

УДК 338.2

Д.И. Байдин

## Переход к новой форме ведения экономических отношений: цифровая экономика

Статья посвящена возможностям и проблемам совершенствования российской экономики с точки зрения появления новой формы ее ведения, а также рассмотрена роль цифровой экономики в развитии бизнеса.

*Ключевые слова:* цифровая экономика; кадры; цифровая среда; интернет-торговля.

За прошедшие 17 лет современное бизнес-сообщество предпочло перейти в режим онлайн с целью вести продажу товаров и услуг в сети Интернет [2]. Легкость создания в социальной сети Twitter учетной записи или страниц в Facebook, «ВКонтакте», Instagram обусловила выявление экономической эффективности дешевой рекламы и обслуживания клиентов. Такая электронная коммерция позволила предприятиям расширять свои возможности в больших масштабах. В связи с переходом бизнеса в онлайн-режим каждая отрасль внесла изменения в национальные политики правительств всех стран мира, определив законодательный путь развития экономики, провозгласив переход к новой форме ее ведения — цифровая экономика. На данный момент проникновение цифровой экономики ожидается среди платформ предоставления услуг, телекоммуникаций, розничной торговли, образования, транспорта и логистики.

Потребовалось около 50 лет, чтобы пройти путь от изобретения электричества до изобретения лампочки, около 70 лет — до изобретения телеграфа, и около 75 лет — до управляемого полета. Интернет-протокол (IP), который, возможно, считается цифровым электричеством был изобретен порядка 45 лет назад, а Google был запущен спустя 26 лет, в 1998 году, в то время как Facebook появился 13 лет назад. Поэтому цифровая экономика находится в самом ее становлении.

Определим понятие «цифровая экономика», которое можно охарактеризовать как экономику, осуществляемую с помощью цифровых телекоммуникаций, решающую в первую очередь задачи обеспечения свободы движения товаров, услуг и капитала, объединения хозяйствующих субъектов в цифровом пространстве, а также создания новых высокотехнологичных рынков и моделей бизнес-сегмента, способных генерировать доходы [1]. Регулирующим документом деятельности является программа правительства «Цифровая экономика Российской Федерации»<sup>1</sup>, позволяющая создавать качественно новые модели бизнеса, торговли,

<sup>1</sup> Портал правительства России. URL: <http://static.government.ru> (дата обращения: 05.12.2017).

логистики, производства, образования [10; 11], здравоохранения, госуправления, коммуникаций между людьми, а следовательно, задающая новую парадигму развития государства, экономики и всего общества. Представим направления цифровой экономики в таблице 1<sup>2</sup>.

Таблица 1

### Направления цифровой экономики

Направление	Характеристика
Кадры и образование	Данное направление представляет собой улучшение деятельности системы образования, которая выступает инструментом обеспечения этой отрасли компетентными кадрами, в том числе производит трансформацию рынка труда, который следует требованиям цифровой экономики
Информационная инфраструктура	Предполагается развитие сетей связи, систем российских центров обработки данных, внедрение цифровых платформ для обеспечения потребностей граждан
Информационная безопасность	В связи с уязвимостью данных работа этого подразделения направлена на решение проблем, связанных с защищенностью личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз
Формирование исследовательских компетенций и технологических заделов	Разработка системы поддержки прикладных исследований в области цифровой экономики (исследовательской инфраструктуры цифровых платформ)
Нормативное регулирование	Разработка новой среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также реализации экономической деятельности, связанной с их применением

Необходимо отметить то, что сегодня мир вступает в эпоху постиндустриальной экономики, которая определяет информацию основным ресурсом, товаром, а торговые площадки в Интернете становятся безграничными [7].

Степень цифровизации экономики можно определить по индексу e-Intensity, что, по материалам компании The Boston Consulting Group, есть среднее взвешенное трех субиндексов: развитие инфраструктуры, онлайн-расходы и активность пользователей. Каждый субиндекс охватывает свое поле показателей: первый — скорость интернета, процент продажи смартфонов от всех продаж мобильных устройств, проникновение широкополосного доступа; второй субиндекс учитывает долю интернет-продаж во всех продажах и долю расходов на онлайн-рекламу в совокупных рекламных бюджетах; последний индикатор включает еще три индекса для бизнеса, потребителей и государства и отражает такие факторы, как использование Интернета бизнесом, доля населения, пользующегося

<sup>2</sup> Портал Data Economy Russia 2024. URL: <http://data-economy.ru> (дата обращения: 05.02.2018).

Интернетом, доступ к Сети в школах, а также ряд показателей активности в Интернете, рассчитываемых ООН. Таким образом, Россия по уровню цифровой экономики занимает 39-е место в мире, отставая от Южной Кореи, Дании, Великобритании, Швеции, Норвегии. По мнению компании VCG, причина такого положения заключается в отсутствии слаженных действий со стороны всех участников российской экономической системы.

Переход на цифровую экономику есть трансформация — преобразование, изменение вида, формы существенных свойств чего-либо<sup>3</sup>. Трансформационный переход на цифровую экономику есть изменение, через которое проходит бизнес, чтобы иметь возможность существовать в цифровой экономике, затрагивая практически все его аспекты: изменения бизнес-модели и портфеля продуктов, отношений с клиентом, культуры ведения бизнеса, бизнес-процессов, IT-подразделений и систем, инфраструктуры.

В целом цифровой (виртуальный) мир позволяет внедрять платформы оказания услуг нового формата; подключаться в сети Интернет к инфраструктуре партнеров и контрагентов; внедрять новые системы автоматизации бизнес-процессов; внедрять платформы для взаимодействия и коммуникации персонала внутри компании как в рабочее, так и вне рабочее время, защищая при этом конфиденциальность; быстро обновлять портфолио услуг; и иное. То есть такая трансформация позволяет компании корректировать пути достижения своих целей и выбирать наиболее эффективные. Все это дает возможность пересматривать жизненный цикл услуг, который благодаря цифровой экономике существенно сокращается.

Интернет становится актуальным среди домашних хозяйств в 97 % случаев, где 40 % — это доля населения, обладающая цифровыми навыками.

Использование компьютера, Интернета, мобильных телефонов уже можно считать потреблением, в этом случае цифровую экономику можно представить как ту часть экономических отношений, которая опосредуется Интернетом, сотовой связью и информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Однако четкое определение на сегодняшний день дать трудно. Понятие «цифровая экономика» можно трактовать как виртуальную среду, дополняющую нашу реальность. В то же время, с другой стороны, можно утверждать о подходах к трактовке понятия «цифровая экономика»:

- 1-й подход: классический. Цифровая экономика есть экономика, основанная на цифровых технологиях в области электронных товаров и услуг, например дистанционное и электронное обучение, продажа музыкальных треков в социальных сетях.
- 2-й подход: глобальный. Цифровая экономика есть экономическое производство с использованием цифровых технологий, например связи пятого поколения.

<sup>3</sup> Современный толковый словарь русского языка Ефремовой. URL: <http://efremova-online.ru> (дата обращения: 09.12.2017).

В действительности, до появления социальных сетей виртуальная часть мира не являлась производственной силой и средой по созданию новых продуктов<sup>4</sup>. В этом контексте цифровая экономика трансформирует бизнес, поведение потребителей [3] и пробуждает новую волну богатства<sup>5</sup>. К примеру, на рисунке 1 мы можем увидеть, что доля использования ресурсов цифровой среды не так велика, как на самом деле кажется [9].

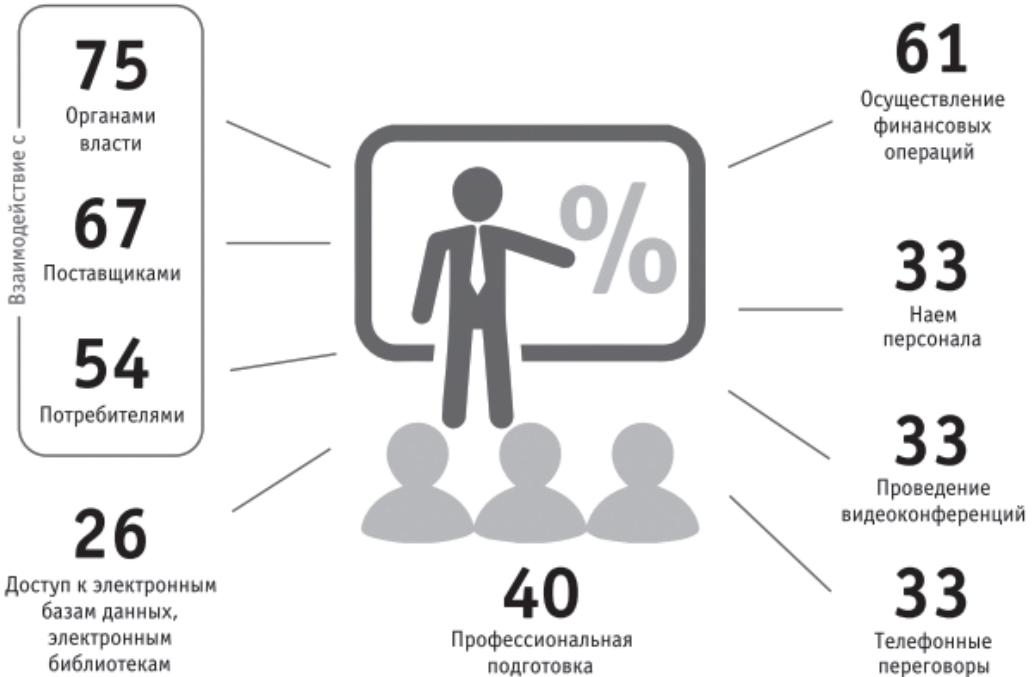


Рис. 1. Доля использования цифровой среды в бизнесе

Безусловно, сегодняшняя экономическая перестройка и цифровая трансформация неразрывно связаны, и современные экономические условия только способствуют инвестициям в технологии, наращивая на них спрос для стимулирования роста и продвижения рынков, в которых происходит поиск новых способов сокращения издержек и стимулирования инноваций. В связи с этим цифровые технологии стимулируют потребительский доход и спрос на образование и обучение, а также эффективное использование капитала и ресурсов. Но несмотря на все это, бизнес-ценность социальных сетей только растет, поэтому, в свою очередь, социальные средства массовой информации будут иметь наибольшее влияние.

Мы полагаем, что цифровая экономика, безусловно, играет большую роль и в жизни общества, и жизненном цикле самих организаций, но иметь место и быть обеспеченной она может только благодаря телекоммуникационным технологиям.

<sup>4</sup> Риа Наука. URL: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 15.12.2017).

<sup>5</sup> The New Digital Economy. Oxford economics. 2014. URL: <https://www.oxfordeconomics.com/my-oxford/projects/232584> (дата обращения: 28.02.2018).

Поэтому цифровая экономика — это лишь название того, что происходит в современных реалиях, это лишь инструмент управления Всемирной сетью, способ организации деятельности. Так, например, ранее термин «управление» Интернетом не рассматривался как непосредственное «распоряжение» его ресурсами и возможностями, а при цифровой экономике Интернет вступает в эру законодательной подчиненности, следованию правилам и предписаниям. Поэтому в данном случае цифровая экономика может играть роль только как инструмент выстраивания отношений и их регулирования внутри Всемирной сети, а также установки законодательного регулирования разного рода отношений в Интернете, что является предметом жарких дипломатических споров начала XXI века [8].

Но в то же время преимущества цифровых технологий определенно ясны (см. табл. 1).

Таблица 1

### Преимущества цифровых технологий для розничной торговли

Направления	Взаимодействие с покупателями	Операции в торговых точках	Управление цепочкой поставок
Дифференциация	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Персонализация, реклама и онлайн-мерчандайзинг</li> <li>• Заказ онлайн — самовывоз из магазина</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Исследования рынка с использованием виртуальной реальности</li> <li>• Big data: мониторинг в торговых точках, ценообразование</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возможность отслеживания продукции от источника</li> </ul>
Новые источники дохода	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Онлайн- и мобильный шопинг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Интерактивные примерочные зеркала и автоматизация примерочных</li> </ul>	
Сокращение издержек	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кассы самообслуживания</li> <li>• Заказ онлайн — самовывоз из магазина</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Электронные ценники</li> <li>• «Умные» сумки для покупок</li> <li>• Обучение персонала с использованием 3D-симуляции</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Big data: управление запасами, прогнозирование спроса</li> <li>• Автоматизация распределительных центров</li> </ul>

Из таблицы 1 мы видим, что игрокам розничной торговли можно сократить издержки и увеличить доходы, что крайне важно в условиях борьбы за покупателя [6]. Таким образом, здоровая основа бизнеса есть основа, при которой происходит переориентация в новые источники дохода<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Deloitte digital. Taking leadership in a digital economy by Telstra corporation limited and deloitte digital. 2012. URL: <https://www.telstra.com.au/business-enterprise/download/document/business-telstra-deloitte-digital-taking-leadership-in-a-digital-economy.pdf> (дата обращения: 19.12.2017).

Поэтому достижение преимущества на цифровой арене стало одним из приоритетных направлений развития и для правительств, и для предприятий, граждан, которые хотят быть на этом рынке. В связи с этим происходит инновационный поиск, который может улучшить цифровое развитие<sup>7</sup>.

Рассматривая заявление В.В. Путина в послании Федеральному собранию в декабре 2016 года, необходимо подчеркнуть, что президент отметил цифровую экономику как новую основу для развития системы госуправления, экономики, социальной сферы, всего общества. В том числе он сравнил задачу развития цифровой экономики в РФ со строительством железных дорог в XIX веке и электрификацией страны в XX веке. Хорошо это или плохо, покажет время и последующая отдача вложенных средств в глобальные виртуальные сети, в big data, blockchain, технологии дополненной реальности, искусственный интеллект, квантовые технологии. В этой цифровой системе, к примеру, инфраструктура города становится прямым элементом ее взаимодействия с экономикой города, а также моментальным мониторингом основных показателей развития экономических отношений на территории города. Например, при приобретении некоего товара в центре города или на его окраинах система моментально замечает проведенную операцию, затем ее отслеживает, определяя, например, налоговые последствия для организации. Отслеживание совершенной покупки позволяет решить вопрос с теневым движением капитала, ведь действия организаций видны моментально.

Таким образом, можно выделить две причины перехода современной экономики на цифровое обеспечение, первая из которых это развитие технологий — причина, по которой необходима трансформация экономики и доведение ее до качественного уровня цифровизации. Вторая причина перехода на цифровую экономику — это совершенствование правового регулирования площадок интернет-торговли.

Организации, которые стремятся выиграть лидерское положение в цифровом мире, должны инвестировать в новые возможности, совершенствовать клиентские отношения [5], ускоряться в развитии и инвестировать в таланты. В некоторой степени темп цифровой экономики может ошеломлять. К примеру, Facebook потребовалось девять месяцев, чтобы достигнуть миллионов пользователей своей социальной сети. Поэтому, к сожалению, традиционные корпоративные процессы и инструменты не предназначены для такой скорости, в том числе и люди не готовы к таким скоростям, так как человек — это не высокоскоростная машина, которая может скачивать или передавать гигабайты информации. Человеку цифровой мир может служить только как инструмент для чего-либо.

---

<sup>7</sup> Россия вошла в список перспективных стран по уровню развития цифровой экономики // Коммерсант. Лента новостей от 13.07.2017. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3352876> (дата обращения: 19.12.2017).

*Литература*

1. Александров С., Искандеров Р. Цифровая экономика (Digital economy) — экономика, осуществляемая с помощью цифровых телекоммуникаций // Технологии и средства связи. 2009. № 5. С. 26–28.
2. Алексейчева Е.Ю. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Пиво и напитки. 2005. № 5. С. 12–14.
3. Алексейчева Е.Ю. Основные тренды потребительского поведения в условиях кризиса // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8. С. 453–456.
4. Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Магомедов М.Д. Налоги и налогообложение: учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко, 2017.
5. Антонова Л.И., Шарпова С.А. Влияние корпоративной социальной ответственности на развитие социально-трудовых отношений в постиндустриальной экономике России // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: «Экономика». 2016. № 4 (10). С. 37–41.
6. Веселовский М.Я., Шарпова С.А. Особенности методологического подхода к оценке эффективности функционирования сбытовых каналов страховой компании на рынке промышленного страхования // Вопросы региональной экономики. 2013. № 1 (14). С. 69–77.
7. Добрынин А.П., Черных К.Ю., Курпьяновский В.П., Курпьяновский П.В., Синягов С.А. Цифровая экономика — различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и другие) // International Journal of Open Information Technologies. 2016. Т. 4, № 1. С. 4–11.
8. Зиновьева Е.С. Международное управление Интернетом: конфликт и сотрудничество. М.: МГИМО-Университет, 2011. 170 с.
9. Кевеш М. А., Абдрахманова Г.И., Гохберг Л.М. и др. Индикаторы цифровой экономики 2017: стат. сборник / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2017. 320 с.
10. Левицкий М.Л., Шевченко Т.Н. Особенности бизнес-плана образовательных учреждений // Профессиональное образование. Столица. 2012. № 1. С. 9–12.
11. Левицкий М.Л., Шевченко Т.Н. Финансово-хозяйственная деятельность школы: пособие для директоров общеобразовательных учреждений, отраслевых бухгалтеров и экономистов. Кн. 1. М., 1997. (Сер. Практикум руководителя образования.)

*Literatura*

1. Aleksandrov S., Iskanderov R. Cifrovaya e'konomika (Digital economy) — e'konomika, osushhestvlyаемая s pomoshh'yu cifrov'y'x telekommunikacij // Tehnologii i sredstva svyazi. 2009. № 5. S. 26–28.
2. Alekseycheva E.Yu. Innovacii kak faktor povy'sheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya // Pivo i napitki. 2005. № 5. S. 12–14.
3. Alekseycheva E.Yu. Osnovny'e trendy' potrebitel'skogo povedeniya v usloviyax krizisa // E'konomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 8. S. 453–456.
4. Alekseycheva E.Yu., Kulomzina E.Yu., Magomedov M.D. Nalogi i nalogooblozhenie: uchebnik dlya bakalavrov. M.: Dashkov i Ko, 2017.
5. Antonova L.I., Sharapova S.A. Vliyanie korporativnoj social'noj otvetstvennosti na razvitie social'no-trudovy'x otnoshenij v postindustrial'noj e'konomike Rossii // Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: «E'konomika». 2016. № 4 (10). S. 37–41.

6. *Veselovskij M.Ya., Sharapova S.A.* Osobennosti metodologicheskogo podxoda k ocenke e'fektivnosti funkcionirovaniya sby'tovy'x kanalov straxovoj kompanii na ry'nke promy'shlennogo straxovaniya // *Voprosy' regional'noj e'konomiki*. 2013. № 1 (14). S. 69–77.

7. *Dobry'nin A.P., Cherny'x K.Yu., Kupriyanovskij V.P., Kupriyanovskij P.V., Sinyagov S.A.* Cifrovaya e'konomika — razlichny'e puti k e'ffektivnomu primeneniyu texnologij (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA i drugie) // *International Journal of Open Information Technologies*. 2016. T. 4. № 1. S. 4–11.

8. *Zinov'eva E.S.* Mezhdunarodnoe upravlenie Internetom: konflikt i sotrudnichestvo. M.: MGIMO-Universitet, 2011. 170 s.

9. *Kevesh M. A., Abdraxmanova G.I., Goxberg L.M.* i dr. Indikatory' cifrovoj e'konomiki 2017: stat. sbornik / *Nac. issled. un-t «Vy'sshaya shkola e'konomiki»*. M.: NIU VShE', 2017. 320 s.

10. *Leviczkij M.L., Shevchenko T.N.* Osobennosti biznes-plana obrazovatel'ny'x uchrezhdenij // *Professional'noe obrazovanie*. Stolicza. 2012. № 1. S. 9–12.

11. *Leviczkij M.L., Shevchenko T.N.* Finansovo-xozyajstvennaya deyatel'nost' shkoly': posobie dlya direktorov obshheobrazovatel'ny'x uchrezhdenij, otraslevy'x buxgalterov i e'konomistov. Kn. 1. M., 1997. (Ser. Praktikum rukovoditelya obrazovaniya.)

### ***D.I. Baydin***

#### **Transition to a New Form of Economic Relations: Digital Economy**

The article is devoted to the possibilities and problems of improving the Russian economy from the point of view of the emergence of new forms of its management. The author also considers the role of the digital economy in the development of business.

*Keywords:* digital economy; manpower; digital environment; Internet trading.