

УДК 334

DOI 10.25688/2312-6647.2021.28.2.3

А. Е. Терпугов

Бизнес-инкубаторы как необходимое условие развития предпринимательства в университетах

Целью исследования в рамках статьи стал анализ существующих проблем развития на базе организаций высшего образования предпринимательской деятельности, осуществляемой с участием молодых ученых. С учетом выявленного зарубежного опыта инновационного предпринимательства были определены организационно-правовые предпосылки развития предпринимательства на базе университетов в России, сформированы предложения по приданию университетам специального административного статуса особой экономической зоны.

Ключевые слова: университеты четвертого поколения; бизнес-инкубаторы; студенческое предпринимательство; преференции; особые экономические зоны.

Развитие современного информационного общества невозможно без активизации и усложнения инновационных процессов, что постоянно поднимает дискуссии о необходимости совершенствования механизмов развития предпринимательской деятельности в научном сообществе, включая развитие предпринимательства как части образовательного процесса. Одной из ключевых платформ развития инновационной предпринимательской деятельности на ранних стадиях является современный университет, являющийся начальным трамплином для развития предпринимательских компетенций студенческого сообщества. На протяжении последнего десятилетия, характеризующегося активной трансформацией роли университетов в процессах регионального экономического развития, бизнес-инкубаторы как инструмент поддержки инновационного предпринимательства набирают все большую популярность не только в зарубежных странах, но и в России.

Создание и развитие инновационных экосистем и бизнес-инкубаторов как их ключевых элементов является международно признанной практикой. Одним из положительных примеров таких созданных на базе университетов экосистем является Стэнфордский университет. С 1951 г. данный университет выступает комплекующим штабом коммерческой научно-исследовательской работы, источником которой явились результаты фундаментальных и прикладных исследований, проведенных под эгидой университета [2]. В течение определенного времени многие фирмы-стартапы, созданные на базе Стэнфордского университета, трансформировались в крупные корпорации, занимающие лидирующее

место на международном уровне (Yahoo!, Cisco Systems, Hewlett-Packard, Sun Microsystems).

В числе положительных примеров американского опыта в рассматриваемой сфере деятельности следует выделить «Исследовательский треугольник Северной Каролины». В создании технопарка Carolina Research Triangle Park важное место занимают The University of North Carolina at Chapel Hill; Duke University at Durham; North Carolina State University at Raleigh¹. Территория технопарка обладает развитой инфраструктурой, где сосредоточены компании, бизнес-инкубаторы, крупные научно-исследовательские центры. Например, «Бостонский маршрут — один из доминирующих на мировом рынке инновационных образовательных центров. Данный объект является эмерджентным центром микроэлектронной и компьютерной промышленности, биотехнологии» [2]. Значимый вклад в технологическую и научную составляющую Силиконовой долины, в свою очередь, внес Массачусетский технологический институт, а также Гарвардский университет. Активные компании, сформированные выпускниками Массачусетского технологического института, производят предполагаемый годовой доход, равный валовому внутреннему продукту 10-й по величине экономики мира².

Такие же яркие примеры активного развития инновационного предпринимательства можно обнаружить в Японии (Yokosuka Research Park, технополисы Оита и Сендаи (Sendai)) и Китае (технопарк Шэньчжэнь и др.). Например, технопарк «Чжунгуаньцунь» — это один из самых крупных и быстрорастущих технопарков не только Китая, но и мира. Здесь сосредоточено огромное количество компаний, высокотехнологичных предприятий, информационно-промышленных баз, бизнес-инкубаторов, научно-исследовательских центров в области развития новых высоких технологий. Инкубационная программа Чжунгуаньцунь ориентирована на оказание стартовой помощи «технологическим “start-up” компаниям, которые получают не только финансовое содействие в развитии, но и научную экспертизу со стороны университетов, обучение работников (в рамках семинаров и форумов), а также маркетинговую поддержку» [7]. Особенностью развития китайской инновационной сферы является то, что университеты Китая получают целевое государственное финансирование на создание в своей структуре технологических кластеров, бизнес-инкубаторов, экосистем, научно-технических центров для апробации и внедрения высокотехнологичных разработок. При этом следует отметить, что центры инновационного развития расположены преимущественно на территориях университетов, что лишний раз подтверждает теорию, сформулированную Г. Ицковицом и Л. Лейдесдорфом, о ключевой роли университета

¹ Исследовательский Треугольник Северной Каролины // Ассоциация «СибАкадемИнновация». URL: <http://www.sibai.ru/assets/media/Research-Triangle-Park.pdf> (дата обращения: 18.03.2021).

² Roberts E. B., Murray F., Kim J. D. Entrepreneurship and Innovation at MIT: Continuing Global Growth and Impact. December 2015 // Massachusetts Institute of Technology. URL: <http://web.mit.edu/innovate/entrepreneurship2015.pdf> (дата обращения: 18.03.2021).

в развитии национальной инновационной экосистемы [10]. Университет как субъект обладает мощным образовательным и научно-исследовательским потенциалом и тем самым на практике является одним из определяющих участников нововведений в развитии конкретных территорий, на которых он аккумулирует предпринимательское инновационное развитие посредством создания объектов современной востребованной инновационной инфраструктуры.

Нельзя также не принять во внимание выводы зарубежных исследователей, изучающих опыт экономически развитых стран о том, что только системно-продуманное «внедрение современных инновационных методов, механизмов и технологий помощи экономическим субъектам, ориентированным на стимулирование внедрения инноваций в хозяйственную деятельность, обеспечит рост экономики страны; в странах-лидерах мировой экономики более 75–80 % роста ВВП приходится на долю инновационных наукоемких товаров и технологий — той основы, которая формирует принципиально новую несырьевую модель экономики — экономику знаний» [2].

Для реализации соответствующих стратегических задач инновационного развития, в соответствии с теорией вышеупомянутых Г. Ицковица и Л. Лейдесдорфа, помимо правительства, бизнеса и гражданского общества, в модель развития необходимо обязательное вовлечение университетов. Именно они являются источником системности инновационных преобразований, определяющих экономическое развитие региона, в котором расположены [1; 5; 10; 11].

В 2015 г. особое внимание привлек проект инновационной стратегии (разработанный Организацией экономического сотрудничества и развития). В проекте акцентировалось внимание на том, что «экономический рост на любом уровне (глобальном, национальном, региональном) достигается только посредством взаимодействия науки, технологий и инноваций; значительное внимание должно быть уделено быстрой смене каналов трансфера технологий, передачи знаний, объектов интеллектуальной собственности, возрастающей социальной роли инноваций и появлению новых видов инноваций (системные, открытые, инклюзивные, “обратные” и т. п.)»³.

Важно отметить стратегию умной специализации, набирающей популярность в последнее время. Суть Smart Specialisation состоит в выделении доминирования инновационной политики (национальной или региональной), позволяющей, при концентрации собственных ресурсов и усилий, достичь конкурентных преимуществ определенной территории. Именно университеты доминируют в роли «интегратора знаний, умений, навыков организатора нового формата предпринимательской деятельности» [4]. Университетам отводится также «роль организатора процесса бизнес-инкубирования, т. е. формирования на своей территории либо при непосредственном участии совместного пространства,

³ The Innovation Imperative: Contributing to Productivity, Growth and Well-Being. Paris: OECD Publ., 2015. 269 p. URL: https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/the-innovation-imperative_9789264239814-en#page1 (дата обращения: 21.03.2021).

где зарождающиеся или университетские компании могут использовать профессиональную поддержку регионального бизнеса, консультации, обучение, а также предоставляемую инфраструктуру для развития бизнеса» [4; 9].

В настоящее время в современной российской практике можно выделить такие наиболее распространенные формы инновационной деятельности вузов, как технопарки, научные парки, бизнес-инкубаторы, акселераторы, центры трансфера технологий. На базе университетов создаются научно-исследовательские институты и лаборатории, реализующие совместные проекты бизнеса и университетов; малые инновационные предприятия. Университеты в современных условиях являются той площадкой, где становятся возможными коммуникация, взаимодействие и кооперация предприятий с уникальными экспертами, знакомыми с новейшими разработками. Такие направления, как развитие предпринимательской деятельности на базе университета через создание базовых кафедр предприятий, выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по прямому заказу организаций реального сектора экономики, способствуют эффективной реализации задачи практикоориентированности образования и развития экономики инноваций. Вовлекаемые в реализацию инновационного развития университеты становятся субъектом, который стимулирует развитие региональной промышленности как в национальном, так и в глобальном масштабе через разработку, создание и предоставление инновационных решений.

В рамках проведенного Ю. В. Рыбаковой полевого исследования на базе Санкт-Петербургского государственного университета была проанализирована деятельность 30 крупнейших европейских бизнес-инкубаторов, а также общий вклад университетских бизнес-инкубаторов в развитие инновационных систем. В результате была выявлена значительная инициативность университетских бизнес-инкубаторов и склонность государственной власти к стимулированию организационно-правовых условий для развития бизнес-инкубаторов. Также было отмечено, что европейские университеты, при создании бизнес-инкубаторов, стремятся к повышению предпринимательской активности жителей региона [5]. В качестве положительных результатов развития бизнес-инкубаторов на базе университетов отмечаются открытие рабочих мест и налаживание взаимодействия вуза с промышленными предприятиями в регионе.

Под влиянием изменяющейся политики глобализации в Российской Федерации в последнее время также происходит активное развитие инновационного предпринимательства. В целях развития и поддержки научно-образовательной политики в России был подписан Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», который определяет приоритеты и перспективы научно-технологического развития, основные направления и механизмы государственной политики в области научно-технологического развития⁴. Указом Президента

⁴ Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от 15.03.2021) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».

Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» были определены цели и основные направления осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации⁵.

Ранее Правительством Российской Федерации принимались ряд инициатив, способствующих развитию предпринимательской инновационной деятельности на базе университетов: Указ Президента РФ от 04.05.1996 № 491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации»⁶; Постановление Правительства Российской Федерации от 09.04.2010 № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования»⁷. Итогом принятых ранее мер является создание на базе целого ряда российских университетов бизнес-инкубаторов, позволяющих заинтересованным представителям бизнес-сообщества иметь доступ к аналитическим, измерительным, технологическим и общелабораторным ресурсам.

На текущий момент структура действующих бизнес-инкубаторов в России состоит из 260 бизнес-инкубаторов, из которых 35 % (91 инкубатор) — это инкубаторы, созданные и функционирующие на базе образовательных организаций высшего образования, финансируемые за счет средств университетов⁸.

В текущих условиях ключевой задачей созданных университетских бизнес-инкубаторов, от начального этапа до монетизации, является осуществление поддержки и сопровождения молодых инициативных ученых по развитию их инновационной предпринимательской деятельности. По мнению ряда российских ученых, цель бизнес-инкубатора состоит в «создании для его резидентов комфортных условий для планомерного развития идей, проектов и предприятий, укрепления их конкурентоспособности и устойчивости перед внешними факторами» [6]. К условиям достижения этой цели следует отнести: совместность ресурсного потенциала университетского научного и экспертного сообщества; качественные консультации; помощь в составлении бизнес-планов

⁵ Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями от 21.07.2020) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».

⁶ Указ Президента РФ от 04.04.1996 № 491 «О первоочередных мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».

⁷ Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 № 219 «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс».

⁸ Карта действующих акселераторов и бизнес-инкубаторов в России (по состоянию на 01.05.2018) [Электронный ресурс] // Ассоциация акселераторов и бизнес-инкубаторов. URL: <http://www.oneur.ru/analytics/innomap> (дата обращения: 01.04.2021).

и/или технологических проектов; обеспечение современным оборудованием; привлечение инвесторов, рекламных и маркетинговых услуг; организация межрегионального сотрудничества.

Реализация этих функций современными университетами позволяет им выступать в числе важных компонентов инновационной инфраструктуры региона. Университет создает условия и становится площадкой для взаимодействия четырех наиболее значимых субъектов экономических отношений — науки, государства, бизнеса и потребителя. Бизнес-сообщество активно сотрудничает с университетским сообществом в поиске новых талантливых сотрудников, инновационных идей по совершенствованию деятельности компаний. Сотрудничество университетов и компаний на базе бизнес-инкубаторов становится «площадкой реализации концепции совместного создания ценности» [5]. В свою очередь, университет при организации на своей базе бизнес-инкубатора преследует цель формирования профессионального сообщества, включающего в себя опытных специалистов-практиков, консультантов, бизнес-тренеров, в задачи которых входит продвижение идей и практик бизнес-инкубатора, участие в формировании роли вуза как субъекта инновационного развития. Бизнес-инкубаторы при вузах способствуют реализации предпринимательского потенциала преподавателей и научных сотрудников, позволяя выводить на рынок свои научно-технические проекты без отрыва от научно-исследовательской, воспитательной и образовательной деятельности. Также бизнес-инкубаторы позволяют удачно стартовать в бизнесе студентам или выпускникам или научить их оценивать свои проигрыши и находить выход из трудных жизненных ситуаций. Государство при создании бизнес-инкубаторов выступает важным инвестором, который владеет средствами их реализации, а также «регулирующим», создающим условия, стимулирующие создание бизнес-инкубатора.

К сожалению, на практике созданные бизнес-инкубаторы и центры коллективного пользования, на базе которых можно выполнять практически любые исследования, так необходимые бизнес-сообществу, малоэффективно используются в связи с неоднозначной практикой регулирования имущественных вопросов использования оборудования университета, являющегося государственной собственностью. В результате отсутствия нормативной правовой поддержки использования такого имущества, находящегося в оперативном управлении/хозяйственном ведении университетов, созданные центры коллективного пользования морально устаревают и становятся неактуальными для проведения исследований.

К ключевым трудностям реализации мер инновационного развития на базе университетов сегодня можно отнести:

– излишнюю централизацию ресурсов и отсутствие в региональной сети университетов эффективной бизнес-модели развития технологического предпринимательства и стимулирования инновационных наукоемких идей;

- недостаточное начальное финансирование инновационной идеи/проекта, высокую себестоимость содержания современных площадей, высокотехнологического оборудования;
- недостаточную правовую поддержку возможности вовлечения стороннего финансирования и совместного использования имущества университетов;
- отсутствие налоговых преференций для бизнес-сообщества, участвующего в развитии инновационного/технологического предпринимательства на базе университетов;
- недостаточное количество площадей и современного оборудования, что делает университеты малоэффективными из-за отсутствия большого количества проектов, достаточного для окупаемости;
- несовершенство законодательства в сфере регулирования малого предпринимательства и развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса: наличие пробелов и коллизий;
- сложности в регулировании арендных ставок для бизнес-инкубаторов, созданных при университетах, находящихся в государственной собственности.

Несмотря на более чем 10-летний опыт реализации инновационной поддержки деятельности на базе существующих университетов, привести особо значимые массовые примеры успешного развития инновационной деятельности в регионе присутствия университета достаточно тяжело. По большей мере это связано с недостаточной проработкой вопросов использования имущества университета и отсутствия налоговых стимулов вовлечения резидентов в деятельность бизнес-инкубаторов. Фактически студент университета — молодой ученый — не получает должной поддержки от университета как в части использования имущества, так и в части своей предпринимательской деятельности. Молодому предпринимателю сегодня целесообразнее делать выбор развития своего инновационного предприятия вне стен университета.

Развитие бизнес-инкубаторов при научно-образовательных организациях также затруднено в связи с отсутствием четких критериев их создания. Примером установления таких критериев может служить японская модель развития национальных технополисов правительством Японии были разработаны и реализованы специальные программы общенациональной технополитизации. «План развития технополисов» предполагает предоставление финансовых льгот в виде субсидий и низкопроцентных кредитов для венчурного бизнеса, снижение ставок аренды промышленных мощностей и зданий в составе техно-парковых структур [2]. Представленные правительством Японии четкие критерии отбора и требования к развитию технополисов смогли выполнить на первом этапе только 24 японские префектуры. Требования включали: «обязательное наличие в непосредственной близости от объекта нескольких крупных промышленных производств приоритетных наукоемких отраслей индустрии; государственного или частного университета, обеспечивающего подготовку кадров для них; строительство жилой зоны для обеспечения

эффективной миграции трудовых ресурсов; близость к авиационному или железнодорожному узлу, обеспечивающему быструю связь с Токио, Нагоей или Осакой» [8].

Для реализации и развития конкурентоспособности региона, таким образом, целесообразно рассматривать территорию бизнес-инкубатора, созданного на базе университета как особую экономическую территорию с предоставлением ряда налоговых льгот и административных преференций в целях повышения инвестиционной привлекательности территорий, аналогичных преференциям, представленным в Федеральном законе от 29.12.2014 № 473–ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации»⁹. В первую очередь это льготы по страховым взносам — 7,6 % в течение 10 лет; льготы по налогу на прибыль организаций — в течение первых пяти лет 0 % в федеральный бюджет и не более 5 % в региональный; режим свободной таможенной зоны; ряд административных преференций и некоторые другие.

Аналогичные налоговые и административные преференции необходимы для развития инновационно-предпринимательских центров на базе университетов. Реализация законодательных норм, аналогичных вышеуказанному Федеральному закону «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» для центров создания инноваций (бизнес-инкубаторов) на базе университетов, позволит:

- создать дополнительные предпосылки, необходимые для развития миссии университетов четвертого поколения;
- создать предпосылки технологического предпринимательства молодых ученых на базе университетов;
- сформировать предпосылки финансового стимулирования роста инноваций в регионе расположения бизнес-инкубатора университета;
- сформировать возможность организации молодых инновационных компаний в благоприятной среде.

Фактически особая экономическая зона будет являться финансовым стимулом для формирования инновационных предприятий, где университет будет являться «ядром сети научно-образовательных и образовательных центров профессиональных компетенций, что позволит обеспечить взаимодействие и тесное сотрудничество вуза с предприятиями реального сектора экономики региона через такие формы, как университетские научно-исследовательские институты, инжиниринговые центры, центры коллективного пользования измерительным, аналитическим и лабораторно-технологическим оборудованием» [3].

Подводя итог, на текущий момент следует констатировать недостаточность мер, направленных на стимулирование инновационного/технологического предпринимательства. Определение и предоставление необходимых

⁹ Федеральный закон от 29.12.2014 № 473–ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // СПС«КонсультантПлюс».

преференций для университетской инновационной деятельности, а также урегулирование совместного использования имущества университетов позволит вовлечь молодых ученых в инновационную предпринимательскую деятельность региона и позволит подготовить молодых специалистов к дальнейшим шагам предпринимательства вне стен университета.

Для развития инновационной привлекательности наиболее целесообразной на текущий момент является проработка комплексной модели особых экономических зон «Инновационные центры на базе университетов» с описанием необходимых критериев для работы с вовлекаемыми резидентами, отражающих специфику деятельности университета и интересы молодых предпринимателей, реализующих инновационные проекты.

Литература

1. Гибсон Д., Батлер Д. Исследовательские университеты в структуре региональной инновационной системы: опыт Остина, штат Техас // Форсайт. 2013. Т. 7. № 2. С. 42–57.
2. Иванова О. Е. Критический анализ зарубежного опыта создания технопарковых структур // Вестник НГИЭИ. 2018. № 2 (81). С. 97–110.
3. Ключев А. К. Университет в бизнес-среде региона: как есть и как надо // Университетское управление: практика и анализ. 2017. № 1 (107). С. 96–107.
4. Овчинникова О. П., Овчинникова Н. Э. Роль современного университета в инновационном развитии региона // Вестник Омского ун-та. 2018. Серия «Экономика». № 2 (62). С. 154–163.
5. Рыбакова Ю. В. Развитие бизнес-инкубаторов университета на базе концепции совместного создания ценности // Вестник Удмуртского ун-та. 2018. Серия «Экономика и право». № 5. С. 661–671.
6. Сергеева Т. Л., Павлов А. А., Васильев В. Е. Бизнес-инкубаторы при университетах: российский и зарубежный опыт // Beneficium. 2018. № 3 (28). С. 68–73.
7. Тормышева Т. А. Зарубежный опыт реализации бизнес-инкубаторами программ поддержки инновационной деятельности (на примере Индии и Китая) // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2011. № 1. С. 270–275.
8. Удальцова Н., Кожанов Е., Горбулина Д. Инновационный успех Японии: миф или реальность? // Вопросы инновационной экономики. 2015. Т. 5. № 2. С. 37–46.
9. Bergek A., Norrman C. Incubator best practice: a framework // Technovation. 2008. Vol. 28 (1–2). P. 20–28.
10. Etzkowitz H., Leydesdorff L. The dynamics of innovation: from National Systems and «Mode 2» to a Triple Helix of university – industry – government relations // Research Policy. 2000. № 29. P. 109–123.
11. Viale R., Etzkowitz H. (eds.) The Capitalization of Knowledge: A Triple Helix of University – Industry – Government. Edward Elgar, 2010. P. 31–73.

Literatura

1. Gibson D., Batler D. Issledovatel'skie universitety` v strukture regional'noj innovacionnoj sistemy`: opy`t Ostina, shtat Texas // Forsajt. 2013. Т. 7. № 2. S. 42–57.

2. Ivanova O. E. Kriticheskiy analiz zarubezhnogo opy`ta sozdaniya texnoparkovy`x struktur // Vestnik NGIE`I. 2018. № 2 (81). S. 97–110.
3. Klyuev A. K. Universitet v biznes-srede regiona: kak est` i kak nado // Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz. 2017. № 1 (107). S. 96–107.
4. Ovchinnikova O. P., Ovchinnikova N. E`. Rol` sovremennogo universiteta v innovacionnom razvitiy regiona // Vestnik Omskogo universiteta. Seriya «E`konomika». 2018. № 2 (62). S. 154–163.
5. Ry`bakova Yu. V. Razvitie biznes-inkubatorov universiteta na baze koncepcii sovместnogo sozdaniya cennosti // Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya «E`konomika i pravo». 2018. № 5. S. 661–671.
6. Sergeeva T. L., Pavlov A. A., Vasil`ev V. E. Biznes-inkubatory` pri universitax: rossijskiy i zarubezhny`j opy`t // Beneficium. 2018. № 3 (28). S. 68–73.
7. Tormy`sheva T. A. Zarubezhny`j opy`t realizacii biznes-inkubatorami programm podderzhki innovacionnoj deyatel`nosti (na primere Indii i Kitaya) // E`konomika i upravlenie v XXI veke: tendencii razvitiya. 2011. № 1. S. 270–275.
8. Udal`czova N., Kozhanov E., Gorbulina D. Innovacionny`j uspex Yaponii: mif ili real`nost`? // Voprosy` innovacionnoj e`konomiki. 2015. T. 5. № 2. S. 37–46.
9. Bergek A., Norrman C. Incubator best practice: a framework // Technovation. 2008. Vol. 28 (1–2). P. 20–28.
10. Etzkowitz H., Leydesdorff L. The dynamics of innovation: from National Systems and «Mode 2» to a Triple Helix of university – industry – government relations // Research Policy. 2000. № 29. P. 109–123.
11. Viale R., Etzkowitz H. (eds.) The Capitalization of Knowledge: A Triple Helix of University – Industry – Government. Edward Elgar, 2010. P. 31–73.

A. E. Terpugov

Business Incubators as a Prerequisite of Entrepreneurship Development in Universities

The purpose of the study within the framework of the article was to analyze the existing development problems on the basis of higher education organizations of entrepreneurial activities carried out with the participation of young scientists. Taking into account the identified foreign experience of innovative entrepreneurship, the organizational and legal prerequisites for the development of entrepreneurship on the basis of universities in Russia were determined, proposals were formed to give universities special administrative status of a special economic zone.

Keywords: fourth generation universities; business incubators; student entrepreneurship; preferences; special economic zones.