

УДК 331.1

DOI: 10.25688/2312-6647.2021.29.3.7

Э. А. Круг

Коворкинг как инновационное направление по организации труда

В данной статье рассматривается новая модель по организации труда — коворкинг. В статье раскрывается значение коворкинга, дается характеристика видам коворкинг-центров и категориям основных клиентов, рассматриваются преимущества и недостатки применения коворкинга в целях совершенствования организации труда сотрудников.

Ключевые слова: коворкинг; коворкинг-центры; нетворкинг; коливинг.

Недавно появилось такое понятие, как «коворкинг», в классическом понимании которое означает процесс сотрудничества между людьми. В целом под ним понимается метод организации трудового процесса между специалистами различных профессий на единой рабочей площадке, можно назвать это коллегиальным служебным помещением. Существует множество вариантов трактовки определения данного процесса. Ю. А. Игнатьева в своей статье дает следующее понятие: «Коворкинг — это модель организации труда, где все работники используют общее пространство для выполнения собственной профессиональной деятельности, а ранее используемые места для сотрудников не закрепляются за каждым из них». Данная модель означает, что заинтересованные работники экономят на затратах по аренде, самостоятельно выполняют проекты, а также создаются сети нетворкинга. Причем сотрудникам никто не мешает, поэтому расширяются их возможности для реализации, приходящих идей по улучшению того или иного проекта. Л. В. Алферова рассматривает коворкинг «как новый процесс организации работы сотрудников с разными типами занятости (полная, частичная, временная), который в силу своей инновационности, включает в себя еще не изученные элементы».

В связи с тем что термин «коворкинг» появился относительно недавно, многим до сих пор непонятен его смысл. Исследовав точки зрения различных авторов, изучающих данную тему, можно сказать, что данное понятие означает пространство, где специалист из любой области имеет возможность заниматься своей профессиональной деятельностью в каком угодно месте в пределах рабочей зоны.

Главным назначением коворкинг-участков является предоставление места для организации рабочего процесса в удобных и доступных условиях,

где специалисты постоянно обмениваются имеющимся опытом, ведут инновационную проектную деятельность, реализуют задуманные идеи, а также проводят бизнес-встречи с партнерами и беседы с возможными покупателями. Стандартные помещения, укомплектованные для организации коворкинг-зон, включают в себя набор необходимого оборудования и офисных принадлежностей.

Данное пространство является гибридом домашней уютной комнаты и рабочего офиса, что создает комфортную обстановку, которая способствует продуктивной деятельности и расслаблению в процессе ее выполнения.

Значение коворкинг-центра заключается в посещении его людьми, независимых от офисного труда, с целью создания креативного и рационального рабочего процесса, окружаемого неформальным общением и дружеской обстановкой. Благодаря этому повышается уровень эффективности деятельности всей компании, так как сотрудникам комфортно работать в почти домашней обстановке. Также у них появляется больше идей, особенно при коммуникации с близкими коллегами, растет мотивация и продуктивность.

Таким образом, нахождение на рабочем месте приносит специалистам удовольствие и отвечает их потребностям в общении с друг другом, а также в реализации личного потенциала. Первый в истории центр для коворкинга был создан 9 августа 2005 г. в доме феминистского сообщества Spiral Muse, в Сан-Франциско. Его создателем выступал Бред Ньюберг, который принял решение организовать рабочее место для нескольких фрилансеров, работающих на него. Юный специалист в 2005 г. стоял перед сложной дилеммой — пойти работать в офис или заняться фрилансом. Каждый из вариантов имел свои плюсы и минусы. Так, в первом случае его ожидала стабильность и по отношению к работе, и финансово, а также было бы общение с коллегами. Во втором же случае у него могла быть полная свобода действий и независимость, к которым сейчас стремятся современные граждане. Выбор был сделан в пользу фриланса. При этом Бред придумал, как можно объединить рабочие модели фриланса и работы в офисе, то есть он учел стабильность и общение, что свойственно работе в офисе, независимость и свободу действий, характерных для фриланса.

Открытие зоны для сотрудничества началось с аренды небольшого здания в центре Сан-Франциско, и впоследствии, организовав рабочее пространство, созданная модель была названа коворкингом. Сегодня лидерами по числу подобных открытых коворкинг-центров являются США, Германия, Испания, а замыкают список Великобритания и Япония. Первый центр сотрудничества в России был открыт в Екатеринбурге в 2008 г. и получил название «Башня». После этого данные специальные помещения стали распространяться в таких урбанизированных городах, как Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону. В частности, в Москве благодаря поддержке государства развитие коворкинга произошло в рамках специальной программы «Москва: Коворкинг 2.0», где данная инновационная деятельность вышла

на новый уровень и стала высокоэффективным распространенным методом организации рабочего процесса [1].

Деятельность коворкинг-центров направлена на следующую аудиторию: фрилансеры, удаленные работники, переводчики, а также люди разных творческих профессий — дизайнеры, художники, фотографы, писатели и другие. Также бизнес-среда стала чаще использовать услуги коворкинг-зон. Обычно клиентами данных пространств являются представители молодого поколения и новых профессий, среди которых бизнес-тренеры, ораторы, начинающие стартаперы. Этот сегмент предпочитает гибкость на рабочем месте и чаще всего ищет впечатлений от процесса работы. Коворкинг стимулирует творческие идеи и способствует развитию бизнеса, он позволяет сотрудникам легко общаться с единомышленниками, повышая тем самым эффективность организации. Говоря о психологическом портрете клиента, стоит отметить, что не каждый человек захочет работать в таких условиях, прежде всего это люди практичные, однако они еще и творческие личности, готовые экспериментировать [8]¹.

Категории посетителей, кто может быть потенциально заинтересован в данной методике создания рабочего процесса, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Категории клиентов коворкинг-центров

Наименование	Краткая характеристика
Персонал организаций	У сотрудников компаний появляется возможность сменить обыденную обстановку на нечто инновационное, что будет способствовать развитию инновационного потенциала и креативного мышления большей части персонала. Также повысится эффективность коммуникационных процессов, оптимизируется процесс выполнения задач и т. д.
Студенты	Большее внимание уделяется предприимчивости студенческого сообщества, студентам-предпринимателям и творческим личностям. Создание для данной категории коворкинг-центров будет способствовать совершенствованию бизнес-идей, общей рабочей обстановки, позволит создать полезные бизнес-контакты, развивать коммуникационные навыки и т. д.
Учащиеся	Создание оригинальных коворкинг-пространств будет способствовать развитию креативных способностей, поскольку произойдет смена домашней обстановки на более творческую, что в том числе будет способствовать развитию коммуникативных навыков

Правильно подобранный и организованный коворкинг-центр — заведение, умело сочетающее в себе всевозможные зоны и богатую материально-

¹ Шаповалова Е. В. Коворкинг: что это такое, примеры и плюсы пространства [Электронный ресурс] // Директор магазина: информационный портал о малом бизнесе. URL: <https://www.business.ru/article/2994-kovorking-chto-eto-takoe-komu-nujen-primery-prostranstva> (дата обращения: 12.05.2021).

техническую базу. В рамках современного развивающегося рыночного сектора наиболее востребованными становятся внушительные площади и масштабные концепции.

Внешнему виду и структуре коворкинг-центров уделяется большое внимание. На организацию данной деятельности обычно выделяют крупный бюджет, который окупается с течением времени, так как многие современные специалисты нуждаются в таких пространствах, ведь они повышают эффективность выполняемой работы и являются комфортным местом для длительного пребывания. Функциональный центр предполагает возможность варибельного эксплуатации одних и тех же территорий. Например, кухня может быть запросто переоборудована для вечернего зала, переговорная комната при желании может трансформироваться в место для командной работы над проектом.

Существуют различные классификации коворкинг-центров. Прежде всего, они делятся на специализированные пространства и площадки открытого типа. Вторая группа коворкинг-зон классифицируется по конкретным признакам: по национальности, половой принадлежности и профессиональной подготовке. Систематизируют и другие виды коворкинг-центров, наглядно представленных в таблице 2.

Таблица 2

Характеристика коворкинг-центров

Наименование	Характеристика
Стандартный офис	Оборудован необходимой мебелью и оборудованием для реализации бизнес-проектов. При этом в таком офисе можно воспользоваться вспомогательным сервисом
Производственный офис (офисный коворкинг-центр)	Распространен на фоне других видов коворкинг-центров, так как не затрачивает энергию и не требует наличия специального оборудования. Потребитель арендует для себя помещение, в котором планирует реализовать задуманную идею продукта. В состав такого вида пространств могут быть входить следующие помещения: комнаты отдыха, переговорные, залы для проведения конференций и другие
Творческие мастерские	Характерны для молодого поколения. В большей степени такие коворкинги предназначены для творческих профессий и людей с изобретательным складом ума. Здесь будущие художники, писатели, дизайнеры и другие профессиональные представители развивают свой креативный потенциал, пытаются найти себя и тех, кто сможет помочь достичь им больших успехов и развиваться в профессиональном плане. В нем также организовываются специальные мастер-классы и творческие занятия
Ремесленный центр	Подобное помещение имеет все оборудование, чтобы создавать продукт своим трудом. Данные пространства могут представлять собой полноценные цеха: дизайнерские, по пошиву, столярским работам и другие. Сейчас

Наименование	Характеристика
	в нашей стране большую популярность набирает направление столярного и мебельного дела
Уличный центр	Характеризуется размещением офиса любого вида на природе с предоставлением необходимого для эффективной работы оборудования
Детский центр	Такой центр не имеет большого распространения и популярности, но он может стать перспективным направлением развития коворкинга в России. Пространство детского коворкинг-центра включает в себя тематические зоны для игр, ремесленные залы, танцевальные комнаты и рекреационные области. Он похож на детский сад, но в данном случае родители приводят сюда детей на определенное время, при этом они могут самостоятельно поучаствовать в развитии своего ребенка
Антикафе	Это помещение оформлено в стиле кафе, но не является таковым. В некоторых антикафе просто отдыхают, расслабляются и проводят досуг

Важно, чтобы коворкинг-центр был благотворным, удобным, тщательно оснащенный, опрятным и вместительным местом. Некоторые компании осуществляют транспортировку персонала до дома, если здание коворкинг-центра находится далеко от жилья работников. В процессе выбора локации для рабочего пространства нужно учитывать различные нюансы:

- фасад здания;
- наличие средств связи;
- территориальное расположение;
- присутствие устойчивого и постоянного интернет-соединения;
- комфортность и эффективность рабочего пространства. Современное общество может предоставить множество вариантов подобных помещений,

поэтому арендовать то, что придется по вкусу, душе и нраву, не составит особых сложностей².

Далее в таблице 3 представлена общая классификация видов коворкинг-центров с позиции разных авторов.

Общее пространство усиливает взаимодействие между руководителем и сотрудником, так как есть постоянная возможность консультации и обмена идеями. На практике использование коворкинга позволяет уменьшить уровень бюрократии, вследствие того что все сотрудники находятся в едином рабочем пространстве, где выстраивается благополучный психологический климат, при котором наблюдается улучшение профессиональных навыков сотрудников и желание быть частью коллектива.

² Коворкинг: что это? [Электронный ресурс] // Все коворкинги — COWORKING GUIDE. URL: <https://coworking-guide.ru/kovorking-chto-jeto> (дата обращения: 12.05.2021).

Таблица 3

Классификация видов коворкинг-центров

Автор	Вид коворкинг-центра	Характеристика коворкинг-центра
Л. В. Алферова	Универсальный	Большая часть подобных центров сотрудничества чаще всего включает в себя комнаты для отдыха, специально оборудованные залы для проведения конференций, помещения для телефонных переговоров и личных встреч, кафе. Зонируемое пространство весьма вместительно, обстановка комфортная
	Творческий	В таких центрах созданы помещения для индивидуальной работы («тихие комнаты»), предназначенные для тех, кто любит работать в тишине
	Ремесленный	Содержит все необходимое для эффективной и комфортной работы персонала. Созданный творческий процесс способствует рабочей атмосфере, сотрудники активно обмениваются опытом
	Детский	Площадка, где создается приятная и веселая атмосфера для благотворного и расслабляющего времяпровождения родителя и ребенка
Ю. А. Игнатъева	Офисный и производственный	Данный вид самый распространенный, поскольку не требует наличия специального оборудования и больших энергозатрат. Для создания подобного пространства требуется минималистическая офисная техника и мебель, доступ к Интернету (в основном предназначен для начинающих бизнесменов)
	Творческий	Предназначен для единомышленников, творческих людей. Особо ценны при создании такого пространства комфортность, а часто и уединенность. В подобных центрах можно найти специализированное оборудование и материалы (кисти, полотна, ткани, бумагу, дерево и т. п.)
	Ремесленный	Достаточно распространенный вид, в котором могут содержаться специализированные цеха по производству различных видов продукции, как правило арендная плата невысокая. Вариант для тех, кто начинает бизнес и у кого нет пока возможности организовать собственную мастерскую. Также можно использовать для организации мастер-классов и курсов для обучения
	Детский	Большое распространение получил в зарубежных странах. Это такой симбиоз дошкольного учреждения и центра детского творчества.

Автор	Вид коворкинг-центра	Характеристика коворкинг-центра
		В таких центрах дети получают навыки коммуникативного общения, обучаются творчеству, в некоторых центрах организовано полноценное питание детей. В данных центрах есть зоны для игр, мастерские, залы для танцев и подвижных игр. Большое внимание уделяется профессиональным качествам педагогов

В качестве отечественного примера успешного апробирования коворкинга в организации можно привести его использование в «Рокетбанке». И. А. Владимиров подробно описал данный пример, из которого следует, что даже при росте числа сотрудников, люди собирались за одним столом и обсуждали идеи и предложения. Организация созданного рабочего пространства не должна быть связана с должностным положением самого работника, а зависит только от его профессиональных навыков и способностей работать в рабочей команде.

По данным сайта coworking-guide.ru, в Российской Федерации насчитывается около 585 коворкинг-центров, наибольшее число приходится на Москву — 247 пространств, и Санкт-Петербург — 55 площадок³.

Исходя из зарубежного опыта, регионом, насчитывающим наибольшее количество коворкинг-пространств, являются Индия, Азия и Океания, на долю которых приходится 3,9 тыс. центров. США заняли второе место, в стране создано 3,2 тыс. коворкинг-зон, третье место (с высокой концентрацией центров в связи с площадью регионов) занимает Европа, с числом, равным 3,1 тыс. центров сотрудничества.

Городами-пионерами, в которых и началось развитие коворкинг-центров, являются Лондон и Берлин. К примеру, сегодня Германия считается признанным лидером по количеству созданных коворкинг-центров различных видов. В Берлине на сегодняшний день функционирует более 70 центров, которые способствуют повышению эффективности организации труда горожан и активно используются организациями различных сфер деятельности, причем 20 из них принадлежат достаточно крупным компаниям. Пространство коворкинг-центра в среднем составляет около 1,5 тыс. кв. м. [9].

Бесспорно, коворкинг более востребован в крупных городах и набирает широкую аудиторию среди молодых людей, большинство которых специализируются на профессиях нового времени — фрилансеры, стартаперы, бизнес-тренеры, арт-дизайнеры и т. д. На сегодняшний день данная модель организации трудового процесса получила более широкое распространение за рубежом, нежели в России. Данный феномен объясняется несколькими причинами:

1. Разница между практикой содержания бизнеса в РФ и в Европе, США.

³ Коворкинг: что это? [Электронный ресурс] // Все коворкинги — COWORKING GUIDE. URL: <https://coworking-guide.ru/kovorking-cto-jeto> (дата обращения: 12.05.2021).

2. Низкий показатель лояльности начальства в России к методу удаленной работы собственного персонала из-за неподконтрольности данного процесса.

Но в последнее время данная склонность отечественного бизнеса все больше сходит на нет благодаря современному цифровизированному подходу к работе и постоянной ротации кадров старых поколений сотрудников. Множество независимых профессионалов заинтересованы в необходимости сотрудничать с коворкинг-центрами, дабы сэкономить на аренде полноценного офиса.

В 2018 г., согласно анализу Payscale, 68 % фрилансеров работают на американский бизнес, 51 % — работают в европейских странах (большая численность — в Скандинавских странах и в Нидерландах). В 2020 г. в России числилось около 14 млн фрилансеров, однако принять их на должность были согласны всего 45 % компаний, тогда как в Норвегии 65 % предприятий весьма охотно берет на работу фрилансеров, что отражается на численности самозанятого населения в стране (более 6 %).

Фрилансом в городе Псков в большинстве своем заняты молодые люди, а именно школьники и студенты. Данное явление объясняется теорией Z У. Оучи, который говорит о том, что поколение Z более эффективно при работе в команде. Цифровые люди впервые были идентифицированы в условиях современного постиндустриального массового общества. Они предрасположены коммуницировать посредством гаджетов, быстро воспринимают и обрабатывают внешние данные, мотивированы получать новые знания благодаря диджитал-технологиям и геймификации. В связи с этим коворкинг-зоны для таких людей являются потенциальной площадкой для прогресса и модификации собственных умений. На сегодняшний день в Пскове отсутствуют центры сотрудничества, что обусловлено недостаточной осведомленностью о них в обществе. В городе преобладают традиционные модели организации рабочего процесса, где офисное помещение предоставляется арендодателем, который в большинстве случаев им и владеет.

Еще одной возможностью для фрилансеров выступает посещение виртуальных коворкинг-пространств, которые функционируют как изображение динамичного иллюстрированного офиса (www.sococo.ru, www.myworkhive.com, <https://complise.co/rooms>). Персонал общается между собой в таком офисе с помощью импровизированных аватаров, конференций в видео- и аудиоформатах, что обеспечивает эффект разговора в реальной жизни. Преимуществами виртуальной коворкинг-площадки являются: высокий уровень сплоченности команды; мотивация сотрудников, которые испытывают проблемы с организацией собственного рабочего дня и его расписанием; полезность для людей, которым неудобно пребывать среди большого количества сослуживцев в режиме реального времени.

Виртуальные коворкинг-центры — подходящее место для специалистов, имеющих стаж в формировании определенных офисных планировок, которые помогут посетителям почувствовать себя максимально комфортно. Устойчивое и постоянное интернет-соединение, профессиональное оборудование и все

остальные необходимые удобства непременно будут содействовать популяризации опыта работы с виртуальными коворкинг-зонами как продуктивными моделями организации трудовой деятельности [4].

Стоит заострить внимание, что ценовая политика коворкинг-центров создается с учетом определенных критериев:

- регион;
- местонахождение площадки;
- материально-техническое обеспечение;
- срок съема помещения;
- присутствие постоянного или изменяющегося рабочего места (стоимость постоянного места работы выше, чем изменяющегося).

Самой дорогостоящей услугой является съем отдельных помещений для переговоров и деловых совещаний с партнерами. В Москве наиболее экономный вариант рабочего места на час в центре сотрудничества «ДомЖур» обойдется посетителю в 150 рублей, а самый престижный в коворкинг-зоне HEADWAY — в 80 тыс. рублей за одну рабочую позицию.

Как и всякая модель организации трудовой деятельности, коворкинг включает в себя положительные и отрицательные черты, которые представлены в таблице 4 [2; 7]⁴.

Таблица 4

Плюсы и минусы коворкинга

Плюсы	Минусы
1. Низкая стоимость аренды по сравнению со съемом офиса	1. Шумная обстановка и разговоры людей, которые мешают работе сотрудников
2. Широкая материально-техническая база площадки, множество оборудования для различных видов работ	2. Невозможность занять фиксированное рабочее пространство
3. Наличие ресурсов и возможности для профессионального совершенствования	3. Необходимость в постоянном присмотре за личными вещами
4. Коммуникация с различными специалистами, обмен опытом, нетворкинг, совместные свежие проекты и последующая их реализация	4. Расходы на транспорт и потеря времени, чтобы добраться до коворкинг-пространства
5. Указание в качестве своего местонахождения адреса коворкинг-центра	5. Отсутствие систематизированности питания (еда с высоким содержанием калорий, жиров, углеводов, фастфуд и др.).
6. Комната отдыха и различные рекреационные помещения, включая игровые зоны, в которых сотрудники могут расслабиться и отдохнуть в течение рабочего дня	6. Отсутствие порядков подчинения на работе

⁴ Коворкинг, что это такое, преимущества и недостатки такого рабочего места [Электронный ресурс] // Термины | Портал, посвященный бухгалтерскому учету, налогам и аудиторской деятельности в России. URL: <https://www.audit-it.ru/terms/trud/kovorking.html> (дата обращения: 12.05.2021).

Плюсы	Минусы
7. Отсутствие правил и норм, регулирующих форму одежды и временные рамки	7. Устаревшая позиция предшествующих поколений на организацию рабочего процесса
8. Высокий уровень организации рабочего процесса и комфортный интерфейс	—
9. Отсутствие нужды в том, чтобы следить за чистотой и сохранностью рабочего помещения	—
10. Ускоренный профессиональный рост, получение необходимого опыта	

Коворкинг-центры уместно использовать при следующих обстоятельствах:

1. Для небольшой группы фрилансеров, для кратковременных (до года), но прибыльных креативных бизнес-кампаний или старта экспериментальных проектов.

2. Для небольших компаний, которые организуют старт нового продукта и хотят добиться его высокоэффективного роста продаж на первых стадиях.

3. Для структурных подразделений организации, в которых между всеми разделяются общие пути развития компании и где присутствует потенциальная возможность всем им функционировать в рамках единой проектной деятельности.

Для транснациональных корпораций коворкинг не является эффективной моделью построения трудового процесса, так как для таких предприятий характерно длительное существование на едином месте, и покупка земельной площади под постройку нового офиса будет для них более выгодным вариантом действий. Таким образом, коворкинг — это инновационное средство, которое способствует профессиональному совершенствованию и развитию собственных знаний, умений и навыков. Сегодня вместе с коворкингом активно распространяется коливинг, который помогает сэкономить финансовые средства при получении нужных услуг. Под коливингом понимается аренда дорогой жилой площади для совместного проживания людей с общими намерениями, где предлагаются дополнительные услуги консьержа, клининг-площадки и т. д. Так, Colivium — сеть коливингов в Москве, сдает жилое помещение и вместительные общественные апартаменты за 49 000 рублей в месяц.

Часто коливинги, именно в Европе, предоставляют такие услуги наряду с коворкингом, так как такой образ жизни свойственен для креативных людей, занимающихся творчеством. В итоге со временем, перед нами предстает новый взгляд на то, каким образом в ближайшем будущем будет выглядеть обустройство инновационных рабочих пространств, совмещающих трудовую деятельность и досуговые мероприятия [3].

Сложно судить о дальнейшем формировании рыночного положения коворкинг-центров. Достаточно большое количество экспертов предполагают, что услуги по организации труда с помощью применения коворкинга имеют

огромный потенциал для функционирования организаций различных сфер деятельности. Эксперты считают, что основная целевая аудитория коворкинг-пространств будет расти благодаря развитию малого бизнеса и его поддержки со стороны государства (такой опыт уже имеется в Москве), а также за счет роста числа профессионалов интеллектуального труда. В результате развития сферы малого и среднего бизнеса будет наблюдаться рост потребности в подобных пространствах. Кроме того, на рост потребности оказывает влияние экономическая нестабильность не только в рамках одной страны, но и в целом в мире. Компании, которые это понимают, уже либо самостоятельно трансформируют свои офисные помещения, чтобы укрепить взаимодействие с сотрудниками и повысить уровень их благосостояния, либо обращаются к организациям коворкинга.

Сейчас российский коворкинг развит только в крупных городах. Однако его рынок будет постепенно расти, так как коворкинг-центры имеют большие перспективы в области развития профессиональной деятельности большого круга специальностей.

Литература

1. Алферова Л. В., Пряхина Н. А. Коворкинг как современный способ развития и ведения малого бизнеса // Управление в современных системах. 2018. № 4 (20). С. 84–88.
2. Владимиров И. А., Брушкова Л. А. Коворкинг как гибкая форма организации рабочего пространства компании // Путеводитель предпринимателя. 2018. № 40. С. 89–98.
3. Вершинина И. А. Коворкинг и коливинг — новые формы организации и досуга в экономике современного использования [Электронный ресурс] // Labour and leisure = Труд и досуг: сб. тезисов VIII Междунар. конф. (Санкт-Петербург, 1 января – 30 июня 2019 г.). СПб.: Астерион, 2019. С. 21. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38555096>
4. Добринская Д. Е. Будущее труда: Виртуальный коворкинг [Электронный ресурс] // Labour and leisure = Труд и досуг: сб. тезисов VIII Междунар. конф. (Санкт-Петербург, 1 января – 30 июня 2019 г.). СПб.: Астерион, 2019. С. 32–33. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38555108&pf=1>
5. Игнатьева Ю. А. Коворкинг как новая модель бизнеса // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. № 3 (11). С. 42–45.
6. Князева А. О. Развитие коворкинга в России. Проблемы и перспективы // Современное управление: векторы развития: сб. науч. тр. по мат-лам Междунар. науч.-практ. конф. Саратов: Амирит, 2018. С. 64–66.
7. Стешина Ю., Богач А. Коворкинг: что это такое простыми словами, плюсы и минусы, кому необходим [Электронный ресурс] // Интернет-издание «Комсомольская правда» | Бизнес. URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/biznes/kovorking/>
8. Мурадян С. С. Коворкинг — модель современного офиса // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: сб. ст. студентов, аспирантов и молодых ученых по итогам Всерос. науч.-практ. конф. (с международным участием). Нальчик: Изд-во КБГУ, 2016. С. 261–263.
9. Матвиенко К. М., Куталов В. А., Киселев К. А. Коворкинги: особенности и перспективы развития рынка // Вестник современных исследований. 2018. № 12 (27). С. 288–291.

Literatura

1. Alferova L. V., Pryaxina N. A. Kovorking kak sovremenny`j sposob razvitiya i vedeniya malogo biznesa // Upravlenie v sovremenny`x sistemax. 2018. № 4 (20). S. 84–88.

2. Vladimirov I. A., Brushkova L. A. Kovorking kak gibkaya forma organizatsii rabochego prostranstva kompanii // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2018. № 40. S. 89–98.
3. Vershinina I. A. Kovorking i koliving — novy'e formy' organizatsii i dosuga v e'konomike sovremennogo ispol'zovaniya [E'lektronny'j resurs] // Labour and leisure = Trud i dosug: sb. tezisov VIII Mezhdunar. konf. (Sankt-Peterburg, 1 yanvarya – 30 iyunya 2019 g.). SPb.: Asterion, 2019. S. 21. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38555096>
4. Dobrinskaya D. E. Budushhee truda: Virtual'ny'j kovorking [E'lektronnyj resurs] // Labour and leisure = Trud i dosug: sb. tezisov VIII Mezhdunar. konf. (Sankt-Peterburg, 1 yanvarya – 30 iyunya 2019 g.). SPb.: Asterion, 2019. S. 32–33. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38555108&pf=1>
5. Ignat'eva Yu. A. Kovorking kak novaya model' biznesa // Biznes-obrazovanie v e'konome znanij. 2018. № 3 (11). S. 42–45.
6. Knyazeva A. O. Razvitie kovorkinga v Rossii. Problemy' i perspektivy' // Sovremennoe upravlenie: vektory' razvitiya: sb. nauch. tr. po mat-lam Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Saratov: Amirit, 2018. S. 64–66.
7. Steshina Yu., Bogach A. Kovorking: chto e' to takoe prosty'mi slovami, plyusy' i minusy', komu neobxodim [E'lektronny'j resurs] // Internet-izdanie «Komsomol'skaya pravda» | Biznes. URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/biznes/kovorking/>
8. Muradyan S. S. Kovorking — model' sovremennogo ofisa // Molody'e ucheny'e v reshenii aktual'ny'x problem nauki: sb. st. studentov, aspirantov i molody'x ucheny'x po itogam Vseros. nauch.-prakt. konf. (s mezhdunarodny'm uchastiem). Nal'chik: Izd-vo KBGU, 2016. S. 261–263.
9. Matvienko K. M., Kutalov V. A., Kiselev K. A. Kovorkingi: osobennosti i perspektivy' razvitiya ry'nka // Vestnik sovremenny'x issledovanij. 2018. № 12 (27). S. 288–291.

E. A. Krug

Coworking as an Innovative Direction in Labor Organization

This article discusses a new model for organizing work — coworking. The article reveals the importance of coworking, gives a description of the types of coworking centers and categories of main clients, discusses the advantages and disadvantages of using coworking in order to improve the organization of work of employees.

Keywords: coworking; coworking centers; networking; coliving.