

**Е.В. Манакова,
Я.Г. Прима**

Конверсионный маркетинг как основа повышения конкурентоспособности образовательной услуги в среднем профессиональном образовании

В статье приведены результаты исследования причин, препятствующих сегодня эффективному развитию системы среднего профессионального образования, предложены пути преодоления сложившейся ситуации.

Ключевые слова: реформа образования, конкурентоспособность, образовательные учреждения, среднее профессиональное образование, маркетинг образовательных услуг, социальное партнерство.

В настоящее время в условиях реформирования системы российского образования отчетливо проявляется тенденция к обострению конкуренции между образовательными учреждениями различных уровней подготовки, а также внутри каждого уровня за внимание абитуриентов и бюджетные места. Можно говорить о том, что конкурентная борьба ведется на нескольких фронтах одновременно: *по вертикали* (между вузами и учреждениями среднего профессионального образования (СПО)); *по горизонтали* (между учреждениями СПО и высшего образования (ВО) различных профилей подготовки), а также между образовательными организациями внутри одного уровня и профиля подготовки.

Исследование вторичных источников информации позволило выделить ряд факторов, которые, по мнению специалистов, могут оказать как положительное, так и отрицательно влияние на развитие системы СПО в целом.

Внешние положительные факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности учреждений СПО и выделяемые большинством авторов:

- наличие нормативной правовой базы функционирования и развития СПО;
- стандартизация СПО, желание интегрировать данное образование в систему подготовки специалистов с ВО;
- рост потребности в квалифицированных кадрах на рынке труда;
- внимание правительства к необходимости повышения заработной платы работников бюджетной сферы и их социальной защите;
- высокий рейтинг и престижность некоторых учреждений СПО на региональном рынке труда (можно констатировать наличие организаций-эталонов для проведения бенчмаркинга);

- возможность постоянного повышения квалификации работников учреждений СПО за счет бюджетных средств;
- создание единого информационного пространства.

Возможные внешние неблагоприятные факторы:

- сложившееся в обществе неблагоприятное мнение о ценности рабочих профессий и низкий имидж учреждений СПО в целом;
- снижение бюджетного финансирования при переходе на подушевое финансирование;
- снижение конкурсного отбора в связи с демографической ситуацией;
- снижение уровня базовых знаний выпускников школ;
- конкуренция со стороны высших учебных заведений (особенно негосударственных);
- низкие темпы обновления материально-технической базы учреждений СПО из-за недостаточного финансирования;
- отсутствие требований к профессиональным компетенциям;
- передача функций экспертизы рабочих учебных планов, распространения примерных учебных программ, направленных на реализацию ФГОС 3-го поколения, учебно-методическим центрам;
- отсутствие мониторинга объемов и структуры спроса на рабочие кадры, особенно в его профессионально-квалификационном разрезе;
- не всегда есть возможность обучения рабочих кадров на самих производственных предприятиях.

Российские образовательные учреждения СПО и НПО в настоящее время пытаются активно внедрять в свою деятельность различные методы повышения конкурентоспособности, основанные большей частью на самооценке качества образовательной услуги, диагностике конкурентоспособности учебного заведения и эффективном взаимодействии с социальными партнерами [1]. Анализ существующих подходов к управлению конкурентоспособностью образовательной услуги и образовательного учреждения СПО в целом позволил обобщить их и представить в таблице 1.

Систематизация существующих подходов отражает возможность их применения в учреждениях СПО, учитывая актуальность на конкретном региональном рынке различных видов конкуренции: вертикальной и горизонтальной.

Сегодня, по мнению многих специалистов, эффективным механизмом повышения конкурентоспособности учреждения СПО является ***интеграция в систему многоуровневого непрерывного образования***. Реальным положительным примером такой интеграции является успешное функционирование колледжа в составе МГАДА (теперь ИДА ГБОУ ВО МГПУ) на протяжении более чем 20 лет. Причем конкурс в колледж зачастую превышал конкурс на некоторые направления в вузе. Помимо затрагиваемых специалистами экономико-организационных проблем многоуровневых образовательных систем остро стоят вопросы построения содержания образования, преемственности

Таблица 1

Виды конкуренции в сфере СПО и способы повышения конкурентоспособности образовательной услуги

Способы повышения конкурентоспособности учреждения СПО	Виды конкуренции в сфере СПО		
	Между уровнями профессионального образования	Среди профилей в зависимости от состояния рынка труда в регионе	Между учреждениями СПО в рамках одного профиля
1. Интеграция в систему многоуровневого непрерывного образования			X
2. Разработка, внедрение СМК / совершенствование показателей СМК посредством регулярного внутреннего аудита и оперативного мониторинга показателей СМК	X		X
3. Независимая оценка качества образовательной услуги			X
4. Управление инновационной деятельностью	X		X
5. Повышение конкурентоспособности выпускника на рынке труда (как индикатор конкурентоспособности учреждения)			X
6.1. Социальное партнерство на территории присутствия с предприятиями-работодателями: сотрудничество, реализация компетентностного подхода в рамках ФГОС		X	
6.2. Социальное партнерство на территории присутствия с работодателями: образовательные кластеры «образование – технология – производство»		X	
6.3. Социальное партнерство на территории присутствия с другими учреждениями СПО и работодателями: создание ресурсных центров		X	X
6.4. Социальное партнерство на международном уровне			X
7. Создание центров содействия трудоустройству, центров развития карьеры		X	
8. Реализация программ профориентационной деятельности для школьников, студентов учреждений СПО и родителей		X	
9. Маркетинговая деятельность учреждения		X	X

учебных программ и рабочих планов в системе «СПО – ВПО», а также рационального отбора содержания образования.

Многие образовательные учреждения среднего общего, среднего профессионального и высшего образования *внедряют или уже успешно функционируют на основе системы менеджмента качества (СМК)*, связывая показатели конкурентоспособности образовательной услуги с показателями СМК. На сегодняшний день предложено достаточное количество методик построения систем менеджмента качества, методов оценки эффективности образовательной деятельности, даны рекомендации по улучшению функционирования систем менеджмента качества.

Другая группа методов повышения конкурентоспособности учреждений СПО основана на *управлении инновациями*. По мнению исследователей данного вопроса, инновационная активность в образовании, обусловленная государственной идеологией, еще не привела к эффективной его модернизации и повышению качества образования. Среди ведущих причин низкой эффективности нововведений в образовании выделяются отсутствие преемственности нововведений в системе общего и профессионального образования и отсутствие оперативного контроля и глубокого анализа инновационной деятельности организаций.

Основой формирования высокого уровня конкурентоспособности выпускника учреждения СПО, по мнению специалистов, является повышение мотивации к развитию профессиональной карьеры, формирование профессиональной мобильности выпускников, достаточная лингвистическая подготовка, развитие коммуникативной компетентности и психологической культуры специалиста в соответствии с осваиваемой специальностью.

Всё вышеизложенное в условиях модернизации российского образования обуславливает необходимость продолжения работы по реализации принципа опережающего образования, в основе которого лежит идея развития личности. Опережающий характер образования, в отличие от традиционного, ориентируется в подготовке специалистов не только на конкретную профессиональную деятельность, но и на формирование готовности к освоению новых знаний, приобретение многофункциональных умений. Это обеспечивает профессиональную мобильность и конкурентоспособность выпускника, отвечающего запросам современного и перспективного рынков труда.

Наиболее актуальные механизмы повышения эффективности деятельности и конкурентоспособности учреждений СПО разработаны в сфере *социального партнерства* на территории присутствия учреждения. Это и сетевое взаимодействие с другими учреждениями среднего профессионального образования, и партнерство с работодателями, и создание ресурсных центров при содействии работодателей, и малых инновационных предприятий, и формирование образовательных кластеров «Образование – Технологии – Производство» и т. д. Успешную практику реализации такого взаимодействия демонстрируют, например, Омский

механико-технологический техникум, Верхнесалдинский авиаметаллургический техникум, главным социальным партнером которого является ОАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА».

Что касается *создания ресурсных центров*, то, например, в Воронежской области по информации областного правительства появятся в ближайшее время шесть подобных учреждений, причем государство гарантирует трехлетнее бюджетное финансирование их создания, а бизнес-структуры планируют производить финансовые вложения на поставку оборудования, проводить учебно-производственную практику, участвовать в разработке программ обучения и сертификации кадров. Сроки реализации проекта пока не уточняются. В Санкт-Петербурге распоряжением Комитета по образованию № 1843-р от 22.10.2010 «О деятельности государственных образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, подведомственных Комитету по образованию» утвержден перечень государственных образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования, в которых деятельность осуществляется в режиме ресурсного центра. Данным распоряжением утверждена деятельность 12 ресурсных центров, в том числе 4 городских и 8 отраслевых.

Одним из примеров эффективного *социального партнерства предприятий моногорода с учреждениями СПО* является опыт г. Заречного, где выпускники образовательного кластера УрТК НИЯУ МИФИ (Уральский технологический колледж — филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ») формируют кадровый состав градообразующих предприятий.

Новоуральский технологический колледж предлагает создать в рамках проекта «Школа Росатома» Ассоциацию образовательных учреждений начального и среднего профессионального образования территорий присутствия с целью подготовки конкурентоспособных рабочих и специалистов для всех предприятий отрасли через развитие потенциала педагогических работников, которые готовят будущих специалистов.

В современных условиях *социальное партнерство* реализуется образовательными учреждениями и *в международном пространстве*, например, в ряде колледжей Санкт-Петербурга, Тверской области, Алтайского края. К сожалению, точных данных о количестве таких проектов нет.

Актуальным способом повышения конкурентоспособности СПО остается *создание центров содействия трудоустройству выпускников и центров карьеры*. Эффективная работа центров карьеры способствует формированию конкурентоспособности учреждений СПО посредством доказательств гарантий трудоустройства выпускников и способствует росту доверия к учреждению, вписанного в систему социального партнерства.

Среди механизмов формирования конкурентоспособности СПО специалисты отмечают *разработку и реализацию программ профориентационной*

деятельности для школьников, студентов учреждений СПО и родителей, в том числе с участием социальных партнеров.

Несомненно, конкурентоспособность учреждения СПО зависит от наличия и эффективности его *маркетинговой деятельности*. Авторы ряда работ на эту тему указывают на комбинированное использование различных маркетинговых инструментов при формировании стратегии позиционирования и развития учреждения.

Существующие механизмы повышения конкурентоспособности учреждений СПО, за редким исключением (как то: интеграция в систему многоуровневого образования и социальное партнерство), к сожалению, не решают комплексно проблемы низкой конкурентоспособности СПО при сохраняющемся невысоком имидже учреждений. В основном они касаются управления факторами внутренней среды организации, а большая часть барьеров, мешающих эффективному развитию системы СПО, выстроена в сознании потребителей образовательных услуг и рынка труда (причем это характерно для всех регионов РФ). Разрушить данные барьеры могут специальные программы конверсионного маркетинга, которые должны быть разработаны и реализованы в рамках последовательной государственной политики, направленной на решение вышеобозначенных проблем.

Механизм управления конкурентоспособностью должен выстраиваться на основе методологии непрерывного совершенствования качества образовательных услуг («петли качества»), т. е. на основе анализа внешней среды необходимо ежегодно пересматривать достигнутые целевые показатели конкурентных преимуществ образовательного учреждения с последующим совершенствованием деятельности и возвратом к первой фазе. Учитывая современные задачи развития системы СПО и установки по усилению практикоориентированности подготовки необходимых экономике кадров рабочих и специалистов, прозвучавшие в ежегодном послании Президента РФ Федеральному собранию от 12 декабря 2013 г., эффективный организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности ссузов должен включать четыре группы элементов: государственную политику, обеспечивающую направленное регулирование факторов внешнего окружения ОУ, рынок образовательных услуг, рынок труда (в части потребности в квалифицированных рабочих кадрах) и образовательную среду учреждений СПО. Параметры, характеризующие эти элементы, представлены на рисунке 1.

Основные этапы формирования организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности образовательных услуг учреждений системы СПО Московского региона (см. рис. 2):

1. Исследование текущего уровня конкурентоспособности образовательных услуг учреждений на основе расчета интегрального показателя конкурентоспособности по показателям, актуальным для образовательных организаций соответствующего профиля, а также путем применения современных

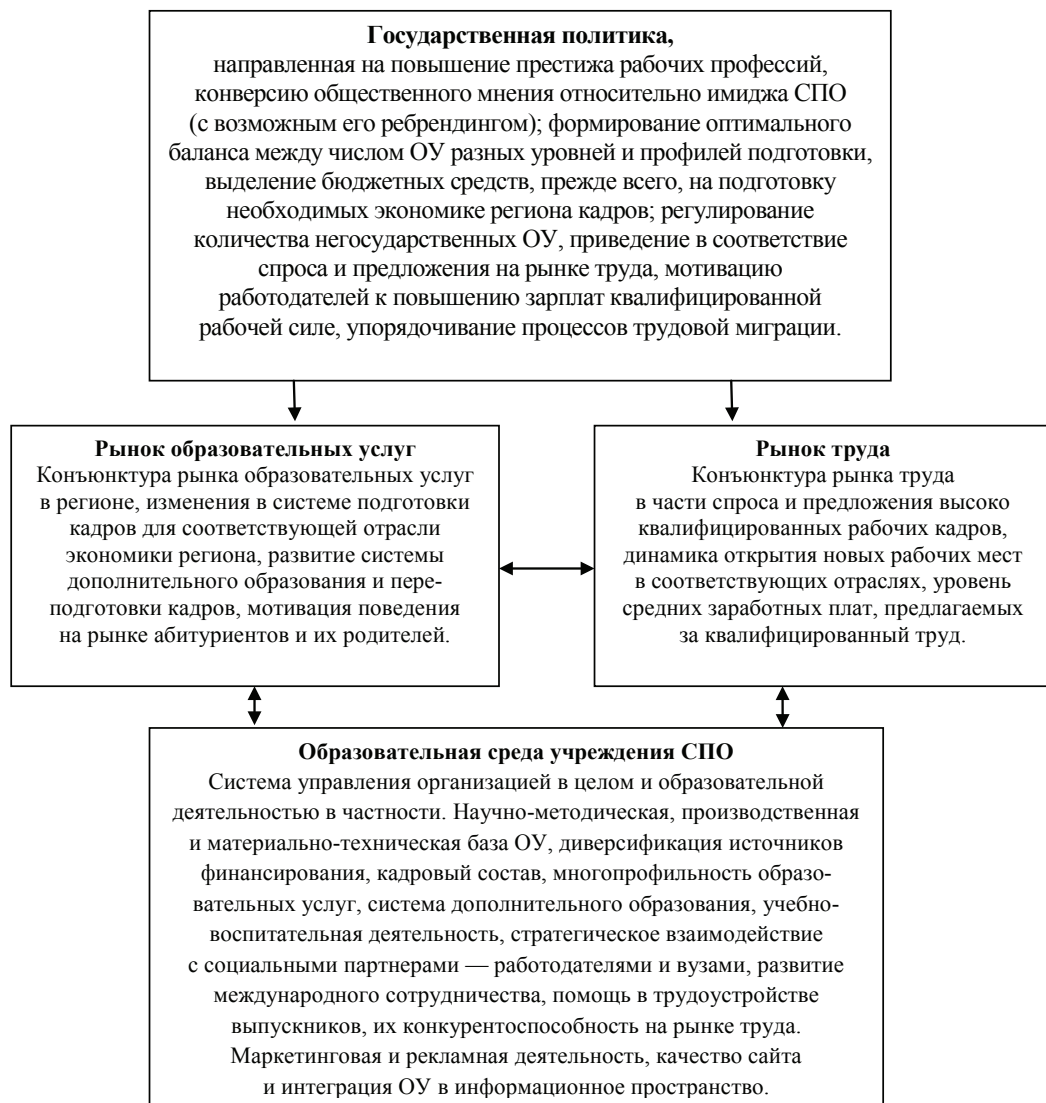


Рис. 1. Элементы организационно-экономического механизма



Рис. 2. Основные этапы формирования организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности образовательных учреждений СПО

технологий конкурентного анализа (определение уровня конкурентоспособности по горизонтали).

2. Формирование подсистем организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности образовательных услуг учреждений СПО, занимающихся подготовкой кадров рабочих специальностей для конкретного вида экономической деятельности региона.

3. Оценка эффективности функционирования подсистем организационно-экономического механизма обеспечения конкурентоспособности образовательных услуг учреждений СПО и внесение соответствующих корректив.

Реализация предложенного механизма предполагает разработку ряда поддерживающих мероприятий как со стороны самого образовательного учреждения, так и стороны других субъектов рынка образования и рынка труда. Кроме того, как показал проведенный опрос экспертов — руководителей образовательных учреждений, — ситуация внутри системы СПО имеет существенные различия в зависимости от реализуемых профилей подготовки. Таким образом, изначально учебные заведения находятся в неодинаковых условиях. Вместе с тем есть ряд общих проблем, без решения которых бесполезно приступать к выстраиванию механизмов управления конкурентоспособностью.

Руководители учреждений СПО г. Москвы едины во мнении, что проблемы конкурентоспособности СПО не решить, пока не изменится политика государства по данному вопросу, прежде всего в направлении поднятия престижа рабочих профессий. Необходимо учитывать, что «образование — это не только школы и вузы...». В соответствии с Международной стандартной классификацией образования ЮНЕСКО среднее профессиональное образование приравнивается к практико-ориентированному высшему или доуниверситетскому высшему образованию [2]. Повышение престижа рабочих профессий невозможно без работы над сознанием работодателей, которые должны достойно оценивать и оплачивать труд рабочего, осуществляя сотрудничество с учреждениями СПО по целевой подготовке кадров востребованных специальностей. Особая и наиболее сложная задача — это изменение сознания абитуриентов и их родителей в части сформированных установок о непрестижности обучения в учреждениях СПО. В связи с этим необходимо активно применять существующие маркетинговые механизмы, причем не только на уровне образовательного учреждения, но и на уровне государства в целом! Вплоть до использования современных технологий ребрендинга, например, рассмотреть вопрос смены названия «среднее профессиональное образование» на какое-либо другое, не имеющее негативных ассоциаций и установок у представителей целевого рынка. Именно конверсионный маркетинг (направленный на смену существующих представлений о системе СПО у потребителей образовательных услуг) позволит, наряду с комплексом мер по повышению качества образования, в корне изменить восприятие учреждений

СПО в сознании школьников и их родителей. Это обеспечит повышение качества знаний абитуриентов и соответственно улучшит уровень подготовки выпускников и гарантирует их востребованность на рынке труда, а работодатели в свою очередь будут готовы предложить им более достойный уровень оплаты труда.

Литература

1. Манакова Е.В., Мищенко С.Н., Морозовская Л.Л., Прима Я.Г., Чекрышова И.И. Механизмы повышения конкурентоспособности учреждений СПО города Москвы: монография. М.: МГПУ, 2015.
2. Российское образование для иностранных граждан: Федеральная информационно-аналитическая система. URL: <http://www.russia.edu.ru/>

Literatura

1. Manakova E.V., Mishhenko S.N., Morozovskaya L.L., Prima Ya.G., Chekry'shova I.I. Mexanizmy' povy'sheniya konkurentosposobnosti uchrezhdenij SPO goroda Moskvu': monografiya. M.: MGPU, 2015.
2. Rossijskoe obrazovanie dlya inostranny'x grazhdan: Federal'naya informacionno-analiticheskaya sistema. URL: <http://www.russia.edu.ru/>

***E.V. Manakova,
Ya.G. Prima***

Conversion Marketing as a Basis of Increase of Competitiveness of Educational Service of Secondary Professional Education

The article presents the results of research into the causes hindering the effective development today of system of secondary professional education. The authors suggest ways to overcome the existing situation.

Keywords: educational reform; competitiveness; educational institutions; secondary professional education; marketing of educational services; social partnership.