



ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 330.117

**Л.А. Запруднова,
Ю.А. Генералова**

Опыт зарубежных стран в развитии малого и среднего бизнеса (на примере Германии)

В статье описывается опыт развития малого и среднего бизнеса в зарубежных странах, рассматриваются способы их поддержки в Германии, определены направления, субъекты и особенности развития.

Ключевые слова: малый и средний бизнес Германии; государственная поддержка развития; роль малого бизнеса в экономике страны; микрокредитование; информационная поддержка бизнеса.

В развитых странах поддержка малого и среднего бизнеса является первостепенной задачей, поскольку служит основой для стабильного развития экономики. Германия, являясь экономическим локомотивом Европейского союза, насчитывает порядка 9 млн малых и средних предприятий, то есть около 80–85 % всех компаний немецкой экономики. Почти 70 % (20 млн человек) занятого населения Германии работают в малом и среднем бизнесе, производя половину всего ВВП. При этом более 80–83 % всех договоров о повышении квалификации с высшими учебными заведениями заключают именно частные предприниматели [5]. В Европейском союзе доля малого и среднего предпринимательства составляет порядка 90 % от общего числа предприятий, а в небольших фирмах ЕС работает приблизительно половина занятого населения. Небольшие компании гарантируют 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволяет значительно сократить уровень безработицы в этих государствах.

Со временем малый и средний бизнес показал, что имеет не последнее место в становлении экономики страны: способствуя формированию конкурентной среды на рынке, созданию новых рабочих мест для граждан, улучшению качества производимой продукции, а также внедрению инноваций в разные отрасли экономики.

Из вышесказанного очевидно, что государство всячески стремится поддерживать и развивать малый и средний бизнес в экономике страны. Государственная поддержка малого бизнеса включает в себя имущественную, финансово-кредитную и другую помощь организациям. Основой государственной помощи, исходя из опыта зарубежных стран, является финансовая поддержка. При этом необходимо отметить, что в развитых странах государство редко контактирует с малым предпринимательством, основной его задачей является создание и поддержка благоприятных условий в экономике, необходимых для успешного функционирования малого и среднего бизнеса.

Наиболее показателен опыт развития малого и среднего бизнеса в Германии. В Федеративной Республике Германии малый бизнес имеет свою историю развития и играет важную роль в экономике. Так, в период капитализма в стране стали формироваться торгово-промышленные палаты, которые являлись первыми объединениями по сотрудничеству в сфере производства и торговли.

Со временем они объединились в специальную ассоциацию, которая представляет интересы хозяйствующих субъектов малого бизнеса на государственном уровне. На сегодняшний день члены ассоциации непосредственно сотрудничают с резидентами торгово-промышленных палат других стран Евросоюза.

В настоящее время такая ассоциация принимает участие не только в формировании бюджета страны, но и в разработке законодательных актов, регулирующих деятельность предпринимателей в малом и среднем бизнесе. При этом основной задачей торгово-промышленных палат остается поддержка малого предпринимательства в Германии.

Также в целях развития малого и среднего бизнеса правительство Германии предоставляет льготы для получения кредита по таким объектам, как:

1. Бизнесмены малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою деятельность в сфере научных технологий. При этом необходимо отметить, что на долю малых компаний в Германии приходится до 60–75 % всех зарегистрированных патентов и открытий [1].

2. Предприятия, оказывающие помощь в сохранении окружающей среды и экологической ситуации в целом по стране.

3. Малые предприятия, участвующие в развитии экономически слаборазвитых районов страны.

4. Предприниматели, занимающиеся решением жилищных условий граждан.

5. Малые предприниматели, разрабатывающие проекты в области улучшения условий производства [3].

В Германии действуют 2 программы, которые ориентированы на развитие малого и среднего бизнеса:

1. Концепция совершенствования научно-технической политики по отношению к предприятиям малого и среднего предпринимательства.

2. Стимулирование сбережений с целью открытия собственного бизнеса.

Первая программа обеспечивает финансирование малого бизнеса в стране. Вторая же — создает благоприятные условия для открытия своего дела (бизнеса).

Чтобы реализовать и контролировать выполнение данных программ был создан специальный орган государственного значения — Кредитный совет по восстановлению, который относится к руководству федерального назначения Германии.

Такие программы помогают получить кредит субъектам малого бизнеса для развития своего дела по низким процентным ставкам по кредиту (5–8 %) и увеличенным сроком пользования кредитными средствами до 5–15 лет. В Германии популярна программа микрокредитования (сумма микрокредита составляет до 25 тыс. евро), согласно которой кредит выдается под 4–6 % годовых. Наряду с этим в Германии действуют также программы выдачи гарантий под взятые малым и средним бизнесом кредиты.

В современное время политика государства направлена на усиление сектора малого и среднего предпринимательства, а также на обеспечение его дальнейшего роста. Здесь необходимо также отметить активную государственную информационную поддержку малого и среднего предпринимательства, впрочем, как и бизнеса в целом. Так, например, по линии торговых представительств, посольств и консульств Германии организуется участие немецких компаний в зарубежных выставках и ярмарках, целью которого является выход на новые рынки сбыта, презентация немецких компаний потенциальным зарубежным клиентам и партнерам. Выставочные и ярмарочные мероприятия, организуемые при участии федеральных ведомств, включены в Федеральную программу ярмарок за рубежом. При этом под эгидой Федерального министерства экономики и технологий, Федерального министерства финансов, Федерального министерства иностранных дел, Восточного комитета германской экономики и Союза германских промышленно-торговых палат создана Стратегическая рабочая группа по сотрудничеству в области экономики и финансов, с целью поддержки инвестиционной деятельности германских фирм в России [5]. Все это демонстрирует серьезный продуманный подход германских властей не только к вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, но и к продвижению его интересов на зарубежные рынки, что позволяет также рассматривать малый и средний бизнес как важную составляющую экспортной внешнеторговой стратегии Германии.

Приоритетом для государства является поддержка инновационной деятельности, создания новых рабочих мест для квалифицированных работников, а также развития экспортных возможностей и др. Финансовую поддержку государство выделяет на федеральном и земельном уровнях в равных долях в виде гарантий и поручительств из государственных финансовых институтов.

На эти же цели Европейский союз направляет крупные суммы и привлекает частные инвестиции. Контроль над деятельностью государственных и партнерских организаций по реализации этой политики возложен на Федеральное министерство экономики и труда.

Стратегия Германии по развитию малого и среднего предпринимательства направлена на достижение следующих целей:

1. Создание условий для роста численности граждан, относящихся к среднему классу.
2. Повышение интереса молодого поколения к предпринимательскому делу.
3. Формирование учебной базы в высших и средних учебных заведениях с целью подготовки молодого поколения к предпринимательской деятельности.
4. Увеличение финансовой помощи, а также технической поддержки начинающим организациям для обеспечения их устойчивого развития и дальнейшего роста.

На данный момент в Германии осуществляют свою деятельность более полумиллиона небольших ремесленных компаний, которые осуществляют порядка 100 видов различной деятельности. Четверть из них экспортирует свою продукцию за рубеж, обеспечивая при этом около 15–17 % государственного внешнеторгового оборота. Остальные граждане относятся к работникам «свободных профессий», таких как консультанты, медицинские работники, юристы, аудиторы и т. д. [2]. В Германии достаточно упрощена процедура регистрации малого бизнеса, для этого необходимо встать на учет в отделении местного торгового представительства. Одним из критериев определения малого предпринимательства является годовой оборот компании, который не должен превышать 250–300 тыс. евро, а прибыль должна составлять не более 25–30 тыс. евро в год. При этом для того, чтобы открыть собственное дело, предпринимателю нужно уплатить сбор за регистрацию, который составляет порядка 10–20 евро, а также заполнить необходимую форму, после чего предприниматель получает свидетельство о регистрации своего бизнеса [3]. В итоге открытие малого бизнеса в Германии, по оценкам экспертов, может обойтись от 100 до 1500 евро в зависимости от характера самого бизнеса.

В экономике страны присутствует такой вид предпринимательства, как «предприниматели-совместители», который интересен тем, кто не слишком загружен на основной работе и желает создать для себя дополнительный бизнес. Подобная модель распространена у аудиторов, адвокатов и бухгалтеров. На практике ряд больших компаний предоставляет возможность своим штатным работникам трудиться дома.

Это выгодно как самим компаниям, так и работникам, которые получают дополнительные возможности для открытия собственного дела. Большинство банков, страховых компаний в настоящее время предлагают несколько услуг круглосуточно. Подобное явление связано с тем, что такие предприниматели хотят немедленно приобрести соответствующие услуги согласно своей дополнительной деятельности в то время, когда рабочий день обычно заканчивается.

На сегодняшний день развитием малого предпринимательства в Германии занимаются выходцы из других стран Европы. Они открывают небольшие

рестораны национальной кухни, задействованы в торговле, работают в парикмахерских и т. д., в то время как немцы трудятся в отраслях, требующих высокой профессиональной подготовки [2]. Тем не менее созданные благоприятные условия для ведения малого и среднего бизнеса в Германии, а также имеющиеся свободные ниши, не представляющие особого интереса для коренного населения, все это благоприятно работает на развитие малого и среднего предпринимательства в немецкой экономике благодаря привлечению иностранных предпринимателей и бизнесменов. В итоге, на немецкую экономику работают иностранные капиталы и иностранный предпринимательский ресурс.

Литература

1. Информация о ФОМСП (Федеральное объединение малых и средних предприятий). BVMW — The German Association for Small and Medium-sized Businesses. URL: <http://www.bvmw.de/service/sprachen/gb.html?L=0> (дата обращения: 05.11.2015).
2. Малый бизнес в Германии. Германия на русском. URL: <http://germany-in-russian.ru/malyj-biznes-v-germanii.html> (дата обращения: 01.11.2015).
3. Предпринимательство в Германии. URL: <http://germany-in-russian.ru/predprinimatelstvo-v-germanii.html> (дата обращения: 29.10.2015).
4. Малые предприятия Германии. Социально-экономический портал. URL: <http://ru.exrus.eu/Malye-predpriyatiya-Germanii-id4dcfae5d6ccc19c61000002b> (дата обращения: 03.11.2015).
5. Стратегическая рабочая группа по сотрудничеству в области экономики и финансов. Официальный сайт Представительства Германии в России. URL: <http://www.germania.diplo.de/Vertretung/russland/ru/09-wirtschaft/2-deutsche-wirtschaft/strategische-arbeitsgruppe.html> (дата обращения: 03.11.2015).

Literatura

1. Informaciya o FOMSP (Federal'noe ob'edinenie maly'x i srednix predpriyatij). BVMW — The German Association for Small and Medium-sized Businesses. URL: <http://www.bvmw.de/service/sprachen/gb.html?L=0> (data obrashheniya: 05.11.2015).
2. Maly'j biznes v Germanii. Germaniya na russkom. URL: <http://germany-in-russian.ru/malyj-biznes-v-germanii.html> (data obrashheniya: 01.11.2015).
3. Predprinimatel'stvo v Germanii. URL: <http://germany-in-russian.ru/predprinimatelstvo-v-germanii.html> (data obrashheniya: 29.10.2015).
4. Maly'e predpriyatiya Germanii. Social'no-e'konomicheskij portal. URL: <http://ru.exrus.eu/Malye-predpriyatiya-Germanii-id4dcfae5d6ccc19c61000002b> (data obrashheniya: 03.11.2015).
5. Startegicheskaya rabochaya gruppa po sotrudnichestvu v oblasti e'konomiki i finansov. Oficial'ny'j sajt predstavitel'stva Germanii v Rossii. URL: <http://www.germania.diplo.de/Vertretung/russland/ru/09-wirtschaft/2-deutsche-wirtschaft/strategische-arbeitsgruppe.html> (data obrashheniya: 03.11.2015).

*L.A. Zaprudnova,
J.A. Generalova*

**Experience of Foreign Countries in Development of Small and Medium Business
(on the Example of Germany)**

This article describes the experience of development of small and medium-sized business in foreign countries. The authors consider ways to support small and medium-sized businesses in Germany, identify the directions, subjects and peculiarities of their development.

Keywords: small and medium-sized business in Germany; state support of development; the role of small business in the economy of the country; microcrediting; information support of business.