management, Moscow City University.
shinkarjovaov@mgpu.ru

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ

Техническое оформление статьи

1. Объем статьи — от 20 000 до 40 000 знаков с пробелами, включая рисунки, таблицы и графики, но без учета списка источников.

2. Поля — по 2,5 справа, слева, сверху, снизу.

3. Шрифт — 14, Times New Roman.

4. Интервал — полуторный.

5. Красные строки – 1,25 (выставляются автоматически); автоматические переносы запрещены.

6. В верхнем левом углу указываются классификационные индексы Универсальной десятичной классификации (УДК).

7. Название статьи приводится на русском языке (выравнивание — по центру, кегль шрифта — 14, буквы — заглавные, выделение полужирным шрифтом).

8. Имя, отчество, фамилия автора указываются полностью (выравнивание — по левому краю, кегль шрифта — 14, выделение полужирным шрифтом).

9. Наименование организации, ее подразделения, где работает/учится автор, указываются без обозначения организационно-правовой формы юридического лица: ФГБУН, ФГБОУ ВО, ПАО, АО и т. п., указываются город и страна расположения организации (выравнивание — по левому краю).

10. Электронный адрес автора приводят без слова «e-mail», после электронного адреса точку не ставят.

11. Аннотация к статье должна включать 100–200 слов. Перед аннотацией приводят слово «Аннотация» (**Abstract**). Аннотация должна быть информативной (не содержать общих слов); содержательной (отражать основное содержание статьи и результаты исследований); структурированной (следовать логике описания результатов в статье); компактной и включать следующие аспекты:

- актуальность проблемы, предпосылки исследования;
- цель исследования;
- методы исследования (если статья эмпирическая); методология, ведущий подход к исследованию проблемы (если статья теоретическая);
- результаты исследования, представленные в статье;
- выводы, отражающие научную и практическую значимость результатов исследования, представленных в статье.

12. Ключевые слова (**Keywords**) включают 5–10 слов и словосочетаний, разделенных запятой. Ключевые слова (словосочетания) должны соответствовать теме статьи и отражать ее предметную, терминологическую область. Не используют обобщенные и многозначные слова, а также словосочетания, содержащие причастные обороты.

13. Благодарности организациям (учреждениям), научным руководителям и другим лицам, оказавшим помощь в подготовке статьи, сведения о грантах, финансировании подготовки и публикации статьи, проектах, научно-исследовательских работах, в рамках или по результатам которых опубликована статья, указываются при необходимости. В публикации должны быть приведены все источники финансирования исследований, включая прямую и косвенную финансовую поддержку.

14. Структура текста статьи должна включать в себя следующие обязательные элементы (элементы в тексте должны быть поименованы):

- введение (постановка проблемы, определение цели и задач исследования, актуальность, новизна и значимость);
- основное исследование (с выделением разделов «Материалы и методы», «Результаты», «Дискуссионные вопросы» и др.);
- заключение (результаты исследования).

15. Рисунки, схемы, таблицы и графики должны выполняться в графических редакторах, поддерживающих векторные и растровые изображения; нумеруются в порядке упоминания их в тексте. Поскольку журнал печатается в одну краску, использование цветных рисунков и графиков не рекомендуется. На все изображения, представленные в статье, должны быть ссылки. Подписанные подписи выполняются 12 кеглем.

16. Для связи затекстовых библиографических ссылок с текстом документа используются отсылки к списку источников, которые приводятся в тексте документа в квадратных скобках с указанием идентифицирующих сведений: [Номер издания в списке источников].

17. Пристатейный библиографический список, озаглавленный «**Список источников**» (кегель шрифта 14, выравнивание по центру страницы), нумеруют и располагают в порядке цитирования источников в тексте статьи. Список источников должен включать не менее 7 научно-исследовательских источников (научные статьи, монографии), в том числе не менее 30 % зарубежных (за последние 3 года (Scopus) / 5 лет (Web of Science)).

18. Библиографическое описание источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая ссылка».

Примеры оформления:

Содержание и технологии образования взрослых: проблема опережающего образования: сб. науч. тр. / Ин-т образования взрослых Рос. акад. образования; под ред. А. Е. Марона. М.: ИОВ, 2007. 118 с.

Иванов А. А. Психология. 2-е изд. СПб.: Наука, 2001. 530 с.

Мельников В. П., Клейменов С. А., Петраков А. М. Информационная безопасность и защита информации: учеб. пособие. М., 2006. 336 с.

Набоков В. Собр. соч.: в 4 т. / отв. ред. и сост. В. В. Ерофеев. М.: Правда, 1990. Т. 1. 414 с.

Викулова Л. Г., Троепольская Ю. Б. Туристический каталог в публичном медийном пространстве // Человек в информационном пространстве: сб. науч. тр. Ярославль: ЯГПУ, 2016. С. 80–87.

Плотникова С. Н. Дискурсивные технологии и их роль в конструировании социального мира // Вестник Московского государственного лингвистического университета. 2015. № 3 (714). С. 72–83.

Курбанова М. Г. Эргонимы современного русского языка: семантика и прагматика: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. Волгоград, 2015. 23 с.

19. Ссылки на интернет-ресурсы, архивные документы и нормативные источники оформляются внутри текста статьи *подстрочными ссылками* по образцам, приведенным в ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка».

Примеры оформления:

Члиянц Г. Создание телевидения [Электронный ресурс] // QRZ.RU: сервер радиолюбителей России. 2004. URL: <http://www.qrz.ru/articles/article260.html> (дата обращения: 21.02.2006).

Справочники по полупроводниковым приборам [Электронный ресурс] // [Персональная страница В. Р. Козака] / Ин-т ядер. физики. [Новосибирск, 2003]. URL: <http://www.inp.nsk.su/%7Ekozak/start.htm> (дата обращения: 13.03.06).

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=320453> (дата обращения: 10.11.2019).

20. Список источников приводят также на английском языке в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления, озаглавив раздел «**References**». Нумерация записей должна совпадать с нумерацией записей в основном списке источников.

21. На английском языке также должны быть представлены следующие элементы издательского оформления: заглавие статьи, сведения об авторе (авторах), аннотация, ключевые слова, благодарности (при наличии), см. образец оформления.

Правила подачи рукописи

Рукопись статьи подается в редакцию журнала в электронной форме по адресу: karabanovaov@mgru.ru (в формате doc, docx).

К рукописи прилагаются отдельным файлом сведения об авторе, составленные по шаблону, на русском и английском языках.

Подача статьи в редакцию журнала означает согласие авторов с изложенными правилами и согласие с политикой журнала в отношении обработки персональных данных, а также согласие на размещение полной версии статьи в сети Интернет на официальном сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU, а также на сайте журнала в свободном доступе, с использованием представленных личных данных в открытой печати.

Научный журнал / Scientific Journal

Вестник МГПУ.

Серия «Экономика».

MCU Journal of Economic Studies

2022, № 1 (31)

(до 2014 г. выходил как «Вестник Московской государственной академии
делового администрирования»)

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации:
ПИ № ФС77–82100 от 12 октября 2021 г.

Главный редактор:

доктор экономических наук, профессор *В. В. Строев*

Главный редактор выпуска:

кандидат исторических наук, старший научный сотрудник

Т. П. Веденева

Редактор:

А. В. Лященко

Корректор:

К. М. Музамилова

Техническое редактирование и верстка:

О. Г. Арефьева

Научно-информационный издательский центр ГАОУ ВО МГПУ

129226, Москва, 2-й Сельскохозяйственный проезд, д. 4

Телефон: 8-499-181-50-36

E-mail: niic@mgpu.ru

Подписано в печать: 17.05.2022.

Формат: 70 × 108 ¹/₁₆. Бумага: офсетная.

Объем: 6,75 печ. л. Тираж: 1000 экз.