

УДК 334.02

DOI 10.25688/2312-6647.2019.21.3.04

**Г.Ю. Варганов,  
С.А. Шарапова**

## **Разработка и внедрение электронных технологий в международную деятельность торговых предприятий**

В статье рассматриваются вопросы разработки и внедрения в торговое предприятие электронных технологий с целью совершенствования его внешнеэкономической деятельности. Проводится подробный анализ международных платежных систем. Предлагается использование модульной платежной системы интернет-эквайринга. Определяются целесообразные параметры настройки данной системы для эффективной работы торгового предприятия.

*Ключевые слова:* внешнеэкономическая деятельность; торговое предприятие; международные платежные системы; мобильный эквайринг.

**К**онкуренентоспособность большинства российских торговых структур остается на весьма невысоком уровне — это обусловлено отсутствием единой государственной комплексной концепции. Введение дополнительных санкций создает препятствия для динамичного развития и внедрения современных IT-технологий. Между тем на рынке присутствуют крупные международные торговые компании, которые формируют и задают новые стандарты качеству и уровню обслуживания. Инновационные подходы к организации торгового предприятия позволяют создавать новые инструменты в его функционировании, эффективности и оптимизации деятельности [4]. Для усиления рыночных позиций компании находятся в постоянной оптимизации и эффективности как внутренних бизнес-процессов, так и связи с внешними партнерами. Индивидуальный подход к каждому клиенту, определение предпочтений, частоты покупок — все это ведет к созданию новых технологий взаимодействия между покупателем и продавцом, создает условия для реализации поставленных целей. Интернет-технологии позволяют автоматизировать информационные процессы [5].

В настоящее время проблема распространения информации о товаре или услуге практически решена. Широко стала развиваться электронная коммерция, происходит автоматизация мобильной торговли. Современные системы электронных международных расчетов через сайт торговой компании — один

из самых популярных и доступных способов оплаты заказов, покупок, услуг. На сегодняшний день электронная валюта работает так же эффективно, как и ее аналог — бумажные деньги. На рынке интернет-ресурсов задействовано порядка десяти платежных систем, которые работают на равных, выполняя свое предназначение. Для использования международных платежных систем нужно знать их особенности<sup>1</sup>. Механизм их работы схож с безналичной системой оплаты. Покупатель имеет свой персональный счет, далее операция оплаты проходит подобно операции в банке с использованием корреспондентских счетов, т. е. производится обмен данными и записями на сервере платежного комплекса.

На данном этапе самыми популярными платежными системами являются:

1. WebMoney Transfer — российская международная платежная система Интернета, при помощи которой можно осуществлять перевод денежных валют в пределах стран СНГ. Для использования системы необходимо установить версию одного из киперов (кошельков), указывая при регистрации свои персональные данные; если повысить уровень доверия, то сканируется и отправляется скан паспорта в личном профиле по предложенному системой WM Transfer адресу, тогда система дает больше возможностей и открывается более широкий интерфейс участника платежной системы, все операции выполняются моментально.

2. «Яндекс.Деньги» — российская международная платежная система Интернета, используемая на территориях СНГ. При помощи нее можно переводить электронные деньги с сохранением данных обо всех операциях.

3. PayPal — международный электронный сервис, основанный в 1998 г. Платежная система принадлежит компании Palo Alto Networks. Для использования этой системы создается и регистрируется личный счет. Все операции можно выполнять посредством мобильного телефона или компьютера. При помощи нее можно оплачивать только покупки. Выводить валюту и принимать от других пользователей нельзя.

4. RBK.money (RUpay) — платежная система, при помощи которой можно выполнять различные операции с электронной валютой. Основные операции — это оплата покупок, проведение платежей и вывод денежных средств на банковские счета (банковские карты).

5. Payza (Alertpay) — канадская международная платежная система. В системе может регистрироваться любой гражданин страны, кроме граждан Анголы, Нигерии, Либерии и Сьерра-Лионе. За операцию взимается невысокая комиссия.

6. Qiwi — российская система электронных платежей, работает в 20 странах мира. Основное ее назначение — мгновенная оплата услуг: от коммунальных до банковского кредитования [1].

---

<sup>1</sup> Международные платежные системы // Официальный сайт Международной торговой палаты — Всемирная организация бизнеса (ICC) | Международная торговая палата России — ICC Russia. URL: <http://www.iccwbo.ru/blog/2016/mezhdunarodnye-platezhnye-sistemy/> (дата обращения: 11.02.2019).

Для внедрения безналичной оплаты товара клиента через электронный магазин используется модульная платежная система интернет-эквайринга. Она позволяет производить моментальные платежи из личного кабинета покупателя через сайт интернет-магазина. При этом не требуется установки специального оборудования или приложения, инкассации, видеонаблюдения, охраны. Любой пользователь банковской карты и Интернета может воспользоваться расходными операциями, обеспеченными высоким уровнем защиты посреднических финансовых структур (банков, страховых компаний) [6]. Любой товар, услуга могут быть оплачены через сеть Интернет, что увеличивает оборот компании. Организация снижает риск получения фальшивых купюр, выполнение транзакций через высокоскоростные каналы происходит быстрее. Установив модуль на платформу сайта, можно отслеживать дату продажи и покупки товара, а также подключить навигацию движения товара.

На сегодняшний день разработанные системы не останавливаются на внедрении только модулей в сайты компаний и электронных магазинов, технологии позволяют при помощи обычного смартфона и выхода в Интернет через специальное устройство «ридер» произвести оплату в любой точке мира. Подключается устройство через USB, Bluetooth-канал. Bluetooth — универсальный канал передачи данных, так как большинство смартфонов оснащены этой функцией. Таким образом, появляется мобильный эквайринг<sup>2</sup>. Для такого рода оплаты у смартфона должен быть:

- 1) Интернет;
- 2) приложение с возможностью проведения платежа, обычно его предоставляет банк-эквайер или процессинговая компания;
- 3) ридер «mPOS-терминал» — мобильная точка продаж.

К смартфону прикрепляется специальное устройство — ридер, через который сканируется пластиковая карта, продавец вводит данные назначения платежа, покупатель проверяет ввод данных, далее работает схема эквайринговой транзакции. Банк-эквайер выполняет запрос у банка-эмитента через платежную систему, затем покупатель расписывается на экране или вводит PIN-код, а чек направляется плательщику через SMS или электронную почту. Мобильный эквайринг могут применять для оплаты товаров и услуг компании юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица. Для работы с таким устройством нужно отдельно открыть расчетный счет у банка — поставщика эквайринга. Компания 2cap первой получила разрешение на использование мобильного эквайринга от платежных систем «Мир», VISA, MasterCard, Apple Pay, Android Pay и Samsung Pay. Технологичность процессов требует внедрения всех процессов в цепочку — от производства

<sup>2</sup> Интернет-эквайринг. Мобильный эквайринг. Торговый эквайринг // Финансовый интернет-альманах «Кредитование. Финансы». URL: <https://moneycred.ru/internet-ekvajring-mobilnyj-ekvajring-torgovuj-ekvajring.html> (дата обращения: 02.04.2019).

и заказа товара до его окончательного применения и потребления. Автоматизация логистики от производства до магазина с применением радиометок, позволяет отследить движение товара, температурный режим, условия, дату и срок его отгрузки [2].

Как показывает опыт, использование современных IT-технологий позволяет существенно сэкономить другие виды ресурсов — энергии, сырья, социального труда, оборудования. Применение подобных систем и технологий за рубежом показало, что мобильная, электронная коммерция в среднем на 10–20 % увеличивает эффективность и производительность труда. Существуют и глобальные системы отслеживания всех этапов бизнес-процессов — это программное обеспечение SAP, большое хранилище баз данных о деятельности предприятия, где благодаря определенной структуре и алгоритму происходит отчет по различным показателям и направленности деятельности предприятий. Система анализирует, сколько было заказано товара и по какой цене, а затем продано в разных торговых точках сети [3].

Пример установки одного из модулей в электронном магазине:

1. Вставьте код на ваш сайт в место, где должна располагаться кнопка «Оплатить».

```
<style>.tinkoffPayRow{display:block;margin:1%;width:160px;}</style>
<script src="https://securepay.tinkoff.ru/html/payForm/js/tinkoff_v2.js">
</script>
<form name="TinkoffPayForm" onsubmit="pay(this); return false;">
  <input class="tinkoffPayRow" type="hidden" name="terminalkey" value="Tinkoff
  BankTest">
  <input class="tinkoffPayRow" type="hidden" name="frame" value="true">
  <input class="tinkoffPayRow" type="hidden" name="language" value="ru">
  <input class="tinkoffPayRow" type="text" placeholder="Сумма заказа" name
  ="amount" required>
  <input class="tinkoffPayRow" type="text" placeholder="Номер заказа" name
  ="order">
  <input class="tinkoffPayRow" type="text" placeholder="Описание заказа" name
  ="description">
  <input class="tinkoffPayRow" type="text" placeholder="ФИО плательщика" name
  ="name">
  <input class="tinkoffPayRow" type="text" placeholder="E-mail" name="email">
  <input class="tinkoffPayRow" type="text" placeholder="Контактный телефон" name
  ="phone">
  <input class="tinkoffPayRow" type="submit" value="Оплатить">
</form>
```

2. Настройте платежный виджет.

3. Вставьте идентификатор магазина в код платежного виджета в значение параметра `terminalkey`. Идентификатор магазина выдается банком. Его можно получить в личном кабинете (раздел «Магазины»).

```
<input class="tinkoffPayRow" type="hidden" name="terminalkey" value="Иденти-
фикатор вашего магазина">
```

4. Если необходимо открывать платежную форму в новом окне, выставьте у поля `frame` значение `value` в `false`.

```
<input class="tinkoffPayRow" type="hidden" name="frame" value="false">
```

5. Если необходимо изменить язык платежной формы на английский, выставьте у поля `language` значение `value` в `en`.

```
<input class="tinkoffPayRow" type="hidden" name="language" value="en">
```

### *Литература*

1. *Перекрестова Л.В.* Международный опыт развития платежных систем // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 10. URL: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=1618](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1618) (№ гос. рег. статьи: 0421200034/0196).

2. *Шаранова С.А.* Информационные потоки в современных корпоративных логистических системах // Вестник МГАДА. Серия «Экономика». 2012. № 2 (14). С. 129–144.

3. *Шаранова С.А.* Моделирование экономического механизма вертикально-интегрированного взаимодействия страховщика и посреднических структур // Страхование дело. 2012. № 10–11. С. 53–61.

4. *Шаранова С.А.* Теоретические и методологические основы менеджмента страховых процессов: монография. М.: МГАДА, 2012. 167 с.

5. *Шаранова С.А.* Управление информационными потоками при формировании сбытовой системы страховщика // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 10. URL: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=1618](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1618) (№ гос. рег. статьи: 0421200034/).

6. *Шаранова С.А.* Формирование структурной модели концепции менеджмента страховых процессов // Российское предпринимательство. 2012. № 16 (214). С. 68–75.

### *Literatura*

1. *Perekrestova L.V.* Mezhdunarodny'j opyt razvitiya platezhny'x sistem // Upravlenie e'konomicheskimi sistemami: e'lektronny'j nauchny'j zhurnal. 2012. № 10. URL: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=1618](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1618) (№ gos. reg. stat'i: 0421200034/0196).

2. *Sharapova S.A.* Informacionny'e potoki v sovremenny'x korporativny'x logisticheskix sistemax // Vestnik MGADA. Seriya «E'konomika». 2012. № 2 (14). S. 129–144.

3. *Sharapova S.A.* Modelirovanie e'konomicheskogo mexanizma vertikal'no-integrirovannogo vzaimodejstviya straxovshhika i posrednicheskix struktur // Straxovoe delo. 2012. № 10–11. S. 53–61.

4. *Sharapova S.A.* Teoreticheskie i metodologicheskie osnovy' menedzhmenta straxovy'x processov: monografiya. M.: MGADA, 2012. 167 s.

5. *Sharapova S.A.* Upravlenie informacionny'mi potokami pri formirovani sby'tovoj sistemy' straxovshhika // Upravlenie e'konomicheskimi sistemami: e'lektronny'j nauchny'j zhurnal. 2012. № 10. URL: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=1618](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1618) (№ gos. reg. stat'i: 0421200034/).

6. *Sharapova S.A.* Formirovanie strukturnoj modeli koncepcii menedzhmenta strahovy'x processov // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2012. № 16 (214). S. 68–75.

*G. Yu. Varganov,*  
*S.A. Sharapova*

**Electronic Technologies Development and Implementation  
in the International Activity of Trade Enterprises**

Issues of electronic technologies development and deployment in order to enhance the foreign economic activity of trade enterprise are considered. The detailed analysis of the international payment service providers is carried out. Use of modular payment system of internet acquiring is proposed. Expedient system settings for effective trade enterprise functioning are defined.

*Keywords:* foreign economic activity; trade enterprise; international payment service providers; mobile acquiring.