



УДК 330.3

DOI: 10.25688/2312-6647.2022.31.1.6

ОНЛАЙН-ШКОЛЫ КАК НОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ

Шейнин Эдуард Яковлевич

Московский городской педагогический университет,
Институт экономики РАН,
Москва, Россия
esheinin@mail.ru

Агаджанян Ангелина Арсеновна

Институт права и управления,
Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия
Agadzhanyanaa491@mgru.ru

Галенко Ольга Ивановна

Институт права и управления,
Московский городской педагогический университет,
Москва, Россия
Galenkooi277@mgru.ru

Аннотация. В статье анализируются пути внедрения современных информационных технологий в образование. Основное внимание уделяется повышению роли онлайн-образования в процессе обучения, деятельности онлайн-школ и их характеристике. Рассматривается эволюция рынка онлайн-услуг.

Ключевые слова: образование; информационные технологии; онлайн-школы; дистанционное обучение.

ONLINE-SCHOOLS — A NEW SECTOR OF THE EDUCATION ECONOMY

Scheinin Eduard Yakovlevich

Moscow City University, Institute of Economics,
Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russia
esheinin@mail.ru

Agadzhanyan Angelina Arsenovna

Institute of Law and Management,
Moscow City University,
Moscow, Russia
AgadzhanyanAA491@mgpu.ru

Galenko Olga Ivanovna

Institute of Law and Management,
Moscow City University,
Moscow, Russia
GalenkoOI277@mgpu.ru

Annotation. The ways of introducing modern information technologies into education are analyzed. The main focus is on increasing the role of online education in the learning process, the activities of online schools and their characteristics. The evolution of the online services market is analyzed.

Keywords: education; information technologies; online schools; distance learning.

Влияние информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на различные области общественной жизни, включая и образование, становится все значительнее. Распространение сети Интернет и развитие цифровых технологий в XXI в. значительно изменило жизнь людей и увеличило спектр их возможностей. С приходом Интернета в человеческую жизнь не только удалось облегчить коммуникации между людьми, обрабатывать и хранить большое количество информации, но и расширились возможности людей для самореализации, личностного роста, самосовершенствования и самообразования.

С помощью цифровых технологий и Всемирной паутины появилось и распространилось множество обучающих видеороликов, аудиоматериалов, инструкций и т. п. Эта тенденция обусловила возросшую востребованность онлайн-образования среди школьников, студентов, предпринимателей. Возникли различные учебные учреждения, использующие дистанционное обучение. Одними из них стали онлайн-школы — юридические лица, предоставляющие платные или бесплатные образовательные услуги на основе использования дистанционных образовательных технологий, реализуемых с применением информационно-телекоммуникационных сетей [8]. Особую популярность онлайн-обучение приобрело на фоне коронавирусной пандемии.

Сложились следующие критерии классификации онлайн-школ:

1. Масштаб организаций: крупные, средние и малые онлайн-школы (примерно крупные — от 1000 учащихся, средние — от 100 до 1000, малые — от одного-двух учеников до 100).

2. По уровням программ обучения: по учебным дисциплинам среднего общего образования, среднего профессионального либо высшего образования. По этому критерию наибольшей популярностью пользуются общеобразовательные и профессиональные программы обучения.

3. По тематике обучения: межличностные отношения, денежные доходы и личностный профессиональный рост, здоровье, фитнес, психология, хобби и др.

Штаты онлайн-школ включают преподавателей, модераторов и администраторов онлайн-платформ, кураторов учебных групп, PR- и HR-менеджеров и т. п.

Можно выделить следующие причины повышения интереса потребителей образовательных услуг к онлайн-школам:

1. Экономическая выгода, удобство, доступность.

2. Возможность совмещать обучение с другой деятельностью, например с посещением спортивных или творческих секций, работой, создание равных возможностей при обучении.

3. Психологический комфорт, высококачественное преподавание.

Несомненно, причины выбора онлайн-школ и их формата обучения взамен традиционного можно перечислять практически бесконечно. Однако, перечислив основные причины, можно сформулировать следующую позицию: онлайн-школы качественно выполняют свои функции, чем заслуживают доверие потребителей их информационных продуктов и повышают свою популярность среди них.

Процесс обучения учащегося в онлайн-школе

Как организована работа онлайн-школ? Для начала обучения в соответствующей онлайн-школе первым делом вносится плата за выбранный учеником онлайн-курс. Для примера: средняя стоимость месячного курса по подготовке к ЕГЭ или ОГЭ в онлайн-школах составляет примерно 3–4 тысячи руб. При этом в месячный курс включается 8–12 видеоуроков, проверка домашних заданий, помощь и консультация у куратора, возможность обращения за помощью к психологу онлайн-школы и общение с самим преподавателем. С помощью несложных математических вычислений становится понятно, что стоимость одного занятия в онлайн-школе длительностью 1,5–2 часа составит около 400 рублей. Занятия у индивидуального репетитора по подготовке к ЕГЭ или ОГЭ обойдутся куда дороже. Средняя стоимость часа занятий колеблется от 900 до 2000 руб. [3]. Сравнивая эти значения, любой человек увидит значительную экономическую выгоду в обучении в онлайн-школе.

После произведенной оплаты для школьника открывается доступ к информации курса, видеоурокам, домашним работам и другим необходимым источникам. Его причисляют к какой-либо учебной группе, где он находится в компании единомышленников и поддерживает связь с кураторами. Подтверждением причисления ученика к образовательному процессу является его доступ к личному кабинету.

Онлайн-школа, развивая собственную интернет-платформу, размещает на ней программу личных кабинетов, представляющих собой совокупность защищенных страниц сайта, созданных в результате регистрации потребителя услуг онлайн-школы и доступных при вводе его аутентификационных данных (адреса электронной почты и пароля) в предусмотренные для этого поля на сайте [7]. В личных кабинетах располагается вся необходимая информация для обучения: перечень курсов, источники информации (скрипты, видеоуроки и т. д.), домашние задания и многое другое. Стоит отметить: на интернет-сайтах и других интернет-площадках размещается информация о преподавателях, предлагаемых онлайн-курсах, об их стоимости. Там можно проконсультироваться, оставить и прочитать отзывы, а также оставить заявку на обучение или оплатить его.

Для обучения на соответствующем курсе обычно набираются группы от 10 до 30 человек. Сами курсы по длительности разнятся: они могут длиться от одной-двух недель до года. Занятия на курсах проводятся по школьным предметам два-три раза в неделю. Средняя продолжительность занятия при этом составляет 1,5–2 часа. Ученик выбирает удобный для себя график учебы.

Во многих онлайн-школах закрепляется куратор: в одних — за учебной группой (или классом), в других школах он может играть роль индивидуально-наставника ученика. Как правило, куратор поддерживает постоянную связь с учеником, совместно с учителями отвечает на его вопросы, проверяет домашние работы (если таковые предусмотрены учебным планом), осуществляет контроль за успеваемостью обучающихся и старается поддерживать в целом дружелюбную и комфортную атмосферу внутри группы. Обязанности куратора могут разделяться между менторами и онлайн-наставниками. Тогда в обязанности ментора входит поддержание связи с обучающимися, их мотивация и другие психолого-социальные аспекты работы со школьниками. На онлайн-наставника же ложится проверка домашних работ, пробных вариантов экзаменационной работы и персональные ответы на вопросы по пройденному материалу [6].

Обучение ведется преподавателями с применением специальных онлайн-платформ или интернет-сайтов, на которых для учеников размещается необходимая информация в виде текстов, видео- и аудиоматериалов, иных источников. Всю доступную и актуальную для учеников информацию онлайн-школы размещают в социальных сетях, где школы имеют свои аккаунты. Для различных целей используется такая площадка, как «ВКонтакте», в основном для распространения сведений об онлайн-школе и преподавателях,

о стоимости обучения, программах скидок, а также для продвижения самой организации и увеличения клиентской базы и потребителей ее услуг; интернет-платформы TikTok и YouTube — для информирования о курсах и бесплатного материала по какому-либо курсу от преподавателей онлайн-школы, о бесплатных вебинарах, публикации частей видеоуроков и другой общедоступной информации. Также в группах имеется возможность задать интересующий вопрос, практикуются специальные обсуждения. В большинстве своем контент групп онлайн-школ в социальных сетях идентичен контенту их интернет-сайтов [5]. Но в отличие от сайта в социальных сетях размещается и развлекательный контент: от типичных пожеланий доброго утра до смешных историй с занятий и шуток, понятных только ученикам и преподавателям онлайн-школы. Благодаря социальным сетям ученик присутствует в компании единомышленников со схожими целями и интересами, он вливается в новую социальную группу, где ему комфортно обучаться и где он чувствует себя частью единой большой семьи.

Дистанционное обучение в онлайн-школе предоставляет школьнику возможность заниматься в live-режиме, подключаясь к прямой трансляции, где преподаватель объясняет учебный материал, или же смотреть видеоурок в записи. Разумеется, предусмотрена система домашних заданий. Она включает в себя различные тесты, задания с развернутым ответом, сочинения, эссе, решение пробных вариантов экзаменационной работы и многое другое. Выполняя их, ученик может задать вопрос напрямую преподавателю или же куратору своей учебной группы. Свои домашние задания школьник загружает в специальный раздел в личном кабинете и через определенный промежуток времени (от 10 минут до двух дней) получает в ответ оценку с комментариями к ошибкам от куратора. Если же у обучающегося остались вопросы и после предоставленного комментария, то он опять же может обратиться за помощью и разъяснением к преподавателю.

Для поддержки обучающихся и их ментального здоровья в онлайн-школах предусмотрена возможность получения психологической помощи от квалифицированного психолога, работающего в этой организации. Ученик делится с ним своими переживаниями, а психолог, в свою очередь, помогает ему с ними разобраться. Систематически проводятся вебинары, прямые трансляции с психологом, где специалист делится советами, мотивирует обучающихся и помогает им снимать эмоциональное напряжение, появляющееся в процессе учебы. Кроме того, каждый ученик имеет возможность обратиться к психологу с целью получения личной консультации.

Итак, онлайн-школа представляет собой организацию, занимающуюся просветительской деятельностью. Она располагает информационными продуктами в виде разнообразных онлайн-курсов.

Достоинства и недостатки онлайн-образования

Что же привлекает людей к обучению в онлайн-школах? Существуют ли проблемы в их работе, требующие своего решения? Поговорим о **преимуществах и трудностях**, с которыми пока сталкивается онлайн-образование.

Выше мы уже писали о тех особенностях онлайн-образования, которые вызывают интерес у людей. Здесь еще раз обратим на это внимание.

Говоря о плюсах обучения в онлайн-школе, прежде всего, стоит отметить доступность и удобство данного формата обучения. Любой человек, владея компьютерными технологиями, располагая необходимыми техническими и материальными средствами (для оплаты курса обучения), может получать знания из любой точки мира, не выходя из дома. Обучаясь в онлайн-школе, ученик имеет возможность самому выбирать график учебы, не посещать очно учебные организации. Ему нет необходимости лично встречаться с учителями — достаточно открыть на компьютере, в телефоне или любом другом гаджете запись трансляции. Онлайн-образование дает возможность совмещать обучение с посещением спортивных или творческих секций, профессиональной работой, другими видами деятельности. Таким образом, ученик может смотреть видеоролики, выполнять домашние задания и изучать учебный материал в комфортном режиме.

К несомненным плюсам онлайн-образования относится экономическая выгода, относительно недорогая стоимость часа занятий по сравнению с частными репетиторами и коучами.

Обучаясь в онлайн-школе, у учащегося может возникнуть эмоциональное выгорание, он может быть подвержен серьезной психологической нагрузке. В этом им помогают психологи, которые готовы немедленно оказать поддержку ученикам, подчас испытывающим серьезные стрессовые нагрузки. Например, в период подготовки к экзаменам школьники подвергаются невероятному эмоциональному давлению и психологическому напряжению. Широкой общественности известны случаи самоубийств или просто смертей, вызванных обострением психологических и физиологических проблем на почве подготовки к сдаче экзаменов. Так, например, в Чебоксарах школьница умерла во время сдачи ЕГЭ [5]. На Сахалине из-за несданного ЕГЭ по истории 17-летний выпускник покончил с собой (он повесился в небольшом лесу у стадиона), а в Южно-Сахалинске школьница выбросилась из окна второго этажа опять же из-за несданного экзамена [9]. Факты явно демонстрируют смертоносную опасность от оказываемого на школьников давления. К сожалению, не все родители ответственно подходят к этой проблеме и не у всех есть возможность оплатить дорогостоящую терапию у квалифицированного психолога. Но в онлайн-школах по подготовке к итоговой аттестации систематически проводятся вебинары со специалистами, записываются лекции и организуются тренинги. Психологи дают ученикам советы, как снять эмоциональное

напряжение, как бороться с психологическим давлением, как избежать эмоционального выгорания или уменьшить последствия от него и многое другое. Наличие и работа психологов в онлайн-школах является неоспоримым плюсом обучения в подобных организациях.

Еще одним плюсом обучения в онлайн-школе можно выделить работу преподавателей. Во-первых, в качестве преподавателей онлайн-школы выступают квалифицированные специалисты, которые не только помогут ученикам разобраться с непростыми теоретическими положениями, но и поделятся личным опытом. Во-вторых, нестандартный подход преподавателей к обучению, что характерно прежде всего для работы молодых преподавателей. Благодаря этому быстро налаживается необходимый контакт между преподавателем и учениками, способствующий лучшему усвоению материала и более комфортной взаимной коммуникации.

Практически все онлайн-школы предоставляют ученикам возможность общаться в социальных сетях при желании друг с другом, обмениваться опытом, обсуждать занятия и домашние задания, находить общие темы для бесед, открыто делиться впечатлениями, эмоциями и собственными знаниями. Такое общение позволяет быстрее и лучше усваивать получаемую информацию, в случае непонимания материала получать взаимную помощь, заводить новые знакомства и приятно проводить время.

В конечном счете онлайн-школы качественно выполняют свои функции, чем заслуживают доверие потребителей ее информационных продуктов и повышают свою популярность среди них.

Существующие трудности обучения в онлайн-школе

Основной проблемой при обучении в онлайн-школе становится уровень дисциплины и самоконтроля у ученика. Далеко не каждый человек обладает достаточной усидчивостью и концентрацией для дистанционного обучения. Находясь дома и сидя за компьютером, у ученика велик соблазн заняться чем-то помимо учебы. Ведь у каждого человека немало дел, и зачастую люди жертвуют своим обучением в пользу бытовых или личных дел. Кроме того, при таком формате учебы стирается грань между учебным и свободным временем. Обучаясь дома, ученик не может четко обозначить рамки своего рабочего дня. Поэтому не исключены переработки и повышение уровня усталости.

Важным минусом обучения в онлайн-школе можно выделить отсутствие живого общения учеников друг с другом либо с преподавателями и кураторами. Его недостаток в действительности для ученика может восполнить виртуальное общение внутри учебной группы или между ними в онлайн-школе. Но это взаимодействие, конечно, не сравнится с живым. Одним из последствий отсутствия коммуникаций в реальности могут стать проблемы с усвоением

правил и ценностей общественной жизни. Так, при дистанционном обучении преподаватель не может держать всех учеников в поле зрения, между ними отсутствует необходимый эмоциональный контакт, что усложняет учебный процесс, снижает мотивацию учащихся к учебе, усложняет мгновенную реакцию преподавателя на недостаток понимания учебного материала.

Следующим минусом обучения в онлайн-школе можно выделить сложность контроля успеваемости учеников. Нельзя исключать возможность списывания или выполнения домашних заданий другими людьми вместо учащегося. Полнота и глубина знаний при использовании цифровых форм контроля (тесты) не может быть гарантирована [11]. Сюда же можно отнести и работу кураторов обучающихся. Проблема заключается в том, что зачастую в роли кураторов выступают неквалифицированные студенты, ищущие работу с гибким графиком и с возможностью совмещения с учебой. Они не обладают достаточной полнотой знаний и могут допускать ошибки при проверке домашних работ и ответах на вопросы обучающихся. Все это снижает уровень корректной оценки успеваемости обучающихся.

Определенные сложности у ученика или преподавателя могут возникнуть из-за отсутствия необходимой для обучения техники. Поэтому еще одним минусом обучения в онлайн-школе стоит выделить техническую оснащенность. У обучающегося элементарно может не быть компьютера, ноутбука или другого гаджета, с помощью которого он бы мог просматривать видеоуроки, читать конспекты и другое. Частыми случаями бывают и перебои в работе Интернета. При этом совершенно неважно, забыл ли сам ученик или преподаватель оплатить услуги интернет-поставщиков либо же произошел глобальный сбой в работе Сети. Итог один — онлайн-обучение становится невозможным.

Значительным минусом можно назвать и отсутствие лицензий на осуществление образовательной деятельности у многих онлайн-школ. Лишь небольшое количество организаций располагают необходимыми сертификатами, патентами и свидетельствами. Кроме того, ряд онлайн-школ не предоставляет для подписания договоры об оказании платных услуг, заменяя их соглашением об оплате. Решить данную проблему должен Федеральный закон от 05.04.2021 № 85-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации”». Закон вводит понятие просветительской деятельности, которую теперь вправе осуществлять органы государственной власти и государственного управления, органы местного самоуправления, уполномоченные ими организации, а также физические лица, индивидуальные предприниматели или юридические лица при соблюдении требований закона [10].

Разумеется, рассмотрены далеко не все плюсы и минусы данного формата обучения. Онлайн-школы имеют свои сильные и слабые стороны, но нельзя отрицать, что на сегодняшний день они являются эффективным путем получения знаний вне привычных образовательных организаций.

Анализ работы отдельных российских онлайн-школ

Онлайн школа «Фоксфорд». Данная онлайн-школа была создана в 2009 г. С 2010 г. этой организацией уже было проведено 25 000 занятий. «Фоксфорд» обеспечивает обучение детей с дошкольного возраста (пять-шесть лет) и до выпускного класса (17–18 лет). Кроме того, онлайн-школа занимается подготовкой школьников к сдаче государственной итоговой аттестации (ОГЭ и ЕГЭ). Процесс обучения предполагает проведение занятий с преподавателем в индивидуальном порядке или в составе группы (на усмотрение ученика) с применением технологий дистанционного обучения, выполнение домашних заданий и самостоятельной работы ученика. Образовательной площадкой выступает интернет-сайт онлайн-школы, на котором также расположены личные кабинеты пользователей и имеется доступ к необходимой литературе. «Фоксфорд» нанимает высококвалифицированных педагогов, имеющих значительный преподавательский стаж. Ярким примером может стать преподаватель математики Борис Трушин. Борис проводит занятия на платформе школы, параллельно ведя собственный канал на видеохостинге YouTube, где в общем доступе размещает видеоразборы интересных и порой сложных для понимания математических задач. Занятия оплачиваются по ставке 220 руб. за академический час, за исключением занятий с индивидуальными репетиторами (цена выставляется в соответствии со ставкой самого преподавателя и политикой компании). Эксперты «Фоксфорд» разработали собственное приложение, которое стало настоящим электронным справочником школьника. Преподаватели этой онлайн-школы бесплатно делятся учебным материалом, периодически проводят бесплатные вебинары и лекции, которые может посетить любой желающий. Примечательно, что организация имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности. Это означает, что по окончании обучения (после завершения 9-го или 11-го класса) ученики школы получают аттестат об общем среднем образовании.

Центр онлайн-образования «Нетология». Организация была создана в 2011 г. Первоначально компания проводила офлайн-семинары и онлайн-конференции, затем этот формат сменился длительными онлайн-интенсивами, сейчас же все чаще основным продуктом выступают онлайн-курсы. Организация предлагает более 80 вариантов программ обучения, в которые входят интернет-маркетинг, медийная реклама, email-маркетинг, веб-аналитика, контекстная реклама, e-commerce, управление веб-проектами, UX-дизайн, SEO и SMM и многое другое. Процесс обучения осуществляется как в очном, так и в дистанционном формате. «Нетология» предоставляет возможность переподготовки, включающую обучение всем необходимым профессиональным навыкам в достаточно короткие сроки. Длительность обучения зависит от сложности направления выбранного курса (варьируется от 3 до 23 месяцев). Средняя стоимость обучения на курсе составляет 3000 руб. в месяц. Для того

чтобы клиент не испытывал сложностей при выборе курса, работают персональные менеджеры, которые предоставляют доступ к бесплатным занятиям, конспектам и другой необходимой информации, а также помогают выбрать подходящий курс. После записи на курс ученик посещает занятия два-три раза в неделю и выполняет домашние задания. С завершением курса обучаемый получает сертификат о получении образования и становится специалистом в выбранной области.

Eduson Academy — резидент Сколково, специализируется на корпоративном обучении, но предоставляет и возможность переквалификации специалистов. Она была создана в 2013 г. Организация предоставляет бесплатные и платные курсы, при максимальной стоимости обучения в 100 долларов. Все материалы предоставляются без ограничения во времени (после завершения обучения ученик может пользоваться материалами, которые он изучил за время прохождения курса). В образовательных программах большое внимание уделяют не только теоретической, но и практической части, которая включает в себя решение кейсов, заданий и тренажеров. У каждого ученика есть связь с куратором, к которому он может обратиться за помощью. Поддержка куратора предоставляется на 365 дней. Обучение проводится на нескольких языках: русском, английском, китайском и португальском. Часть лекций ведут зарубежные спикеры и профессора известных иностранных вузов. По окончании обучения сотрудники Eduson Academy оказывают помощь в трудоустройстве и составляют резюме для ученика. Кроме того, изучив одну из образовательных программ, ученику предоставляется официальный диплом с указанием имени преподавателя, вуза, личного рейтинга и уникальным номером.

Развитие системы онлайн-образования в России

Российский рынок онлайн-образования зародился относительно недавно. Начавшийся с 2016 г. плавный рост распространения онлайн-образования связан с развитием информационного бизнеса, нетипичных и автоматизированных онлайн-проектов («Нетология», «Фоксфорд» и Skyeng). С этого момента данная форма образования становится все более популярной. Для значительного количества людей становятся очевидными возможности и перспективы такого формата обучения, что, несомненно, дало толчок к расширению и совершенствованию рынка онлайн-образования.

С 2017 г. отмечается рост числа разнообразных типов онлайн-школ, предоставляющих информационные продукты по различным направлениям. Он стал активно развиваться в 2019–2020 гг. (см. рис. 1). Так, по данным «Интерфакс Академии», российский рынок онлайн-образования в 2019 г. достиг 45–50 млрд руб. Для сравнения: объем мирового рынка составляет 74 млрд долларов [4].

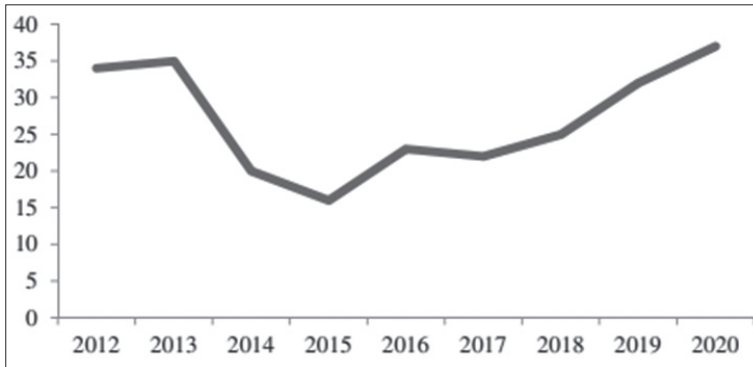


Рис. 1. Динамика развития информационного бизнеса в России

Согласно данным RBC и Smart Ranking, онлайн-образование в целом в 2021 г. продолжает набирать обороты. Во втором квартале в сравнении год к году [1]:

- школьный сегмент в среднем подрос на 61 %, а лидеры «Тетрика» и Skysmart — на 140–160 %;
- дополнительное школьное образование выросло на 131 %, а лидеры Kodland и NovaKid — на 816 % и 300 % соответственно;
- дополнительное образование подросло на 160 %, и тут лидером является Skyeng с ростом 180 % год к году;
- дополнительное профессиональное образование увеличилось на 109 %, и лидеры тут Like Center, Product Star с ростом в 491 % и 278 %. А лидеры по обороту услуг — Skillbox и GeekBrains — показывают рост на 106 % и 56 % соответственно.

Готовность россиян и дальше наращивать расходы на образование свидетельствует и увеличение стоимости среднего чека. По данным партнерской сети Admitad Affiliate, в первом полугодии 2021 г. к 2019 г. он вырос в четыре раза (рис. 2).

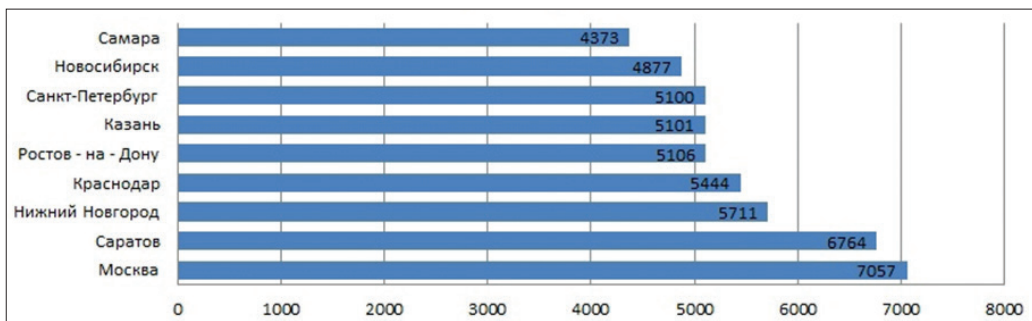


Рис. 2. Топ городов России по величине среднего чека покупки в сегменте онлайн-образования во втором квартале 2021 г., суммы в рублях

В своем продвижении организации по онлайн-обучению используют одновременно несколько маркетинговых стратегий и каналов продвижений (рис. 3).



Рис. 3. Каналы трафика в сегменте онлайн-образования с максимальной долей продаж во втором квартале 2021 г.

По данным, собранным на интернет-площадке для образовательных проектов, специалистов и экспертов EDDU¹, оборот рынка онлайн-образования в 2019 г. попеременно то возрастал, то уменьшался. Однако в июле произошел резкий рост оборота финансовых средств в сфере образовательных онлайн-проектов (рис. 4).

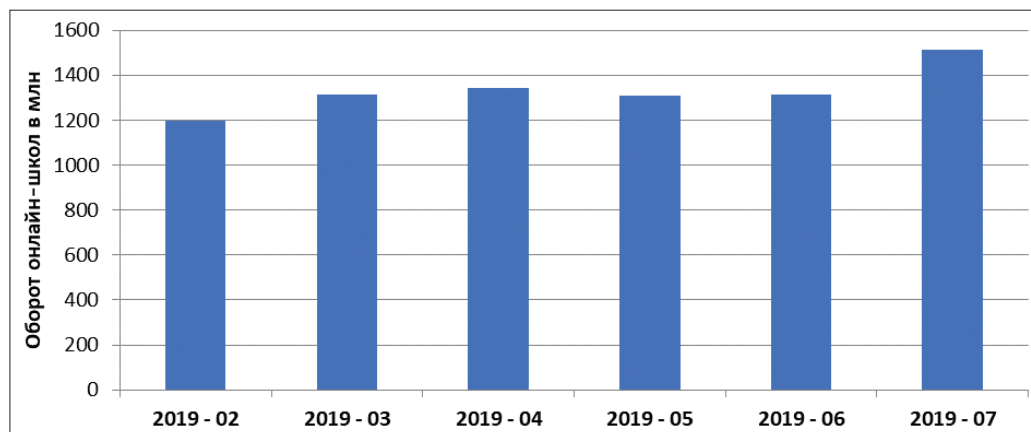


Рис. 4. Оборот онлайн-школ с февраля по июль 2019 г.

В 2020 г. коронавирусная пандемия нанесла экономике всех стран серьезный ущерб, продемонстрировав неспособность существующих экономических систем многих стран справиться с нестандартными чрезвычайными ситуациями. Однако на рынке онлайн-образования, причем не только российского, но и зарубежного, пандемия отразилась вполне положительно. Оборот онлайн-школ в июле 2020 г. превысил показатели июля 2019 г. практически

¹ EDDU — это единое пространство для образовательных проектов, специалистов и экспертов. На платформе можно набрать команду для онлайн-школы, найти перспективных партнеров. Все участники специализируются конкретно на онлайн-образовании.

в 2,5 раза (3760 млн рублей). Онлайн-школы появились на рынке образования относительно недавно и такой популярностью, как индивидуальные репетиторы, не пользовались. Перевод населения страны на дистанционный режим работы и учебы позволил повысить внимание к этим образовательным организациям. Именно в 2019–2020 гг. началось масштабное создание онлайн-школ, что позволило удовлетворить возникшие из-за удаленной работы потребности (новый формат обучения у школьников и студентов, возможность получения дополнительного образования и переквалификации работников в связи с изменившимися условиями труда либо потери прежнего места работы). Внезапный рост предложения образовательных онлайн-услуг привел к росту конкуренции в этом секторе рынка. Потенциальные ученики получили возможность сравнивать большее количество критериев (ценовая политика, дата создания, квалификация преподавателя, статистика выпускников). Однако этот внезапный бум на рынке вовсе не означает, что повысилось и качество предлагаемых услуг. К сожалению, многие организации оказались «бумажными школами», которые не выдержали давления соперников либо расходы которых не окупились, в результате чего бизнес оказался провальным. Но нельзя отрицать и положительные аспекты подобного роста. Определенно это означает развитие российского рынка образования.

В издании Forbes Contributor основатель образовательного холдинга «Нетология-групп» Максим Спиридонов отметил: «Никогда образование так сильно не пахло деньгами». Можно подтвердить слова Спиридонова, если рассмотреть динамику инвестиций в российское онлайн-образование (рис. 5).

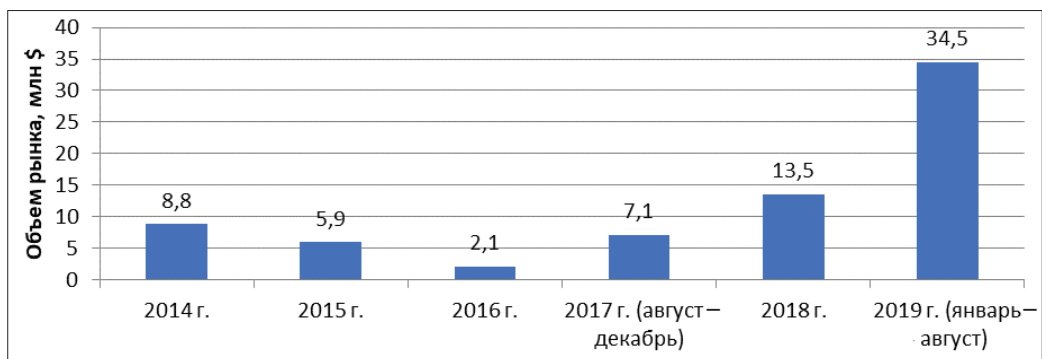


Рис. 5. Совокупный объем инвестиций в российское онлайн-образование по годам (с 2014 г. по август 2019 г.)

Приведенные данные статистики показывают, что российский рынок онлайн-образования, продемонстрировавший новые, нестандартные формы обучения, за последние несколько лет значительно увеличился. Расширилось его влияние на жизнь населения. К вышеназванным причинам стремительного роста онлайн-образования добавим: повышение значения образования в обществе, новый тип трудовой занятости (удаленная/дистанционная работа,

«работа из дома») и, разумеется, внешние факторы (например, пандемия коронавируса).

Учитывая современные тенденции в развитии разных форм обучения, можно сделать вывод, что объем рынка современного российского онлайн-образования на фоне возможного расширения запросов населения будет расти. Уже сейчас все больше людей начали переходить с офлайн-образования на онлайн-обучение. По мнению людей, работающих в сфере онлайн-образования, каждый год этот сектор будет вырастать примерно на 20–30 %. Но не исключено, что через 5–10 лет этот рынок будет в переизбытке, хороших школ и курсов будет много, а уникальных — все меньше. На рынок смогут выйти лишь те проекты, в основу которых будет заложена нестандартная идея, те предприниматели, которые привнесут что-то новое, чего ранее не существовало.

Возможность выхода на российский рынок онлайн-обучения

Смоделируем ситуацию. Гражданин РФ, Демьян Дорохов, решает открыть собственную онлайн-школу по подготовке к государственной итоговой аттестации. Он преподает обществознание в общеобразовательной школе, параллельно изучая технологии SMM² и ведя блог в социальной сети Instagram³. Каковы же его действия? Для начала Дорохову необходимо стать индивидуальным предпринимателем, зарегистрировав юридическое лицо. Этот шаг становится началом для создания его онлайн-школы. Он набирает в штат преподавателей разных предметов, разбирающихся в специфике итоговой аттестации и имеющих опыт в подготовке к ней. Вместе им предстоит разработать программу курсов подготовки по выбранным предметам, что займет достаточно продолжительный промежуток времени. За это время Демьян Дорохов нанимает графических дизайнеров и копирайтеров, которые создают имидж онлайн-школы. После получения заказа от дизайнеров и копирайтеров Демьян Дорохов регистрирует товарный знак своей организации, уплачивая госпошлину и ожидая одобрения заявки. После одобрения заявки Демьян нанимает опытного программиста и маркетолога-аналитика, которые занимаются разработкой платформы для обучения. Они создают персональный сайт онлайн-школы, после чего Дорохов вновь обращается к дизайнеру и копирайтеру для правильного размещения информации. Сайт школы становится не просто интернет-страницей, содержащей информацию об организации, но и самостоятельной площадкой для обучения, где в будущем ученики смогут подключаться к прямым трансляциям занятий, выполнять домашние задания и повышать свой уровень знаний. Итак, у Демьяна Дорохова

² SMM (Social Media Marketing) — это тип интернет-маркетинга, который используется в социальных сетях для продвижения бренда, увеличения трафика, привлечения новых клиентов и повышения продаж.

³ Принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в России.

уже есть зарегистрированное юридическое лицо (ИП), команда преподавателей и собственная онлайн-площадка для обучения. Но достаточно ли этого? В ближайшем будущем Демьяну предстоит провести масштабную пиар-кампанию для привлечения учеников в школу. Кроме того, ему необходимы постоянные модераторы сайта, отвечающие за исправную работу интернет-площадки и ликвидирующие все возможные технические проблемы. Дорохову предстоит создать рабочие места для кураторов учеников, которые будут отвечать на их многочисленные вопросы и проверять домашние задания. Ко всему прочему Дорохову следует нанять опытного аналитика, который поможет проанализировать состояние рынка и даст рекомендации по дальнейшему развитию. Собственных накопленных средств Демьяну Дорохову явно не хватит, поэтому ему будет необходимо привлечь внимание инвесторов либо оформить кредит. Не стоит забывать и о том, что рынок современного российского онлайн-образования — рынок монополистической конкуренции. На российском рынке уже присутствуют такие гиганты, как «Фоксфорд», «Умскул», «Вебиум» и многие другие. Соперничать с ними крайне трудно, ведь они уже обладают опытом в подготовке учеников к итоговой аттестации, у них есть большое количество положительных отзывов и высоких результатов выпускников. Все это, несомненно, привлекает большой интерес к раскрученным онлайн-школам и обеспечивает им большой приток учеников. Именно для того, чтобы соперничать с ними, Демьяну Дорохову так важна успешная и масштабная пиар-кампания. Так как Демьян увлекается SMM и ведет собственный блог, то и начнет именно с него. В своем блоге он расскажет о новом проекте, о его преимуществах и удобствах. Еще одним каналом привлечения учеников будет так называемое сарафанное радио — Дорохов одновременно преподает и в обычной общеобразовательной школе, поэтому он может рассказать своим ученикам об организации, те же, в свою очередь, могут рассказать о ней своим друзьям. Демьян не забывает о социальных сетях, поэтому открывает аккаунты школы в сетях ВКонтакте, TikTok и т. д. На этом же этапе он нанимает таргетологов, контент-менеджеров, менеджеров по продажам. Они расширяют охват рекламой широкого круга потенциальных клиентов. После притока учеников и начала работы первых курсов можно сказать, что Демьян Дорохов и его онлайн-школа вышли на рынок российского онлайн-образования.

Но важно не только выйти на российский рынок онлайн-образования, самое важное — впоследствии укрепиться на нем. Для этого потребуются значительное финансирование и грамотно выстроенный бизнес-план. Необходимо помнить, что данный сектор рынка представляет собой сферу монополистической конкуренции, которая отличается низкими барьерами для входа на него, но при этом уже имеет зарекомендовавших себя «гигантов», с которыми трудно конкурировать.

Заключение

Онлайн-школы — быстро растущие и набирающие популярность организации по дистанционному обучению. За короткий срок они смогли образовать совершенно новый сегмент на рынке образовательных услуг, потеснив индивидуальных репетиторов и очные курсы (офлайн). Будучи малым бизнесом, эти организации привносят немало денежных средств в экономику, способствуют ее развитию. Онлайн-школы — перспективный бизнес, позволяющий нестандартно подойти к образовательному процессу. За последние годы рынок онлайн-школ увеличил свои показатели в разных сферах. Все больше людей обращаются к ним, особенно в процессе подготовки к школьным экзаменам. Причины столь повышенного интереса к онлайн-образованию весьма разнообразны: от экономической выгоды до элементарного удобства и экономии времени. Можно долго спорить об эффективности онлайн-обучения и обучения в традиционном формате. Но везде есть свои плюсы и минусы, а эффективность обучения в онлайн-школах отрицать нельзя.

Рынок онлайн-образования является одним из самых быстрорастущих. Однако такой стремительный рост может стать причиной перенасыщения рынка предложениями информационных продуктов различных онлайн-школ, в результате чего обостряется возможность снижения темпов его развития. Как же не допустить негативной тенденции в этом сегменте образования? Как обеспечить продолжение развития системы онлайн-школ? Видимо, основной путь — создание уникального и качественного образовательного продукта, отличающегося от стандартных предложений других учебных организаций. Образовательные программы и курсы должны быть актуальными и отвечать потребностям современного общества. В таком случае рынок онлайн-образования в России будет пополняться новыми востребованными проектами.

Список источников

1. Репетиторы в Москве [Электронный ресурс] // Ассоциация репетиторов. URL: <https://repetit.ru/repetitors/> (дата обращения: 14.10.2021).

2. Батавина М. А., Ильяшова Ю. А. Динамика распространения онлайн-школ и дистанционного образования [Электронный ресурс] // Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии: материалы конференции, г. Курск, 9–10 декабря 2020 г. / Курский государственный университет. Курск, 2020. С. 76–82. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44633442_43002602.pdf (дата обращения: 23.10.2021).

3. Бибики Е. Как меняется спрос на EdTech? [Электронный ресурс] // Cossa.ru. Дата публикации: 13.09.2021. URL: <https://www.cossa.ru/admitad/293426/> (дата обращения: 23.10.2021).

4. Комиссарова Л. М., Комиссаров М. М. Специфика коммуникаций в сфере оказания дистанционных образовательных услуг коммерческих организаций [Электронный ресурс] // PR и реклама в изменяющемся мире: Региональный аспект: сборник статей / под ред. А. Г. Милуковой. Вып. 13. Барнаул, 2015. С. 66–75.

URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25599295_98703286.pdf (дата обращения: 05.10.2021).

5. Несли в класс на руках: школьница умерла на ЕГЭ [Электронный ресурс] // Рамблер. Дата публикации: 30.05.2019. URL: https://news.rambler.ru/incidents/42261310/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата обращения: 21.10.2021).

6. СОТКА. Онлайн-Школа подготовки к ЕГЭ и ОГЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://sotkaonline.ru/> (дата обращения: 15.10.2021).

7. Онлайн-школа «Фоксфорд» [Электронный ресурс]. URL: <https://foxford.ru/legal/general> (дата обращения: 15.10.2021).

8. Статья 16. Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Из главы 2 «Система образования» Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс] // Кодексы и Законы РФ: правовая навигационная система. URL: <https://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/16/>

9. Суицид из-за ЕГЭ: статистика [Электронный ресурс] // Решение юридических вопросов: [сайт]. URL: <https://zncenter.ru/suitsid-iz-za-ege-statistika/> (дата обращения: 21.10.2021).

10. Федеральный закон от 05.04.2021 № 85-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об образовании в Российской Федерации”» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104050036> (дата обращения: 21.10.2021).

11. Филаткина Е. В., Долгова О. А. Феномен образовательных интернет-технологий: экономические и психолого-педагогические аспекты онлайн-обучения [Электронный ресурс] // Поволжский педагогический поиск. 2017. № 3 (21). С. 108–115. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_30551723_98241860.pdf (дата обращения: 23.10.2021).

References

1. Tutors in Moscow [Electronic resource] // Association of tutors. URL: <https://repetit.ru/repetitors/> (circulation date: 14.10.2021).

2. Batavina M. A. Piyashova Yu. A. Dynamics of the spread online schools and distance education [Electronic resource] // Priorities of economic growth of the country and regions in the post-pandemic period: Conference proceedings, Kursk, 2020, December 9–10 / Kursk State University. Kursk, 2020. P. 76–82. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44633442_43002602.pdf (circulation date: 23.10.2021).

3. Bibik E. How is the demand for EdTech changing? [Electronic resource] // Cossa.ru. Date of publication: 13.09.2021. URL: <https://www.cossa.ru/admitad/293426/> (circulation date: 23.10.2021).

4. Komissarova L. M., Komissarov M. M. Specifics of communications in the sphere of providing distance educational services to commercial organizations [Electronic resource] // PR and advertising in a changing world: A regional aspect: Collection of articles / edited by A. G. Milyukova. Vol. 13. Barnaul, 2015. P. 66–75. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25599295_98703286.pdf (circulation date: 05.10.2021).

5. They were carried to class in arms: a schoolgirl died on the EGE. [Electronic resource] // Rambler. Date of publication: 30.05.2019. URL: <https://news.rambler.ru/>

incidents/42261310/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (circulation date: 21.10.2021)

6. SOTKA. Online School of preparation for the Unified State Exam and OGE [Electronic resource]. URL: <https://sotkaonline.ru/> (circulation date: 15.10.2021).

7. Online School Foxford [Electronic resource]. URL: <https://foxford.ru/legal/general> (circulation date: 15.10.2021).

8. Article 16. Implementation of educational programs using e-learning and distance learning technologies. From Chapter 2 “The Education system” of Federal Law № 273-FZ of 2012, December 29 (as amended on 2021, December 30) “On Education in the Russian Federation” (with amendments and additions, intro. effective from 01.03.2022) [Electronic resource] // Codes and Laws of the Russian Federation: legal navigation system. URL: <https://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii-v-rf/16/>

9. Suicide due to use statistics [Electronic resource] // Solution of legal issues: [website]. URL: <https://zncenter.ru/suitsid-iz-za-ege-statistika/> (circulation date: 21.10.2021).

10. Federal Law № 85-FZ of 2021, April 05 “About making amends to the Federal Law ‘On Education in the Russian Federation’” [Electronic resource] // The official Internet portal of legal information. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202104050036> (circulation date: 21.10.2021).

11. Filatkina E. V., Dolgova O. A. The phenomenon of educational Internet technologies: economic, psychological and pedagogical aspects of online learning [Electronic resource] // Volga pedagogical search. 2017. № 3 (21). P. 108–115. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_30551723_98241860.pdf (circulation date: 23.10.2021).