

**Т.Р. Поискова**

## **Роль высших учебных заведений в генерации инновационного развития экономики (на примере Нижегородской области)**

Формирование рынка образовательных услуг во многом зависит от инновационной составляющей в деятельности вуза. Научная деятельность учебного заведения отображает перспективные развития экономики. Изменение рыночных долей каждого учебного заведения зависит от эффективности развития инновационных форм обучения и организационной структуры. Новый качественный уровень развития возможен при использовании научно-практического потенциала вуза, интегрированности выпускников в экономическое пространство.

*Ключевые слова:* инновационная деятельность; экономика; образование; развитие региона; инновация; научно-практический потенциал.

**С**овременная экономическая модель включает в себя противоречащие друг другу функции. Запланированное динамическое развитие не способно вывести промышленность, культуру, социальный блок на новые рубежи. Решение данной задачи лежит в совершенствовании развития научно-исследовательской и инновационной деятельности высших учебных заведений как ресурса, способного генерировать новые идеи. Образовательная система способна изменить устоявшееся мышление в среде бизнес-сообщества путем расширения класса инновационных предпринимателей через научно-исследовательскую работу в практическом ее применении.

Деятельность вуза в настоящее время включает в себя подготовку высококвалифицированных специалистов с применением современных методик. Однако образовательная деятельность не должна ограничиваться «узкими» задачами: подготовкой и переподготовкой кадров, организацией научных исследований в рамках учебного заведения, профориентационной работой [3; 4; 6]. Выстраивая стратегию развития инновационной деятельности, высшая школа ставит перед собой задачи:

– провести реструктуризацию вузов, создавая новые кафедры (по современным направлениям), предлагают новые программы для обучения (в форме образовательной услуги);

– оказать поддержку инновационных идей, обеспечивая регенерацию посредством новых образцов в созданных при вузах малых предприятиях согласно Постановлению Правительства РФ № 219 от 9 апреля 2010 г. «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования» (далее — Постановление № 219);

– предоставить защиту интеллектуальной собственности на льготных условиях, что позволяет осуществить патентное законодательство Российской Федерации;

– на основе утвержденного документооборота реализовывать идеи, закрепляющие за разработчиками юридические права различных форм собственности, с привлечением стороннего капитала.

Важная составляющая Постановления № 219 — возможность, предоставляемая молодому ученому или аспиранту, попробовать себя в новой роли руководителя проекта или бизнесмена [5].

Таким образом, экономическая среда XXI века интенсивно меняется, заставляя научное сообщество применять новые решения для развития экономики. Если совсем недавно научно-исследовательская работа проводилась в рамках лаборатории учебного заведения, в стенах вуза, то сегодня любые разработки интегрируются в смежную деятельность и требуют более активного вмешательства со стороны промышленников или бизнес-структур. Постановление № 219, в котором утверждено Положение о государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры, направлено на содействие малому инновационному предпринимательству в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования. Данное постановление открывает широкий спектр возможностей:

– развитие научно-исследовательского потенциала высшей школы;

– сотрудничество в промышленном секторе с изучением студентами промышленного оборудования и дальнейшим трудоустройством молодых специалистов;

– выделение дополнительных средств для научных лабораторий, действующих на территории вузов, благодаря коммерциализации проектов, инновационным идеям.

В связи с открывающимися возможностями возникла необходимость создания интегрированного механизма, основанного на взаимном партнерстве и включающего в себя представителей от промышленно-производственного комплекса, бизнес-сообщества, представителей власти и профессорско-преподавательского состава высших учебных заведений. Все вместе это представляет собой финансово-экономическую структуру с постановкой ряда

задач на определенных условиях. И здесь «большинство социальных институтов переходят в “жидкую фракцию”, теряя способности удерживания регулярных моделей (образцов) социального порядка» [1].

Предположим, что у организации N имеется потребность в некоем товаре, который либо не производится на территории России, или не адаптирован под местные условия. В этом случае перед разработчиками встанут определенные задачи. Если имеется звено в цепочке распределения, которое способно довести до конечного потребителя данный заказ, то выгоду получают все участники процесса:

- вузы проводят научно-исследовательскую работу «на опережение» задачи;
- производственные предприятия — заказ на изготовление данного товара;
- представители власти получают «выгоду» в виде налоговых выплат от организаций в бюджет и т. д.

Построение системы взаимодействия всех «выгодополучателей» формируется в инновационную систему с набором элементов, способных генерировать идеи.

Примером такой системы может быть Банк инновационных идей, созданный на базе Нижегородского филиала ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений». Будучи еще абитуриентом вуза, каждый вновь поступающий может предложить свою идею для разработки в коллективном труде или участвовать в защите (впоследствии) написанного проекта в качестве лидера. Возможно, у абитуриента были «наработки» в стенах школы и ему небезразлична дальнейшая судьба идеи. В таком случае целесообразно предполагать совместное развитие существующей идеи (модели идеи, проекта) с профессорами выбранной кафедры, то есть возможность продолжения, начатого еще в школьных стенах.

Для тех студентов, которые не готовы сразу выразить себя в инновационном направлении, проводимые мероприятия по отбору, решению или защите проектов позволяют определиться в будущем через форму «слушателя» практической лаборатории.

Инновационная прерогатива высшей школы в рамках построения образовательного процесса заключается в смене направления вектора текущего (прошлого) периода, нацеленного на решение экономически устаревших задач «Как произвести?», «Как продать?». При формировании вектора нового периода накопления знаний, нацеленного на решение задачи «Как распорядиться человеческим капиталом?», необходимо приобретение умений самостоятельно пользоваться накопленными знаниями, готовности к самообразованию, готовности к использованию информационных ресурсов и социальному взаимодействию, коммуникативной компетентности, которые рассматриваются в рамках компетентностного подхода к образованию в контексте Болонского процесса [2].



**Рис. 1.** Разработка и принятие программы «Банк инновационных идей»

*Источник:* схема разработана автором статьи

Итогом становится принцип, основой которого служит деятельность высших учебных заведений, выраженная в единстве научного и образовательного процессов, направленных на экономическое и социальное развитие общества.

### *Литература*

1. *Аверкин М.Г.* Информационно-коммуникативные технологии в современных социоэкономических условиях. Н. Новгород: АТиСО, 2012. С. 317–323.
2. *Аверкин М.Г.* Модернизация образовательного процесса в аспекте модернизации системы занятости молодежи. Н. Новгород: АТиСО, 2012. С. 5–9.
3. *Веселовский М.Я., Семеняк О.В.* Методологические подходы к регулированию рынка образовательных услуг высшей школы как экономической системы // Вестник СГСЭУ. 2007. № 16. С. 18–22.
4. *Веселовский М.Я., Семеняк О.В.* Развитие рынка образовательных услуг высшей школы в условиях формирования единого образовательного пространства // Вестник СГСЭУ. 2007. № 3. С. 5–9.
5. *Поискова Т.Р.* Тенденции развития вузовской науки в Нижегородской области // Сборник научных статей по материалам участников Международной научно-практической конференции. М.: Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса, 2013. С. 67–72.
6. *Семеняк О.В., Королев В.А., Веселовский М.Я.* Приоритетные направления совершенствования регулирования рынка образовательных услуг высшей школы в Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 4. С. 100–107.

7. Янкевич О.В. Система мониторинга эффективности бюджетных расходов на инновационные проекты в сфере высшего образования // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия «Философские, социальные и естественные науки». 2010. № 1. С. 121.

### *Literatura*

1. Averkin M.G. Informacionno-kommunikativny'e tehnologii v sovremenny'x socioe'konomicheskix usloviyax. N. Novgorod: ATiSO, 2012. S. 317–323.

2. Averkin M.G. Modernizaciya obrazovatel'nogo processa v aspekte modernizacii sistemy' zanyatosti molodezhi. N. Novgorod: ATiSO, 2012. S. 5–9.

3. Veselovskij M.Ya., Semenyak O.V. Metodologicheskie podhody' k regulirovaniyu ry'nka obrazovatel'ny'x uslug vy'sshej shkoly' kak e'konomicheskoy sistemy' // Vestnik SGSE'U. 2007. № 16. S. 18–22.

4. Veselovskij M.Ya., Semenyak O.V. Razvitie ry'nka obrazovatel'ny'x uslug vy'sshej shkoly' v usloviyax formirovaniya edinogo obrazovatel'nogo prostranstva // Vestnik SGSE'U. 2007. № 3. S. 5–9.

5. Poiskova T.R. Tendencii razvitiya vuzovskoj nauki v Nizhegorodskoj oblasti // Sbornik nauchny'x statej po materialam uchastnikov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. M.: Laboratoriya prikladny'x e'konomicheskix issledovanij imeni Kejn-sa, 2013. S. 67–72.

6. Semenyak O.V., Korolev V.A., Veselovskij M.Ya. Prioritetny'e napravleniya sovershenstvovaniya regulirovaniya ry'nka obrazovatel'ny'x uslug vy'sshej shkoly' v Rossijskoj Federacii // Regional'naya e'konomika: teoriya i praktika. 2007. № 4. S. 100–107.

7. Yankevich O.V. Sistema monitoringa e'ffektivnosti byudzhety'x raschodov na innovacionny'e proekty' v sfere vy'sshego obrazovaniya // Vestnik Moskovskoj gosudarstvennoj akademii delovogo administrirovaniya. Seriya «Filosofskie, social'ny'e i estestvenny'e nauki». 2010. № 1. S. 121.

**T.R. Poiskova**

### **The Role of Higher Educational Institutions in Generation of Innovative Development of Economy (on the Example of Nizhny Novgorod Region)**

The formation of the educational services market largely depends on the innovative component in the university activity. Scientific activity of educational institution displays perspective developments of economy. Change of market shares of each educational institution depends on the efficiency of development of innovative form of education and on organizational structure. The new qualitative level of development is possible while using scientific and practical potential of the university, integration of graduates in economic space.

*Keywords:* innovative activity; economy; education; development of region; innovation; scientific and practical potential.