

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Я.Г. Прима,  
А.И. Елфимова**

### **Организация малого бизнеса в сфере услуг в условиях кризиса**

В условиях нестабильной экономической ситуации на фоне общего снижения уровня потребительского спроса малый бизнес в сфере услуг должен предпринимать немалые усилия для поддержания спроса. Проводимые антикризисные меры по поддержке малого и среднего бизнеса, по мнению участников рынка, недостаточно эффективны, но начинающие предприниматели все же рассчитывают на улучшение условий развития предпринимательства в России.

*Ключевые слова:* малый бизнес; государственная поддержка; предпринимательская деятельность; рынок зооуслуг; груминг.

**В** настоящее время в России около шести миллионов малых и средних предприятий, совокупная доля в ВВП которых составляет около 20 %. В европейских странах этот показатель достигает 70–80 %. Озвученный Правительством РФ целевой показатель в 50 % выглядит более чем оптимистично.

В России существует ряд программ поддержки малого и среднего бизнеса. В сложившихся экономических условиях они скорректированы, в частности повышены размеры субсидий для начинающих предпринимателей до 500 тыс. руб., на приобретение оборудования, лизинговых договоров и ставок по кредитам — до 15 млн руб., на социальное предпринимательство — до 1,5 млн руб. и др. Принятые на сегодняшний день изменения в законодательстве по предпринимательской деятельности касаются режимов налогообложения, социальных отчислений и налоговых проверок<sup>1</sup>. Не так давно вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 511-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

<sup>1</sup> Бизнес-омбудсмен: [сайт]. URL: <http://ombudsmanbiz.ru/>

при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»<sup>2</sup>.

Если говорить о Московском регионе, то в рамках государственной программы действует подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012–2016 гг.». В соответствии с ней малому бизнесу предоставляются различные виды субсидий, такие как для начинающих предпринимателей, на возмещение процентов по кредиту, на возмещение части затрат по договорам лизинга, на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях. Работают также фонды содействия кредитованию малого бизнеса и развитию микрофинансовой деятельности. В Московской области реализуются аналогичные меры поддержки, субсидирование осуществляется как на уровне области, так и в рамках муниципальных программ развития предпринимательства. В Москве с 2014 г. предпринимателям предоставляется льгота по аренде нежилых помещений, находящихся в имущественной казне.

С 2014 г. Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства Правительства Москвы реализует проект по созданию Центров развития молодежного предпринимательства при московских вузах для поддержки молодых предпринимателей (в возрасте до 35 лет). В проекте задействованы 7 крупных учебных заведений, среди которых НИТУ «МИСиС», МГТУ им. Н.Э. Баумана, МГУ им. М.В. Ломоносова, РЭУ им. Г.В. Плеханова, НИУ ВШЭ, МФТИ и МАМИ.

Немаловажную роль в совершенствовании условий развития предпринимательства в России играет деятельность бизнес-омбудсменов и Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ).

В 2014 г. Департаментом предпринимательства и услуг ТПП РФ в рамках совместной работы с Уполномоченным при Президенте РФ по защите прав предпринимателей<sup>3</sup> был сформирован пакет предложений, направленных на преодоление проблем бизнеса, а именно: чрезмерная фискальная нагрузка, избыточность контрольно-надзорных процедур, слабая технологическая оснащенность, недостаток квалифицированных кадров. В итоге ряд вопросов был решен: дифференциация потенциально возможного к получению ИП годового дохода при применении патентной системы в зависимости от места ведения бизнеса; упрощение порядка ведения кассовых операций предпринимателями, применяющими специальные режимы налогообложения; налоговые каникулы; отказ от введения налога с продаж.

<sup>2</sup> Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 511-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля”»: [электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2015/01/12/predprinimateli-dok.html> (дата обращения: 20.03.2015).

<sup>3</sup> Бизнес-омбудсмен: [сайт]. URL: <http://ombudsmanbiz.ru/>

В Зеленоградском административном округе Москвы функционирует ряд организаций, оказывающих поддержку субъектам малого предпринимательства, например, Центр развития предпринимательства, Зеленоградский филиал МТПП и другие. В Центре занятости населения, зарегистрировавшись в качестве безработного на бирже труда, можно получить субсидию (58 800 рублей), для чего необходимо разработать жизнеспособный бизнес-план и после получения средств в течение трех месяцев отчитываться о расходовании этих средств и своей работе. Кроме того, по договору со службой занятости необходимо взять на работу еще двух безработных граждан.

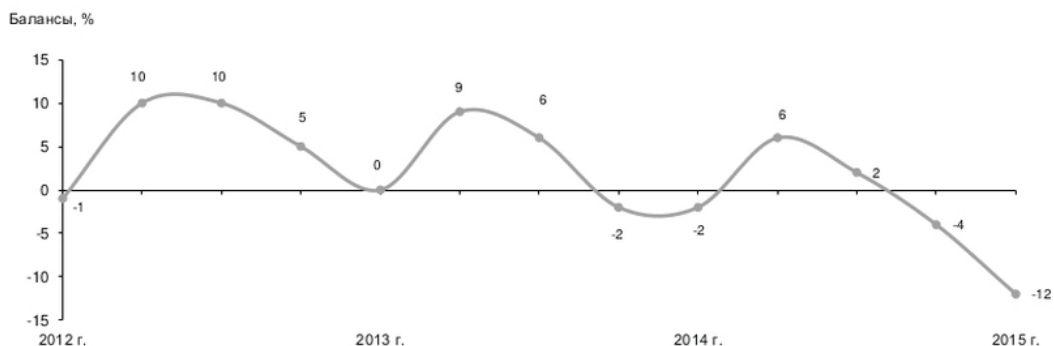
Что касается отношения самого бизнеса к антикризисным мерам, то оно совсем неоднозначное. «Почти половина предпринимателей в России (49 %) считает меры правительства по борьбе с кризисом неэффективными. Таковы результаты совместного опроса ВЦИОМа и Уполномоченного по правам предпринимателей. Он был проведен в феврале – марте 2015 г. среди 1644 бизнесменов во всех российских регионах»<sup>4</sup>. Общероссийская общественная организация «Деловая Россия» опубликовала последние данные по индексу предпринимательской уверенности (ИПУ) в разных сферах бизнеса. В первом квартале 2015 г. значение индекса приблизилось к значениям кризисного 2009 г. (рис. 1–2). В сфере услуг ИПУ продолжил снижение и достиг минимального значения за три года проведения обследований (–12 %).



**Рис. 1.** Индекс предпринимательских настроений крупных и средних промышленных, строительных, торговых организациях и организациях сферы услуг<sup>5</sup>

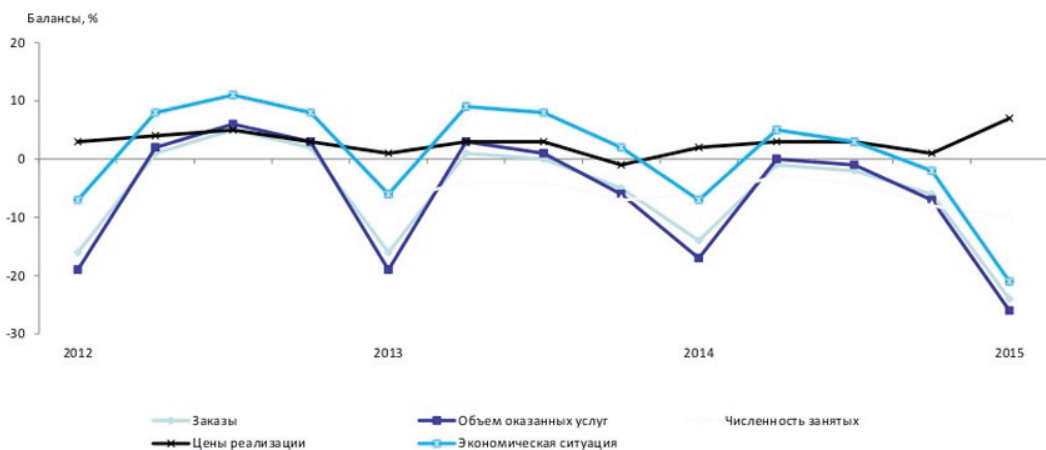
<sup>4</sup> Предприниматели поставили тройку антикризисным мерам правительства // Деловая Россия: [сайт]. URL: <http://deloros.ru/predprinimateli-postavili-trojku-antikrizisnym-meram-pravitelstva.html>

<sup>5</sup> Федеральный барометр «Деловой России». Март 2015: [электронный ресурс]. URL: <http://ombudsmanbiz.ru/2015/04/barometr-delovoj-rossii-mart-2015-g/>



**Рис. 2.** Индекс предпринимательской уверенности в крупных и средних организациях сферы услуг (2012–2015 гг.)<sup>6</sup>

По мнению предпринимателей, среди факторов, ограничивающих деятельность крупных, средних и малых предприятий сферы услуг, по сравнению с четвертым кварталом 2014 г. возросла важность недостаточного спроса и высокого процента коммерческого кредита. Динамика оценок по показателям объема заказов, оказанных услуг и общей экономической ситуации также негативна (рис. 3).



**Рис. 3.** Основные экономические показатели сферы услуг<sup>7</sup>

Сегодня одним из главных для большинства начинающих предпринимателей является вопрос о том, какая сфера деятельности останется востребованной в условиях кризиса. Поскольку в сложившейся ситуации потребители тщательнее контролируют свои расходы, то необходимо обратить внимание на исследование их потребностей и предпочтений.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Там же.

В данных условиях на фоне общего снижения уровня потребительского спроса малый бизнес в сфере услуг должен предпринимать немалые усилия по поддержанию интереса клиентов. Если говорить о секторе потребительских услуг, то примером может служить функционирование бизнеса в сфере зооуслуг (груминг, уход). Данный рынок в России новый и быстро растет, в сложившихся экономических условиях основной вопрос, волнующий предпринимателей: как остаться востребованным и конкурентоспособным предприятием в данной сфере.

«По числу домашних животных на душу населения Россия занимает третье место в мире после Китая и США»<sup>8</sup>. По различным оценкам, от 40 до 65 % российских домохозяйств держат мелких животных. Наиболее популярный вид домашней живности в нашей стране — кошки (30 млн), на втором месте — собаки (20 млн). «Общий объем рынка зоотоваров в России достиг 4 млрд долларов. Ежегодно на содержание домашних животных одни только москвичи тратят до 300 млн долларов»<sup>9</sup>.

«По данным маркетингового агентства “Родемакс”, даже во время экономического кризиса 2008–2009 гг. 80 % опрошенных владельцев домашних животных не сократили расходы на товары и услуги для животных и даже не планировали их сокращать. Около 17 % выразили готовность перейти на менее дорогие корма, если их личная экономическая ситуация станет совсем тяжелой. В то же время многие опрошенные отметили, что скорее сэкономят на себе, чем лишат чего-то привычного своих питомцев»<sup>10</sup>. «Главный сегмент рынка зоотоваров — корма. По данным Euromonitor International, российский рынок кормов к 2016 г. достигнет чуть более 2 млрд долларов и войдет в десятку крупнейших мировых рынков. Примерно на 1 млрд долларов в год в России продается средств гигиены для животных. Еще около 800 млн долларов в год приходится на амуницию: ошейники, одежду, клетки. Но самым динамичным и самым молодым является сектор зооуслуг. По экспертным оценкам, только москвичи оставляют в салонах и парикмахерских для животных не менее 24 млн долл. в год»<sup>11</sup>.

В 2014 г. население Зеленограда (ЗелАО города Москвы) составляло чуть более 223 тыс. человек. Из них имеют домашнее животное (собаку или кошку) чуть более половины — около 123 тыс. человек. При текущем уровне цен на услуги для животных (примерно от 1,5 до 3 тыс. руб. за посещение) салоны красоты посещают преимущественно люди, имеющие средний или высокий заработок. В Зеленограде функционируют 5 парикмахерских для животных: специализированные салоны красоты для животных, профессионально

<sup>8</sup> Русяева П. Бег без препятствий // Коммерсант. Секрет фирмы: интернет-журнал. 2014. 28 апреля: [электронный ресурс]. URL: <http://kommersant.ru/doc/2598143>

<sup>9</sup> Там же.

<sup>10</sup> Собачий бизнес // Деловая среда: интернет-журнал. 2014. 8 апреля: [электронный ресурс]. URL: <http://journal.dasreda.ru/ideas/5391-sobachiy-biznes>

<sup>11</sup> Русяева П. Бег без препятствий // Коммерсант. Секрет фирмы: интернет-журнал. 2014. 28 апреля: [электронный ресурс]. URL: <http://kommersant.ru/doc/2598143>

оказывающие косметические услуги, и парикмахерские при зоомагазинах. Кроме того, животных можно постричь практически во всех ветеринарных клиниках, но это другая модель потребления. Мониторинг ценовых предложений конкурентов и ассортимента их услуг позволил разработать ценовую политику предприятия, ориентируясь на потребителей со средним доходом и ниже среднего. Рынок услуг груминга, по мнению специалистов, еще не насыщен, предприятие имеет все шансы завоевать большую долю рынка, в дальнейшем расширяя ассортимент услуг, в том числе дорогостоящих. Необходимо принимать меры по удержанию привлеченных посетителей. Клиенты привыкают к определенному салону, мастеру, посетителям, заводят знакомства друг с другом, а это повышает их лояльность к конкретному салону. Необходимо провести маркетинговое исследование в Зеленограде с целью определения структуры спроса, уровня доходов потенциальных потребителей — владельцев животных для разработки гибкой ценовой политики, провести *conjoint*-анализ с целью разработки маркетинговых стратегий позиционирования и дальнейшего развития бизнеса в сложившихся нестабильных условиях.

*Ya.G. Prima,  
A.I. Elfimova*

#### **Organization of Small Businesses in a Services Sector in the Conditions of Crisis**

In the conditions of an unstable economic situation against the background of the general decrease in level of consumer demand small business in a services sector has to make considerable efforts to maintain demand. The taken anti-crisis measures for support of small and medium business according to participants of the market are insufficiently effective. Nevertheless beginning businessmen count on improvement of conditions of development of entrepreneurship in Russia.

*Keywords:* small business; state support; entrepreneurial activity; market of zooservices; grooming.