

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

УДК 338.24

**А.А. Степанов,  
М.В. Савина,  
И.А. Степанов**

## **Хаос-менеджмент: концепция в теории управления XXI века**

В статье раскрыты теоретические, методологические и методические вопросы формирования моделей управляемого хаоса в кризисных условиях социально-экономического развития. Авторами раскрыты особенности, принципы и закономерности формирования концепции хаос-менеджмента. Раскрыты возможности и целесообразность применения теории хаоса в современном менеджменте. В соответствии с авторской концепцией хаос в социально-экономическом развитии предприятий и организаций рассматривается как непознанная закономерность, которую можно использовать в качестве инструмента повышения их эффективности. Обоснованы задачи, принципы и этапы разработки мероприятий по реализации концепции управляемого хаоса в качестве инструмента повышения эффективности социально-экономического развития предприятий на основе применения методологии креативно-системного анализа.

*Ключевые слова:* концепции хаоса; управляемый хаос; хаос-менеджмент; инструменты и методы управляемого хаоса; эффективность хаос-менеджмента.

### **Введение**

**Р**аспространение социально-экономического и финансового кризиса во многом способствует возникновению и развитию на предприятиях и в организациях состояния хаоса и неразберихи. В этих условиях возрастает значение и роль эффективного управления развитием организаций, способного противодействовать проявлениям хаоса.

Однако используемые в настоящее время в практике управления предприятиями и организациями управленческие модели как в нашей стране, так и за рубежом не отвечают новым реалиям. Сегодня очевидно, что эффективное управление развитием предприятий и организаций в условиях неразберихи и хаоса современного состояния экономики может быть реализовано лишь на основе изучения и практического использования современных научно обоснованных представлений о хаос-менеджменте [3].

Современные управленческие концепции хаос-менеджмента должны быть направлены на решение принципиально новых задач и выработки управленческих решений, способных обеспечить выход предприятий и организаций из состояния хаоса, а в дальнейшем и обеспечить высокие темпы развития.

Необходимость разработки теоретико-методологических основ хаос-менеджмента обусловлена еще и тем, что современная теория классического менеджмента, построенная на принципах предсказуемости, уже не в полной мере соответствует реалиям XXI века, когда хаос становится все более типичным явлением.

### Основной раздел

В современных условиях хаос для многих компаний, предприятий и учреждений становится обычным явлением. Во многих из них неуверенность и беспорядок — постоянная практика.

Распространению хаоса в различных организациях способствуют постоянно возникающие кризисные явления, турбулентность протекающих социально-экономических процессов, учащающиеся кризисные ситуации, ускоряющиеся темпы внедрения достижений научно-технического прогресса и смены поколений технологических новаций и другие причины.

Потенциальные возможности возникновения ситуаций хаоса и форс-мажора в значительной степени определяются направлением деятельности организаций, компаний и предприятий (например, в творческих организациях хаос в большей степени является неотъемлемой составляющей процесса их функционирования, в то время как в организациях, таких, например, как подразделения Министерства по чрезвычайным ситуациям возможность возникновения хаоса должна быть снижена до минимума)<sup>1</sup>.

К другим факторами развития хаоса в современных организациях относятся:

- значительная доля постоянно появляющихся непредвиденных задач для управленческого персонала;
- отсутствие четко налаженного механизма взаимодействия между сотрудниками, что приводит к постоянному отвлечению их от выполнения основных задач по различным незначительным поводам;
- отсутствие четких заданий и планов, а также низкая исполнительская дисциплина их выполнения;
- собственно хаотичность стиля управления руководителей и перенос этого стиля на режим работы подчиненных (аврал, цейтнот и т. д.), и, как следствие, потеря контроля над ситуацией и многое другое<sup>2</sup>.

Возникает вопрос: как справиться с нарастающей хаотичностью в деятельности организаций и можно ли этот хронический недостаток превратить в преимущество?

<sup>1</sup> Чуба В. Управление хаосом // Управление компанией. 2006. № 5. URL: <http://www.management.com.ua/hrm/hrm157.html>.

<sup>2</sup> Там же.

На этот вопрос ответ дает концепция хаос-менеджмента как одного из направлений современной управленческой науки.

Что же такое хаос? Существуют различные точки зрения на содержание понятия «хаос». Так, древнегреческая мифология и философия характеризовали хаос как беспорядочную материю, неорганизованную стихию, существующую в мировом пространстве.

Современная наука часто трактует хаос как отсутствие порядка, беспорядок, неразбериху, путаницу, нагромождение и т. п., т. е. состояние «броуновского движения», характеризующегося неопределенностью и приводящее к непредсказуемым последствиям<sup>3</sup>.

В противоположность концепции хаоса как беспорядка сегодня существует и другая точка зрения, рассматривающая хаос как «нерасшифрованный порядок». В соответствии с данной гипотезой хаос существует в наших головах, и в силу ограниченности наших возможностей сегодня мы не в состоянии его вычислить. Следовательно, для того чтобы с ним справиться, его необходимо расшифровать<sup>4</sup>.

Сущность и содержание хаоса рассматриваются и в других управленческих концепциях. Так, существует точка зрения, в соответствии с которой хаос в динамических социально-экономических системах рассматривается как ограниченная случайность, где даже минимальные изменения в среде могут принести глобальные трансформации на микро- и макроуровнях. При этом состояние хаоса прогнозируемо и управляемо в краткосрочной перспективе<sup>5</sup>.

Другая концепция рассматривает хаос как один из жизненных циклов трансформации социально-экономических систем, перехода их из одного качественного состояния в другое. На этом основании выдвигается гипотеза о том, что, познав закономерности поведенческих моделей хаоса, можно использовать их в качестве эффективного инструмента управления. А постоянно повторяющийся хаос можно использовать как один из эффективных приемов управления в условиях непредсказуемости и неопределенности.

Таким образом, если хаос рассматривать как случайность, нерасшифрованную и непонятную перспективу, закономерность, которую необходимо расшифровать как стимул к развитию, то порядок — это есть способность рассчитать эту перспективу. И пока хаос существует, есть и стимул к развитию и созданию образа как продукта творчества, ибо все начинается с некоего

<sup>3</sup> Значение слова «хаос» // Общий толковый словарь русского языка. URL: <http://tolkslovar.ru/h339.html>

<sup>4</sup> Хаус М. Враг (Enemy). Рецензия на фильм // Кинотом: Киноблог с характером. URL: <http://kinotom.com/recenziya-na-film-vrag-enemy.html>; N.B. Рецензия на книгу «Двойник» // Клуб любителей книг. URL: <http://bookmix.ru/review.phtml?rid=112826&from=ipost>

<sup>5</sup> Детерминированный хаос // Большая Энциклопедия Нефти Газа. URL: <http://www.ngpedia.ru/id573549p1.html>; Lorenz E.N. Journal of the Atmospheric Sciences. Atmospheric predictability as revealed by naturally occurring analogues. 1969. № 26 (4). P. 636–646.

хаоса как чего-то непонятного, а дальше начинает обрастать нюансами, деталями и создается в законченный образ как новый порядок. И соответственно хаос может рассматриваться как высшая степень порядка<sup>6</sup>.

Возможность и целесообразность применения теории хаоса в современном менеджменте основывается на следующих исходных положениях.

Во-первых, одним из принципиальных противоречий теории современного менеджмента является противоречие, с одной стороны, между предсказуемостью и управляемостью социально-экономических систем, с другой, их хаотичностью, которая стала одной из преобладающих характеристик.

Во-вторых, хаос в социально-экономических системах не означает прекращения их существования. В процессе трансформации хаоса они приобретают иное качество.

В-третьих, хаос социально-экономических систем в значительной степени подчиняется определенным закономерностям, так называемым поведенческим моделям хаоса.

В-четвертых, наличие небольших изменений в социально-экономической системе может приводить к весьма радикальным последствиям.

В-пятых, даже незначительные изменения, в том числе в результате хорошо продуманных действий, вызывают нарушения сложившегося порядка, что приводит к существенным изменениям в поведении и развитии социально-экономических систем.

Отсюда очевидно, что хаос можно использовать как эффективный инструмент управления организациями. Этим инструментом является хаос-менеджмент.

Необходимость использования на практике в концепциях управления предприятиями хаос-менеджмента является актуальной как в нашей стране, так и за рубежом [4]. И это, безусловно, ставит вопрос о переосмыслении и уточнении ряда постулатов теории управления.

Прежде всего необходимо уточнить понятие хаос-менеджмента. Хаос-менеджмент представляет собой управление организацией по преодолению хаоса в ее социально-экономическом развитии. По своему содержанию хаос-менеджмент — это набор специальных инструментов и методов, при помощи которых состояние хаоса рассматривается не как отсутствие порядка, беспорядок или неразбериха, а как потенциальная возможность, открывающая новые перспективы эффективного социально-экономического развития на основе перехода к новой модели построения и функционирования организации.

Главной целью хаос-менеджмента является познание хаоса как трансформационного явления, процесса состояния неопределенности и непредсказуемости социально-экономического развития и на этой основе разработка мероприятий по повышению эффективности развития организации.

Методологической основой формирования современной концепции управляемого хаоса — хаос-менеджмента является креативно-системный анализ.

<sup>6</sup> «Хаос — высшая степень порядка» // Сахалинский форум «Религия, философия. Мысли, обсуждения». URL: <https://forum.sakh.com/?sub=1093702>

Креативно-системный анализ предназначен для разработки нестандартных управленческих решений «как в целях стратегического развития, так и преодоления постоянно возникающих чрезвычайных и кризисных ситуаций, когда требуется найти и реализовать принципиально новые пути выживания...» [1].

Креативно-системный анализ дает возможность принимать правильные управленческие решения в нестандартных ситуациях и позволяет «синхронизировать состояние управляемой организации с реалиями условий непредсказуемости и хаоса. Этот эффект... достигается на основе использования творческого потенциала..., инструментов, методов и технологий принятия нестандартных управленческих решений» [2].

Именно методология креативно-системного анализа способна обеспечить формирование эффективных систем управления хаосом на предприятиях и в организациях народного хозяйства. С ее помощью при разработке систем управления в условиях хаоса могут быть решены следующие задачи:

- определены свойственные конкретному предприятию специфические хаос-процессы;
- выявлены проблемы и недостатки сложившейся системы управления в условиях хаоса;
- уточнены креативные технологии и методы, цели и содержание постановки задачи создания управленческой модели хаос-менеджмента на предприятии.

Важным этапом формирования современной концепции хаос-менеджмента является обоснование принципов использования хаос-менеджмента в практике управления организациями.

Обобщение отечественного и зарубежного опыта показывает, что такими основными принципами должны являться:

- принцип постоянной реализации оперативного экспресс-анализа и контроля, предполагающего постоянную группировку оперативных краткосрочных целей и задач по времени их решения, с учетом наличия или поиска необходимых ресурсов и ответственных за эти мероприятия. Для этого может быть использован старый прием ежедневного проведения так называемых оперативных совещаний-летучек;
- принцип сбалансированности и соотношения объемов предстоящих задач и необходимого времени для их реализации в процессе планирования мероприятий хаос-менеджмента. В этих целях в процессе планирования времени для реализации мероприятий хаос-менеджмента необходимо предусматривать выделение так называемого резервного времени на решение внезапно возникающих форсмажорных обстоятельств. Причем подобного рода алгоритм должен иметь постоянное место в процессе выполнения текущей управленческой работы;
- принцип реального взаимодействия управленческого персонала между собой и другими членами организации для решения возникающих форсмажорных

обстоятельств. В этих целях целесообразно использовать так называемый прием «стандарта взаимодействия», который позволяет организованно справляться с непредвиденно возникающими проблемами на основе эффективного взаимодействия;

– принцип выполнения в первую очередь приоритетных задач и др.

Представляется, что применение креативно-системного анализа в концепции хаос-менеджмента должно осуществляться по следующим основным этапам:

Этап 1. Определение состояния хаоса в организации. В процессе выявления и оценки состояния хаоса в организации на основе креативно-системного анализа должны быть определены признаки-индикаторы, позволяющие оценить состояние имеющих место хаос-процессов.

Этап 2. Выявление изменений основных параметров деятельности организации, характеризующих состояние хаоса. Оценка негативных и позитивных состояний, параметров и результатов проявления хаос-процессов в организации. Этот этап основывается на систематическом проведении контроля и экспресс-анализа текущей ситуации. В процессе такого экспресс-анализа на основе использования показателей-индикаторов, отражающих признаки хаос-процессов, необходимо проанализировать и выявить ключевые проблемы и факторы, определяющие их развитие;

Этап 3. Выявление потенциальных возможностей и преимуществ использования хаос-характеристик организации в разработке новой эффективной модели ее развития.

Этап 4. Экспертная оценка возможных тенденций развития организации, преодоление состояния кризиса и хаоса.

Этап 5. Выявление закономерностей поведенческой модели хаоса в целях использования их в качестве эффективного инструмента хаос-менеджмента.

Этап 6. Сравнительный анализ возможных характеристик развития организации при сопоставлении дохаосного и постхаосного состояния.

Этап 7. Обоснование модели эффективного управления хаосом как инструмента повышения эффективности развития организации.

В соответствии с концепцией управляемого хаоса в организациях возникает необходимость в постоянной корректировке программ мероприятий хаос-менеджмента в режиме реального времени и корректировки в процессе управления деятельностью персонала. Такой подход дает возможность не просто противостоять ситуации хаоса, но и в значительной мере заранее предупредить эти ситуации либо определить пути и мероприятия по ликвидации хаос-процессов.

В этой связи очевидно, что важнейшим теоретико-методологическим вопросом разработки концепции хаос-менеджмента является определение его основных задач в соответствии с особенностями этапов формирования в организациях системы хаос-менеджмента.



Такими основными задачами хаос-менеджмента должны являться:

- задача I. Осуществление постоянного мониторинга возникновения ситуаций хаоса. Разработка и реализация программ-мероприятий хаос-менеджмента упреждающего характера, направленных на предотвращение причин возникновения хаотических ситуаций;
- задача II. Разработка и осуществление мероприятий, обеспечивающих готовность организаций к возникновению ситуаций проявления хаоса. Здесь речь идет о разработке и осуществлении наиболее вероятных сценариев развития хаоса и соответствующих мероприятий по смягчению и предупреждению его последствий;
- задача III. Осуществление оперативных действий по проведению анти-хаотических мероприятий, введения чрезвычайного режима хаос-менеджмента на основе оперативной информации. Реализация мероприятий оперативного хаос-менеджмента. Контроль за ходом освоения мероприятий хаос-менеджмента;
- задача IV. Разработка и реализация мероприятий, целью которых является ликвидация и преодоление негативных последствий хаоса. Данная задача направлена на восстановление нормального функционирования организации.

### Заключение

В данной статье лишь обозначены основные вопросы, которые предстоит решить современной управленческой науке в процессе формирования концепции хаос-менеджмента.

Очевидно, что процесс создания эффективной системы хаос-менеджмента на предприятиях и в организациях требует глубокой и широкомасштабной проработки широкого круга как теоретических, так и методологических вопросов разработки научно обоснованной концепции использования хаоса в качестве инструмента повышения эффективности социально-экономического развития.

К таким вопросам должны быть отнесены прежде всего:

- разработка ряда теоретических положений хаос-менеджмента, и прежде всего исследование сущности, содержания и форм проявления современного хаос-менеджмента;
- разработка научно обоснованной классификации и типизации хаос-процессов в организациях;
- разработка методических рекомендаций по выявлению и оценке уровня состояния хаоса в организации, а также методических принципов, признаков-индикаторов оценки их состояния;
- разработка теоретико-методических положений использования креативно-системного анализа как конструктивного инструмента познания и превращения состояния хаоса в мощный фактор социально-экономического развития организации;
- разработка критериев и системы показателей комплексной оценки эффективности хаос-менеджмента на предприятиях и в организациях в современных условиях, а также ряда других теоретико-методологических проблем.

*Литература*

1. Мастер креативного менеджмента: учеб. пособие / А.А. Степанов, М.В. Савина, И.А. Степанов и др. М.: МГПУ, 2016. С. 42–45.
2. *Степанов А.А., Савина М.В., Степанов И.А.* Моделирование инновационных управленческих решений в креативном менеджменте // Анализ общественных явлений в 2015 г. Построение прогнозов: сб. мат-лов междунар. науч.-практич. конф. (Москва, 28 декабря 2015 г.). М.: Научный консультант, 2016. С. 93–97.
3. *Ekonomia w dobie XXI wieku: monografia / red. E. Gąsiorowska, M. Burżacka, R. Dzik, wyd. PWSZ w Ciechanowie. Ciechanów. 2014.*
4. *Przychocka I.* Model biznesowy jako innowacyjne narzędzie zarządzania / red. A. Mariański // *Przedsiębiorczy Menedżer Przedsiębiorczej Organizacji. Nowoczesne tendencje w nauce oraz w praktyce organizacji i zarządzania.* Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk. Łódź. 2013. S. 73–86.

*Literatura*

1. Master kreatywnego menedzhmenta: ucheb. posobie / A.A. Stepanov, M.V. Savina, I.A. Stepanov i dr. M.: MCU, 2016. S 42–45.
2. *Stepanov A.A., Savina M.V., Stepanov I.A.* Modelirovanie innovacionny'x upravlencheskix reshenij v kreativnom menedzhmente // Analiz obshhestvenny'x yavlenij v 2015 g. Postroenie prognozov: sb. mat-lov mezhdunar. nauch.-praktich. konf. (Moskva, 28 dekabrya 2015 g.). M.: Nauchny'j konsultant, 2016. S. 93–97.
3. *Ekonomia w dobie XXI wieku: monografia / red. E. Gąsiorowska, M. Burżacka, R. Dzik, wyd. PWSZ w Ciechanowie. Ciechanów. 2014.*
4. *Przychocka I.* Model biznesowy jako innowacyjne narzędzie zarządzania / red. A. Mariański // *Przedsiębiorczy Menedżer Przedsiębiorczej Organizacji. Nowoczesne tendencje w nauce oraz w praktyce organizacji i zarządzania.* Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk. Łódź. 2013. S. 73–86.

*A.A. Stepanov, M.V. Savina, I.A. Stepanov*

**Chaos Management:  
a Concept in Theory of Management of the XXI Century**

In article theoretical, methodological and methodical issues of formation of models of the controlled chaos in crisis conditions of social and economic development are revealed. The authors have revealed features, the principles and regularities of formation of the concept of chaos management. Opportunities and feasibility of application of the theory of chaos in modern management are revealed. According to the authors' concept chaos in social and economic development of the enterprises and organizations is considered as unknown regularity. Having known it, you can use this regularity as the instrument to increase their efficiency. The problems, the principles and stages of development of activities for implementation of the concept of the controlled chaos as the instrument to increase the efficiency of social and economic development of the enterprises on the basis of application of methodology of the creative and system analysis are justified.

*Keywords:* concepts of chaos; the controlled chaos; chaos management; tools and methods of the controlled chaos; efficiency of chaos management.