

УДК 330.341

**К.С. Раупов**

**Пищевая промышленность  
Республики Таджикистан:  
роль, конкурентные преимущества  
и перспективы развития  
в современных условиях**

В сложной экономической ситуации необходимо учесть, что в современном мире конкурентные преимущества формируются за счет целенаправленных действий. Эти действия подразумевают создание четко осмысленной стратегии стабильного инновационного развития. Цель данного исследования — определить роль, конкурентные преимущества и дальнейшие перспективы развития пищевой индустрии республики. В работе также затронуты вопросы динамики экспортно-импортных операций, состояние основных фондов пищевой промышленности Республики Таджикистан с 2005–2015 гг.

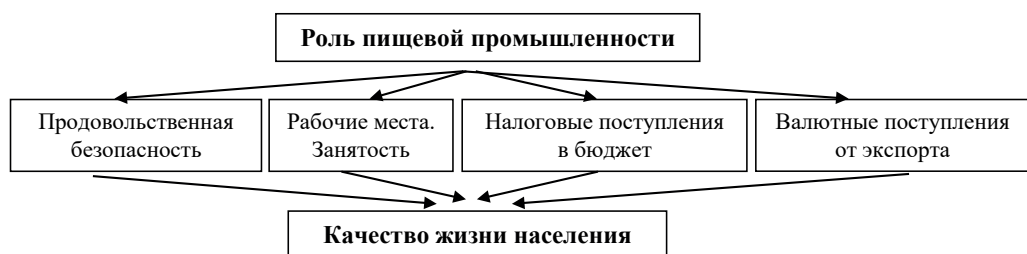
*Ключевые слова:* промышленность; конкурентоспособность; конкурентные преимущества; перспектива; динамика.

**Т**аджикистан является аграрно-индустриальной республикой [1; 2]. Промышленность — ведущий сектор народного хозяйства. Согласно данным министерства экономики и промышленности Республики Таджикистан в 2005 г. количество промышленных предприятий по основным видам экономической деятельности промышленности было равно 1341, а в 2014 г. зарегистрировано 2164 предприятий [4]. Энергетика, металлургия, химия, машиностроение, легкая и пищевая промышленность являются основными отраслями страны.

Из всех указанных выше отраслей народного хозяйства особое внимание стоит уделить пищевой промышленности, так как одной из первостепенных задач правительственной политики в любой стране было и остается продовольственное обеспечение граждан страны. Оно зависит от эффективной

деятельности производственных ветвей продовольственного комплекса, таких как сельское хозяйство, пищевая и перерабатывающая промышленность, за счет которых создаются продовольственные фонды и формируются стратегические запасы. От величины производства продуктов питания, их номенклатуры, качества и цены зависит уровень жизни населения. По мнению автора, в современных экономических реалиях правительству Таджикистана нужно уделить больше внимания развитию пищевой промышленности, так как для этого есть все необходимые условия, такие как дешевая рабочая сила, высококачественное сырье, отвечающее мировым экологическим и санитарным стандартам, и т. д. Здесь следует заметить, что пищевую промышленность в системе народнохозяйственного комплекса развитых стран традиционно относят к числу социально значимых отраслей.

Ниже на рисунке 1 представлена авторская интерпретация роли пищевой промышленности в экономике Таджикистана.



*Источник:* составлено автором.

**Рис. 1.** Роль пищевой промышленности в экономике Республики Таджикистан

Высокая значимость пищевой индустрии Таджикистана, как это видно на рисунке 1, требует разработки рациональной стратегии ее устойчивого инновационного развития для повышения качества жизни населения, создания условий для обеспечения продовольственной безопасности, увеличения объемов экспорта пищевой продукции. Методологические подходы к построению стратегии устойчивого инновационного развития национальной экономики должны основываться на эффективном применении имеющихся конкурентных преимуществ, создании на их основе новых, а также на совершенствовании существующих механизмов и инструментов государственной политики Таджикистана и адаптации наиболее успешного опыта зарубежных стран в части проведения промышленной политики. Ключевые конкурентные преимущества пищевой индустрии Таджикистана были проанализированы автором и обобщены на рисунке 2.

Анализ конъюнктуры пищевой промышленности Таджикистана показал, что в посткризисных условиях индустрию не удалось привести к развитию по траектории постоянного роста, износ и ликвидация наиболее важных производственных фондов в отрасли увеличивается.

Каждое государство создает и проводит государственную промышленно-экономическую политику, нацеленную на развитие конкретных отраслей, играющую особую роль в условиях глобализации. В ходе этого четко



Источник: составлено автором.

**Рис. 2.** Конкурентные превосходства пищевой индустрии Таджикистана

проявляется следующая установка, описывающая интегрированную отраслевую устремленность экономики различных стран [4]:

– страны, в хозяйственной структуре которых доминирует перерабатывающий сектор, опирающийся на современные технологические процессы, поставляющие на рынок конечные продукты и услуги, классифицируются как развитые;

– государства, где доминируют добывающие отрасли, которые по причине низкого развития обрабатывающих отраслей зачастую поставляют на мировой рынок сырье для дальнейшей переработки. Подобные государства классифицируются как развивающиеся.

По мнению автора, аграрно-индустриальный Таджикистан относится ко второй группе, то есть к развивающимся странам. В настоящее время задачей государственной промышленно-экономической политики Таджикистана является выработка экономического и хозяйственного механизмов стратегического развития пищевой промышленности, обеспечивающего интенсивное, эффективное наращивание объемов производства продукции [5].

Анализируя отраслевой уклад промышленного производства Таджикистана, мы видим, что пищевая промышленность в структуре обрабатывающей промышленности по объему производства в анализируемом периоде имеет наибольший вес (см. табл. 1).

Таблица 1

**Отраслевая структура промышленного производства в 2000–2015 гг., %**

Показатели	2000 г.	2010 г.	2015 г.
Вся промышленность	100	100	100
Добывающая промышленность, в том числе:	10,4	9,8	14,6
добыча энергетических материалов	0,7	0,9	2,4
добыча неэнергетических материалов	9,7	8,9	12,2
Обрабатывающая промышленность, в том числе:	81,2	70,7	63,7
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	35,3	32,2	30,1
текстильное и швейное производство	24,7	16,4	12,5
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,1	0,1	0,2
обработка древесины и производство изделий из дерева	0,6	0,5	0,4

Показатели	2000 г.	2010 г.	2015 г.
целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность	0,4	0,6	0,9
производство нефтепродуктов	0,2	0,3	0,6
химическое производство	0,1	0,3	0,7
производство резиновых и пластмассовых изделий	0,4	0,1	1,2
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	2,2	5,1	8,4
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	14,9	12,7	7,6
машиностроение	2,0	2,3	1,0
Прочие отрасли промышленности	0,3	0,1	0,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	8,4	19,5	21,7

Источник: Реальный сектор // Официальный сайт агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. URL: <http://stat.tj/ru/analytical-tables/real-sector/> (дата обращения: 16.08.2017).

Взяв за основу данные таблицы 1, представим отраслевую структуру промышленности Таджикистана наглядно (см. рис. 3).



Рис. 3. Отраслевая структура промышленного производства к общему объему в 2000–2015 гг.

Эта структура промышленного производства позволяет совершать экспортно-импортные операции, динамика которых в Таджикистане в 2005–2015 гг. приведена ниже (см. табл. 2).

Таблица 2

**Экспортно-импортные операции Республики Таджикистан в 2005–2015 гг., млн \$**

Показатели	2005 г.	2010 г.	2015 г.
<b>Экспорт</b>			
В страны Содружества	230,7	161,2	269,8
В другие страны мира	1216,5	1033,5	1003,2
<b>Импорт</b>			
Из стран Содружества	1973,3	1562,9	2207,5
Из других стран мира	1741,0	1094,0	2189,9
<b>Сальдо</b>			
Со странами Содружества	–985,8	–872,3	–1937,7
С другими странами мира	–524,5	–60,5	–1186,7

*Источник:* База данных | Внешний сектор // Официальный сайт агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. URL: [http:// http://stat.tj/ru/database/external-sector/](http://stat.tj/ru/database/external-sector/) (дата обращения: 19.08.2017).

Динамика ключевых видов пищевой продукции Таджикистана представлена в таблице 3.

Таблица 3

**Динамика производства ключевых видов продукции пищевой промышленности Республики Таджикистан с 2005 по 2015 г.**

Продукция	2005 г.	2010 г.	2015 г.
Мясо (включая субпродукты 1 категории), тыс. тонн	17,2	27,1	40,4
Колбасные изделия, тонн	500,0	998,0	4116,1
Пиво, тыс. декалитров	833,1	976,8	1055,1
Цельномолочная продукция, тыс. тонн	3,9	4,1	8,7
Сыры, тонн	105,0	123,0	177,8
Растительное масло, тонн	20 200,0	14 532,0	9880,9
Консервы, тыс. условных банок	95 100,0	51 000,0	18 751,3
Кондитерские изделия, тонн	2700,0	5671,0	14 623,8
Макаронные изделия, тыс. тонн	1,9	2,5	4,8
Безалкогольные напитки, тыс. дал.	2456,0	3477,0	6633,8
Водка и ликероводочные изделия, тыс. декалитров	109,4	53,0	66,0
Соль (добыча и переработка), тыс. тонн	52,0	53,8	53,1
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. тонн	312,7	324,9	346,1
Сухие фрукты, тонн	156,3	2329,1	2401,4

*Источники:* Реальный сектор // Официальный сайт агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. (дата обращения: 19.08.2017); Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2015. (официальное издание). Издатель: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2016. 466 с.; Информационно-познавательный портал о Таджикистане. URL: <http://www.tajik-gateway.org/> (дата обращения: 19.08.2017).

Из данных, представленных в таблице 3, ясно, что пищевая индустрия Таджикистана развивается, но медленными темпами, причем в отдельных отраслях производство явно стагнирует, то есть в целом налицо отсутствие стабильности в развитии пищевой промышленности. Из положительных моментов следует отметить, что объемы производства важнейших продуктов питания в Таджикистане постепенно увеличиваются, несмотря на неблагоприятную экономическую конъюнктуру в отдельные периоды времени.

В таблице 4 ниже представлена динамика потребления ключевых продуктов питания населением Таджикистана с 2005 по 2015 гг.

Таблица 4

**Динамика потребления продуктов питания на душу населения Таджикистана с 2005 по 2015 г., килограмм в год**

Продукция	2005 г.	2010 г.	2015 г.
Мясо и мясные продукты	9,7	11,0	15,7
Молоко и молочные продукты	51,8	60,9	59,7
Яйца, шт.	29,0	40,0	74,0
Сахар, включая кондитерские изделия	13,1	12,0	14,4
Хлебные продукты	158,0	161,0	157,0
Картофель	39,4	35,0	34,5
Овощи и бахчевые	70,7	70,7	76,3
Фрукты, ягоды и виноград	49,1	33,2	35,6
Масло растительное	12,3	14,4	17,3

*Источник:* Реальный сектор // Официальный сайт агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. URL: <http://stat.tj/ru/analytical-tables/real-sector/> (дата обращения: 22.08.2017).

Анализ данных таблицы 4, а также сопоставление их с данными таблицы 3 позволяют утверждать, что в период с 2005 по 2015 г. Таджикистан направил на экспорт значительные объемы пищевой продукции, причем основная часть ввиду отсутствия в Таджикистане перерабатывающих предприятий полного технологического цикла была направлена на переработку в другие страны в виде полуфабрикатов.

В 2015 г. величина выработки пищевых продуктов по сравнению с 2014 г. возросла на 0,8 %, за счет нарастания выпуска колбасных изделий — на 30,2 %, цельномолочной продукции — на 39,3 %, сыров — на 36,9 % и кондитерских изделий — на 40,6 % [6].

Дальнейшее развитие отрасли и повышение продуктивности производства продукции животноводства является первостепенным направлением в аграрно-промышленном комплексе (АПК) Таджикистана.

Несколько иная ситуация складывается в молочной отрасли. Промышленное производство цельномолочной продукции колеблется. В 2005 г. величина производства составила 3,9 тыс. тонн, в 2010 году был достигнут рост на 0,2 тыс. тонн или на 5,1 %, а в 2015 г., по сравнению с 2005 г., производство цельномолочной продукции увеличилось на 4,8 тыс. тонн или в 2,2 раза.

Причины: стабильная ситуация в животноводстве, увеличение количества поголовья молочного стада и высокая продуктивность.

Развитие сегмента безалкогольных напитков и минеральных вод в Таджикистане по основным характеристикам соответствует мировым тенденциям. Запасы минеральных вод (лечебных, лечебно-столовых) в республике практически не лимитированы, а их уникальность дает возможность развития связей с зарубежными государствами по поставкам на экспорт.

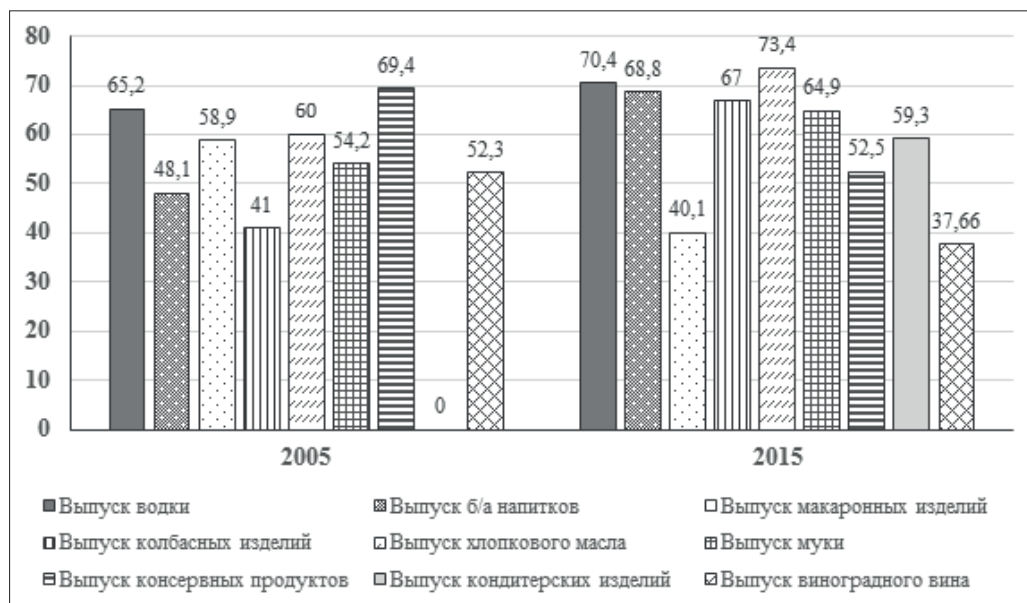
В то же время, невзирая на темпы роста, среднедушевое потребление таких ключевых продуктов, как мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты, рыба и рыбопродукты, яйца и яйцепродукты, масло растительное, овощи и фрукты, еще остается ниже рекомендуемых норм потребления.

Низкая степень потребления продуктов питания наблюдается и в домашних хозяйствах. Так, в 2015 г. при норме ежегодного потребления мяса и мясопродуктов в 60 кг, фактическое потребление составило 15,7 кг на человека, овощей и бахчевых при норме 142 кг реально было потреблено 76,3 кг, картофеля — 34,5 кг при норме 46 кг, фруктов — 35,6 кг при норме 78 кг, молочных продуктов — 59,7 из 250 кг, яиц — 74 шт. при норме в 165. Один лишь показатель потребления превысил норму и составил 114 % — это хлеб и хлебопродукты, при нормативе в 130 кг в год каждый житель Таджикистана употребил 148,8 кг [3; 6].

Результаты исследований показали, что обстановка с потреблением продуктов в республике остается тревожной, имеет место крупномасштабное недоедание и недостаток продовольствия, из-за этого важной миссией правительства является реализация мероприятий по обеспечению продовольственной безопасности. Создание условий по обеспечению национальной продовольственной безопасности и доведения уровня потребления населением пищевых продуктов до мирового уровня тесно связано с необходимостью модернизации и реорганизации как аграрной, так и пищевой промышленности Таджикистана, совершенствованием основных фондов и др.

Производственные мощности предприятий пищевой промышленности используются в среднем на 50–60 %. В 2005 г. коэффициент использования мощности по производству консервных продуктов составил 58,9 %, а в 2015 г. — 40,1 %, то есть уменьшился на 18,8 %. Загрузка оборудования по выпуску макаронных изделий в 2005 г. — 69,4 %, в 2015 г. — 52,5 %, по выпуску муки — 32,5 % в 2005 г. и в 2015 г. — 59,3 %, хлопкового масла — 63,0 % и 73,4 % соответственно, безалкогольных напитков — 41,0 % и 67,0 %, виноградного вина — 52,3 % в 2005 г. и 37,6 % в 2015 г. [3; 7] (см. рис. 5).

На сегодняшний день в Таджикистане осуществляют производственную деятельность 843 предприятия пищевой промышленности (включая напитки и табак) разных форм собственности, в том числе 165 предприятий выпускают хлопковое и растительное масло, 96 — алкогольную продукцию, 21 предприятие специализируется на выпуске пива, 213 производят консервную продукцию, 18 — спирт, 293 — кондитерские изделия и т. д. [3].



Источник: Реальный сектор // Официальный сайт агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. URL: <http://stat.tj/ru/analytical-tables/real-sector/> (дата обращения: 28.08.2017).

**Рис. 5.** Использование производственных мощностей предприятиями пищевой промышленности Республики Таджикистан в 2005–2015 гг.

На основании данных 2015 г. в компаниях пищевой промышленности среднегодовое число промышленно-производственного персонала составляет 90 180 человек, рабочих — 74 313. Численность работников на предприятиях пищевой индустрии Таджикистана и средняя заработная плата показаны в таблице 5.

Таблица 5

**Численность работников отрасли и средняя заработная плата в 2008–2015 гг.**

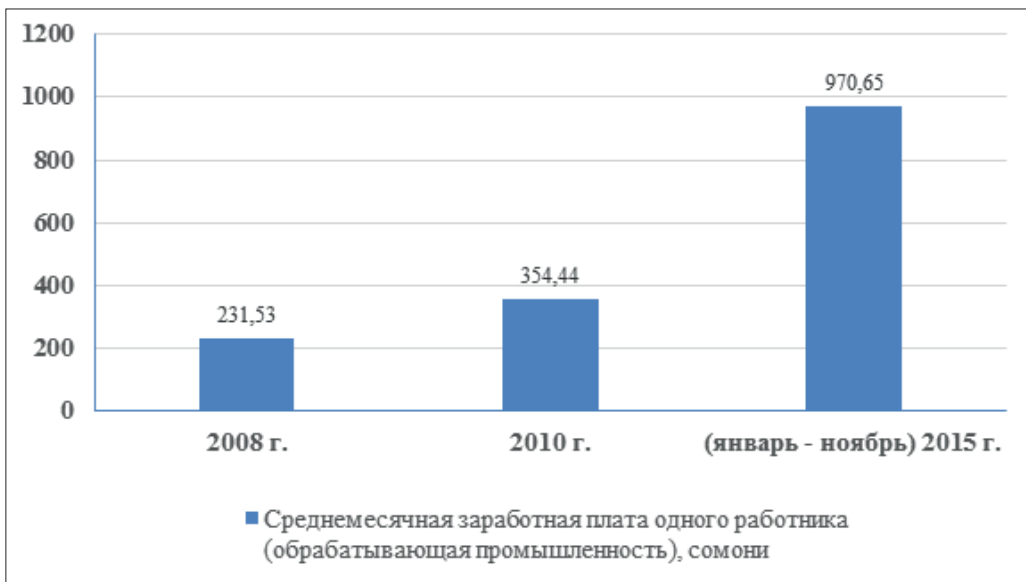
Наименование	Ед. измерен.	Годы		
		2008	2010	2015 (январь – ноябрь)
Среднегодовая численность занятых в экономике	Тыс. чел.	1989	2233	2445
Среднегодовая численность промышленно-производственного персонала	Тыс. чел.	77,2	88,5	94,18
Среднемесячная заработная плата одного работника (обрабатывающая промышленность)	Сомони	231,53	354,44	970,65

Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. URL: <http://stat.tj/ru/analytical-tables/real-sector/> (дата обращения: 28.08.2017).



В реальном секторе самый низкий доход в ноябре 2015 г. был у работников сельского хозяйства, охоты, лесоводства — 302,31 сомони, и рыбоводства — 612,33 сомони. Наилучшим образом дела сложились у работников строительной отрасли — 2308,63 сомони, электроэнергетики, газо- и водоснабжения — 1214,88 сомони. В целом в реальном секторе экономики среднемесячная заработная плата в ноябре 2015 г. составила 893,94 сомони и по сравнению с ноябрем 2014 г. выросла на 18,6 % [6].

Средняя заработная плата по отраслям промышленности (обрабатывающая промышленность) за январь – ноябрь 2015 г. составила 970,65 сомони (см. рис. 6).



Источник: рисунок составлен автором на основе данных таблицы 5.

**Рис. 6.** Динамика роста средней заработной платы в промышленности Таджикистана в 2008–2015 гг.

В целом следует отметить, что объем внутреннего продукта в 2015 г. составил 48 401,6 млн сомони, в том числе: добывающая промышленность — 639,3 млн сомони; обрабатывающая промышленность — 7985,7 млн сомони; электроэнергия, газо- и водоснабжение — 2548,4 млн сомони; суммарный объем продукции сельского хозяйства за 2015 г. составил 21 577,8 млн сомони, что в сопоставимых ценах за аналогичное время в 2014 г. составляет 103,2 %. Объем валовой продукции сельского хозяйства (основных продуктов, таких как зерновые, хлопок, картофель, овощи, бахчевые, фрукты, виноград, мясо (в живом весе), молоко, улов рыбы) во всех категориях в натуральном выражении за 2015 г. составил 6 422 198,3 тонн, увеличившись в среднем на 3,2 % по сопоставлению с аналогичным периодом прошлого года. При этом в республике все еще есть случаи недостаточности питания у детей 0–14 лет.

Таким образом, можно сделать заключение, что в последние годы развитие пищевой промышленности Таджикистана идет недостаточными темпами, поэтому требуется кардинальный пересмотр промышленной политики и создание программ обеспечения устойчивого экономического роста.

К новым целям современной государственной промышленно-экономической политики Таджикистана можно отнести повышение конкурентоспособности пищевой продукции, увеличение объема экспорта, осуществление программ импортозамещения пищевой продукции и т. д.

К механизмам осуществления такой политики в первую очередь относятся административно-экономические методы. В настоящее время реализуется несколько государственных программ (например, Программа экономического развития Республики Таджикистан на период до 2030 года) в области создания и внедрения инноваций, привлечения местных и внешних вложений, а также в установлении таможенных барьеров. Это государственные мероприятия по повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности промышленной отрасли, развитию внутреннего рынка, поддержке экспорта, и развитию кадрового потенциала.

Современная государственная промышленная политика ставит целью устойчиво инновационного развития экономики Таджикистана за счет привлечения иностранных инвестиций, частного капитала, создания предприятий с преобладанием иностранного капитала, экспорта инновационных технологий, машин и оборудования.

В настоящее время именно частный капитал является в пищевой промышленности преобладающим, что позволяет говорить о переходе отрасли на рыночные отношения и развитии производства на основе конкурентных отношений. Однако следует заметить, что частный капитал в большинстве случаев не расходуется на создание новой продукции и техническое переоснащение производства. Поэтому государство на первом этапе должно поддерживать переоснащение отраслей, создание конкурентоспособной продукции на основе разработки экономических и административных механизмов, позволяющих заинтересовать частных собственников в направлении ресурсов на автоматизацию производства и обновление продукции. Государство должно разработать новые высокоэффективные механизмы для привлечения иностранного и частного капитала для модернизации отраслей промышленности. В таблице 6 приведены данные о структуре распределения прямых инвестиций по отраслям промышленности Таджикистана в 2014 г.

Как видно из таблицы 6, прямые инвестиции хоть и незначительны, но имеются, что говорит о доверии иностранных и частных инвесторов к производственным предприятиям Таджикистана и отрасли в целом.

Однако для обеспечения роста пищевой промышленности Таджикистана и вытеснения импорта с одновременным увеличением объемов выработки пищевой продукции, потребляемой на внутреннем рынке, необходимо разработать государственную программу развития АПК до 2025 г., которая позволит

Таблица 6

**Распределение инвестиций по отраслям промышленности Таджикистана  
в 2014 г., тыс. долл.**

Показатели	млн долл.
Прямые инвестиции, чистый приток в отрасли промышленности, всего	2580,2
Сельское хозяйство, охота и связанные с этим услуги	1006,7
Выращивание культур, товарное овощеводство и садоводство	3854,6
Выращивание фруктов, орехов, культур для производства напитков и пряных культур	25,0
Животноводство	680,0
Деятельность инкубаторно-птицеводческих станций	26,8
Рыбоводство	59,9
Производство пищевых продуктов	554,4
Производство и переработка, консервирование мяса	3,1
Переработка и консервирование фруктов и овощей	43 370,4
Производство плодоовощных консервов	600,0
Производство растительных и животных масел и жиров	281,0
Производство муки	5350,8
Производство хлебобулочных изделий	72,1
Производство мучных кондитерских изделий	39,4
Производство кондитерских изделий из сахара	27,0
Производство безалкогольных напитков и минеральной воды в бутылках	7878,0
Производство прочих пищевых продуктов	1015,6

*Источник:* Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2015 (официальное издание). Издатель: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2016. 466 с.

на основе государственно-частного партнерства и мобилизации инвестиций создать материальную базу для устойчивого экономического развития страны и сокращения бедности населения. Такая программа должна предусматривать развитие производственного блока как целостной системы на основе:

- совершенствования законодательства, создающего приемлемые условия для производственной деятельности;
- увеличения платежеспособности граждан;
- повышения объемов внутреннего потребления и производственного изготовления индивидуальных видов аграрной продукции, сырья и продовольствия;
- роста эффективности потребления имеющихся ресурсов;
- продвижения значимых инвестиционных проектов, преимущественно инициатив частного сектора;
- реализации организационных методов расширения промышленного вывоза в Афганистан, Киргизию и Узбекистан в рамках государственно-частного партнерского соглашения с учетом потенциальных возможностей страны в содействии экспорту;

- повышения производительности агропромышленного производства;
- развития предпринимательства в сельском хозяйстве и реализации гарантий и прав землепользования;
- облегчения доступа дехканских хозяйств к информации и средствам коммуникации;
- восстановления и развития ирригационных систем;
- инвестиций в селективные промышленные кластеры путем создания эффективных механизмов государственно-частного партнерства для формирования и восстановления существующих крупных производств.

### *Литература*

1. Раунов К.С. Перспектива развития промышленности Республики Таджикистан // Экономический рост и трансформация отраслевых рынков в транзитивной экономике: мат-лы V Науч.-практ. конференции магистров, аспирантов и молодых ученых (Москва, 10 ноября 2007 г.). М.: Макс-Пресс, 2008. С. 135–140.
2. Худойбердиев С., Рахимов М. География Таджикистана. Худжанд: Нури маърифат, 2002. 243 с.
3. Статистический ежегодник Республики Таджикистан – 2015 (официальное издание) / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2016. 466 с.
4. Рахимов К.А. Конкурентоспособность национальной экономики и основные направления ее повышения на примере Республики Таджикистан: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.01. Худжанд, 2005. 399 с.
5. Шквария Л.В., Русакович В.И., Раунов К.С. Республика Таджикистан в условиях глобализации: новые возможности и вызовы: монография. Худжанд: Меъроҷ, 2016. 396 с.
6. Таджикистан в цифрах – 2015 год / под ред. Г.К. Хасанзода; Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2015. 160 с.
7. Хоналиев Н. Промышленность Таджикистана: современное состояние и перспективы развития. Душанбе: Ирфон, 2007. 44 с.

### *Literatura*

1. Raupov K.S. Perspektiva razvitiya promy'shlenosti Respubliki Tadjhikistan // E'konomicheskij rost i transformaciya otraslevy'x ry'nkov v tranzitivnoj e'konomike: mat-ly' V Nauch.-prakt. konferencii magistrrov, aspirantov i molody'x ucheny'x (Moskva, 10 noyabrya 2007 g.). M.: Maks-Press, 2008. S. 135–140.
2. Xudoiberdiev S., Raximov M. Geografiya Tadjhikistana. Xudzhand: Nuri ma'rifat, 2002. 243 s.
3. Statisticheskij ezhegodnik Respubliki Tadjhikistan – 2015 (oficial'noe izdanie) / Agentstvo po statistike pri Prezidente Respubliki Tadjhikistan. Dushanbe, 2016. 466 s.
4. Raximov K.A. Konkurentosposobnost' nacional'noj e'konomiki i osnovny'e napravleniya ee povy'sheniya na primere Respubliki Tadjhikistan: dis. ... d-ra e'kon. nauk: 08.00.01. Xudzhand, 2005. 399 s.
5. Shkvariya L.V., Rusakovich V.I., Raupov K.S. Respublika Tadjhikistan v usloviyax globalizacii: novy'e vozmozhnosti i vy'zovy': monografiya. Xudzhand: Me'roch, 2016. 396 s.

6. Tadjikistan v cifrax – 2015 god / pod red. G.K. Xasanzoda; Agentstvo po statistike pri Prezidente Respubliki Tadjikistan. Dushanbe, 2015. 160 s.

7. *Xonaliev N.* Promy'shlennost' Tadjikistana: sovremennoe sostoyanie i perspektivy' razvitiya. Dushanbe: Irfon, 2007. 44 s.

*K.C. Raupov*

**Food Industry of the Republic of Tajikistan:  
Role, Competitive Advantages and Prospects of Development  
in Modern Conditions**

In a difficult economic situation, it is necessary to take into account that in the modern world competitive advantages are formed through targeted actions. These actions imply the creation of a clearly conceived strategy for sustainable innovative development. The purpose of this study is to determine the role, competitive advantages and further prospects and development of the food industry of the republic. The work also touches upon the dynamics of export-import operations, the state of fixed assets of the food industry of the Republic of Tajikistan from 2005 to 2015.

*Keywords:* industry; competitiveness; competitive advantages; prospect; dynamics.