

**Л.И. Антонова,  
С.А. Шарапова**

## **Влияние корпоративной социальной ответственности на развитие социально-трудовых отношений в постиндустриальной экономике России**

По мнению многих ученых и политиков, осуществление в России назревших реформ должно осуществляться в русле экономической и социальной эффективности. При этом приоритет целесообразно отдавать социальным целям, с обязательным учетом традиций и национальных особенностей страны.

*Ключевые слова:* корпоративная социальная ответственность; постиндустриальная экономика.

**О**пыт Германии, Швеции, Японии, Китая и других стран с социально развитой рыночной экономикой показывает, что решение социальных проблем так же приоритетно, как достижение экономического роста и получение прибыли.

Постиндустриальная экономика обусловила активное развитие социальной парадигмы предпринимательского мышления. Бизнес подошел к пониманию необходимости налаживания социальных связей с обществом для успешного ведения своей экономической деятельности. В эпоху глобализации визитной карточкой компании, подтверждающей ее деловую репутацию, является корпоративная социальная ответственность, которая направлена на реализацию интересов компании путем обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества [2].

Корпоративная социальная ответственность (КСО) представляет собой политику организации, выходящую за правовые нормы ведения бизнеса, включающую экономический, социальный и экологический аспекты деятельности, направленную на достижение своих финансовых и стратегических целей. Главными задачами КСО являются разработка стратегии управления репутационными рисками и поддержание стабильности не только внутри организации, но и в «своем» рыночном сегменте и в обществе в целом.

Внутри компании КСО обеспечивает разработку и реализацию программ по социальному развитию персонала, включающие вопросы образования, сохранения здоровья, обеспечения безопасности на рабочем месте, дополнительного медицинского и социального страхования, охраны окружающей среды и рекламу деятельности организации.

Во внешней среде КСО осуществляет взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, оказывающими влияние на деятельность компании, включая органы местной, региональной и федеральной власти, различные госструктуры и общественные объединения. Взаимодействие организации с деловыми партнерами и потребителями направлено на решение общих социальных проблем.

Местом пересечения экономической и социальной деятельности компании является рынок труда, представляющий собой систему социально-трудовых отношений, которая «прежде чем принять современные цивилизованные формы, прошла большой и сложный путь, постоянно изменяясь и совершенствуясь»<sup>1</sup>.

Социально-трудовые отношения — сложное, многоаспектное понятие, включающее объективно существующие взаимозависимость и взаимодействие между государством и работниками, государством и работодателями, отдельными работниками по поводу осуществления процессов, обусловленных трудовой деятельностью и направленных на достижение целей, интересов участников этих отношений, а также рост благосостояния общества в целом.

Инструментом, с помощью которого общество может оценивать деятельность организации в области социальной ответственности, направленной прежде всего на реализацию социальных программ как для своих работников, акционеров, клиентов, так и для общества в целом, является КСО.

Следует подчеркнуть, что в постиндустриальной экономике корпоративная социальная ответственность во многом формирует цивилизованные социально-экономические взаимоотношения в обществе между работниками, работодателем и государством. В то же время каждый участник этих отношений, имея свои тесно переплетающиеся цели и интересы, должен оказывать влияние на развитие социальной ответственности и вносить свой разумный вклад в этот процесс.

Цивилизованные социально-трудовые отношения основываются на принципах гуманизации и становятся главным фактором устойчивого развития общества. Такие отношения эволюционируют в результате объективной потребности формирования новых качественных компетенций работника, способного к творческой трудовой деятельности.

Очень важно поддерживать разнообразие персонала, обеспечивать равные возможности и не допускать дискриминации по национальному или половому признакам. В связи с этим «толерантность представляется нравственным

<sup>1</sup> Степанов А.А., Савина М.В. Система регулирующего воздействия государства как инструмент формирования и развития эффективного креативного класса в инновационной экономике // Теория управления. Электронный научный журнал (38). УЭКС, 2012. № 2. URL: <http://uecs.ru/uecs-38-382012/item/1029-2012-02-11-05-23-43>

принципом межличностного взаимодействия, определенным нравственным императивом, моральной ценностью и моральным качеством личности, состоящим в совокупности установок на диалог» [1]. Модель социальных отношений участников СТО показана на рисунке 1<sup>2</sup>.



**Рис. 1.** Модель социальных отношений участников СТО

Взаимодействие «работодатель – работник» и «работодатель – общество / власть» осуществляется в соответствии с рядом принципов, декларируемых в стандартах КСО: ГД ООН, ISO 26000, GRI, AA 1000 и других. Компания вправе использовать любой из них, при этом принципы социальной ответственности становятся составной частью ее деятельности, бизнес-стратегий и корпоративной культуры.

Глобальный договор ООН направлен на внедрение в деятельность всех организаций 10 принципов социальной ответственности, охватывающих такие направления, как защита прав человека, трудовые отношения, защита окружающей среды, противодействие коррупции.

Стандарт ISO 26000 акцентирует внимание на таких вопросах, как управление организацией, права человека, трудовые практики, природоохранная деятельность, добросовестные деловые практики, проблемы, связанные с клиентами, развитие сообществ.

<sup>2</sup> Демидов Е.Е., Николаева М.И. Корпоративная социальная ответственность: сообразим на троих. URL: [http://www.cfin.ru/anticrisis/macroecconomics/government\\_program/csr.shtml](http://www.cfin.ru/anticrisis/macroecconomics/government_program/csr.shtml) (дата обращения: 05.10.2015).

Организациям важно информировать общественность о своей экономической, экологической и социальной результативности с помощью нефинансовой отчетности. Это помогает им более успешно взаимодействовать с заинтересованными сторонами и повысить эффект управления КСО.

В современных публикациях, подробно исследующих сущность корпораций, особо выделяется синергетический эффект как основная причина создания и функционирования корпораций. Эффект ресурсной и рыночной синергии возникает в корпорациях под воздействием трех факторов: состава участников, характера их взаимодействия, структуры организации и управления входящими в корпорацию субъектами [3].

Эффект синергии определяет экономическую успешность корпораций: накопление капитала, диверсификацию производства, распределение рисков, снижение логистических затрат на поставку, транспортировку и хранение материалов, комплектующих и готовой продукции, а также упрощение процедур взаимодействия предприятий корпорации и пр. [4].

Руководство GRI дает рекомендации по соблюдению ряда принципов для обеспечения качества социального отчета. Отчет должен быть: сбалансированным, сопоставимым, надежным, точным, своевременным, написан доступным и понятным языком.

Серия стандартов AA 1000 определяет процедуру подготовки и аудита отчета с привлечением заинтересованных сторон к анализу деятельности компании и дополняет GRI.

Итак, в постиндустриальной экономике КСО оказывает активное влияние на развитие цивилизованных социально-трудовых отношений и достижение приоритетных целей и интересов их участников, способствует интеллектуализации труда и росту его творческого характера, повышает эстетические характеристики труда, ограничивает экологическую вредность производства.

### *Литература*

1. Антонова Л.И. Психолого-педагогические основания формирования толерантного сознания старших школьников в пространстве семейных отношений: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Специальность 13.00.01. М., 2006.
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. М.: Изд-во Юрайт, 2014. 570 с.
3. Шаранова С.А. Управление вертикально-интегрированными процессами страхования промышленных рисков: монография. М.: ИТК Дашков и К, 2012. 252 с.
4. Шаранова С.А. Экономическое и социальное значение системы корпоративного менеджмента // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». 2010. № 2 (2). С. 182–192.

### *Literatura*

1. Antonova L.I. Psixologo-pedagogicheskie osnovaniya formirovaniya tolerantnogo soznaniya starshix shkol'nikov v prostranstve semejny'x otnoshenij: avtoref. dis. ... kand. ped. nauk. Special'nost' 13.00.01. M., 2006.

2. Korporativnaya social'naya otvetstvennost': uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata / pod obshh. red. V.Ya. Gorfinkelya, N.V. Rodionovoj. M.: Izd-vo Yurajt, 2014. 570 s.

3. *Sharapova S.A.* Upravlenie vertikal'no-integrirovanny'mi processami straxovaniya promy'shlenny'x riskov: monografiya. M.: ITK Dashkov i K, 2012. 252 s.

4. *Sharapova S.A.* E'konomicheskoe i social'noe znachenie sistemy korporativnogo menedzhmenta // Vestnik MGADA. Seriya «E'konomika». 2010. № 2 (2). S. 182–192.

*L.I. Antonova,  
S.A. Sharapova*

**Influence of Corporate Social Responsibility  
on Development of the Social and Labour Relations  
in Post-Industrial Economy of Russia**

According to views of many scientists and politicians, implementation in Russia of the overdue reforms has to be carried out in line with economic and social efficiency. Thus it is expedient to give priority to social purposes, with the obligatory account of traditions and national features of the country.

*Keywords:* corporate social responsibility; post-industrial economy.