

УДК 330.1

DOI 10.25688/2312-6647.2020.23.1.03

В. А. Гущин

Институциональная роль консалтинговой отрасли в системе народного хозяйства России

В статье речь идет об институциональной роли консалтинговой отрасли, которая способствует упорядочиванию и стандартизации взаимодействия между экономическими агентами, что, в свою очередь, повышает мотивацию обращаться предприятиям малого и среднего бизнеса к внешним консультантам.

Ключевые слова: консалтинг; малое и среднее предпринимательство; институциональная роль.

Консалтинг как обособленный вид экономической деятельности появился в России относительно недавно в сравнении с мировым опытом. И, несмотря на то что этот вид деятельности является несколько новым наряду с традиционными отраслями народного хозяйства, развитие консалтинговых услуг и спрос на них возрастает стремительно, что обусловлено в равной степени увеличением неопределенности и возрастающей сложностью бизнес-среды. Консалтинговая отрасль имеет определенную специфику, которая состоит в возможности гибкой трансформации спектра предоставляемых услуг компаниями в зависимости от изменяющихся внешних рыночных условий. В 1920–1930 гг. еще тогда советской эпохи — время, которое принято считать исследователями началом развития консалтинговой отрасли в России, — спецификой консультационной практики был фокус в первую очередь на решении технических вопросов: например, существовал Институт техники управления при Наркомате РКИ, который активно внедрял достижения советской науки и практики на различных производственных предприятиях. Сегодня же большая часть услуг ориентирована на вопросы финансово-экономического, юридического и цифрового характера [2].

В эпоху рыночной экономики развитие отраслей народного хозяйства невозможно без развития предпринимательской деятельности, которая способствует обеспечению занятости трудоспособного населения, снижению уровня бедности и, как следствие, снижению количества людей, нуждающихся в социальной помощи государства. Еще один важный аспект — рост налоговых поступлений в бюджеты разных уровней, что, в свою очередь, оказывает положительный эффект на развитие инфраструктуры городов и регионов, а также на развитие социальных программ. И сегодня именно консалтинг

является необходимым элементом развития предпринимательства в России. Основная причина — накопленные консалтинговыми компаниями в течение многих десятилетий знания и большой опыт в решении различных стратегических задач. Крупные российские корпорации ежегодно закладывают в бюджет определенные расходы на консалтинговые услуги, так как топ-менеджмент понимает положительный эффект и активно вовлекает внешних консультантов, как правило экспертов международных компаний — Boston Consulting Group, PricewaterhouseCoopers, KPMG, Ernst & Young. Для предприятий малого и среднего бизнеса услуги консультантов зачастую становятся непозволительной роскошью, в связи с чем доля таких предприятий в портфеле заказов консалтинговых фирм значительно меньше, что негативно сказывается и на развитии консалтинговой отрасли, и на развитии бизнеса в России.

Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) относится к важным факторам повышения устойчивости российской экономики, ее диверсификации, активизации процессов импортозамещения, совершенствования конкурентной среды [1]. Важной характеристикой значимости сектора МСП для развития национальной экономики служит оценка его вклада в ВВП. В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года данный индикатор выступает в роли стратегического ориентира — намечено увеличить его значение до 40 % в 2030 г. В настоящее время наблюдается значительное отставание российского уровня этого показателя от соответствующих значений экономически развитых стран. Вклад малых и средних предприятий составляет около 1/5 ВВП России, что уступает примерно в три раза значениям этого показателя для США и Японии, в 1,8–2,5 раза — таким европейским странам, как Чехия и Венгрия [5]. В стратегии также уделяется внимание вопросам сбалансированности и динамичности территориального развития малого и среднего бизнеса, в связи с чем намечен важный ориентир — не менее 55 субъектов РФ должны иметь положительную динамику числа зарегистрированных малых и средних предприятий в 2020 г. и последующие годы. Таким образом, сектор МСП России имеет значительный нереализованный потенциал развития наукоемких услуг, обрабатывающих производств, способных выпускать продукцию с высокой добавленной стоимостью, участвовать в формировании экспортного дохода и диверсификации экономики. В связи с этим возникает необходимость описания роли консалтинговой отрасли как важного элемента развития сектора МСП.

Исследователи определяют несколько ролей консалтинговой отрасли в системе народного хозяйства, но основной принято считать именно роль институциональную. Каждая стадия социально-экономического развития обладает оригинальной формой социальной организации, которую также называют институтом. В доиндустриальном обществе такими институтами выступают церковь и армия, в индустриальном — крупные корпорации, в постиндустриальном — университеты. Трансформация информационной экономики постиндустриального общества в экономику знаний привела к тому, что

в новой экономике университеты перестают быть единственным носителем знаний, так как развитие Интернета и ИТ-технологий способствует рассредоточенности этих знаний в обществе, новых формах их накопления и передачи. Консалтинг, являющийся в первую очередь видом экономической деятельности и коммерческой услугой, также является одним из таких источников знаний, и уже сегодня приобретает черты института. Исследователь У. Митчелл рассматривает институты как «господствующие и, в высшей степени, стандартизированные общественные привычки» [3], а, по мнению лауреата Нобелевской премии по экономике Д. Норта, «экономические институты — это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми» [5]. Таким образом, исходя из тезисов, можно сделать вывод, что институциональная роль консалтинговой отрасли в системе народного хозяйства России состоит в определении основных правил, критериев и условий, при которых обращение экономических агентов, в том числе представителей малого и среднего бизнеса, к внешним консультантам для решения разных проблем станет нормой экономического поведения.

Институциональный подход к консалтингу предполагает рассмотрение четырех основных блоков: нормативный, организационный, социальный и экономический. Нормативный блок института консалтинга включает в первую очередь правила, которые описывают поведение участников экономической деятельности в определенных ситуациях. Это и правила заключения контрактов, и правила применения консалтинга, и его регулирование на законодательном уровне. Также в этом блоке закреплены нормы в вопросах решения экономических и управленческих проблем, которые стали общепризнанными в профессиональном сообществе, и система мотивации, обеспечивающая соблюдение вышеописанных правил и норм.

Организационный блок в первую очередь обеспечивает воспроизводство правил и норм решения вопросов с помощью консалтинга и включает в себя организации и неформальные структуры, отвечающие за соблюдение созданных порядков и механизмов взаимодействия. К таким организациям относятся консалтинговые ассоциации, агентства по аккредитации и государственные органы. Также в этот блок входит система обучения, где в рамках образовательных организаций передаются правила и нормы поведения, созданные в институте консалтинга.

Статусы, порядок занятия и оставления участниками позиции консультанта включены в социальный блок. Статусы — это приписываемые конкретным людям или объектам значения, которые подчеркивают их принадлежность к институту консалтинга. Этот блок также включает роли, которые выполняются участниками в рамках института консалтинга — эксперт, клиент, индивидуальный консультант, консалтинговая компания и др.

Экономический блок института определяет результаты, которых участники могут достигнуть при оперировании своими ресурсами, в связи с чем

должна существовать система измерения результатов консалтинга, а также действия, которые участники института в соответствии со своими ролями могут или не должны предпринимать для достижения результата.

Таким образом, одна из главных ролей консалтинга как рыночного института в системе народного хозяйства состоит в утверждении правил и норм этого вида деятельности, которые обеспечивают его эффективность и влияние на субъекты экономической деятельности в части повышения конкурентоспособности и снижения рисков предпринимательской деятельности. Институциональная роль консалтинговой отрасли способствует упорядочиванию и стандартизации взаимодействия между экономическими агентами, что, в свою очередь, повышает мотивацию обращаться к внешним консультантам не только крупные корпорации, но и предприятия малого и среднего бизнеса, так как становится более прозрачным формат взаимодействия и положительный эффект.

Литература

1. Малое и среднее предпринимательство: повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики: монография / Т. А. Дуброва и др. М.: Дашков и К, 2016. 231 с. С. 31.
2. Международный рынок консалтинговых услуг в России: учеб. пособие / Я. П. Сударьянто, А. В. Гуреев. М.: Дашков и К, 2014. 240 с. С. 45.
3. Митчелл У. Экономические циклы. Проблема и ее постановка. М. Л.: Госиздат, 1930. С. 49.
4. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 2. С. 69–91.
5. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 г. [утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallBusiness/> (дата обращения: 09.10.2019).

Literatura

1. Maloe i srednee predprinimatel'stvo: povы'shenie roli v innovacionny'x preobrazovaniyax rossijskoj e'konomiki: monografiya / T. A. Dubrova i dr. M.: Dashkov i K, 2016. 231 s. S. 31.
2. Mezhdunarodny'j ry'nok konsaltingovy'x uslug v Rossii: ucheb. posobie / YA. P. Sudar'yanto, A. V. Gureev. M.: Dashkov i K, 2014. 240 s. S. 45.
3. Mitchell U. E'konomicheskie cikly'. Problema i ee postanovka. M. L.: Gosizdat, 1930. S. 49.
4. Nort D. Instituty' i e'konomicheskij rost: istoricheskoe vvedenie // THESIS. 1993. T. 1. Vy'p. 2. S. 69–91.
5. Strategiya razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva na period do 2030 g. [utverzhdена Rasporyazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 2 iyunya 2016 g. № 1083-r]. URL: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallBusiness/> (data obrashheniya: 09.10.2019).

V. A. Gushchin

**Institutional Role of the Consulting Industry
in the Russian National Economy System**

The article covers the issues of the consulting industry institutional role, which helps to standardize the interaction of economic agents, which in turn increases the motivation for small and medium-sized enterprises to switch to external consultants.

Keywords: consulting; small and medium enterprises; institutional role.