

Н.А. Виноградская

К вопросу формирования инновационного мировоззрения студентов при изучении экономических дисциплин

Статья посвящена вопросам участия высших учебных заведений в процессе формирования личности востребованного рынком специалиста, координации усилий государства и высших учебных заведений в этом направлении.

Ключевые слова: экономика знаний; постиндустриальное общество; человеческий капитал; модернизация образования; воспитание; развитие и обучение личности.

К началу XXI в. сложилась ситуация, которая будет определять развитие человечества в будущем: цивилизованный мир был вынужден перейти от практически бесконтрольного использования природных ресурсов к информационной экономике, экономике знаний. Современный уровень экономического развития явился результатом ряда научно-технических революций, происходивших после Второй мировой войны. Накопление значительного объема уникальных знаний привело к бурному развитию новейших технологий, быстро находящих применение в экономике, рождению новых научных и технических отраслей. Научно-техническая революция ускорила инновационный процесс возникновения уникальных технологий и образования рынков принципиально новой продукции многократно, способствовала быстрому обновлению производства — процесс принял лавинообразный характер.

Гибкость и динамизм современного производства привели к перманентному перераспределению экономических сил между компаниями, росту конкуренции. В процессе свободной конкуренции происходит отбор наиболее эффективных предприятий, укрепление и рост их экономического потенциала и разорение тех, кто отстал от прогресса в производстве. Логика рынка подсказывает простое решение: если повышение качества существующего товара невозможно, надо предложить что-либо новое. Возникает объективная необходимость развития инновационной деятельности во всех отраслях, включая образование.

Инновации, с одной стороны, способствуют сохранению традиционных ценностей, а с другой — закладывают основы социальных нововведений, т. е. преобразований, которые несут в себе отказ от всего устаревшего и отжившего. Современный мир количественно и качественно меняется. Мир, базирующийся на индустриальной переработке материальных ресурсов,

превращается в мир информационный. Инновационная деятельность стала источником и средством реализации стратегических изменений в деятельности предприятий.

Введенный в 1962 г. Фрицем Махлупом термин «экономика знаний» как название сектора экономики используется теперь для определения самого типа современной постиндустриальной экономики; инвестиции в знания играют решающую роль, а их производство становится источником экономического роста. Повсеместно инвестиции в знания растут быстрее, чем вложения в основные фонды. Известно, что свыше 90 % современных знаний получено за последние 30 лет и почти 90 % специалистов в производственной и научной сфере, подготовленных за всю историю человеческой цивилизации, являются нашими современниками.

Разумеется, такая экономика предполагает абсолютно иную ориентацию в использовании ресурсов, и прежде всего трудовых. Теперь рынку требуются люди чрезвычайно высокой квалификации, соответствующей сложным инновационным процессам. Человек высокоинтеллектуального труда становится главным инструментом хозяйственной деятельности в инновационной экономике, кардинально меняется отношение к человеческому капиталу и образованию. Сегодня, «по оценкам Шульца, из производимого в обществе совокупного продукта на накопление человеческого капитала используется уже не 1/4, как следовало из большинства теорий воспроизводства XX в., а 3/4 его общей величины» [6: с. 31].

«Инвестирование является важнейшей составляющей системы формирования человеческого капитала и подразумевает под собой, подобно любым другим инвестициям, что из расчета получения прибыли завтра, человек жертвует чем-то сегодня» [5: с. 13].

Результатом инвестиций в человека стал трудовой потенциал, способный накапливаться и воспроизводиться.

Процессы развития человеческого капитала и инновационной экономики составляют единый процесс формирования и развития инновационно-информационного общества [1: с. 289].

В концепции модернизации российского образования декларируются основные требования к подготовке специалистов: стране необходимы образованные и предприимчивые управленцы, способные к работе в коллективе, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения и прогнозировать их возможные последствия.

За последние десятилетия задачи финансово-экономических служб существенно изменились [3]. Сегодня область деятельности менеджера-экономиста — это не только управление финансовыми потоками. Основой стратегии развития компании становится новая управленческая парадигма, направленная на рост стоимости бизнеса, что обуславливает выбор модели управления стоимостью, базирующейся на внутренней и текущей рыночной

информации [7]. В последнее время экономист в большой степени ответствен за информацию нефинансового характера, которая позволяет прогнозировать комплексное развитие компании [8].

Таким образом, задачей экономиста становится управление всей цепочкой создания стоимости компании, основанной на активах преимущественно нематериального характера:

- человеческий капитал: персонал компании, его навыки, способности и характеристики;
- информационный капитал: системы и технологии ведения бизнеса;
- организационный капитал: знания, ноу-хау, передовые инструменты и приемы организации и управления бизнесом.

Роль экономистов в управлении бизнесом будет возрастать, так как они находятся в центре всех процессов управления предприятием. Мировую тенденцию в сфере деятельности экономиста сегодня можно обозначить так: меньше отчетов, больше прогнозов.

Модернизация отечественного образования является политической и общенациональной задачей, обязательным условием его развития в соответствии с логикой развития потребностей человека и общества. Решить эту задачу можно только путем использования современных образовательных методик на основе сохранения традиционной для России фундаментальности. Поэтому подготовка экономистов, способных руководить процессами разработки и внедрения новшеств во всех отраслях, определять их эффективность и источники финансирования, осуществлять финансовый мониторинг инновационной деятельности, является приоритетной федеральной проблемой. Уже сейчас на реализацию национального проекта «Образование» направлено 39,2 млрд рублей в 2011 г., 41,6 млрд рублей в 2012 г., 26,4 млрд рублей в 2013 г. и 26,4 млрд рублей в 2014 г.

Основным критерием подготовки кадров в долгосрочной концепции развития отечественной системы высшего профессионального образования стала перспективная потребность экономики в специалистах, обеспечивающих ускоренное развитие инновационных технологий и производство наукоемкой продукции, создание высокотехнологичных элементов инфраструктуры рынка. Реформирование системы образования является первоочередной задачей как для системы государственного управления, так и для каждого вуза. Чтобы вывести экономику России на новый уровень, необходимо иметь соответствующих специалистов, которые будут, во-первых, обслуживать элементы инновационной инфраструктуры и, во-вторых, непосредственно заниматься научно-практической деятельностью — создавать нововведения по всем направлениям [4].

Необходимым условием развития инновационного общества в России является активизация интеграционных процессов науки и образования. Работа по созданию непрерывной системы взаимодействия науки, производства и бизнеса, координации и контроля ее деятельности, обеспечение действенной правовой

и финансовой поддержки становится прямой обязанностью органов государственного управления [3].

Вуз сегодня превращается в исследовательскую лабораторию, научные изыскания которой во многом определяют качественное обновление образовательного процесса: качество лекций и их соответствие последним научным разработкам; самостоятельная работа студента; современность учебного материала; степень участия студентов в научно-исследовательской работе; применение компьютерных технологий в процессе обучения и пр. Необходимы коренные инновации в образовательном процессе — использование новых знаний, приемов, методов, технологий для получения результата в виде инновационных образовательных услуг, характеризующихся высокой социальной и рыночной востребованностью [4].

Результатом становится образовательный продукт нового содержания, формы, готовый к использованию в практической деятельности.

Следовательно, воспитание, развитие, образование и обучение современного специалиста предполагает, прежде всего, формирование у него четкого понимания понятия инновации.

Воспитание как специальное, целенаправленное действие по созданию материальных, духовных, организационных условий для усвоения студентами исторического опыта с целью подготовки их к общественной жизни и производительному труду приобретает новые грани и оттенки. Современное воспитание — это формирование личности востребованного рынком специалиста на основе определенного мировоззрения и поведения. Воспитание в широком социальном смысле дополняется воспитанием в узком смысле, призванном сформировать систему качеств современной личности, инновационных взглядов и убеждений, познавательной активности и здорового прагматизма.

Развитие личности студента в высшем учебном заведении обеспечивается через его воспитание путем передачи личного опыта преподавателя и опыта предшествующих поколений, достижений современной научной мысли. В процессе воспитания студенческого коллектива идет его развитие, уровень которого затем влияет на каждого индивида и изменяет его. Создание в вузе инновационной атмосферы, демонстрация современных достижений в области новых знаний, приемов, методов, технологий является необходимым условием развития свободной личности, подготовленной к саморазвитию и самосовершенствованию. Пример преподавателя: его поведение, потребность и способность постоянно повышать квалификацию, читать специальную литературу, быть в курсе последних событий — оказывает на студентов положительное влияние.

Образование предполагает наличие социально сформированной инновационной образовательной сферы, в которой происходит передача и использование опыта поколений согласно целям, программам и структурам с помощью высококвалифицированных педагогов, что предусматривает целенаправленное

управление развитием личности. Итак, образование — это процесс и результат усвоения человеком опыта поколений в виде системы современных знаний, умений, навыков, отношений, акт передачи и акт восприятия опыта. Важнейшим в этом процессе является обучение.

Обучение — взаимодействие педагога и учащегося — включает в себя две одинаково важные части: преподавание как процесс передачи системы знаний, умений, опыта деятельности преподавателя и «учение» в форме усвоения опыта через его восприятие, осмысление, преобразование и использование обучаемым. Одновременность процесса производства и потребления образовательных услуг дает возможность педагогу оценить результаты своей деятельности и скорректировать процесс преподавания. Преподаватель играет ведущую роль в процессе формирования познавательной направленности мировоззрения студента. Педагог должен поддержать и направить познавательную деятельность студента в нужное русло, разбудить в нем любопытство и интерес к экономическим знаниям, подчеркнув их практическое значение.

Для вуза чрезвычайно сложно разработать личностно-ориентированную систему подготовки экономистов, учитывающую специфику отраслей, форм собственности, сфер деятельности будущих работодателей. Жесткая специализация образовательных программ в рамках направления подготовки, в которой заинтересованы работодатели, экономически не выгодна учебному заведению из-за относительно небольшой численности студентов по каждой специальности, которая может заинтересовать заказчика. Поэтому основное внимание уделяется самостоятельной работе студентов, методика и организация которой должна представлять собой «самоуправляемую» деятельность студентов под руководством и контролем преподавателей. Для этого разрабатываются практико-ориентированные методические указания по выполнению курсовых работ, кейсы для выполнения расчетов на основе финансовой отчетности предприятий, данных статистических сборников и т. д.

С учетом сказанного выше в процессе подготовки заинтересованных в получении высоких результатов студентов в Национальном исследовательском технологическом университете «МИСиС» апробирована действующая система так называемых курсовых научно-исследовательских работ. Согласно этой системе все будущие руководители выпускных квалификационных работ в соответствии со своим научным направлением формируют группы заинтересованных студентов второго (третьего) курса. Университет обеспечивает студента производственной базой — организацией, где проходят все виды практики, или же студент самостоятельно выбирает ее. В течение всех последующих лет работа над курсовыми проектами протекает при участии и под контролем научного руководителя выпускной работы на конкретных объектах практики. Если студент в процессе работы убедился, что данное направление или организация его не заинтересовали и его научные интересы изменились, он может изменить либо направление или организацию (с согласия руководителя), либо и направление,

и руководителя, и организацию (с согласия руководителей и заведующего кафедрой). На наш взгляд, такая система способствует развитию у студентов практических навыков исследовательской работы с литературными источниками, информационными системами и отчетностью предприятий и дает возможность написать действительно интересную дипломную работу. Кроме этого, выстраиваются тесные контакты с организацией — объектом практики, что часто приводит к приглашению студентов на работу по окончании университета или даже на старших курсах. Это свидетельствует о заинтересованности работодателей в выпускниках вуза и его высокой конкурентоспособности.

Задача преподавателя в вузе — это управление деятельностью студента, решение педагогических задач перехода студента от состояния незнания к состоянию знания, от непонимания к пониманию, от неумения к умению, от беспомощности к самостоятельности. Цель, стоящая перед преподавателем экономических дисциплин, — результат осознанного восприятия педагогом назначения экономического обучения и воспитания, условий и способов его реализации на практике с учетом постоянно изменяющейся законодательной и нормативной базы. У студента как субъекта и объекта взаимодействия с педагогом в результате должны появиться новые экономические знания, умения, практические навыки и качества личности.

Экономико-методический, практико-ориентированный стили изучения материала приходят на смену философско-описательному стилю его изложения [2].

Поскольку каждый студент неповторим, решить основную педагогическую задачу весьма сложно, преподавателю необходимо одновременно заниматься обучением и воспитанием личности. Задачи обучения, подготовки и переподготовки кадров высшей экономической квалификации — это профессиональное изложение современного научного и учебного материала, привитие навыков работы с современными информационными источниками экономической информации и проверка полученных знаний.

Задачи воспитания специалистов высокого социокультурного уровня должны пробудить у студента веру в собственный успех, выработать творческое восприятие учебно-познавательной и трудовой деятельности, желание неустанно повышать свою квалификацию, чтобы соответствовать требованиям современного рынка труда. Для решения сложнейших задач обучения и воспитания будущих специалистов в инновационной экономике должны использоваться инновационные педагогические технологии.

Российской высшей школе всегда был присущ фундаментализм, что весьма положительно оценивалось западными специалистами. Традиционно педагогические технологии сводились к процессу передачи определенной (часто весьма значительной) суммы готовых знаний от преподавателя учащемуся.

Сегодня чрезмерное увлечение традиционными образовательными технологиями может привести к разрыву между списком требований преподавателя к студенту в процессе обучения (особенно если педагог не участвует в научной

работе или не имеет практики в бизнесе) и достаточно жесткими условиями реальной профессиональной деятельности.

Только использование инновационных технологий в процессе подготовки экономистов даст возможность решить основную проблему современных учебных программ. Поскольку рост значимости самостоятельной работы студентов в образовательной деятельности и соответственно увеличение количества часов, отведенных на самостоятельную работу, по новому стандарту в несколько раз превышает часы аудиторной нагрузки, методику и организацию самостоятельной работы необходимо радикально пересматривать, разрабатывать четкий план поэтапного развития «самоуправляемой» деятельности студентов под руководством и контролем преподавателя. При этом инновации, с одной стороны, способствуют сохранению непреходящих ценностей, с другой стороны, требуют отказаться от всего устаревшего, закладывая основы социальных нововведений.

Использование инновационных педагогических технологий должно заставить студента не только следовать рекомендациям преподавателя, но и находить собственные источники информации, уметь оценить их достоверность и использовать для принятия решений в будущей профессиональной деятельности.

Информационные технологии, широко используемые в образовательном процессе сегодня, призваны устранить недостатки традиционного обучения, эффективно структурировать и приблизить к мировым стандартам содержание образования и сам учебный процесс. Они позволяют вузам разработать и применять открытые системы интенсивного обучения.

Тем не менее педагог должен предупредить студентов о необходимости взвешенного подхода к получению информации из информационных сетей. Часто без особого труда полученная из Интернета информация вырвана из контекста и не дает студенту правильного представления о сути проблемы. Еще чаще она может быть устаревшей, недостоверной. Человек с достаточным опытом и багажом знаний легко может оценить качество информации — студентам следует помочь, дать им «реперные точки» для определения «возраста» приведенных данных, предложить пользоваться информацией, выложенной на разных профессиональных и образовательных сайтах, из разных источников, включая профессиональную периодику и классические рецензированные учебники, рекомендованные учебно-методическими объединениями.

Кроме того, большинство экономистов предупреждают, что дальнейшее усложнение математического аппарата сторонниками современной неоклассической теории «экономикс», обусловленное широкими возможностями компьютерных технологий, не отражает усложнения действительных взаимосвязей, а зачастую выступает как самоцель. Профессор МГУ, доктор экономических наук А.А. Пороховский приводит весьма разумное высказывание: «Одна вещь, которой мы точно можем научиться у физиков, — это идея о том, что моделирование, не имеющее явного отношения к реальному миру, есть нарциссизм в чистом виде» [10].

Литература

1. Беккер Гэри С. Человеческое поведение: экономический подход: избр. тр. по экон. теории: пер. с англ. М.: ГУ ВШЭ, 2003. 672 с.
2. Виноградская Н.А. Использование инновационных технологий в подготовке специалистов в области маркетинговых исследований // Образование: культура, экономика, информатизация: сб. тр. по мат-лам Научно-практ. конфер. профессорско-преподавательского состава филиала РГСУ (г. Клин, 21–23 апреля 2010 г.). Клин: РГСУ, 2010. 397 с.
3. Виноградская Н.А. Новые приоритеты в работе финансового руководителя компании // Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития – 2014: Научно-практическая конференция SWorld (1–12 октября 2014 г.). URL: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/economy-314/business-economics-and-production-management-314/23196-314-406>
4. Голованов А. Инновации в образовательной деятельности университета // Высшее образование в России. 2006. № 3. С. 48–52.
5. Карбанова О.В. Модернизация высшего образования как источник повышения качества человеческого капитала // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2013. № 1 (20). С. 100–104.
6. Корчагин Ю.А. Современная экономика России. 2-е изд., доп. и перераб. Ростов н/Д.: Феникс, 2008. 670 с. (Высшее образование.)
7. Ларионова А.А. Подготовка бакалавров менеджмента на основе новых образовательных стандартов // Современные проблемы сервиса и туризма. 2012. № 3. С. 67–75.
8. Ларионова А.А. Проблемы подготовки бакалавров менеджмента // Российские регионы: взгляд в будущее. 2014. № 1 (1). С. 70–85.
9. Ларионова А.А. Финансовое обоснование стратегии развития предприятия // Труды Вольного экономического общества России: сб. науч. ст. / ФГБОУ ВПО «МАТИ – Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского». Т. 155. М., 2011. С. 267–269.
10. Пороховский А.А. Эволюция рыночной экономики в зеркале политической экономики // Российский экономический журнал. 2008. № 1–2. С. 57–71.

Literatura

1. Bekker Ge'ri S. Chelovecheskoe povedenie: e'konomicheskij podxod: izbr. tr. po e'kon. teorii: per. s angl. M.: GU VShE', 2003. 672 s.
2. Vinogradskaya N.A. Ispol'zovanie innovacionny'x tehnologij v podgotovke specialistov v oblasti marketingovy'x issledovanij // Obrazovanie: kul'tura, e'konomika, informatizaciya: sb. tr. po mat-lam Nauchno-prakt. konfer. professorsko-prepodavatel'skogo sostava filiala RGSU (g. Klin, 21–23 aprelya 2010 g.). Klin: RGSU, 2010. 397 s.
3. Vinogradskaya N.A. Novy'e priority' v rabote finansovogo rukovoditelya kompanii // Nauchny'e issledovaniya i ix prakticheskoe primenenie. Sovremennoe sostoyanie i puti razvitiya – 2014: Nauchno-prakticheskaya konferenciya SWorld (1–12 oktyabrya 2014 g.). URL: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/economy-314/business-economics-and-production-management-314/23196-314-406>.
4. Golovanov A. Innovacii v obrazovatel'noj deyatel'nosti universiteta // Vy'sshee obrazovanie v Rossii. 2006. № 3. S. 48–52.

5. *Karabanova O.V.* Modernizaciya vy'sshego obrazovaniya kak istochnik povыsheniya kachestva chelovecheskogo kapitala // Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: E'konomika. 2013. № 1 (20). S. 100–104.

6. *Korchagin Yu.A.* Sovremennaya e'konomika Rossii. 2-e izd., dop. i pererab. Rostov n/D.: Feniks, 2008. 670 s. (Vy'sshee obrazovanie.)

7. *Larionova A.A.* Podgotovka bakalavrov menedzhmenta na osnove novy'x obrazovatel'ny'x standartov // Sovremennyy'e problemy' servisa i turizma. 2012. № 3. S. 67–75.

8. *Larionova A.A.* Problemy' podgotovki bakalavrov menedzhmenta // Rossijskie regiony': vzglyad v budushhee. 2014. № 1 (1). S. 70–85.

9. *Larionova A.A.* Finansovoe obosnovanie strategii razvitiya predpriyatiya // Trudy' Vol'nogo e'konomicheskogo obshhestva Rossii: sb. nauch. st. / FGBOU VPO «MATI – Rossijskij gosudarstvenny'j texnologicheskij universitet im. K.E'. Ciolkovskogo». T. 155. M., 2011. S. 267–269.

10. *Poroxovskij A.A.* E'volyuciya ry'nochnoj e'konomiki v zerkale politicheskoy e'konomii // Rossijskij e'konomicheskij zhurnal. 2008. № 1–2. S. 57–71.

N.A. Vinogradskaja

To the Problem of Formation of the Innovative Outlook of Students in the Study of Economic Disciplines

The article is devoted to the problems of participation of higher educational institutions in the process of formation of personality of specialist demanded by the market, coordination of the efforts of the state and higher educational institutions in this direction.

Keywords: knowledge economy; post-industrial society; human capital; modernization of education; training; development and teaching of personality.