

УДК 338.1

DOI 10.25688/2312-6647.2019.20.2.02

**А.А. Матвеева,
Е.Ю. Куломзина**

Проблемы развития просветительского туризма в России

В статье раскрыты аспекты организации просветительского российского туризма. На примере туров по Золотому кольцу России рассмотрены сильные и слабые стороны российского туризма. Перечислен ряд проблем, создающих препятствия к развитию и повышению эффективности российского туризма.

Ключевые слова: просветительский туризм; проблемы российского туризма.

Туристический бизнес — это многоотраслевая система, которая занимается производством услуг для отдыха и путешествий. В общей мировой экономике доля туристического сектора превышает 35 %, что сопоставимо с нефтяной отраслью. В туристический бизнес вложено около 7 % мирового капитала, и данная доля постоянно растет, так ежегодный рост вложений в туристический бизнес составляет 35 %. В туристическом секторе заняты около 140 миллионов населения Земли.

Туризм является очень доходной отраслью экономики и приносит прибыль не только владельцам туристического бизнеса, но и государству, принимающему туристов. В ряде стран доходы от туризма являются преобладающим источником доходов. По данным сайта <https://knoema.ru>, у ряда стран туризм играет очень существенную роль в экономике страны и доля доходов от туризма в ВВП этих стран превышает 30 %, а для некоторых стран туризм является преимущественной прибыльной отраслью, доходы от которой составляют более 50 % их ВВП. К таким странам можно отнести ряд островных государств, например: Макао (89,5 %), Антигуа и Барбуда (75,8 %), Ангилья (71 %) Сейшельские Острова (54,5 %). Статистика удельного веса доходов от туризма к ВВП страны за 2017 г. в таблице 1. При этом следует отметить, что Российская Федерация по указанному показателю входит только в девятую группу.

Для оценки влияния доходов от туристического бизнеса на экономику страны кроме показателя «Доля доходов от туризма в ВВП страны, %» используется еще и показатель «Доходы от туризма в ВВП страны (в денежном эквиваленте)». Анализ приносимых доходов в бюджет страны позволил выявить двадцатку стран, получающих наибольшие доходы от туризма в млрд долл. США (см. табл. 2).

Таблица 1

Доля доходов от туризма в ВВП страны, %¹

№	% от ВВП	кол-во стран	Название стран
1	Свыше 50,1 %	3	Сейшельские Острова, Макао, Антигуа и Барбуда
2	40,1–50,0 %	7	Багамы, Вануату, Кабо Верде, Сент-Люсия, Белиз, Барбадос, Фиджи
3	30,1–40,0 %	5	Доминика, Исландия, Ямайка, Камбоджа, Грузия
4	25,1–30,0 %	3	Мальта, Сент-Китс и Невис, Албания
5	20,1–25,0 %	11	Хорватия, Сан-Томе и Принсипе, Маврикий, Гренада, Черногория, Сент-Винсент и Гренадины, Таиланд, Филиппины, Кирибати, Кипр, Гамбия
6	15,1–20,0 %	13	Греция, Иордания, Марокко, Ливан, Новая Зеландия, Португалия, Тонга, Доминиканская Республика, Гонконг, Мадагаскар, Мексика, Армения, Эстония
7	10,1–15,0 %	36	Гондурас, Испания, Австрия, Азербайджан, Панама, Тунис, Лаос, Намибия, Сирия, Лесото, Малайзия, Италия, Коста-Рика, Руанда, Никарагуа, Океания, Словения, Шри-Ланка, Турция, Ботсвана, Болгария, Монголия, Объединенные Арабские Эмираты, Китай, Австралия, Сенегал, Египет, Куба, Германия, Аргентина, Уругвай, Великобритания, Чили, Соломоновы Острова, Сингапур, Сальвадор
8	5,1–10,0 %	73	Катар, Перу, Гаити, Бахрейн, Коморские острова, Кения, Босния и Герцеговина, Швеция, Саудовская Аравия, Индия, Вьетнам, Латвия, Швейцария, Танзания, Норвегия, Бруней-Даруссалам, Франция, Южная Африка, Мозамбик, Мали, Того, Непал, Ирак, Финляндия, Таджикистан, Гватемала, Венгрия, Бразилия, Чехия, Гана, Соединенные Штаты Америки, Тринидад и Тобаго, Малави, Дания, Венесуэла, Пакистан, Иран, Замбия, Уганда, Камерун, Боливия, Зимбабве, Гайана, Алжир, Мьянма, Япония, Эфиопия, Сербия, Македония, Оман, Словакия, Канада, Центральноафриканская Республика, Беларусь, Казахстан, Израиль, Кувейт, Ирландия, Колумбия, Индонезия, Украина, Бенин, Бельгия, Эквадор, Гвинея, Румыния, Йемен, Голландия, Ливия, Нигерия, Бурунди
9	Ниже 5,0 %	21	Нигер, Литва, Российская Федерация, Парагвай, Южная Корея, Польша, Бангладеш, Люксембург, Тайвань, Чад, Сьерра Леоне, Конга, Габон, Киргизия, Буркина Фасо, Ангола, Молдавия, Узбекистан, Суринам, Папуа – Новая Гвинея, Демократическая Республика Конго

¹ Мировой атлас данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. URL: <https://knoema.ru> (дата обращения: 22.02.2019).

Таблица 2

**Общий вклад доходов от туризма в ВВП страны
(в млрд долл. США)²**

№	Название страны	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.	2013 г.
1	Соединенные Штаты Америки (США)	1501,90	1446,30	1392,30	1363,00	1300,50
2	Китай	1349,30	1229,30	1151,20	1048,90	928,50
3	Германия	395,20	372,90	362,60	412,50	392,70
4	Япония	331,20	331,20	290,30	316,20	355,00
5	Великобритания	266,10	264,90	290,00	297,30	283,20
6	Италия	253,50	239,50	232,90	261,20	247,60
7	Индия	234,00	208,30	194,20	184,90	171,40
8	Франция	232,00	220,90	217,30	269,30	268,50
9	Океания	200,40	184,00	177,70	198,00	202,50
10	Испания	196,20	179,30	168,90	194,00	188,20
11	Мексика	135,40	171,00	184,00	195,50	189,10
12	Бразилия	163,00	150,70	152,00	202,60	196,50
13	Австралия	151,40	138,90	133,60	152,70	160,40
14	Канада	106,50	97,90	96,80	109,00	112,10
15	Турция	93,40	95,60	103,00	113,90	109,30
16	Таиланд	95,00	84,50	79,10	71,50	76,80
17	Российская Федерация	76,10	61,50	64,50	100,30	109,20
18	Южная Корея	71,40	72,60	69,70	75,10	67,70
19	Филиппины	66,30	63,40	56,80	47,10	40,80
20	Саудовская Аравия	64,20	60,80	62,00	57,40	56,50

Лидерами по доходам от туристического бизнеса на протяжении последних пяти лет являются США и Китай, за 2017 г. доходы от туризма составили 1501,90 и 1349,3 млрд долл. США соответственно. Следующие по доходности туризма страны — Германия и Япония — получили в 2017 г. только 395,2 и 331,20 млрд долл. США, что в три с лишним раза меньше, чем доходы за аналогичный период у лидеров.

Российская Федерация в данном списке только на 17-м месте, и за 2017 г. от туризма получено было только 76,1 млрд долл. США — почти в 20 раз меньше суммы аналогичных доходов в США.

Данные рисунков 1 и 2 показывают, что динамика доходов от туризма за последние годы по разным странам (для анализа были взяты страны, входящие в пятерку лидеров и Российская Федерация) отличается: стабильная положительная динамика доходов от туризма в период с 2012 по 2017 г. наблюдалась только у США и Китая, у других стран за аналогичный период был отмечен как рост, так и сокращение доходов от туризма.

² Мировой атлас данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. URL: <https://knoema.ru> (дата обращения: 22.02.2019).

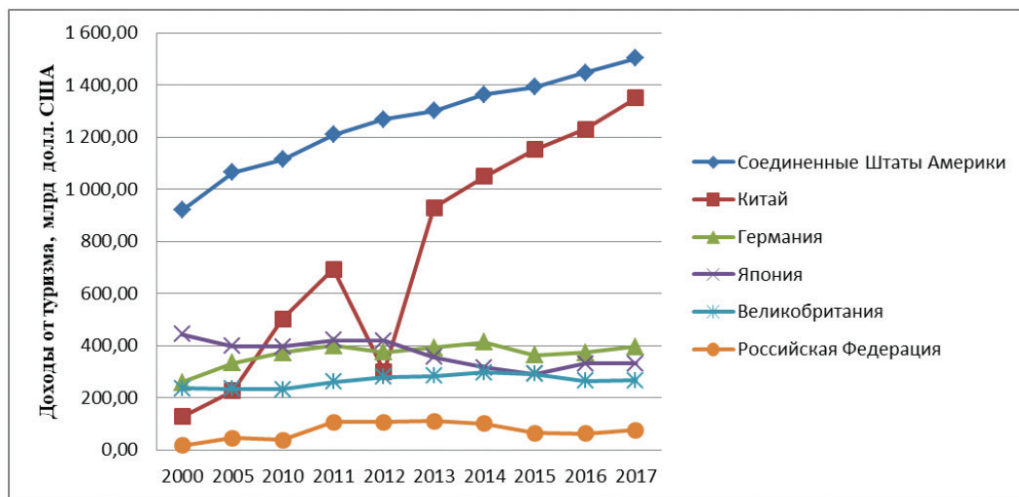


Рис. 1. Динамика доходов от туризма за период 2000–2017 гг.

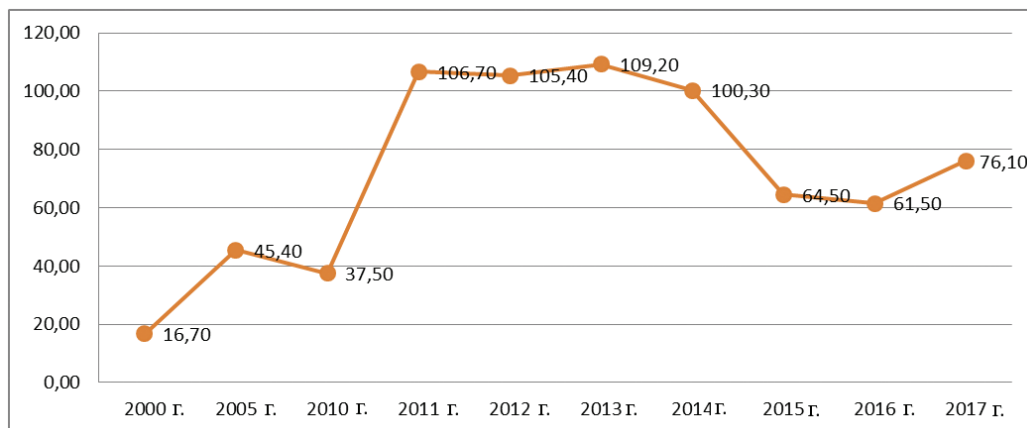


Рис. 2. Общий вклад доходов от туризма в ВВП России (в млрд долл. США)

За период 2010–2017 гг. в России максимальный объем доходов, полученный от туристического бизнеса, был в 2013 г., далее на протяжении трех лет происходило сокращение доходов от туризма, и в 2016 г. уменьшение доходов, по сравнению с 2013 г., составило 43 %.

В России доля доходов от туризма в ВВП России в 2017 г. составил 4,8 % от общего объема ВВП (4,4 трлн рублей), тогда как в 2016 г. данный показатель составлял 3,4 % ВВП России³. В 2018 г. за счет проведения ФИФА 2018 произошел существенный рост доходов от въездного туризма.

Рассматривая туристическую индустрию, важно отметить, что туризм играет существенную роль в социальном и экономическом плане страны,

³ Федеральное агентство по туризму. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: www.russiatourism.ru (дата обращения: 22.02.2019).

так как туристический бизнес — это многоотраслевая система, которая включает в себя не только оказание услуг по осуществлению перемещения туриста (компании-перевозчики, турфирмы) и его размещению (гостиницы, отели, пансионаты, санатории, курорты и т. д.), но и государственные органы регулирования туризма и визовые органы, а также предприятия и организации, товары и услуги которых являются сопутствующими туристическому бизнесу, например производство и реализация сувенирной продукции, товаров для спорта, туризма и отдыха, предприятия общественного питания, предприятия индустрии развлечения и т. д.

Приведенные в докладе Управления по внешнеэкономической деятельности РФ от сентября 2018 г. данные по ряду показателей туристического бизнеса России за 2014–2017 гг. (см. табл. 3) показывают, что численность въездных турпоездов иностранных граждан в Россию в период 2015–2017 гг. постоянно сокращается. Данные визовых органов свидетельствуют о том, что в Россию едут преимущественно с туристическими и деловыми целями.

Таблица 3

Сводные данные по общим показателям отрасли туризма в России⁴

Показатель	Ед. изм.	Год			
		2014	2015	2016	2017
Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Россию	млн ед.	25,44	26,85	24,57	24,39
Количество выданных виз, из них:	млн ед.	2,47	2,3	2,5	2,69
деловые	тыс. ед.	704,7	637,2	615,2	642,2
частные	тыс. ед.	136,8	158,3	166	161,5
туристические	тыс. ед.	1183,0	1123,7	1356,5	1495,0

Туристические направления посещения иностранных граждан России можно разделить на:

- спортивный туризм;
- пляжный отдых;
- просветительский туризм (городской отдых).

Приготовления к ФИФА 2018 выявили ряд проблем организации российского туризма. Одной из таких проблем является плохая организация туров по примечательным и знаменитым местам России.

Почти каждый россиянин слышал фразу «Золотое кольцо России». Фраза появилась не так давно, примерно около 50–55 лет назад.

Золотое кольцо России относится к просветительскому виду отдыха. И интерес туристов к нему с каждым годом все повышается. За последние 10 лет на телевидении появилось много различных программ, посвященных туризму, и в том числе просветительскому. Передача «Орел и решка» очень интересно рассказывает о Ярославле, «Вокруг света» — о Ментавайских островах, «Поедем, поедим» — о Костроме.

⁴ Расчеты Аналитического центра по данным Росстата, Центрального банка Российской Федерации, Министерства иностранных дел Российской Федерации.

В Золотое кольцо России входят такие города, как Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ярославль, Калуга, Ростов Великий, Кострома, Иваново, Владимир, Суздаль.

В разных справочниках количество городов может немного отличаться. Министерство культуры России под руководством Владимира Мединского объявило о реформе Золотого кольца, стало заявлять о включении в Золотое кольцо населенных пунктов, находящихся в другой стороне от общепризнанного маршрута. Так, в апреле 2016 г. заместитель В. Мединского А. Манилова заявила о добавлении в список города Калуги⁵. В конце октября 2015 г. туроператоры захотели включить в Золотое кольцо город Касимов, который находится в Рязанской области. В начале 2018 г. министерство объявило сбор заявок от городов-претендентов на вхождение в маршрут и рассказало о своих планах по включению этих городов в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Основной поток туристов по Золотому кольцу России приходится на летний период. Это связано с тем, что летом можно путешествовать «налегке» (минимум одежды), у детей летние каникулы, более приятные и комфортные природные условия для путешествий и т. д. Однако посещать экскурсионные туры по Золотому кольцу можно не только летом, когда все деревья и цветы цветут, но и зимой, от этого прелесть путешествия не теряет своего смысла. Русский дух чувствуется в любое время года, а это очень привлекает иностранных туристов.

Практически каждый иностранный турист при посещении России стремится попасть на тур по Золотому кольцу России.

По Золотому кольцу есть различные туры. Почти во все из них в стоимость включен отель. Но ожидать шикарного номера вовсе не стоит, так как в городах мало пятизвездочных отелей, наибольшее количество — это отели с тремя звездами. Еще не все гостиницы хорошо отремонтированы и полностью обновлены. Это, несомненно, минус для туристов. Иногда туристы арендуют домики в комплексах. На этих территориях имеются практически все удобства: оборудованы беседки, мангалы, спортивные площадки и площадки для детей. Каждый решает для себя сам, где остановиться, все зависит от количества денежных средств.

Транспортное обеспечение туристических туров по Золотому кольцу России достаточно разнообразно: это автотранспорт (в том числе и автобусы), железнодорожный транспорт (электрички и пассажирские поезда) и речной транспорт (например, теплоходы). У каждого вида транспорта есть как преимущества, так и недостатки.

Многие туристы предпочитают ездить на машине. Плюсов у этого вида путешествия много: каждый человек может распоряжаться сам своим временем, не спешить, сделать остановку в любом месте, — но и минус тоже есть. Дороги проложены не очень хорошо, во многих местах есть ямы, машинам с низкой подвеской будет сложно проезжать такие места.

⁵ RTourNews: интернет-журнал о российском туризме. URL: <https://rtournews.ru> (дата обращения: 22.01.2019).

Очень популярны автобусные туры по Золотому кольцу России. Большинство людей выбирает именно этот способ. Длительность таких туров различная, можно выбрать два дня, а можно и семь. Но минус такого вида путешествия заключается в том, что туристов забирают из разных мест и не всегда они могут совпадать с местом проживания. При этом неудовлетворительное качество ряда российских дорог не добавляет туристам приятных эмоций от данного тура, особенно в осенний, зимний, весенний периоды.

Многие люди отправляются в тур на поезде или на скоростной электричке. Плюсов данных видов транспорта много, например свобода по времени посещения, большое количество билетов, более гибкое время отправления от вокзалов и т. п. Однако данные виды транспорта применимы в основном при индивидуальном посещении достопримечательностей, входящих в фонд Золотого кольца России.

Осуществить круиз по Золотому кольцу можно и на теплоходе. Все зависит, конечно, от количества дней и остановок. Но плюсом является продуманный и очень слаженный отдых, возможность увидеть все города, наслаждаться прекрасной природой и красивыми видами. Все теплоходы оснащены видеозалами, ресторанами, библиотеками, очень удобными каютами. Однако бронировать туры на теплоходе на большие туристические группы необходимо заблаговременно (за 2–3 недели), что не всегда возможно осуществить иностранному туристу из-за ограниченного количества российских туристических агентств, реализующих туры по России. Кроме того, стоимость тура по городам России на теплоходе достаточно высокая и сильно подвержена сезонности.

Золотое кольцо очень любят русские туристы и иностранные граждане. Огромным плюсом является то, что за пару дней можно увидеть очень много природных красот, все шедевры русского зодчества, побывать в многочисленных церквях, монастырях, попробовать самому сделать сувенир и привезти родным и близким в подарок.

К сожалению, развитие туризма в России, как внутреннего, так и въездного (внешнего), практически не осуществляется. Исключения составляют только точечные привлечения туристов на различные мирового масштаба мероприятия. Развитие российского просветительского туризма позволит не только увеличить численность въездных туристов, но и привлекать большее количество россиян — любителей городского отдыха — к отечественным достопримечательностям. Последнее позволит не только избежать утечки финансовых ресурсов из страны, так как тратить россияне, отложенные на отпуск деньги будут в России, а не за ее пределами, но и частично реализовать государственную программу по импортозамещению услуг [3].

К проблемам, объясняющим зародышевое состояние туризма, относятся:

- состояние автомобильных дорог, особенно в удалении от крупных городов и не имеющих международного значения;
- высокая стоимость железнодорожных и авиационных билетов;

– низкий уровень гостиничного обеспечения туризма по удаленным уголкам России (за исключением крупных городов).

По мнению иностранных туристов, в России — два вида гостиниц: 1) хорошего качества, где условия проживания и уровень обслуживания соответствуют европейскому качеству (3, 4, 5 звезд), но очень дорогие; 2) умеренные по ценам, но с очень низким качеством обслуживания и неудовлетворительными условиями проживания.

При характеристике гостиниц и домов отдыха следует отметить, что большинство из них остались на уровне советского качества обслуживания;

– недостаточное количество предприятий общественного питания соответствующих европейскому уровню (к сожалению, низкий уровень рентабельности предприятий общепита в удаленных уголках России отпугивает большинство российских и иностранных компаний, открывающих ресторанчики и кафе по франчайзингу [1], и продукция существующих местных предприятий общественного питания (кафе, рестораны, столовые и т. д.) не всегда качественная);

– низкий уровень информационного обеспечения российского туризма (информация о российских туристических изюминках практически не поступает на международные туристические порталы и не предоставляется иностранными туристическими фирмами; кроме того, информационный дефицит по достопримечательностям отдельных уголков России присутствует и у большинства россиян);

– низкая экономическая эффективность туров по России (высокая эффективность (рентабельность) бизнеса привлекает большие инвестиции [2]).

Однако российский туризм отличается незначительными финансовыми вливаниями как со стороны государства и муниципальных образований, так и со стороны частных инвесторов.

Привлечение большего количества туристов (россиян и иностранцев) позволит бизнесменам за счет использования эффекта масштаба производства повысить привлекательность бизнеса, связанного с организацией просветительского туризма в России. Повышение эффективности бизнеса по организации и обслуживанию туристических туров по России возможно только при комплексном решении существующих проблем.

Литература

1. *Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю.* Проблемы развития франчайзинга в ресторанном бизнесе РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12–2 (65). С. 1139–1142.

2. *Куломзина Е.Ю., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю.* Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11–2 (76). С. 399–408.

3. *Куломзина Е.Ю.* Состояние процесса реализации государственной программы по импортозамещению: преимущества и недостатки ее реализации для экономики России // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 120–122.

Literatura

1. *Aleksejcheva E. Yu., Magomedov M. D., Kulomzina E. Yu.* Problemy' razvitiya franchajzinga v restorannom biznese RF // *E'konomika i predprinimatel'stvo*. 2015. № 12–2 (65). S. 1139–1142.

2. *Kulomzina E. Yu., Magomedov M. D., Aleksejcheva E. Yu.* Sostoyanie i perspektivy' razvitiya malogo i srednego biznesa v Rossii // *E'konomika i predprinimatel'stvo*. 2016. № 11–2 (76). S. 399–408.

3. *Kulomzina E. Yu.* Sostoyanie processa realizacii gosudarstvennoj programmy' po importozameshheniyu: preimushhestva i nedostatki ee realizacii dlya e'konomiki Rossii // *E'konomika i predprinimatel'stvo*. 2016. № 8 (73). S. 120–122.

*A. A. Matveeva,
E. Yu. Kulomzina*

Problems of Educational Tourism Development in Russia

The article reveals the aspects of the organization of educational Russian tourism. The strengths and weaknesses of Russian tourism are considered on the example of tours on the «Golden ring of Russia». A number of problems creating obstacles to the development and efficiency of Russian tourism are listed.

Keywords: educational tourism; problems of Russian tourism.