

УДК 005.91

DOI: 10.25688/2312-6647.2021.29.3.4

Ю. И. Беляева

Менеджмент инклюзивных программ в музейной деятельности

В статье рассмотрена проблема модернизации музейного пространства с учетом потребителей с ограниченными возможностями здоровья. Менеджмент инклюзивной среды включает в себя организацию работ по созданию архитектурной доступности здания, адаптацию музейных продуктов под нужды маломобильных групп населения и обучение сотрудников культурного учреждения обслуживанию посетителей с особыми потребностями. Рассмотрены практики московских музеев по инклюзивной деятельности и созданию доступной музейной среды, сделаны выводы на основании анализа информации, размещенной на сайтах музейных организаций.

Ключевые слова: музейная организация; менеджмент инклюзивной среды; потребители с ограниченными возможностями здоровья; адаптация музейного пространства.

Введение

Учреждение культуры традиционно выступает транслятором культурных ценностей и организатором воздействия на социум и его субъектов. Музей способен интегрировать в свою деятельность людей с различными субкультурами, отличающихся этнической и религиозной принадлежностью, с индивидуально-групповыми культурно-нравственными особенностями, а также возможностями здоровья, предоставив им выбор способов удовлетворения своих эстетических и социальных потребностей [2].

В последние годы в практику музейной деятельности прочно вошел термин «культурная инклюзия», означающий создание учреждением условий для беспрепятственного использования культурных благ всеми потребителями и формирование инклюзивного общества, основанного на взаимоуважении и отсутствии стереотипного отношения к людям, выключенным из социальных процессов (инвалидам, беженцам, бездомным). Такое явление подкреплено Всемирной декларацией прав человека, где сказано, что «каждый человек имеет право свободно участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством и пользоваться его благами» [1].

Методология исследования

Россия только начинает формирование инклюзивного общества и делает первые шаги по организации деятельности организаций социально-культурной сферы по созданию когнитивной и физической доступности различных социальных благ. Для проектирования управленческих процессов, определяющих сущность и результаты подобной деятельности, необходима определенная методология исследования целевых аудиторий, включающая:

- выявление проблем, с которыми сталкиваются люди, посещавшие какое-либо культурное учреждение;
- определение численности людей с различной формой инвалидности, проживающих поблизости (размер сегмента);
- учет интересов и сложившихся привычек потребления культурных продуктов.

Все это и многое другое необходимо для того, чтобы понять, как можно адаптировать музейное пространство под их потребности, сделать это самостоятельно или при помощи организаций, которые уже имеют подобный опыт.

Взаимодействие музея (его продуктов, персонала, зданий и оборудования) с потенциальными посетителями с инвалидностью, безусловно, требует учета их особенностей при создании специальных программ, в том числе инвестиционноемкой физической адаптации помещения. Однако без таких инвестиций нельзя повысить доступность, а также качество культурно-просветительских услуг, расширить границы возможностей выставочного пространства музея, увеличить совокупный спрос на музейные продукты и лояльность целевых групп клиентов.

Исследование и его результаты

Исследованием установлено, что управление созданием доступной среды (физической и когнитивной) в музее включает в себя 3 основных направления деятельности:

- архитектурно-пространственное приспособление учреждения под нужды маломобильной группы населения;
- изменение информационной составляющей музея (экскурсии и программы);
- изменение социально-психологической среды музея.

Адаптация здания под нужды маломобильных граждан населения включает в себя использование особых форматов трансляции информации (аудиогиды, шрифт Брайля) и оборудование зданий и территорий культурных учреждений специальными средствами навигации и сигнализации, а также установку подъемных устройств, перепланировку помещений [3].

Музейный центр «Интеграция» им. Н. А. Островского считает своей миссией интеграцию людей с ОВЗ в общество, что проявляется не только во включении особых посетителей в общие экскурсионные группы, но и в физической адаптации структурных подразделений под их нужды. Результаты деятельности музея по созданию безбарьерной среды в своих структурных подразделениях приведены в таблице 1.

Таблица 1

Сведения о доступности зданий ГКЦ «Интеграция» им. Н. А. Островского для посетителей с инвалидностью и ОВЗ

Адрес	Парковка	Маршрут от парковки до объекта: тактильная плитка или тактильные индикаторы	Входная группа: лестница, пандус, лифт	Передвижение в здании: тактильные таблички с шрифтом Брайля, тактильные пиктограммы	Туалетная комната	Персонал подготовлен к работе с людьми с инвалидностью
Музей-квартира Н. А. Островского, ул. Тверская, д. 14	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Культурный центр, ул. Лазо, д. 12	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Музей-квартира И. Д. Сытина, ул. Тверская, д. 12/2	✓					✓

Источник: Составлено автором.

При планировании изменений информационной составляющей музея в первую очередь необходимо обратить внимание на разработку экскурсионной программы. Учитывать при этом необходимо всех возможных участников, а не только посетителей с ограниченными возможностями здоровья. Ведь известно, что использование человеком различных органов чувств при восприятии какого-либо музейного продукта (произведения) позволит сделать искусство доступнее и понятнее [6]. Поэтому в выставочном пространстве столичных музеев применяются различные инструменты — тактильные модели, аудиогиды, тифлокомментаторы, макеты и пр. Так, учреждение культуры «Интеграция» им. Н. А. Островского, посвященное литературному творчеству писателя, адаптировала его музей-квартиру для незрячих и слабовидящих посетителей, оснастив выставочную экспозицию тактильным макетом фасада столичного особняка, в котором расположен музей, и экспонатами, подписанными шрифтом Брайля. В зале представлены трафареты для письма вслепую, которые изготовил Островский для записи своих произведений, а также имеется специально отведенная комната, где представлены достижения лиц с ограниченными возможностями здоровья в области искусства и спорта с этикетками по Брайлю.

Информацию о предстоящих событиях экскурсанты с особенностями здоровья могут получить на официальных сайтах культурных учреждений, которые становятся более приспособленными под их потребности. Например, официальный сайт ГМИИ им. А. С. Пушкина приспособлен для слабовидящих и слепых людей: имеется контрастная версия, возможность изменять размер шрифта и скрывать картинки, которые не позволяют быстро перемещаться по странице сайта. На сайте представлена удобная навигация по разделам, что позволяет посетителям с инвалидностью найти интересующую их экскурсионную программу и подать самостоятельно заявку на посещение музея. Сотрудники музея подготовили на сайте для экскурсантов с инвалидностью раздел «Подготовьтесь к посещению», который позволяет ознакомиться с историей музея (видеокурс с тифлокомментированием и субтитрами); узнать о дополнительных услугах ГМИИ (карта сенсорной безопасности, справка о возможной помощи, которую могут оказать сотрудники маломобильному человеку), а также комиксы о музее, подготавливающие юного посетителя с инвалидностью к походу в музей и позволяющие снизить тревожность ребенка.

Изменение социально-психологической среды музея предполагает усиление сотрудничества с организациями, занимающимися проблемами инвалидов, что позволит внедрить в практику музея социально-предпринимательскую составляющую. Она включает в себя разработку экскурсионных программ и развитие кружковой деятельности с учетом потребностей людей с особенностями развития. Это позволит формировать дополнительные источники финансирования за счет реализации культурных услуг, привлечения внимания общества к данной социальной категории (проведение конференций, дискуссий, мастер-классов), обучения сотрудников организации этике общения с инвалидами.

Проведение тренингов для персонала и посетителей учреждений культуры позволяет изменить отношение к инвалидам, сократить социальную дистанцию между ними и условно здоровыми людьми, информировать о созданной в музее доступной среде и имеющемся дополнительном оборудовании [5]. Музей современного искусства «Гараж» часто проводит конференции по инклюзии с приглашением руководящего состава музеев-лидеров по созданию доступности за рубежом в целях обмена опытом. Благодаря развитому отделу инклюзивных программ и богатым разработкам по взаимодействию с лицами с инвалидностью, музей не только перенимает опыт иностранных коллег, но и обучает сотрудников отечественных музеев и культурных центров эффективной коммуникации с особыми посетителями. Пушкинский музей организует просветительскую деятельность по теме культурной инклюзии как для профессионалов в этой области, так и для широкого круга лиц, предоставляя информацию об инвалидах и правилах коммуникации с ними.

Заключение

В качестве выводов по данному исследованию можно определить следующее:

– музей в системе организаций социокультурной сферы представляет собой особый социокультурный институт, основой которого является учет индивидуальных потребностей посетителей при создании музейных продуктов, а также формирование перспективных трендов культурного развития личностей с учетом общих тенденций культурно-воспитательного прогресса;

– индивидуальные особенности личностей потребителей культурных услуг влияют на обустройство пространства музея и создание (изменение, дополнение и расширение) контента экскурсионных программ;

– любое учреждение культуры является институтом для всех и каждого, должно быть ориентировано на использование инклюзивных технологий, обеспечивающих доступность музейной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья;

– доступность музейной среды включает в себя архитектурную доступность, адаптацию содержания мероприятий музея к инклюзивным клиентам, обучение сотрудников музейной организации общению с людьми с инвалидностью.

Литература

1. Всемирная декларация прав человека, принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 ноября 1948 г. // Международные и российские механизмы. М.: Московская школа прав человека, 2000. С. 34–41.

2. Донина И. Н. Универсальный дизайн в социокультурной адаптации «особых» посетителей музейными средствами // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2017. № 166. С. 133–143.

3. Доступная городская среда: практ. рук. по проектированию общественных пространств. Псков: Чудской проект; СПб.: Любавич, 2017. С. 45–78.

4. Ломовцева О. А., Тхориков Б. А., Герасименко О. А. Стратегическое предпринимательство: стартап на платформе социальной ценности продукта // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Экономика». 2020. № 1 (23). С. 47–62.

5. Музейное проектирование / отв. ред. А. А. Щербакова, сост. А. В. Лебедев. М.: Лаборатория музейного проектирования, Российский ин-т культурологии, 2017. С. 15–22.

6. Российская музейная энциклопедия: в 2 т. М.: Прогресс, РИПОЛ Классик, 2014. С. 51–56.

7. Шляхтина Л. М. Социальные практики современного музея: границы доступности // Вопросы музеологии. 2017. № 2 (10). С. 10–15.

8. Эдсон Г. Переоценка понятия «музей» // Информационный бюллетень ИКОМ России. 2017. № 4. С. 5–7.

Literatura

1. Vsemirnaya deklaraciya prav cheloveka, prinyata General'noj Assambleej OON 10 noyabrya 1948 g. // Mezhdunarodny'e i rossijskie mexanizmy'. M.: Moskovskaya shkola prav cheloveka, 2000. S. 34–41.
2. Donina I. N. Universal'ny'j dizajn v sociokul'turnoj adaptacii «osoby`x» posetitelej muzejny`mi sredstvami // Izvestiya Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gercena. 2017. № 166. S. 133–143.
3. Dostupnaya gorodskaya sreda: prakt. ruk. po proektirovaniyu obshhestvenny`x prostranstv. Pskov: Chudskoj proekt; SPb.: Lyubavich, 2017. S. 45–78.
4. Lomovceva O. A., Tخورikov B. A., Gerasimenko O. A. Strategicheskoe predprinimatel'stvo: startup na platforme social'noj cennosti produkta // Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya «E`konomika». 2020. № 1 (23). S. 47–62.
5. Muzejnoe proektirovanie / otv. red. A. A. Shherbakova, sost. A. V. Lebedev. M.: Laboratoriya muzejnogo proektirovaniya, Rossijskij in-t kul'turologii, 2017. S. 15–22.
6. Rossijskaya muzejnaya e`nciklopediya: v 2 t. M.: Progress, RIPOL Klassik, 2014. S. 51–56.
7. Shlyaxтина L. M. Social'ny`e praktiki sovremennogo muzeya: granicy` dostupnosti // Voprosy` muzeologii. 2017. № 2 (10). S. 10–15.
8. E`dson G. Pereocenka ponyatiya «muzej» // Informacionny`j byulleten` IKOM Rossii. 2017. № 4. S. 5–7.

Yu. I. Belyaeva

Management of Inclusive Programs in Museum Activities

The article deals with the problem of modernization of the museum space considering consumers with disabilities. Management of an inclusive environment includes the organization of work to create the architectural accessibility of the building, the adaptation of museum products to the needs of people with limited mobility, and training of employees of a cultural institution to serve visitors with special needs. The practice of Moscow museums on inclusive activities and the creation of an accessible museum environment is considered, conclusions are drawn based on the analysis of information posted on the websites of museum organizations.

Keywords: museum organization; management of an inclusive environment; consumers with disabilities; adaptation of the museum space.