

**Н.О. Трегубова,  
Е.Ю. Куломзина**

## **Возможности и препятствия реализации импортозамещения в пищевой промышленности**

В статье рассмотрены вопросы реализации программы импортозамещения, которые в последние годы стали наиболее актуальны, так как преобладающая роль в обеспечении продовольственной безопасности России принадлежит процессу замещения на российском рынке зарубежной продукции продукцией отечественного производства. В настоящее время государством осуществляется ряд мер, позволяющих стимулировать процессы развития предпринимательства и достижения целей политики импортозамещения.

*Ключевые слова:* импортозамещение; конкурентоспособность отечественной продукции.

**Р**азвитие отечественного производства и отдельных отраслей, в частности, в период санкций, в России стоит очень остро. Для реализации проекта импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности страны необходимо, чтобы предлагаемая отечественными производителями продукция не уступала (или уступала хотя бы в незначительной степени) зарубежным аналогам. Возможность достижения указанных целей инспирирует не только повышение конкурентоспособности отдельных отраслей, отражающей способность отечественной продукции конкурировать с импортной по важнейшим потребительским свойствам товаров: цена и качество, но и рост конкурентоспособности страны в целом. Без государственного содействия процесс субституции импортной продукции отечественной невозможен.

В настоящее время анализ рынка потребительских товаров показывает, что по большей части отечественная продукция имеет достаточно низкую конкурентоспособность. Российские производители (поставщики) не могут обеспечить потребительский рынок товаров в достаточном для удовлетворения спроса объеме продукции по ассортименту, качеству и ценам. Устранение данной проблемы стало наиболее перспективным в середине 2014 г., когда часть стран мирового сообщества в результате эмбарго перестали поставлять на территорию РФ свою продукцию.

Стратегическое направление Правительства России на обеспечение импортозамещения нацелено на смягчение острой проблемы низкой конкурентоспособности отечественной продукции по сравнению с западными аналогами. В марте 2014 г. Правительство РФ взяло курс на импортозамещение. Существует

мнение, что тяжелые времена санкций для экономики России, которые связаны со снижением спроса за рубежом на поставляемое российское сырье и закономерной девальвацией рубля, станут огромной возможностью для развития отечественной промышленности и углубления импортозамещения.

Обновленная на заседании кабинета министров РФ редакция госпрограммы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»<sup>1</sup>, рассчитанная до 2020 г. содержит целый ряд приоритетных задач, нацеленных на упрочнение экономики России. Одной из первенствующих задач является минимизация удельного веса импортных товаров, необходимых как в производственной сфере, так и в сфере потребления. На финансирование решения этой задачи запланировано выделить из федерального бюджета свыше 11,6 млрд руб.<sup>2</sup>

Становой хребет стратегии импортозамещения составляют эскалация качества применяемых российскими производителями технологий, развитие инноваций, приращение качества отечественных товаров.

Внедрение в экономическую стратегию страны политики импортозамещения имеет ряд положительных последствий:

- приумножение спроса на продукцию внутристрановых производителей;
- эскалация научно-технической направленности образования;
- приращение уровня занятости населения и минимизации безработицы, следствием чего является рост качества жизни россиян;
- аугментация экономической и военной безопасности РФ;
- интенсификация экономики страны;
- консервация валютной выручки в пределах территории страны, наращивание валютных резервов и корректирование платежного баланса.

Разработанная государственная программа по поддержке импортозамещения<sup>3</sup> с целью активизации процесса долгосрочного инвестирования реального сектора экономики России на льготных условиях реализуется с учетом конкурентности проектов в определенных секторах экономики:

- сельском хозяйстве;
- обрабатывающей промышленности;
- химическом производстве;
- машиностроении;
- жилищном строительстве;
- транспорте;

<sup>1</sup> Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162176>

<sup>2</sup> Федеральный закон от 14.12.2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=190535>

<sup>3</sup> Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=162176>

- связи и телекоммуникации;
- энергетике.

Фундаментальным эволюционным толчком активизации процесса импортозамещения послужили подписанные президентом указы по обеспечению безопасности России:

– Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»<sup>4</sup>;

– Указ Президента РФ от 29.07.2015 № 391 «Об отдельных специальных экономических мерах, применяемых в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»<sup>5</sup>.

Векторным направлением данных указов является сокращение продовольственной импортозависимости России за счет ввода запрета на импортные поставки сельскохозяйственной продукции из США, Канады, стран Европы, Норвегии, Австралии и Японии. Побудительным мотивом применения продуктового эмбарго послужили экономические санкции, введенные западными странами по отношению к России в ходе присоединения Крыма. Удовлетворение возникшего продовольственного дефицита из-за введенного эмбарго осуществляется за счет поставок аналогичной продукции из стран Таможенного союза. Кроме экономического содержания усугубление эмбарго носит еще и политический характер.

Произошедшая девальвация рубля в 2014–2015 гг. вовлекла в политику импортозамещения большинство российских потребителей, которые ранее предпочитали относительно недорогой, разнообразный и качественный импорт. Текущий геополитический кризис, сегодняшнее состояние нефтяных рынков и совершенно новая политика Центрального Банка РФ говорят о том, что политика импортозамещения сохранится еще надолго. В такой политико-экономической среде актуальными становятся способы измерения и прогнозирования импортозамещения.

Однако введение указанных мер привело к значительному росту цен на потребительском рынке. Опубликованные данные динамики инфляции, полученные в результате проведенного Аналитическим центром при Правительстве РФ исследования, свидетельствуют о существенном росте продовольственных цен: в мае 2015 г. уровень инфляции (по продовольственным товарам) в отношении цен по состоянию на декабрь 2013 г. составил 28,7 %. При этом наибольший темп роста цен наблюдался с ноября 2014 г. по февраль 2015 г. Значительный рост цен произошел не только по группам продукции, попавшим под продовольственное эмбарго, но также и на товары, на которые данные меры не распространялись (табл. 1).

<sup>4</sup> Указ Президента РФ от 06.08.2014 № 560 (с изм. от 24.06.2015) «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=166922>

<sup>5</sup> Указ Президента РФ от 29.07.2015 № 391 «Об отдельных специальных экономических мерах, применяемых в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=183651>

Таблица 1

Темп прироста уровня цен на продовольственном рынке  
(данные на май 2015 г. по отношению к ценам на май 2014 г.)<sup>6</sup>

Вид продукта	Уровень инфляции, %
Говядина	23
Свинина	22
Сыр	20
Рыба замороженная, неразделанная	38
Крупы и бобы	49,2
Морковь	39
Яблоки	37
Сахар*	52,2
Подсолнечное масло*	23,7
Макаронные изделия*	21,6

Примечание: \* — товары, на которые меры эмбарго не распространялись.

Применение мер продуктового эмбарго дало возможность активизации импортозамещения, однако, реалистично оценивая возможности российских производителей в краткосрочной перспективе, импортозамещение невозможно реализовать в полной мере. Это можно объяснить рядом объективных факторов:

- длительный срок окупаемости производства ряда продуктов (особенно эта проблема затрагивает пищевую и перерабатывающую промышленность, сельскохозяйственное сырье);
- временной интервал окупаемости организации и обеспечения прибыльности функционирования предприятия превышает возможный период действия мер эмбарго;
- низкая привлекательность условий по кредитам из-за нестабильности, а в большинстве случаев существенного роста процентных ставок;
- реструктуризация себестоимости продукции в сторону возрастания затрат на приобретение импортных материально-технических ресурсов, используемых в производственном процессе.

К промежуточным итогам реализации политики импортозамещения можно отнести ряд моментов: преобразование торговой структуры импорта в сторону сокращения удельного веса продовольственной продукции в натуральном (до 13,1 %) и стоимостном выражении (на 41 %); изменение состава поставщиков, в том числе и за счет привлечения новых партнеров из стран Таможенного союза.

В условиях рыночной экономики политикой импортозамещения должен заниматься в первую очередь бизнес, а уж во вторую — государство, чтобы соответствовать требованиям Европейского союза. Экономика Европы прекрасно существует за счет частного сектора. Для реализации импортозамещения в России должна быть обеспечена преимущественная доля частных предприятий.

<sup>6</sup> По данным сайта: URL: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/tovar-importozamesheniya>

На сегодняшний день доля малого бизнеса в экономике России очень мала, она составляет 20 %, по сравнению со странами Запада, где малый бизнес формирует более 50 % ВВП. Именно он является благоприятной средой для развития инноваций во всех сферах жизнедеятельности полигоном для тестирования новых технологий и быстро адаптируется к новому, генерируя новаторские идеи.

Но у малого бизнеса много проблем, без решения которых ему нереально в достаточной мере реализовывать свои функции по осуществлению эффективных инноваций и диверсификации производства. Одной из главных проблем является кредитование малых предприятий. На сегодняшний день банки предлагают кредиты под 25–35 %, что неприемлемо для малых предприятий, так как им нечего предложить в качестве залога по кредитам. Немаловажной также является проблема налогообложения, так как малый бизнес может развиваться только в том случае, если он платит государству по-настоящему сильный налог. Также актуальными являются: наличие административных барьеров; коррупция; неудовлетворительное состояние производственных мощностей, помещений и оборудования; нехватка высококвалифицированного промышленно-производственного персонала; низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей; недостаточное внимание крупных предприятий к инновационным отечественным разработкам.

Рассмотрим проблему импортозамещения на примере предприятий пищевой промышленности, так как обеспечение конкурентоспособности продукции данной отрасли напрямую влияет на продовольственную безопасность РФ.

По мнению экспертов-аналитиков, наилучшими перспективами в результате осуществления политики импортозамещения и стабильного потребительского спроса обладают 5 групп товаров животноводства: свинина, говядина, сливочное масло, сыры и сухое молоко.

Обостренность проблемы дефицита товаров, возникшего в результате действия мер эмбарго, неоднозначна в различных отраслях, и наибольшее усугубление данной проблемы имеет место в сфере продовольственного обеспечения. Из-за значимости и проблемности сельскохозяйственной и пищевой промышленности роль их государственного регулирования наиболее актуализирована. Однако неудовлетворенный спрос на рынке потребительских товаров играет роль катализатора развития малого и среднего бизнеса и создает дополнительные возможности повышения их эффективности.

Аналитические данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (далее — ЕМИСС) свидетельствуют о четырехпроцентном (с 36 % — за I-й кв. 2014 г. до 32 % — за I-й кв. 2015 г.) снижении удельного веса потребления продукции иностранных производителей из стран ЕС и Запада (табл. 2).

Таблица 2

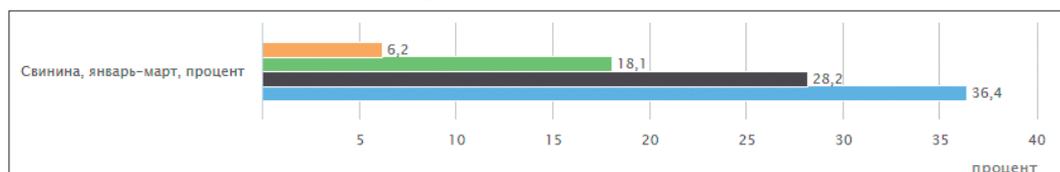
## Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами (%)

2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
I квартал									
35	37	38	34	35	35	35	35	36	32

Источник: URL: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/tovar-importozamesheniya/>

В сложившейся экономико-политической ситуации развитие малого и среднего бизнеса практически безгранично, так как возможно перманентное расширение производства и сбыта продукции на освободившихся рынках.

Ситуация на рынке свинины с точки зрения возможности импортозамещения оптимистичная, рынок свинины с точки зрения уровня потребительского спроса — один из наиболее стабильных, а темпы роста импорта данного товара имеют ниспадающую динамику — так, в период 2014–2015 гг. доля импорта свинины сократилась почти в 3 раза, а за предыдущие 4 года — в 6 раз. Такое сокращение импортной свинины на российском рынке было связано с активизацией отечественного свиноводства (по итогам 2014 г. объем производства российской свинины вырос в несколько раз и составил 3 млн т<sup>7</sup>) и снижением цен на свинину (рис. 1).



			2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Свинина	Январь – март	Процент	36,4	28,2	18,1	6,2

Источник: URL: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/tovar-importozamesheniya/>

**Рис. 1.** Динамика изменения доли импорта в общем объеме потребления свинины в 2012–2015 гг.

Вышесказанное свидетельствует, что возможности для малого и среднего бизнеса в свете реализации политики импортозамещения достаточно широки. Именно сейчас у российских сельскохозяйственных и промышленных производителей появился шанс завоевать региональные рынки. Развитие малого бизнеса способствует решению существенной части проблем импортозамещения. Государству необходимо создать условия для развития малого и среднего бизнеса, чтобы разбудить желание предпринимателей развиваться в следующих направлениях:

- предоставить выгодные кредиты под низкие проценты;
- снизить налоги для малых предприятий в отраслях, в которых необходимо импортозамещение;

<sup>7</sup> По данным сайта: URL: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/tovar-importozamesheniya>

- предоставить экспортные таможенные льготы;
- обеспечить малый бизнес государственными закупками;
- особое внимание уделить развитию венчурного финансирования;
- осуществлять поддержку на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В итоге можно обоснованно говорить, что если государство поможет малому бизнесу, предпринимательство поднимется выше в своем развитии и станет катализатором оздоровления экономики страны.

### *Литература*

1. *Карабанова О.В.* Об импортозамещении и внутреннем потреблении в России // Перспективные направления социально-экономического развития России: сб. мат-лов Междунар. научно-практ. конфер. М., 2015. С. 46–51.
2. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 249-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц”».
3. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 г. № 785 «О Правительственной комиссии по импортозамещению».

### *Literatura*

1. *Karabanova O.V.* Ob importozameshhenii i vnutrennem potreblenii v Rossii // Perspektivny'e napravleniya social'no-e'konomicheskogo razvitiya Rossii: sb. mat-lov Mezhdunar. nauchno-prakt. konfer. M., 2015. S. 46–51.
2. Federal'ny'j zakon ot 13 iyulya 2015 g. № 249-FZ «O vnesenii izmenenij v Federal'ny'j zakon “O zakupkax tovarov, rabot, uslug otdel'ny'mi vidami yuridicheskix licz”».
3. Federal'ny'j zakon № 44-ФЗ «O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvenny'x i municipal'ny'x nuzhd».
4. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 4 avgusta 2015 g. № 785 «O Pravitel'stvennoj komissii po importozameshheniyu».

*N.O. Tregubova,  
E.Yu. Kulomzina*

### **Opportunities and Obstacles of Implementation of Import Substitution in the Food Industry**

The problems of the implementation of the program of import substitution in recent years have become the most relevant, since the overwhelming role of ensuring food security of Russia belongs to the process of substitution in the Russian market of foreign products to domestic products. Currently, the state is implementing a series of measures which enable to foster processes of enterprise development and the achievement of the policy of import substitution.

*Keywords:* import substitution; competitiveness of domestic production.